

消费“含新量”明显提升

说数

假日文旅体验火热、以旧换新带动消费向好、网络平台促销不断……今年以来，在各项促消费政策带动下，我国消费市场潜力加速释放。数据显示，前4个月，社会消费品零售总额16.18万亿元，同比增长4.7%。

稳住消费基本盘，要牵住商品消费这个“牛鼻子”。消费品以旧换新政策成效明显，真金白银的优惠直达消费者，更安全、更优质的产品进入了百姓生活。前4个月，限额以上通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类以及家具类商品零售额同比分别增长25.4%、24.4%、23.9%和20.2%。

住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老育幼等服务消费已经成为消费市场的重要增长点。前4个月，服务零售额同比增长

5.1%，增速比同期商品零售额快0.4个百分点。“文旅+美食”“文旅+演艺”“文旅+体育”“文旅+研学”等多业态融合，为消费者带来休闲新体验。端午假期，各地文旅通过发放消费券、亲子套票、景区门票优惠，开展民俗游、夜间游等特色活动吸引游客。此外，免签“朋友圈”持续扩容，离境退税“即买即退”，让“中国游”更具吸引力。

绿色、智能、健康消费逐渐成为新风尚。电动化、智能化引领汽车消费转型。前4个月，我国新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。健康相关产品受到青睐，限额以上体育、娱乐用品类商品零售额同比增长24.9%。数字赋能进一步优化服务供给，人工智能技术应用于智慧养老、智慧医疗、远程教育等领域，为消费注入科技动力。线上消费稳步增长，实体零售继续回

升。网络直播兴起，成为消费者购物新常态。前4个月，网上零售额同比增长7.7%。实体零售企业创新多元消费场景，提升居民消费体验。限额以上零售业实体店零售额同比增长4.4%，其中便利店、专业店、超市零售额同比分别增长9.1%、6.4%和5.2%。

我国消费市场韧性强、潜力大、活力足。当下，消费不仅是实物商品交易，同时也是情绪价值得到满足的过程。因此，要继续扩大优质产品供给、创新多元化消费场景、优化消费市场环境，通过持续提升消费含新量，为消费者带来更好的体验感。

□ 吉亚娇

服务零售市场稳中有升

1月份至4月份

服务零售额

▲ 同比增长5.1%

增速比一季度加快0.1个百分点

服务零售额累计增长



消费品市场稳定增长

4月份

社会消费品零售总额

37174亿元

▲ 同比增长5.1%

1月份至4月份

社会消费品零售总额

161845亿元

▲ 同比增长4.7%

增速比一季度加快0.1个百分点

其中

除汽车以外的消费品零售额

33548亿元

▲ 同比增长5.6%

其中

除汽车以外的消费品零售额

147005亿元

▲ 同比增长5.2%

社会消费品零售总额同比增长速度



数据来源 国家统计局官网
本版编辑 李 瞳 林 蔚
美 编 吴 迪

按消费类型分

商品



1月份至4月份
商品零售额

143651亿元

▲ 同比增长4.7%

餐饮

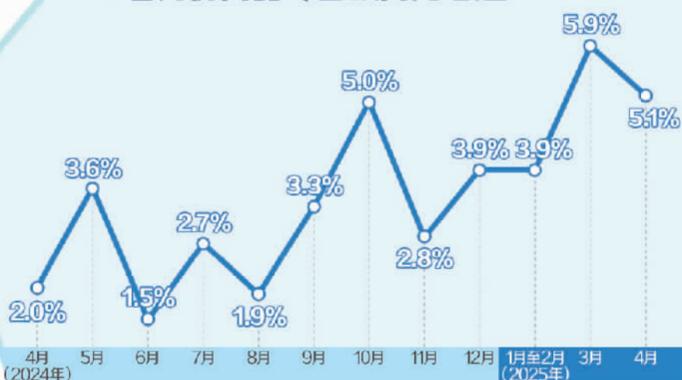


1月份至4月份
餐饮收入

18194亿元

▲ 同比增长4.8%

各月份商品零售额同比增速



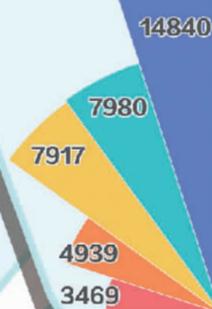
各月份餐饮收入同比增速



限额以上单位商品零售类值

1月份至4月份
限额以上单位商品零售额
TOP5 (单位: 亿元)

- 汽车类
- 粮油、食品类
- 石油及制品类
- 服装、鞋帽、针纺织品类
- 家用电器和音像器材类



限额以上单位商品零售额
(单位: 亿元)



- 粮油、食品类
- 饮料类
- 服装、鞋帽、针纺织品类
- 化妆品类
- 金银珠宝类
- 日用品类
- 体育、娱乐用品类
- 家用电器和音像器材类
- 中西药品类
- 文化办公用品类