

看“村超”、品美食、赏美景……今年端午假期，贵州榕江县接待游客19.19万余人次，实现旅游综合收入1.79亿元。近年来，贵州在以“村超”“村BA”等为代表的一系列文体活动带动下，涌现出一批网红旅游目的地，文化旅游产业展现强劲复苏态势。

贵州文化旅游的持续火爆，一方面得益于当地积极发挥比较优势，推动文化体育、自然风光融合发展。近年来，贵州积极发挥自然珍宝、文化瑰宝“两个宝贝”的作用，成功打造“村超”“村BA”“路边音乐会”等文化体育IP，受到社会广泛关注，形成了巨大流量。以黔东南苗族侗族自治州榕江县为例，自2023年火爆出圈的“村超”，其火热的现场氛围、精彩的民俗表演、地道的特色美食和接地气的办赛风格，吸引大量游客涌进榕江县城一睹风采，网上话题综合浏览量近千亿次。2024年，该县旅游综合收入突破百亿元，同比增长28.6%。

另一方面也得益于贵州近年来加快建设现代立体交通体系。目前，贵州已通过航空、高速铁路、高速公路，与国内多数大城市实现快速连通，极大方便了游客进出。同时，贵州不断织密省内交通网络，将民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇串珠成链，形成了多条精品旅游线路。依托良好的交通条件，贵州还探索推出“支支串飞”“机景联动”“小车小团”等个性化旅游交通服务，极大满足了游客的个性化需求。

近年来，全国各地文旅热潮不断，不少旅游城市强势“出圈”，充分显示出文旅业复苏发展的潜力与活力。能否“接住”流量，并将流量变“留量”，让游客愿意来、留得住、能消费，是旅游城市的必答题。

首先，要强化品牌培育，凸显独特性，提升影响力。各地要深入挖掘资源禀赋，充分利用自然、民俗、历史文化等资源，形成具有地方特色的旅游品牌。走差异化发展路子，大胆推陈出新，打造出更多独具特色的旅游产品。同时，持续加大宣传推介力度，进行有创意、有辨识度、有代入感的包装，打造更多“爆点”，提高旅游产品知名度和影响力，充分激发游客出游意愿。

其次，要在用心服务上下功夫，提升吸引力。积极聆听游客心声，有求必应，根据游客需求，完善旅游服务设施，推出更多接地气的服务，满足多样化需要，让游客有宾至如归的体验。培育更多消费场景，完善多元业态，让游客“来了不想走，走了还想来”。

最后，必须守住安全底线。建立健全科学、系统、严密且有效的旅游安全责任制，做好形势研判，扎实开展各类旅游设施隐患排查和维护保养，完善应急预案，做实做细做好防范化解重大安全风险的各项工 作，筑牢安全防线，确保有“景”无险，让游客乘兴而来、满意而归。

各地新亮点

新疆库车培育产业协同发展新动能

炎炎夏日，位于新疆阿克苏地区库车市的新疆源峰纺织有限公司二期项目正在加紧建设，预计今年10月前投产，这家企业让“一滴油”与“一朵棉”牵手，成为新疆首家混纺涤纶企业。与此同时，新疆兵能新材料科技有限公司4万吨聚甲醛项目也在紧张建设中，该项目以邻近企业生产的绿氢为原料，将打造煤炭清洁化利用示范装置和国内一流的绿色聚甲醛高端煤化工生产线。

一滴油、一朵棉和一方氢气的走向，折射出库车市产业协同发展新趋势。近年来，库车市立足资源优势，注重通过深化产业协同，孕育高质量发展新动能，产业经济在协同发展中实现提质扩容。统计显示，今年一季度，库车市地区生产总值同比增长7%，固定资产投资增速达20%，规上工业增加值增长6%。

舞动绿能纽带

天山南麓中部、塔里木盆地北缘，在库车的一片戈壁滩上，55万多块光伏板阵列整齐，向阳而立，不断将光能转化为电能。中石化新星新疆绿氢新能源有限公司利用这些绿色电能制取氢气，就近供应给中国石化塔河炼化有限责任公司用于炼油加工。而在两年前，塔河炼化所需氢气，主要来自天然气制氢，需要使用化石燃料，环保性不够理想。

从光到电、从电到氢、从氢到油，光电氢转化和利用路径，串起了优势资源转化链条。中石化新星新疆绿氢新能源有限公司总经理毛炎云介绍，建成投运近两年的库车绿氢示范项目为全国规模最大的绿氢示范项目，建设光伏发电装机容量300兆瓦，年电解水制氢能力为2万吨，每年可减排二氧化碳48.5万吨。

光热、油气都是库车的优势资源。近年来该市通过资源转化，将绿氢深度嵌入石油炼化优势主导产业，促进了新能源与传统能源产业协同发展，由此提升了生产的“含绿量”与产品的“含新量”。

除了“绿氢+炼化”，中石化新星新疆绿氢公司还积极探索氢能应用新场景，拓宽绿电消纳、氢能应用渠道。在这家企业“对门”，是建设中的4万吨聚甲醛项目。该项目由新疆兵能新材料科技有限公司建设运营，公司董事长张可伟说，项目面对煤炭清洁高效利用的战略需求，将有效提升煤炭清洁高效利用水平。

中石化新星新疆绿氢公司在制氢过程中会产生副产品氧气，而这正是新疆兵能新材料科技有限公司所需的原料。“聚甲醛项目建



成后所需氧气，由“对门”供应，既节约我们的生产成本，又为对方提升了综合效益。”张可伟告诉记者，已着手研究、设计和建设供氧管线等工作，确保与聚甲醛项目同步完工。

绿能涌动，产业联动。库车市通过舞动绿能纽带，产业经济版图正悄然重构：强化传统能源与新能源组合开发，围绕绿氢应用，积极布局氢能产业“制、运、储、用”一体化产业链；同步推进煤炭行业清洁化技术改造，煤矿项目实施、煤层气资源勘探开发和库车南疆煤炭交易中心建设，不断释放耦合效应。

布局关联项目

在产业布局上谋势，在链条关键处落子，这是库车项目建设的重要着眼点。记者在采访中了解到，当地特别注重引进和建设事关产业链条高质量发展，带动上下游企业的关联项目，一方面坚持精准聚焦，项目建设坚持瞄准调优结构、补齐短板；另一方面精心谋划，立足高质量发展布局项目建设。

今年，新疆首家混纺涤纶企业——新疆源峰纺织有限公司一期项目在库车全面投产，首批产品下线发车；二期项目同时开工建设。作为集新型纺织品研发、生产、销售及技术服务于一体的企业，新疆源峰纺织有限公司规划建设60万锭数字化多功能混纺纱线，

主要产品为纯棉纱、涤棉纱、粘棉纱。

“我们看中库车市及周边棉花资源、能源资源和产业基础优势，打造混纺纱生产基地。”新疆源峰纺织有限公司供应链总经理官良君说，立足承接中国石化塔河炼化有限责任公司下游产业，开发生产特色混纺纱线产品，布局“炼化—化纤—纺织”全产业链条，深度契合了库车市石化产业转型升级战略。

着眼于将资源优势转化为产业优势，并放大优势、延伸优势，库车市积极延伸油气资源深加工产业链，在引进培育烯烃、芳烃等产业项目上下功夫，推动石油化工向精细化工延链，打造新疆南疆重要的石油化工产业集群；同时，重点发展混纺、涤纶、尼龙等纺织服装配套产业项目，加快炼化纺一体化发展。

作为重要的商品棉生产基地、棉花优势产区，库车围绕棉花资源布局重点项目。去年，新疆天锦纺织科技有限公司多功能混纺纱线项目实现当年签约、当年建设、当年投产。该公司副总经理魏涛说，项目主要以棉花和再生纤维素纤维类以及合成纤维短纤为原料，预计在2027年达到年产纱线5万吨规模。

在谋划关联项目方面，库车市还大力推动煤炭行业清洁化技术改造、光伏项目等加速落地，同步谋划新能源消纳，拓展应用场景，培育产业链条，走稳走好能源向绿而行、产业向新发力的高质量发展之路。

库车市投资项目服务中心主任张剑介绍，今年全市拟实施固定资产投资投资项目219个，总投资918.87亿元；年度计划投资166.65亿元，同比增长11.8%。其中相当比例的项目为牵动面广、关联性强的重点项目。

激发文旅活力

首趟“长三角号”援疆银发旅游专列日前抵达库车，来自浙江、江苏、上海等地的游客开启了龟兹之旅。库车市尚途国际旅行社有限责任公司总经理尚坤介绍，游客行程覆盖库车天山神秘大峡谷、库车王府、龟兹小巷等主要景点，“今后还将迎来更多旅游专列，我

们针对专列乘客特点，从行程、饮食等方面进行专门设计”。

古韵龟兹，丝路库车。古称龟兹的库车，是古丝绸之路上重要的交通枢纽，文旅资源丰富。库车市秉持协同观念，在开发文旅资源过程中，注重增进团结，注重紧贴民生，注重激活文旅发展新动能。

在库车采访，令记者没想到的是，在当地热门旅游打卡地龟兹小巷，挂在墙上、装饰小巷的瓷盘、瓷碗、瓷碟，近两年来竟没有一只破损。不仅如此，长达1200米的巷道，也没有乱涂乱画现象。这里既是景区，又是居民生活区，仅在今年“五一”假期，库车市就接待游客49.2万人次，同比增长150%。

龟兹小巷位于库车市萨克萨克街道库其艾日克社区，萨克萨克街道党工委委员沈小功告诉记者，当初在小巷改造过程中，充分尊重群众意见，耐心向大家讲解改造将带来的环境改善、扩大商机等方面的好处；改造时干部群众一起参与，“许多好点子，就来自本地居民的想法，人人都是施工队员，人人都是设计师”。

专家表示，文旅动能蕴藏在本地居民与外地游客的每一次互动中，激活文旅动能重在互动、重在细节，这就需要本地居民积极行动，培育人人参与的“软环境”，构建主客共享的文旅空间。库车市正是以此为重要思路和举措。

如今，全新改造提升后的龟兹小巷，历史文脉与城市烟火在此相拥，引来万千游客。阿布都卡德·买木提明在小巷里开了一间茶馆，总是顾客盈门。“巷子变漂亮了，生活环境好了，茶馆生意也跟着好起来了。邻居也来，游客也来，每天忙得很。”他对记者说。

小白杏也是库车的一张“文旅名片”，库车市每年都会举办杏花文化旅游季系列活动，以赏花流量带动农牧民收入增量。杏子成熟时，又通过举办赛杏会、品杏会等文旅活动，助力乡村全面振兴。“旅游业的发展，让我们农民最受益。杏花吸引游客，杏子熟了后，又卖到全国，一棵杏树，富了一方群众。”库车市牙哈镇农民塔伊萨·买买提说。



近日，山西省运城市万荣县裴庄镇黄河滩涂上，当地种植专业合作社正在打捆收集小麦秸秆。近年来，该县将回收秸秆供应养殖户饲养牲畜，推动种养业循环发展，既保护了生态环境，又增加了群众收入。

闫 鑫摄(中经视觉)

四川青羊大力建设航空航天新质生产力示范区——

航空产业转型高飞

本报记者 刘 畅



夜幕降临，在成都飞机工业(集团)有限责任公司(以下简称“中航工业成飞”)的黑灯工厂里，各类设备的状态指示灯忽明，激光发射器发出的微光仿佛在为自动行进的AGV小车探路，数控机床在5G网络调度下进行着0.002毫米级的精密加工……一场无声的“机械芭蕾”在此上演。

“机械芭蕾”的舞步不分昼夜，正是中航工业成飞聚焦自动化、数字化、智能化发展的生动体现。中航工业成飞是成都市青羊区航空产业的链主企业，青羊区则是国内重要的航空整机产业基地、国际民机大部件研制生产基地。依托链主企业构建完整产业链，青羊区的航空产业如今已实现从“制造”到“智造”的转型。

“制造”从何说起？从上世纪50年代。彼时，中航工业成飞的前身——国营132厂等航空企业落地青羊区黄田坝片区，“飞天梦”的种子就此埋

下。歼—7、枭龙、歼—10……此后的半个多世纪，各类机型在这里研制成功，大型客机C919、新支线客机ARJ21的机头也在这里完成研制。时代更迭，不断积蓄的产业力量为青羊区航空产业的发展奠定了坚实基础。目前，该区已构建起涵盖研发设计、零部件制造、整机总装再到测试的航空工业研制体系，正加快建设全国领先的航空航天新质生产力示范区。

从“制造”到“智造”，离不开政策持续发力。早在2022年，青羊区就发布了促进航空产业建圈强链强基提能若干政策，提出29项支持政策。今年5月发布的《青羊区关于促进先进制造业高质量发展若干支持政策》又进一步细化了针对先进制造业建圈强链、制造业转型升级等的支持。

在产业政策引导下，众多企业信心十足、干

劲满满。成都昊轶强航空设备制造有限公司即将在青羊区投资3亿元建设航空航天零部件智能制造中心。“目前我们初步选定一块60亩的工业用地，项目达产后，预计新增就业人员300人以上，年营收约3.6亿元。”该公司副总经理杨文涛介绍，公司还计划开展未来商业航天、人形机器人等生产业务，不断提升智能制造中心科技含量。

成都智明达电子股份有限公司专注于嵌入式计算机产品的研发、生产及定制解决方案。“在生产端，我们正全面部署MES(制造执行系统)，通过实现生产全流程可视化，使生产效率提升20%。此外，我们还将加大投入，在低轨卫星、运载火箭、卫星地面站等领域布局产品。”公司总经理、董事会秘书秦音介绍。

企业追“新”逐“质”，离不开强大科研创新实力的支撑。

由青羊区政府和中国航空工业集团公司成都飞机设计研究所共同打造的创新联合体——“611·青羊飞行器设计创新协同中心”已累计吸引46家企业入驻。“中心旨在构建一个链主企业牵头、高校院所支撑、产业链上下游企业相互协同的创新联合体。”中心联合运营方、成都凯迪飞研科技有限责任公司董事长凌虹介绍，目前，中心已联合西北工业大学、上海交通大学等多所国内高水平大学，建设了飞行器敏捷数字技术全国重点实验室、空天技术研究中心等，为航空企业转型发展注入新动能。

成都赢瑞科技有限公司是中心首批入驻企业，公司搭建的数字化工具平台可以为航空装备研发提供降本增效解决方案。“我们通过在数字环境里搭建一个现实环境模型，让航空装备研发可以在数字模型实验环境中进行虚拟验证，大大提高了研发效率。”公司创始人曹宏晖说。

目前，一大批浓缩航空产业“青羊研”“青羊造”实力的前沿成果相继诞生。青羊区航空产业发展主阵地——青羊经开区目前已聚集航空重点配套企业256家。2024年，青羊经开区实现航空产业营收748亿元，在四川省开发区高质量发展综合评价中名列前茅。