

统筹消费软硬环境建设

近日,五部门联合启动优化消费环境三年行动,围绕生产、流通、消费全链条实施系统性治理,靶向破解消费领域痛点、堵点。消费环境建设是一项兼具民生温度与发展速度的系统性工程,需要抓好“软”“硬”两方面建设,以环境之“优”促消费之“活”,为经济高质量发展注入持久动力。

消费环境是消费市场的“软实力”,直接关系到消费信心的建立和消费意愿的释放。公平、安全、便利的消费环境,不仅能让消费者放心花钱,更能激发市场活力。然而,当前我国消费环境仍然存在不少短板弱项。在硬件建设方面,部分地区消费基础设施建设不适应消费升级发展的问

题。这些堵点若不及时疏通,将成为阻碍消费扩容提质的绊脚石。

改善消费硬环境,关键在于补齐设施建设短板,提升消费便利度。要加快补齐物流配送网络、公共交通便利、商圈停车泊位等方面存在的短板。完善城乡消费设施,加强乡村终端物流配送设施建设,打通农村消费“最后一公里”;积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,提升消费品质;从场地、交通、停车等方面加强对夜间消费集聚区配套保障,让夜间消费更便利、更安全。同时,还需加强消费基础设施的智能化改造,推动线上线下融合发展,为消费者提供更加便捷、高效的消费服务。

优化消费软环境,核心在于构建公平有序的市场治理体系,营造可预期的消费生态。要强化标准引领,加快健全消费品质量标准体系,特别是针对旅游、养老、家政等消费者关心的服务领域制定统一规范,以高标准倒逼服务质量提升。同时,要深化信用监管,依托

全国信用信息共享平台,建立覆盖全行业的信用评价与惩戒机制,对失信主体实施跨部门联合惩戒,形成“一处失信、处处受限”的约束效应,引导企业将诚信经营作为核心竞争力。此外,还需提升监管效能,完善跨部门协同监管机制,加强对重点领域的全链条监管,严厉打击制假售假、价格欺诈等违法行为,显著提高违法成本。畅通维权渠道,整合12315等平台资源,建立消费纠纷多元化解机制,实现投诉处理“接诉即办”“一码通办”,让消费者维权更便捷、更高效。

消费环境软硬件建设既是满足人民群众对美好生活向往的民生工程,更是培育经济发展新动能的战略举措。当硬件设施的“硬支撑”与制度环境的“软实力”形成协同效应,消费市场必将迸发出更强活力。随着三年行动的深入实施,一个更加安全、便利、公平的消费环境将加速形成,不仅推动消费潜力充分释放,更将为我国经济高质量发展筑牢坚实根基。

热地同志遗体在京火化

习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希等到八宝山革命公墓送别热地同志病重期间和逝世后,习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正胡锦涛等同志,前往医院看望或通过多种形式对热地同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问



6月12日,热地同志遗体在北京八宝山革命公墓火化。习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希等前往八宝山送别。这是习近平与热地亲属握手,表示深切慰问。新华社记者 谢环驰摄

新华社北京6月12日电 中国共产党的优秀党员,忠诚的共产主义战士,我国民族工作和社会主义法制建设的杰出领导人,藏族人民的优秀儿子,第十届全国人民代表大会常务

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志,热地同志生前友好和家乡代表也前往送别。

河北

本报石家庄6月12日讯(记者王胜强)近年来,河北省承德市以全域清洁能源资源规划为统领,开发建设集中式风光电项目,因地制宜布局建设分布式新能源,加快建设抽水蓄能电站集群,推动清洁能源发电装机规模持续壮大,打造首都北京清洁能源电力供应基地、京北绿氢应用基地、国家级储能产业基地和华北清洁能源装备制造基地。

丰宁抽水蓄能电站11号变速机组安全稳定运行超百日,天启鸿源围场独立储能电站并网成功,河北建设大西沟风电制氢等氢能项目稳步推进……目前,承德市清洁能源装机规模达2392万千瓦,清洁能源占电力总装机和总发电量比重达93%和83%。

为了让绿电走进千家万户,承德市还加快构建绿电“高速路网”。在围场县半截塔镇半截塔村,国网冀北电力承德牌楼500千伏输变电工程,将承德北部、坝上地区的风光等清洁能源直接送至京津冀负荷中心消纳。目前,承德市已建成500千伏“6站3通道”清洁能源输送网架。

承德市还推动清洁能源产业“扩面提质”,由资源利用向能源应用转变,产业链向装备制造迈进。据承德市发改委主任吴国志介绍,目前,该市有针对性引进头部企业、高端项目,实现风机主机、塔筒、全钒液流储能电池、锂电池、制氢装备等本地化生产。承德智能风机产品已覆盖华北、东北、西北、华东及中亚地区,具备年产兆瓦级风机主机2000台(套)能力。

2025年6月13日 星期五 ECONOMIC DAILY 今日12版 农历乙巳年五月十八 经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15306期(总15879期)

前五月汽车行业运行稳中向好

中国汽车工业协会6月11日发布数据,今年前5个月,我国汽车产销量同比增长均超10%,汽车行业整体运行呈现稳中向好态势。

前5个月,汽车产销量分别完成1282.6万辆和1274.8万辆,同比分别增长12.7%和10.9%。其中,新能源汽车产销量分别完成569.9万辆和560.8万辆,同比分别增长45.2%和44%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

中汽协副秘书长陈士华表示,“两新”政策加力扩围,持续显效,叠加车企新品投放、多地车展促销等利好因素,汽车市场消费活力加速释放。具体来看,新能源汽车产销继续快速增长,自主品牌开启向上新阶段,汽车出口增速明显提高。

刘瑾

10%—

作为2025年汽车以旧换新官方指定平台,懂车帝“政府补贴”频道为消费者提供一站式补贴申领服务。懂车帝相关负责人表示,消费者已普遍形成买车先领补贴的认知,而且领补贴消费者买车时会更青睐新能源产品,这对产业发展和车市活力提升具有明显促进作用。

在补贴政策带动下,新能源汽车产销快速增长。5月份,新能源汽车产销分别完成127万辆和130.7万辆,同比分别增长35%和36.9%。与上月相比,新能源汽车主要品种中,纯电动汽车产量小幅下降、销量小幅增长,燃料电池汽车产销明显下降,插电式混合动力汽车产销呈两位数增长。

汽车智能化、新能源化转型给中国汽车品牌带来了发展机遇。前5个月,中国品牌乘用车共销售756.2万辆,同比增长26.3%,占乘用车销售总量的68.8%,销量占有率较去年同期提升7.5个百分点,创历史新高。其中,鸿蒙智行全系5月份交付新车44454辆,再创新高。问界M9累计交付突破20万台,创50万级车型交付新纪录。

比亚迪相关负责人介绍,比亚迪5月份国内乘用车销售

新增印度尼西亚

我国240小时过境免签政策适用国家扩至55国

天。停留期间可从事旅游、商务、访问、探亲等活动,工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍应办妥签证。

国家移民管理局相关负责人介绍,将印度尼西亚增加为240小时过境免签政策适用国家是深入贯彻中央周边工作会议精神、加强我国与东盟国家交流合作的重要举措,有

助于提升中国和印尼两国合作交往良好势头,推动贸易、投资更加便利高效,促进文明互鉴和民心相通。国家移民管理局将持续深入推进移民管理制度型开放,不断优化移民出入境便利政策,持续提升外国人来华旅行、生活便利度,以更加优质的管理服务措施欢迎更多外国朋友来到中国。

导读

品牌+服务 流量变“留量”	3版	从“急难愁盼”中找准改革发力点	5版
让人工智能跑出中国速度	6版	远离不法贷款中介陷阱	7版
为世界经济复苏提供宝贵确定性	8版	国风国潮持续升温	9版

债市“科技板”落地满月,累计发行规模超4000亿元——

金融资源加快流向科创领域

本报记者 勾明扬

自5月7日中国人民银行、中国证监会联合发布关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告以来,市场积极响应,科创债发行规模持续提升。万得数据显示,截至6月6日,全市场发行科创债216只,累计发行规模4012.98亿元。

从发行人所处行业来看,目前银行业是科创债发行主力军。万得数据显示,5月7日至6月6日期间,累计有16家银行发行了首批科创债,发行规模达到2010亿元,占总发行规模的一半以上。其中,中国建设银行发行规模达300亿元,国家开发银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、交通银行发行规模均为200亿元,部分全国性股份制银行和城商行也发行了不同规模的科创债。在募集资金用途上,多家银行表示,将用于支持科技创新领域贷款投放。

“银行业作为资产规模最大的金融行

业,在我国发展科技金融、支持科技创新中发挥着重要作用。在融资支持方面,银行业积极创新信用类融资产品,与非银行金融机构合作为科创企业提供全链条、全生命周期金融服务。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏分析,银行业发行科创债募集资金并专项用于支持科创企业,有助于引导更多资金流入科技创新领域,丰富科技创新领域资金来源。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为,银行发行科创债可以更有效推动长期资金持续支持科技创新。科创债作为一种专门服务科技创新企业的债券工具,能够吸引各类机构投资者的中长期资金,加大对高成长性、高风险科技企业的资金供给。与传统信贷相比,科创债期限更长、融资规模更大,有助于科创企业进行中长期研发投入和技术攻关,降低因资金链断裂带来的风险。

“银行作为发行主体,不仅提升了科创债的信用背书,还能依托其风险管理和客户资源优势,对发行项目进行严格筛选和全流程监控,增强市场信心。”在曾刚看来,科创债的发行促进了金融体系对科技创新的更深层次服务,丰富了科创企业的融资渠道,引导社会资本以更多多样化的方式流入科技创新领域,助力科技成果转化和产业升级。

除了积极参与科创债的发行,银行还扮演了投资者和主承销商等多重角色,对市场发展产生了全方位积极影响。娄飞鹏认为,这有助于提升科创债市场的流动性和对投资者的吸引力,并且可以通过综合金融服务助力建设债券市场“科技板”。

曾刚分析,作为投资者,银行凭借其雄厚的资金实力和专业的风险评估能力,能够为科创债提供稳定的需求支撑,增强市场流动性。作为主承销商,银行利用其广

泛的客户网络和专业的承销团队,能够精准对接发行人与投资者需求,提高发行效率,降低发行成本。

“银行通过投资增强市场信心,通过承销提升市场专业度,通过自身发行丰富市场产品。”曾刚说,这种多维度参与不仅完善了科创债的市场架构,还提升了市场的规范性和透明度,也为科技创新提供了更加稳定、多元的融资渠道。

展望未来,大公国际首席宏观分析师刘祥东认为,科创债受追捧有助于优化债券市场结构,同时吸引更多长期资金进入权益类和“固收+”领域,促进直接融资与间接融资的协同发展。此外,对科技创新企业而言,充足的债券融资渠道能够有效缓解其研发资金压力,降低科创企业融资成本,提升创新效率,推动形成“科技—产业—金融”的良性循环,进一步完善金融市场服务实体功能。