

智库圆桌(第33期·总322期)

中国—中东欧经贸合作前景广阔

中国—中东欧国家合作机制启动以来,双边贸易年均增长8.8%,高于同期中国对外贸易增速。今年5月,第四届中国—中东欧国家博览会成功举办。进一步挖掘双方贸易投资潜力,开展更高水平合作,将为世界经济注入更多稳定性和正能量。本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。

双边贸易兼具探索性示范性

中国与中东欧国家贸易合作涵盖哪些领域?呈现怎样的特点?

徐坡岭(中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所研究员):在全球经济格局深度调整与区域合作加速重构的背景下,中国与中东欧国家经贸合作成为共建“一带一路”倡议与欧盟发展战略对接的重要实践样本。自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,双方逐步构建起多层次、宽领域的合作框架。面对国际产业链供应链重塑与绿色转型浪潮,中国与中东欧国家依托发展战略协同、产业梯度互补与制度创新赋能,持续推动双边贸易规模扩大、结构优化、模式升级,为跨区域合作提供了兼具探索性与示范性的发展路径。

中国与中东欧国家贸易规模具有“体量小、增速快”的特点。海关数据显示,2012年以来,双边贸易年均增长8.8%,中国自中东欧国家进口年均增长7.4%,均高于同期中国对外贸易增速。2024年,双边贸易额达1423亿美元,创历史新高,同比增长6.3%。从贸易规模看,双边贸易额占中国外贸总额约2.3%,体量相对较小。区域分布呈现集中态势,波兰、捷克、匈牙利为主要贸易伙伴,进出口分别占同期中国对中东欧进出口总值的31.6%、16.3%、11.4%;浙江成为对中东欧贸易核心省份,贸易额突破256.8亿美元。2025年1月至4月,双边贸易总值3296.8亿元,增长5.6%。

从贸易领域来看,呈现“机电主导、农产品特色”的结构特征。中国与中东欧国家产业优势形成梯度互补,2024年,中国对中东

欧出口机电产品5420.9亿元,占同期对中东欧出口总值的68.6%,增长7.9%;自中东欧进口汽车及零配件700亿元,其中进口零配件增长39%,呈现垂直分工特征。在新能源汽车领域,中国企业及配套企业大多将匈牙利作为投资目的地之一,匈牙利已批准比亚迪在塞格德建设新能源汽车生产基地,覆盖研发、生产、服务全产业链;在电子制造行业,位于波兰日拉尔杜夫的TCL波兰工厂是欧洲各国彩电产品的生产基地和仓储基地,超八成主要零部件来自中国,由中欧班列运抵波兰组装。农产品贸易作为重点合作领域,2012年至2022年贸易规模双向增长,中国对中东欧出口增长93.3%,自中东欧进口增长130%。2024年双边农产品贸易总值144.2亿元,同比有所下降,其中自中东欧进口下降37.6%。2025年1月至4月,中国对中东欧出口农产品增长14%,进口下降37.5%,延续分化态势。

中国与中东欧国家贸易合作正加速形成“数字赋能、绿色引领”发展范式。数字化转型方面,浙江宁波率先构建中东欧商品防伪溯源平台,实现进口商品“源头可追溯、数据可集成、信用可查询”,为推进数字规则互认提供标准化解决方案;依托中国—中东欧国家博览会,成功引入罗马尼亚eMAG长三角运营中心、匈牙利VR PARK等,制度性合作实现突破性进展;发展跨境电商新零售模式,全国首家中东欧跨境网购自提中心实现“保税展示+电商零售”业态创新。绿色低碳合作方面,自2021年“中国—中东欧国家合作绿色发展和环境保护年”活动启动以来,着眼绿色发展,加快打造面向未来的合作动能,深化绿色经济、清洁能源等领域交流合作。据海关数据库“新三样”类目统计,

2024年中国对中东欧国家出口新能源汽车、锂电池、光伏产品总额471.17亿元。

中国与中东欧国家贸易合作历经十余年发展,形成“增速快、体量小、结构专、模式新”的鲜明特征,持续发展的动力源于战略、产业、制度红利的叠加释放。当前中国与中东欧国家农产品贸易波动较大,双方深入探索,通过制度创新着力破除准入壁垒,促进贸易顺畅。《中华人民共和国和波兰共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划(2024—2027年)》重点加强动植物检验检疫和进出口食品安全领域交流合作,便利农产品检验检疫准入,推动波兰产品对华出口。中罗两国签署《罗马尼亚输华乳制品议定书》和《罗马尼亚输华野生水产品检验检疫和卫生要求议定书》,进一步便利罗马尼亚农产品进入中国市场。第七届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会举办,推动绿色通道新增保加利亚西红花、克罗地亚金枪鱼准入。截至目前,中东欧相关国家农食产品输华准入增至126种,累计注册3430家境外农产品企业。

近年来,海关通关便利化推动双边贸易稳步发展。依托2014年中欧AEO(经认证的经营者)互认框架,中国和塞尔维亚海关实现AEO互认,向对方AEO企业提供对需要实货检查的货物给予优先查验、适用较低的单证审核率等便利措施,有效降低了贸易成本。中国—中东欧国家海关信息中心推出沟通交流、咨询服务、监测预警平台,服务双边贸易畅通。未来,中国与中东欧国家需着力破解贸易占比偏低、市场集中度过高、农产品贸易波动等痛点,加强标准对接,培育新业态、优化区域布局,共同谱写经贸合作新篇章。

2024年

双边贸易额 1423亿美元

创历史新高 同比增长6.3%

数据来源:商务部

需求互补展现投资合作巨大潜能

中国—中东欧投资合作情况如何?未来面临怎样的发展机遇?

马骏驰(中国欧洲学会中东欧研究会副秘书长):近年来,中国—中东欧投资合作蓬勃发展。据商务部不完全统计,截至2024年末,中国对中东欧投资规模累计超240亿美元。得益于新能源汽车等产业投资带动,中东欧成为中国对外投资的首选之地。

2021年,中国对德国、法国、英国投资占对外投资总规模的39%,对中东欧投资占比不到10%。2022年中东欧异军突起,中国对匈牙利投资占对外投资总规模的20%。2023年,中国对中东欧投资占比提升至50%,2024年投资规模进一步扩大,仅对匈牙利投资占比就达31%。2020年至2021年,中国对中东欧投资主要集中在基础设施、汽车制造、机械制造、仓储物流等行业。2022年以来,新能源汽车企业对投资投资强势崛起。2022年,宁德时代宣布在匈牙利建设电池工厂,规划产能100GWh,计划投资73.4亿欧元。2023年,国轩高科收购斯洛伐克电池初创公司Inobat25%股权。欣旺达、亿纬锂能宣布在匈牙利建厂。2024年,比亚迪与匈牙利塞格德市政府签署乘用车工厂的土地预购协议,此后在布达佩斯开设欧洲总部。

中国—中东欧投资合作快速发展,源于双方经济发展需求。对“走出去”的中国企业而言,欧洲市场消费者对品质、安全、环保等要求较高,倒逼企业加大研发力度,提升产品竞争力。同时,中东欧是自欧亚大陆进入欧洲的必经之地,外资吸引力较强,匈牙利、捷克等国是欧洲单一市场的组成部分,同时具有工业用电价格较低、政府对外资补贴力度较大等优势。在此背景下,中国与中东欧国家在绿色能源、数字产业、物流和娱乐等方面的投资合作也加快推进。例如,中国通用技术集团中机公司在匈牙利投资建设考波什堡光伏电站;北方国际合作股份有限公司在克罗地亚投资塞尼风电项目,促进当地清洁能源发展;华为与沃达通力合作在匈牙利建设欧洲首个5G智能多式联运铁路枢纽;普洛斯收购嘉民集团位于中东欧的物流不动产资产;腾讯收购波兰游戏开发商Bloober Team22%股权,等等。

对于中东欧国家而言,与中国开展投资

合作可分散因欧洲汽车产业不景气引发的风险。欧洲汽车制造业在中东欧经济发展中发挥着举足轻重的作用,近年来新能源转型困难重重,面临纯电动汽车销量增长乏力、汽车电池制造成本居高不下等挑战。与此同时,中国新能源汽车产业弯道超车,特别是在电池制造技术和成本方面具有显著优势。对位于欧洲汽车产业链中上游、以制造中间品为主的中东欧国家而言,吸引中国新能源汽车产业投资,加强产业链供应链合作,对其经济发展有深远影响。欧盟委员会也在积极寻求该领域合作可能,近期就妥善解决电动汽车反补贴案与中国磋商,并提出新的技术路径。

未来推动双边投资合作优化发展,可从以下方面着力。一是加强投资政策沟通。充分发挥中国—中东欧国家合作框架下的投资协调机制以及各类平台作用,就市场准入、投资激励政策等深入交流,营造稳定、便利的投资环境。二是拓展绿色和数字经济合作。可考虑在已有投资项目基础上,将合作拓展至产业链层面,例如中资企业可与中东欧能源企业共建绿色产业链,包括建设零碳工业园区、整合光伏供电等业务,发挥产业集聚效应;以5G网络、数据中心为重点,深化数字基建领域合作等,为当地产业升级提供有力支撑。三是巩固基础设施投资合作。依托中东欧的区位优势,完善波兰和匈牙利关键入境站的多式联运枢纽建设,在罗马尼亚康斯坦察、克罗地亚里耶卡等港口建设保税物流中心,实现前港后厂联动发展。推进塞尔维亚、黑山等公路基建项目合作,探索集投资、融资、建设、运营于一体的全生命周期管理模式,推动可持续发展。四是提供多元化建设保税物流中心,实现前港后厂联动发展。推进塞尔维亚、黑山等公路基建项目合作,探索集投资、融资、建设、运营于一体的全生命周期管理模式,推动可持续发展。四是提供多元化建设保税物流中心,实现前港后厂联动发展。推进塞尔维亚、黑山等公路基建项目合作,探索集投资、融资、建设、运营于一体的全生命周期管理模式,推动可持续发展。

资金,拓宽融资渠道。

捷克、斯洛伐克、匈牙利、塞尔维亚等中东欧国家地处亚欧大陆内陆,在以海运为主的国际物流体系中位于边缘地带,因缺少有效的物流通道,其对外贸易局限于周边国家。中欧班列扭转了这种局面,将内陆国家的区位优势转化为过境运输优势,充分发挥了中东欧国家连接亚欧大陆的枢纽作用,为其开辟新型物流运输通道,获得额外过境运输收益,并密切了与沿线国家的经贸往来,助力其开拓新市场。

2011年,我国第一列中欧班列“渝新欧”从重庆出发。自2013年共建“一带一路”倡议提出以来,作为贸易畅通的重要途径,中欧班列进入快速发展阶段。截至今年6月10日,累计开行突破11万列,通达欧洲26个国家229个城市,联通中国境内128个城市,被誉为“一带一路”的钢铁驼队。中欧班列稳定运行,为促进中国与中东欧经贸往来架起一座桥梁。2014年至2021年,中国与捷克、斯洛伐克、匈牙利和罗马尼亚的双边贸易额分别增长2倍、2倍、1.8倍和2.2倍,超过同期中国与欧盟贸易额1.4倍的增幅,成为捷克、斯洛伐克、匈牙利、塞尔维亚、罗马尼亚在亚洲贸易伙伴国。保加利亚西红花、克罗地亚金枪鱼、波兰琥珀啤酒、拉脱维亚鱼罐头、塞尔维亚李子干、罗马尼亚奶制品等进入中国市场,中欧班列带动贸易快速增长。

当前,地缘政治冲突加剧,大国博弈日趋激烈,世界经济受到较大冲击,中欧班列运行也面临新的挑战与机遇。一方面,俄乌冲突令途经俄罗斯和乌克兰的中欧班列受阻,开行量有所下降。2023年中欧班列开行总量中,中国与欧洲之间的班列占比不足40%。2023年,中国与捷克、斯洛伐克、匈牙利等国贸易额缩减,物流不畅是重要制约因素。另一方面,美国实施所谓“对等关税”政策冲击全球供应链产业链,基于经济安全的综合考量,全球范围内供应链产业链的重塑呈现新特征,即本土化、区域化和多元化。为全方位拓展国际市场,中国企业不得不依托近岸外包基地维持与欧盟和美国的经贸联系,东南亚和中东欧近岸外包区位优势凸显,为构建中国与中东欧国家之间新的供应链产业链提供了机遇。

面对复杂的国际经济形势,中国企业积极推动建设中欧之间第三条全球贸易走廊,即跨里海国际运输走廊,开辟了中国—中亚—保加利亚—

中欧班列引领区域内外

塞尔维亚—匈牙利—斯洛伐克—捷克—德国的多式联运新通道,并在塞尔维亚、匈牙利、斯洛伐克、捷克、波兰、罗马尼亚、意大利、土耳其、中国等国家设立16个海外分拨中心,例如山东港口集团在斯洛文尼亚建设海外仓,为客户提供仓储、转运、分拨、货权监管等多项服务。中远海运集团与TCL在波兰建设欧洲中心仓,可实现“72小时覆盖欧洲主要市场”。位于匈牙利布达佩斯的中欧商贸物流合作园区构建了陆海空立体式中欧运输新通道,与中远海运集团合作,采用铁路联运方式将货物运至希腊比雷埃夫斯港,再经铁路运抵布达佩斯;与江西赣州国际陆港、山东高速集团等合作运营直达布达佩斯的中欧班列,2024年共开行31列。

今年《政府工作报告》提出,推动高质量共建“一带一路”走深走实。未来,要以打造中国与中东欧国家跨境产业链为方向,全面提升中欧班列运行效率,为拓展经贸合作注入新动能。

刘华亮

第一,强化各方政策协调。2024年,《中华人民共和国和匈牙利关于建立新时代全天候全面战略伙伴关系的联合声明》《中华人民共和国和波兰共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划(2024—2027年)》《中华人民共和国与斯洛伐克共和国关于建立战略伙伴关系的联合声明》等发布,互联互通成为各方合作的重点领域,中匈两国还建立了政府间中欧班列合作机制。立足于可持续发展,各方需设立多层次中欧班列协调机制,共同消除合作的痛点与堵点,夯实中欧班列国际合作基础。

第二,创新运行合作模式,打造立体互联互通网络。目前,中国—中东欧航空运输线超30条,中国晋江—罗马尼亚“一带一路”物流专线成功开通。未来,可借助“空中丝绸之路”中匈航空货运枢纽项目,采用空铁联运、公铁空联运、陆港多式联运等新模式,以匈牙利为中东欧地区重要的运输枢纽、欧洲重要的物流集散地和中转地,打造陆海空一体化综合物流运输体系,完善互联互通基础设施网络。

第三,推动规则制度“软联通”。建议各方加强中欧班列及运输物流相关规则标准衔接,推进中欧班列信息化、数字化、智能化建设,推广智慧物流和智慧海关的经验与模式,促进国际贸易“单一窗口”跨境互联互通,强化中欧班列沿线安全风险管控,降低运营成本,提高效率,为深化经贸合作奠定坚实基础,打造跨区域多边合作典范。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

探索地方合作新经验新路径

近年来,宁波、沧州等地加快与中东欧国家开展务实合作。中国与中东欧国家地方合作有哪些发展路径?

金祥荣(宁波大学中东欧经贸合作研究院院长、教授):自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,宁波、沧州等多个城市在推动双方经贸合作、产业对接、人文交流等领域先行先试,取得显著成效,探索出可复制、可推广的创新经验与发展路径。

着力发展进口贸易,推动中东欧商品进入中国市场。2021年,中国—中东欧国家领导人峰会成功举办,中方计划今后5年中从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品。围绕这一目标,一方面加快打造高能级进口贸易平台。2019年以来,宁波连续承办4届中国—中东欧国家博览会,搭建了中东欧商品常年馆,展示商品超5000种,50多家直销中心延伸至国内11个省份21个城市。沈阳2019年启动中东欧16国国家馆建设,致力于打造中国中东欧国家间经济、文化、教育、旅游、投资等双向综合平台,展出中东欧特色商品千余种。上海是国内最早搭建中东欧进口贸易平台的城市之一,2016年上海自由贸易试验区中东欧16国国家馆开幕,成为展示中东欧国家商品和文化的重要窗口。与世博会中的国家馆不同,中东欧国家馆是长期保税展示中心,支持体验式消费和持续交流洽谈,目前通过中东欧国家馆进入

中国市场的商品已超5500种。另一方面,依托华侨资源拓展进口贸易网络。浙江省丽水市青田县是“华侨之乡”,华侨资源遍布匈牙利、保加利亚、塞尔维亚、斯洛伐克等国,该市发挥资源优势,成为中东欧商品进入国内市场的重要枢纽,并在中东欧国家设立16个海外专柜,有力促进了双边贸易发展。此外,不断优化商品进口通关环境。宁波海关首创“中东欧商品进口通关一件事”应用,实现进口全流程“一站式”导览,定期举办中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会,贸易渠道进一步畅通。

积极推动交通互联互通与人文交流,推动“硬联通”“软联通”协同互促。一是加强交通、物流互联互通。郑州推动“空中丝路”合作,2021年以来,河南机场集团着力推进与布达佩斯机场合作,共建现代化仓储物流,实现了货站之间运营、信息等数据互联互通。2014年“义新欧”中欧班列开通以来,成为中国至欧洲最短的货运铁路线之一,在中东欧国家持续拓展集疏运网络,建设“一带一路”捷克站、布局波兰华沙海外分市场,构建了覆盖欧亚大陆的海外仓、境外分拨点,架起中国—中东欧合作新桥梁。二是推动教育国际合作。宁波鼓励支持高校、职业院校与中东欧国家高校开展学术交流、师生互访、合作办学,例如,依托宁波大学设立中东欧经贸合作研究院,强化与中东欧国家智库合作;中国—中东欧国家职业院校产教联盟成立至今,已有145家成员单位,其中74家来自中东欧国家。三是推动文化交流。北京已举办三届“中国—中东欧国家文化艺术嘉年华”,全面展示中东欧国家的艺术作品和文化特色,为双方人文交流合作提供了强大动力。苏州以国际友城为窗口,与中东欧国家增进人文交流,已与波兰新松奇市、罗马尼亚图尔恰县等缔结为友好城市,推动苏州“江南文化”走出去。