

从“急难愁盼”中找准改革发力点

“新建养老机构护理型床位占原则上不低于80%”“用10年左右时间，推动有条件的大城市逐步实现嵌入式等普惠托育覆盖80%以上社区”——中办、国办近日印发《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》（以下简称《意见》），其中涉及“一老一小”的两个“80%”提法，直击养老难、托育难等大多数家庭的重要关切，更加精准有效地为群众排忧解难。

养老、托幼、就业、教育、医疗、社保等，都是百姓最关心最直接最现实的身边事，承载着人们对美好生活的向往。尽管我国民生领域已取得长足进展，但基本公共服务发展不平衡、不充分问题仍然突出，民生服务需求正从“有没有”向“好不好”转变，居民对收入稳步提升、优质医疗服务、教育公平、住房改善等有了更多更高层次需求。“问题清单”就是“改革清单”，老百姓关心什么、期盼什么，改革就要抓住什么、推进什么。《意见》将“解决群众急难愁盼”写入中央文件标题，从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发，拿出一揽子改革创新举措，体现出极强的现实针对性。

比如，面对“上好学”的期盼，通过挖潜扩容扩大现有优质中小学校、公办幼儿园学

位供给，新建改扩建1000所以上优质普通高中，加快扩大优质普通高中招生指标到校比例，逐步提高优质高校本科招生规模……这些政策举措涉及从幼儿园到大学，有助于进一步缩小教育的城乡、区域、校际、群体差距，努力让每个孩子都能享有公平有质量的教育。又比如，截至2024年底，在常住地享有子女教育、社会保险、住房保障，是农民工最大期盼。解决好他们的“后顾之忧”，要推行由常住地提供基本公共服务，推动符合条件的农业转移人口享有同迁入地户籍人口同等权利。如此，才能让农民工真正进得来、留得住、有发展，增强对城市的归属感。

解决深层次民生难题，要超越“打补丁”思维而构建系统性制度安排。党的十八大以来，老百姓的身边事、贴心事、具体事不断融入国家

发展顶层设计。此次发布的《意见》系统梳理了民生领域的急难愁盼问题，鲜明提出推动新时代民生建设更加“公平、均衡、普惠、可及”的八字方针，既在社会保障、基本公共服务等制度设计上增强公平性、提高均衡性，也在上好学、看好病、提供“一老一小”普惠服务和多样化社会服务等关键小事上提出政策举措，拿出了一份新时代民生建设的“施工图”。

发展经济的根本目的，是更好保障和改善民生。发展是解决民生问题的前提和基础，离开经济发展谈保障和改善民生是无源之水、无本之木。要着力推进经济社会高质量发展，健全面向全民、保障基本、可持续的民生制度，在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义。2025年，我国推动更多资金资源“投资于”、服务于民生，全国教育支出、

社会保障和就业支出预算安排均接近4.5万亿元，分别增长6.1%和5.9%，卫生健康等支出也保持较高增幅，国家账本的“民生含量”持续增加。抓民生也是抓发展。就业、教育、医疗、养老等民生问题的解决，既能增进民生福祉，又能稳定社会预期、有效激发内需潜力，是经济长期稳定增长的重要支撑。

民生政策贵在精准、重在落实。要聚焦人民群众所思所盼所忧所急，切实把党中央、国务院部署的一揽子民生政策落到实处，促进有为政府、有效市场、有情社会、有贵家庭有机协同，在办好一件件老百姓操心事、烦心事中，让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。



拓宽文化企业出海路

王晓迪 赵 林

当前，伴随经济全球化深入发展，我国文化企业以硬科技创新与软实力构建两个维度协同发力，开辟文化出海新路径：从华为鸿蒙破茧而出到大疆无人机翱翔全球，从《黑神话：悟空》点燃海外“西游热”到李子柒用田园诗意述说中国故事，相关企业正以创新活力打破固有文化壁垒，在促进文明对话、构建价值共识中，做强中国品牌，讲好中国故事。

近年来，我国企业文化出海在政策引导与市场驱动下取得显著成就，文化企业实力不断增强。从产品输出到品牌输出、标准输出再到文化理念输出，相关文化产品的传播版图不断拓展。根据商务部统计，2024年我国文化贸易总额达到1.4万亿元。例如，中国石油在32个国家搭建73个“中国书架”，同步建设“丝路书架”和“文化驿站”阅览室，以文化典籍智慧润泽海外民众。又如，华强方特塑造的国民IP“熊出没”，在130多个国家和地区发行，动画电影在70多个国家影院上映，屡创我国电影海外发行纪录。泡泡玛特依托原创IP，融合传统美学与全球文化，既推广东方设计，又联动海外艺术家共创本土化潮玩。

不过，远航之路并非坦途，短板与挑战犹存。内容层面，文化背景差异造成叙事逻辑不易被海外受众完全理解和认同，共鸣度有待提升。本土化运营层面，部分企业对目标市场用户习惯、法律法规、社情民意研究不够深入，简单移植国内模式导致水土不服，我国优质文化IP在复杂国际运营环境中脆弱性凸显。国际传播能力方面，缺乏具有全球影响力的自有传播矩阵，文化话语权受限，同时对外话语体系构建不完备。队伍建设层面，兼具国际视野、跨文化沟通能力、深厚产业知识和海外市场实践经验的人才稀缺，制约了企业深度扎根海外市场的能力。对此，应多维度深耕。

要强化政策赋能，优化出海生态。加强顶层设计与统筹规划，完善国际传播能力建设的制度和政策体系，做好企业国际传播工作，融入国际经营。企业要深耕内容，在海外社交媒体平台深耕细作，重视全球年轻群体作为文化传播先锋的作用，借力“Z世代”链接世界。还应鼓励中外高校、智库、艺术机构围绕中国企业文化创新开展交流合作项目，深化理解与共识。

目前，在数字技术加持下，智慧养老已经变得触手可及。从穿戴设备监测健康数据，到远程医疗实现专家问诊；从AI食堂自动记录饮食情况，到24小时定位行动轨迹检测；从智能家居自动调节环境，到情感陪伴机器人缓解孤独情绪……智慧养老以智能产品和信息系统平台为载体，深度融合利用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，重塑了家庭、社区、机构多元协同养老新模式、改善了省市县乡等多级养老服务空间格局，而且提升了养老服务质量、推动从“生存型养老”向“品质型养老”迈进。同时，数字赋能养老也带动了智慧养老服务产业发展，激发了智能设备、智能家居等各类养老产品市场需求，还带动金融、住房、医疗、食品、娱乐等行业的适老化、智能化改造。

智慧养老服务市场广阔、发展前景可期，但仍面临诸多挑战。从制度层面来看，虽然国家相关部门及各地相继出台了诸多有关智慧养老的行动计划和建设意见，但是智慧养老相关政策法规总体上落后于实践探索，尤其是质量管理、行业标准、风险防范、纠纷处理、安全伦理等方面的制度建设。从技术层面来看，我国智慧养老相关技术创新与产品研发还处于起步阶段，信息化、数字化、智能化、适老化水平偏低，尤其是智能终端技术与养老市场需求错配，无法满足老年人实际生活需要。从环境层面来看，智慧养老服务市场发展还不成熟，尤其是缺乏成熟商业模式、企业普遍较小、业态分散、产品迭代不足，同时老年人消费观念以及数字技能与素养偏低也制约了智慧养老服务的广泛应用。

建设智慧养老新体系

加快建设智慧养老新体系，借助数字技术破解养老难题，还需综合发挥政府、市场与社会的多元化力量，以软硬件配套推动智慧养老行稳致远。

推动智慧养老顶层设计。根据实践中发现的问题，出台相关的法律法规，推动智慧养老有法可依。从中央到地方，制定系统性智慧养老发展行动规划和数字平台建设规划，尽快出台科学完善、协调统一的智慧养老行业标准以及税收减免、信贷优惠、财政补贴等智慧养老产业发展政策。

健全智慧养老服务体系。依托大数据技术，逐步建立全国范围内的老年人健康档案和需求数据库并推动相关数据公开，更好服务于智慧养老产业发展。借助数字技术，破除“信息孤岛”，推进跨部门协作与资源整合，联合养老机构、医疗、社保等部门，构建“一站式”智慧养老服务平台。开展数字技能与素养培训，提升老年人对智慧养老的接受度。

推进人才培养与技术创新。与传统养老不同，智慧养老对技术要求更高，这就需要统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，培养一批符合智慧养老行业发展需求的复合型人才。深化职普融通、产教融合、科教融汇，推动教育链、人才链与产业链、创新链紧密衔接，促进智慧养老相关技术更新，提升智慧养老服务的效率与质量。

完善智慧养老市场机制。结合智慧养老实践场景，积极探索远程健康管理平台、社区智慧养老服务、个性化居家照护等多元化智慧养老商业模式。建立跨部门的统筹协调机制，充分激发市场活力，培育龙头企业，形成规模经济和范围经济，提升智慧养老的普惠性与可及性。



王 鹏作(新华社发)

推动新能源车产业可持续发展

中国汽车工业协会近日发布数据，今年1月份至5月份，我国新能源汽车产销快速增长，分别完成569.9万辆和560.8万辆，同比分别增长45.2%和44%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。当前，我国新能源汽车产销规模全球领先，核心技术持续突破，但仍面临充电网络尤其老旧小区及高速路网覆盖不均衡、低温续航缩水、后补贴时代成本压力增大等挑战。同时，电池原材料对外依存度高、回收体系尚不完善，亟需通过基建升级、技术迭代与政策创新实现可持续发展。接下来，需多管齐下，在基建方面加速老旧小区电网升级与公共超充覆盖，技术层面要突破电池安全与低温续航瓶颈，产业链端应构建矿产储备与回收体系，政策层面转向路权激励与碳积分交易，同步发展车网互动技术实现能源协同，推动产业可持续升级。

(时 锋)

协同推进车网互动

张 帅

国家发展改革委、国家能源局等部门前不久联合印发《关于公布首批车网互动规模化应用试点的通知》，助推车网互动从局部区域的实验室项目走向全国范围的社会化场景。事实上，早在2020年，国务院办公厅在《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》中，就从技术攻关、地方应用等方面强调了车网互动的重要意义与实现路径，为后续政策制定提供了顶层设计依据。

车网互动是指作为交通设施的电动汽车借由充电桩与电网能源进行信息和能量双向交互的过程。形象地说，新能源汽车变身成为城市“移动电源”，车主日常充电即为蓄能，遇到夏冬两季开空调等电网负荷高峰时，又可反之向电网放电。此举若安排合理、使用得当，便能在动态平衡中实现车主省钱、电网平稳运行、能源高效利用的多方共赢局面。

于用户而言，参与电网调节可获得实实在在的经济收益。在这方面，各地前期的试点经验大致显示出两种模式。一是因错峰充电而节省电费。例如，在2024年全国首次实施大规模车网互动省域应用的江苏省，因分时电价机制，车主可在特定的用电低谷时段为爱车充电，以降低充电成本。同年，在深圳，选择

加入南网电动汽车公司“有序充电”模式的电动汽车因为智能调整充电时间和功率，而获得每千瓦时电节省0.6元左右的待遇。二是因反向放电而得到收益。一项由国家电网发起、以北京地区为例，为时2年的试验项目发现，错峰售电的车主每年此项收入可达4000元。而去年参与广西特定放电试点活动的车主，向电网放电2小时，即可获取约120元的收益。

车网互动还为构建新型电力系统提供了个性化支撑。例如，通过在时间上引导电动汽车在夜间等用电低谷时充电，在傍晚等用电高峰时放电，可以达到缓解电网负荷压力、优化电力供需平衡的目标。又如，较之火电、水电等传统发电机组，电动汽车的电池响应能力可谓毫秒级，动态调节充放电功率的特性使其能够有效平抑电网频率波动。此外，遇到极端天气、电网瘫痪等特殊情况下，EV可作为微电网的临时电源，向家庭或者医院、通信基站等关键设施提供紧急电力，有效避免因停电产生的重大损失。

不过，由于关系到交通、能源领域内多个部门、多类环节，电网公司、充电企业、汽车用户等主体可能存在差异化诉求。因此，要深入推动车网互动成为新型能源体系的关键支撑，让各方主体

近日，2025年度长三角地区主要领导座谈会在江苏南京召开，主题是“协同提升长三角区域创新能力，更好发挥高质量发展动力源作用”。数据显示，一季度杭州、宁波的工业机器人产量分别增长62.7%、63.2%，苏州的服务机器人产量增长165%，合肥、芜湖的新能源汽车产量分别增长74.9%、114.2%，上海人工智能制造业产值增长13.2%……长三角地区正朝着努力打造全国原始创新高地和高精尖产业承载区，建设具有全球影响力的长三角科技创新共同体先行探路、引领示范、辐射带动、勇挑大梁。

长三角地区，通江达海、物阜民丰。作为科技创新高地，综合性国家科学中心占全国近1/2；R&D人员全时当量占全国近1/3；“双一流”高校、国家重点实验室、国家工程研究中心占全国约1/4。协同共建具有全球影响力的科技创新高地，构建更加紧密的区域创新共同体，意义重大。目前，该地区三批共计72项科技创新共同体联合攻关项目已启动实施，第四批开始征集；以重大科技攻关任务为牵引，两批共计24家长三角创新联合体组建成立；“6G无线网络毫秒级实时智能技术”“高效低碳燃气轮机试验装置”等重大创新成果有序落地。更具全球竞争力的创新生态正加速形成。

近年来，围绕加快推进长三角科技创新共同体建设，一系列政策文件相继出台。2020年12月份出台的《长三角科技创新共同体建设发展规划》提出，2025年，形成现代化、国际化的科技创新共同体；2035年，全面建成全球领先的科技创新共同体。2022年7月份出台的《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制》提出，以“科创+产业”为引领，探索建立跨区域协同创新的合作机制。《三省一市共建长三角科技创新共同体行动方案（2022—2025年）》《长三角科技创新共同体联合攻关计划实施办法（试行）》等政策文件也陆续出台，推动区域一体化协同创新体制机制逐步形成。

长三角地区还因地制宜出台相关举措。例如，上海市聚焦国际科技创新中心建设，围绕“强主体”“补链条”“改机制”，加快科技服务业高质量发展；江苏省通过“有组织科研+有组织转化”，充分发挥高新区和高校两大创新主体协同优势，实现“双高协同”；浙江省通过“双倍增”“全链条”“全要素”等措施，推动企业成为“创新决策、研发投入、科研组织、成果转化”全链条创新的主导力量；安徽省以科技创新引领新质生产力发展，依托合肥综合性国家科学中心，扎实推进“新兴产业集群发展”“未来产业培育壮大”两大工程。

持续建设长三角科技创新共同体，接下来要坚持问题导向，稳妥施策。

体制机制层面，优化完善协同创新机制。进一步加强跨省域综合性协同立法，加快出台《促进长三角科技创新协同发展的决定》，为长三角科技创新协同发展提供有效法治保障。探索建立跨省域财税分配与利益共享协商平台，明确联合攻关项目知识产权归属、技术转让分成原则，落实税收增量分成、跨区抵扣办法。构建“企业出题—政府选題—市场答题”协同机制，鼓励相关龙头企业牵头组建创新联合体，推动企业成为创新活动主体。

要素市场层面，流通融合地方创新资源。拟定长三角地区科技创新要素流通负面清单，更大范围推动创新要素“标准互认、资质互认、检测互认、信用互认、数据互通”。优化三省一市人才政策协调方案，落实专业技术职称互认制度，配套出台户籍迁移、社保接续、子女入学等实施细则。聚焦集成电路、生物医药、人工智能等重点产业，完善“链主企业+产业基金+研发机构”的新型创新资源流通融合机制。

区域生态层面，强化区域创新极核引领。发挥“两心同创”优势，提升上海张江、安徽合肥综合性国家科学中心引领作用，强化对G60科创走廊、沪宁合产业创新带的支撑能力。积极发挥长三角国家技术创新中心等平台作用，支持南京、杭州—宁波创建区域科技创新中心，持续提升势能。培育专业化、国际化科技中介服务机构，通过阶段性授权、联合持有、“先尝后买”等方式，贯通产学研用“基础研究—概念验证—技术开发—企业孵化”的创新闭环。

的核心诉求相对均衡，这一规模化应用在基础设施更新与管理机制优化等方面还存在一些技术上的堵点、政策上的难点，理应多措并举、协同推进。

一方面，提升技术成熟度。采用AI+边缘计算的技术融合方式，以车辆出行数据为基础，在后台系统建立智能大脑，优化算力配置、强化算法供给，提升电网调度精准性。将边缘计算和分布式能源管理相结合，实现车、桩、网的动态协同。

另一方面，优化协调机制。明确各方责任边界，形成职责清晰的联合体。制定车网互动技术标准体系时需有全链条开发思维，确保应用通信协议、功率调节、信息安全防护等标准的规范性、前瞻性与兼容性。借鉴山东等地先行先试的虚拟电厂聚合模式，众多车主参与充电运营商的整体性聚合，获得按照市场规则结算的电费分成。深化“产学研”，鼓励高校开设车联网、智能电网等交叉学科课程，并与企业成立产业联盟、实训基地或联合实验室，共同培养复合型技术人才。运营商要对充放电价格予以明示，将电网需求响应时段清晰呈现，在充分尊重用户对交易规则知情权的基础上，保障用户随时退出服务的权利，推动电动汽车成为电网的“神经末梢”。