

第四届中国—非洲经贸博览会

中非携手逐梦现代化

本报记者 徐 胥 杨啸林 赵 阳

6月12日，第四届中国—非洲经贸博览会在长沙开幕。设立中非经贸博览会是中非合作论坛的重要举措之一，经过6年发展，博览会已经成为中非之间层次最高、规模最大的综合性展会，为双方深化经贸合作、共享发展机遇发挥了重要作用。

本届博览会主题是“中非共行动 逐梦现代化”，吸引了4700余家中非企业、3万余人参会，展会规模为历届最大。800余款非洲特色产品集中亮相，产品数量为历届最多。博览会磁力越来越强，凸显了中非间跨越山海的深厚情谊与双边经贸合作的巨大潜力，将为中非共筑新时代全天候命运共同体、携手逐梦现代化提供强大助力。

非洲好物在此“湘”遇

肯尼亚的红茶、鲜花、牛油果，南非的红酒、钻石、波土茶，刚果（布）的啤酒、精油，尼日利亚的木雕、服饰、文玩……吃穿用玩全都有——在第四届中国非经贸博览会现场，众多非洲好物汇聚一堂，令人目不暇接。

非洲商品展是中非经贸博览会的重头戏。本届博览会的非洲商品展区面积近5800平方米，除了100多个标准展位，本届博览会还首设非洲品牌商品展区，乌干达、坦桑尼亚、赞比亚、科特迪瓦等20多国均设置形象展位，集中展示本国特色产业和产品，让参观者能够“一站式”体验当地经贸与文化特色。

在乌干达国家馆，来自乌干达的近20家企业展出了咖啡、可可粉、红茶、珠宝、皮革制品等多种商品，展区前围满了咨询洽谈的参观者和采购商。“我相信未来属于中国和非洲。中非经贸博览会帮助我们与中国企业和市场建立联系，我们希望能在中国开展更多业务，互利共赢，共同成长。”乌干达参展商萨米表示。

“我们花了很多心思准备这次展会，挑选了不同品类的产品展出，比如水晶矿石、用于制作护肤品的马鲁拉油，还有咖啡、香料和手工艺品等。”纳米比亚国家馆工作人员珍妮·缇加表示，“中非经贸博览会这个平台汇聚了各国资源，促成贸易、创造机遇、推动发展，在这里可以分享经验、技术和资源，展现彼此优

多元合作不断深化

近年来，中非经贸合作不断深化，在基础设施建设、技术赋能、产业链本土化布局等方面不断加强合作，携手推进现代化前景广阔，本届博览会也集中展现了相关成果。

在中国湖南馆集中推介的中非合作成果中，包括了中国与刚果（布）建交60多年来两国间最大、最重要的基础设施项目——由中建五局土木公司参建的刚果（布）国家1号公路。据工作人员介绍，该公路全长535公里，是连接刚果（布）首都布拉柴维尔和第二大城市黑角之间的一条交通要道。建成通车后，不仅极大缩短了两地车程，沿线还自发展形成长达2公里的大市场，木薯、香蕉、牛油果等农产品通过公路快速运输到港口，随之销往世界。

在中国地方省市区市馆，美兰集团工作人员向记者展示了在非洲生产的橡胶产品。该集团在科特迪瓦投资建设5个天然橡胶加工厂，其中3个已投产，2个年内建成，全部投产后预计年产能将达48万吨。

美兰集团董事长朱陈告诉记者，橡胶三厂是当前行业内建设标准最高、设备自动化水平领先的橡胶加工厂，建立了完善的认证管理体系，“我们在与当地厂商合作中，也不断向其共享相关技术，为

科特迪瓦产业升级提供了重要支撑”。

能源领域也是当前中非产业合作的重点。协鑫（集团）控股有限公司副总裁生育新表示，作为新能源和清洁能源领域企业，协鑫与非洲渊源深厚，近年来也不断扩展与非洲各国的合作。当前，在共建“一带一路”框架下，埃塞俄比亚—协鑫集团天然气项目正在加速推进，不仅着力开发当地油气资源，还将以当地能源自给及建立相关天然气化工工业为目标。

当前，越来越多中国企业正在开拓非洲市场。本届博览会上，首批中非产业链合作项目落地实施方案发布，聚焦农业、工业、矿业、基础设施、新能源新技术、贸易、民生等领域，包含14个实体项目实施方案和5个落地保障项目实施方案，大多采取“产工贸一体化”模式。这些方案将如一组精心设计的“拼图”，继续在非洲大陆铺陈产业蝶变的新画卷。

携手升级共创未来

“我们希望将突尼斯打造成连接欧洲、非洲和亚洲的重要枢纽，并为中国投资者提供重塑非洲贸易路线的独特机遇。”突尼斯贸易和出口发展部部长萨米尔·阿比德介绍突尼斯—非洲大陆走廊这一愿景时，引得台下观众纷纷举起手机拍照。

博览会现场，与会嘉宾们谋发展、话机遇，纷纷表达对于进一步加强中非务实合作的殷切期盼和美好憧

憬，也希望在双方各自现代化的进程中互帮互助、携手前行。

赞比亚商业、贸易与工业部部长长奇波卡·穆伦加表示，作为非洲区域最大的铜生产国，赞比亚不想仅仅生产原材料，而是希望生产附加值更高的成品，“中国帮助我们建立了铜加工厂生产电缆电线，可以直接在新能源汽车中使用。未来我们将继续加强与中国以及本地区伙伴的合作，目标是到2031年成为南部非洲最大的电缆生产国”。

肯尼亚内阁首席部长兼外长穆达瓦迪更是对中国伙伴发出邀约：“肯尼亚欢迎中方在能源、交通和工业园区等基础设施领域加大投资，我们诚邀中方伙伴参与标准轨距铁路延伸、港口现代化改造、物流走廊建设以及数字经济基础设施升级等项目。此外，肯尼亚也积极支持加强双方和技术转移、创新和青年创业等领域的合作，这些领域对肯尼亚实现自下而上的经济转型战略计划和《2030年远景规划》至关重要。”

志合者，不以山海为远。在新时代新征程上，作为中非经贸合作新机制、中非合作论坛经贸举措落实新平台、地方对非经贸合作新窗口，中非经贸博览会必将不断为中非共筑新时代全天候命运共同体凝聚新共识、积蓄新动能，为中非携手走在现代化进程的前列注入澎湃动力。



构建合作全新格局 打造经贸金字招牌

——访湖南省副省长曹志强

本报记者 谢 瑶

作为今年中非经贸合作最重要的活动，第四届中国—非洲经贸博览会由湖南省人民政府和商务部在中国长沙共同举办。中非经贸博览会正在从“展会初创期”向“品牌成熟期”迈进，成为中非经贸合作的一块“金字招牌”。近日，经济日报记者就相关话题采访了湖南省人民政府副省长曹志强。

记者：中非经贸博览会已成为推动中非经贸交流合作的重要平台。第四届中国非经贸博览会与往届相比，有哪些新的特色、亮点？

曹志强：中非经贸博览会是国家赋予湖南省的两个国家级对非平台之一。湖南全力以赴，构建“湖南搭台、全国唱戏、中非共享”格局，力争一届比一届办得好。本届博览会瞄准中非携手推进现代化“十大伙伴行动”，围绕“中非共行动 逐梦现代化”这一主题，新亮点包括：

一是突出国际化，品牌影响更大。在全球自由贸易受阻的当下，瞄准共行动这一特点，按照中非共筑新时代全天候命运共同体目标，衔接举办中非合作论坛成果落实协调人部长级会议，扩大中非经贸朋友圈，博览会影响力不断提升。目前，有53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省市和4700多家中非企业、商协会、金融机构

等超3万人参会参展。联合国工发组织、国际贸易中心、联合国粮农组织等机构派出高级别代表来湘参会。

二是突出专业化，活动实效更强。博览会回归经贸属性，对接中非现代化发展所需，立足中非产业链合作、绿色矿产、基础设施、传统医药、文化产贸、青年创新创业等优势互补领域，举办各类专场经贸活动30场。5个兄弟省市区举办专场对非经贸交流活动，共同打造地方对非经贸合作窗口。肯尼亚、津巴布韦、卢旺达等9个非洲国家举办专场的经贸交流和推介洽谈活动，创历届之最。

三是突出市场化，展览效果更好。本届博览会坚持市场化办会，激发国内外经营主体参展活力，首次设立中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非文旅展、中非中医药合作展等特色展区。

记者：自中非经贸博览会举办以来，湖南在对非经贸合作中取得了哪些新成效、新突破？

曹志强：2024年，国家在举办中非经贸博览会的基础上，又批准湖南建设中非经贸深度合作先行区。湖南发挥两个国家级平台作用，持续探索一批新做法、新路径，为中非经贸合作提供有力支撑。概括起来，主要包括以下三个方面：

一是机制创新，构建联动网络。建立湖南14个市州与28个非洲国家对口合作机制，与非洲合作协同的网络初步成型。建设中非经贸总部大厦，吸引国内外百余家对非经贸企业入驻。出台《高质量建设中非经贸深度合作先行区的若干政策措施》，推出设立中非经贸深度合作服务基金等11方面措施，为从事中非经贸的经营主体提供有力的政策支撑。

二是途径突破，畅通经贸堵点。发挥先行先试作用，针对准入、汇兑、贸易便利化、投融资、标准及规则等中非经贸的堵点痛点，探索一批合作新途径。开展对非标准合作，推动在非洲国家建设进口检验检测实验室。

三是项目深耕，培育示范案例。突出比较优势，围绕产贸联动、投资联动、物贸联动，在16个非洲国家启动40多个产业项目，支持Kilimall跨境电商平台完成1500个非洲版“菜鸟驿站”布局。畅通物流渠道，在尼日利亚、科特迪瓦等12个非洲国家的节点城市和港口布局17个公共海外仓。打造合作载体，亚马逊云科技中非产业赋能创新中心、阿里巴巴全球速卖通（中非）跨境电商产业园等国际平台落户长沙经开区。

2024年，湖南省对非贸易额达548.5亿

元，较2018年的181.6亿元增长2倍，规模居全国第八位、中西部第一位。

记者：下一步，湖南将如何深化对非经贸合作，助力中非经贸合作迈向更高水平？

曹志强：湖南作为中国发展对非关系的先行者和新前沿，下一步将努力建好中非经贸深度合作先行区，办好中非经贸博览会，不断完善中非经贸合作体系，助推中非贸易高质量发展。

一是围绕增便利，畅通合作渠道。瞄准当前中非经贸合作的堵点痛点，在市场准入、检验检测、物流通道、金融服务等方面推出一批集成创新政策，为经贸合作增加便利。

二是围绕强支撑，构建合作矩阵。发挥好湖南特色产业和非洲资源优势，深化产业链供应链对接，打造一批标志性合作项目，构建好合作产业矩阵，扩大对非贸易的规模和效益。

三是围绕促提升，办好合作平台。突出市场化、专业化和国际化办会办展，推动中非经贸博览会这个合作平台从“展会流量”向“经贸增量”，从“短期活动”向“长效机制”，从“政府主导”向“市场驱动”，从“区域性平台”向“全球性枢纽”转化，不断增强品牌影响力，为提升中非经贸合作能级助力。

郭 言



图① 第四届中国非经贸博览会乌干达国家馆内，工作人员热情的舞蹈表演吸引了不少游客观看。

本报记者 徐 胥摄

图② 6月13日，在中国—非洲经贸博览会上，参观者在“中非工业化和农业现代化合作成果展”前驻足拍照。

本报记者 杨啸林摄

图③ 6月13日下午，搭载吉利汽车配件的湘粤非铁路联运班列在湖南株洲综合物流集散中心启动，发往非洲加纳特马港。

肖星平摄