

每周经济观察

“关键小事”托起稳稳的幸福

民生是“国之大者”。中办、国办日前印发的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》(以下简称《意见》),将民生这个“关键小事”上升到国家治理高度,体现了我们党一以贯之的“以人民为中心”的发展思想,同时也蕴含着做好民生工作的辩证法——越是细微琐碎的“关键小事”,越是承载着人民群众对美好生活的具象期待,越要将它们当作“头等大事”抓实抓好。

新时代以来,我国民生建设取得了历史性成就,人民群众的获得感、幸福感和安全感显著增强。一组数字印证了民生变迁:近1亿农村贫困人口实现脱贫,10.7亿人参加基本养老保险,13.2亿人参加基本医疗保险,新增劳动力平均受教育年限超过14年,人均预期寿命达到79岁,居民人均可支配收入达到4.13万元……

成绩有目共睹,但背后存在的问题也不容忽视。当前,我国社会主要矛盾已发生深刻变化,发展不平衡不充分问题依然较为突出,推进民生发展的工作中还存在不少短板和薄弱环节,特别是在就业、教育、医疗、养老等领域仍面临不少急难愁盼问题。对此,一方面要尽快补上过去民生保障体系中的不

解决民生问题就是最大的政治。要从群众身边小事抓起,围绕民生领域群众最关心、最直接、最现实的利益问题,牢固树立“小事大办”理念,持续织密民生保障安全网,真正让民生政策直抵基层、让民生服务更加可及。

足,另一方面要根据新发展阶段的新变化,对标高质量发展和全体人民共同富裕新要求,不断提高并完善民生保障水平。

民生连着民心,民心关系国运。解决民生问题就是最大的政治,改善民生就是最大的政绩。要从群众身边小事抓起,围绕民生领域群众最关心、最直接、最现实的利益问题,牢固树立“小事大办”理念,持续织密民生保障安全网,促进基本公共服务均等化,扩大基础民生服务普惠性,真正让民生政策直抵基层、让民生服务更加可及。

实现上述要求并不容易。与以往不同的是,此次文件更加注重政策上的因时俱进、措施上的整体推进,特别强调以集成之力提升政策效能。民生工作千头万绪,涉及方方面面,如果不加强统筹协调,势必会导

致政策分散化、碎片化。正因如此,从顶层设计之初就加强民生政策的统筹协调与系统集成,坚持系统化、协同化和精准性,实现握指成拳、合力推进,不仅是此次《意见》最突出的特点,也进一步提升了政策举措的可操作性。

解决群众的急难愁盼,需要政府主导与社会参与的同频共振,需要在共建共享中培育治理新生态。《意见》提出了公平、均衡、普惠、可及四大原则,为新时代新征程民生建设提供了根本遵循——

公平,放在了民生政策的首位,也是民生政策的灵魂所在,意味着要进一步扩大社会保障覆盖面,加强低收入群体兜底帮扶,坚持制度面前人人平等;均衡,关键在于全方位提高基本公共服务质效,推行由常住地提供基

本公共服务;普惠,强调要推动教育资源扩优提质,推进优质医疗卫生资源共享,大力发展“一老一小”普惠服务等;可及,就是要大力发展群众家门口的社区服务,提高多样化生活服务品质,促进包容共享发展。

“保障和改善民生是一项长期工作,没有终点站,只有连续不断的新起点。”习近平总书记的这句话,深刻阐述了民生建设的重要性和长期性。民心所向,施政所向,做好民生工作,既是政治责任,更是使命担当。当前,民生建设要聚焦群众的急难愁盼,迎着问题去、奔着问题改,在解决好群众的一个个“关键小事”中,托举起无数“稳稳的幸福”。



今年以来,在一系列稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等更加积极有为的宏观政策实施下,制造业和非制造业景气水平平均持续改善,新动能持续向好,企业对市场发展的信心保持稳定。

企业生产经营活动持续向好。实施更加积极有为的宏观政策效果显现,有效扩大了市场需求,带动了企业生产,支持了创新发展,提振了市场信心。1月份至4月份,全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长1.4%,恢复向好态势持续扩大。5月份制造业企业生产活动止降回升,生产指数比上月上升0.9个百分点,回到扩张区间;生产经营活动预期指数为52.5%,制造业企业对市场发展信心总体保持稳定。

装备制造业和消费品制造业发展提振。随着进一步加强“两重”建设、扩围“两新”政策,政策效应进一步显现,一定程度上解决了相关行业供需结构问题,提振了部分消费品和装备制造业发展速度。1月份至4月份,设备工器具购置投资同比增长18.2%,比全部投资高14.2个百分点;5月份,装备制造业和消费品制造业采购经理指数重回扩张区间,共同支撑制造业生产活动整体回升。

新动能生产活动保持较快增长。当前,各地各部门都在因地制宜加快培育和发展新质生产力,科技创新和产业创新加快融合,高技术产业投资呈现较快增长。1月份至4月份,信息服务业,计算机及办公设备制造业,航空、航天器及设备制造业,专业技术服务业投资同比分别增长40.6%、28.9%、23.9%、17.6%。5月份,高技术制造业的新订单指数运行在52%以上,连续多月保持在扩张区间,尤其是新出口订单指数比上月上升超过3个百分点。

部分服务业景气水平明显回升。在“五一”假期带动下,居民旅游出行、餐饮消费等较为活跃,铁路运输、航空运输、住宿、餐饮等行业商务活动指数明显回升,均位于扩张区间;邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数继续位于55%以上较高景气区间,保持较好增长态势。从市场预期看,业务活动预期指数为56.5%,多数服务业企业对市场发展持续乐观。

也要看到,外部环境依然复杂严峻,外贸回稳仍有不确定性,需求不足等制约因素仍然存在,企业效益稳步恢复的基础还需继续巩固。未来,要进一步加强和巩固经济回升向好的基础。

持续实施各项稳经济政策措施。多措并举扩大内需,稳住国内基本盘,做强国内大循环。用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。加快地方政府专项债券、超长期特别国债等发行使用。创设新的结构性货币政策工具,设立新型政策性金融工具,支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等。加大资金支持力度,扩围提质实施“两新”政策,加大实施“两重”建设。提高中低收入群体收入,大力发展服务消费,增强消费对经济增长的拉动作用。

持续巩固和提升企业效益。培育壮大新质生产力,积极打造一批新兴支柱产业。推动科技创新和产业创新融合发展,加快传统产业转型升级,坚持标准引领,规范竞争秩序。持续用力推进关键核心技术攻关,创新推出债券市场的“科技板”。加快实施“人工智能+”行动,推动中国制造业加速迈向“中国智造”,增强国际竞争力和竞争优势。支持民营企业在新兴产业、未来产业投资布局。多措并举帮扶困难企业,加快推动内外贸一体化。

进一步全面深化改革,推动高水平对外开放,促进国内市场实现由大到强转变。加快全国统一大市场建设,动态更新不当市场干预行为防范事项清单。积极开展市场准入壁垒清理整治行动,大力破除经营主体反映强烈、人民群众密切关注的市场准入壁垒。以推动形成全国性交易平台体系为重点,加快培育统一的技术和数据市场。建立跨区域商贸流通合作机制,加快商贸流通标准规则统一进程。加大服务业开放试点政策力度,帮助企业更好“走出去”。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)

产业工人强技术也要提待遇

李国明

一段时间以来,河南、山西等地通过拓宽产业工人向上发展通道、贯通产业工人横向发展机制等举措,带动一流产业技术工人队伍建设。

近年来,我国一流产业技术工人的数量不断增加,形成较为充足、全面、丰富的工人队伍,工人的专业技能水平和综合素质有了明显提升。例如,截至目前,黑龙江省技能人才达264.3万人、高技能人才82.7万人,较2017年分别增长67.3%和50.9%,全省特聘特级技师、首席技师369人次。天津市大力实施技能大师“灯塔”工程,开展技能提升三年行动。截至2023年4月份,天津市人才总量达85.1万人,其中高技能人才15.8万人,较2018年增长7%。

一系列相关政策先后出台。比如,《新时期产业工人队伍建设改革方案》明确提出,把产业工人队伍建设纳入国家和地方经济社会发展规划,造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍。《关于提高技术工人待遇的意见》要求,增强技术工人获得感、自豪感、荣誉感,激发技术工人的积极性、主动性、创造性。这些政策的实施,为我国建设一流产业技术工人队伍提供了坚实保障。

也要看到,一些问题仍然客观存在。例

如,相关人才培养政策落地落实不够,对于难点和堵点问题的解决仍需加力;产业技术工人培养机制不够完备,人才培养效能有待加强;创新型和高水平产业技术工人欠缺,工人培养质量参差不齐;产业技术工人职业发展路径尚待完善,待遇仍要提高,从而进一步增强工人自身的积极性和主动性;等等。未来,要整合多元主体力量,政策制定、企业培养和产业技术人才自身要相互配合、同向同行、共同发力、形成协同效应,着力解决好一些实际问题。

产业工人强技术也要提待遇。在政策层面,要体现问题导向,通过实地调研等方式,真正把产业技术工人队伍建设的实际情况;聚焦难点和堵点问题,通过切实有效的政策举措,解决实际问题。

在企业层面,要不断优化职业技能培训、提升福利待遇,强化人文关怀,在为产业技术工人营造良好企业环境的同时,调动他们职业发展的积极性与主动性,增强人才发展的内生动力。

对于产业技术工人而言,也要以工匠精神为指引,增强自身的职业发展意识,践行精益求精的职业精神。广大工人应注重专业技能提升,培养契合国家发展和时代需要的专业素养和能力,为自身创造更广阔发展空间。



朱慧卿作(新华社发)

企业斗机灵不如练内功

多位网友近期反映称,有企业多层面系列包装上的“多半”为注册商标,怀疑企业在宣传上玩文字游戏。对此该企业回应,尽快调整产品包装,避免引发消费者误解,并解释目前在售的“多半”袋产品是在原产品基础上推出的大分量产品。

及时回应解惑,态度值得肯定。然而近段时间,确实也有商家打起商标文字游戏的主意。“某某0”酱油、“某某土”猪肉、某某酸奶的“其他没了”等,通过拆分词汇、夸大描述、模糊标注、大小字号混用等方式,把商标隐藏在文字里,利用消费者认知惯性制造信息偏差,让消费者产生模糊甚至错误认知,进而影响购买决策。

企业玩商标文字游戏,无非是想在激烈的竞争中占据优势。斗机灵、耍小聪明或许能在短期内吸引眼球,带来一定经济效益,但从长远来看,不仅可能影响自身的品牌形象,更破坏了市场的信任基础,终究不是长远之计。

如今,市场对擦边营销的容忍度逐渐降低,任何试图通过玩弄文字游戏来欺骗消费者的行为,最终都将得不偿失。文字游戏看似爽,翻车塌房难收场,斗机灵不如练内功,深耕产品才是王道。

诚信是企业永续发展的生命线,守护诚信根基,怀有敬畏之心,才能真正获得用户认可。商标作为企业的标识和形象,承载着企业的信誉和品牌价值,不能成为文字游戏的道具。商标法明确规定,带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标识不得作为商标使用。消费者

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……如今,越来越多的公共场合对宠物敞开大门。数据显示,2024年宠物出行消费渗透率较2023年增加4.9个百分点。然而,随着市场快速发展,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。比如,一些宠物托运企业采用货物运输方式,没有配备独立通风系统、监控设备等,笼具尺寸、材质也不符合动物行为学要求,容易造成宠物受伤。总体上看,宠物出行服务质量参差不齐,有必要进一步明晰行业准入门槛,提升相关企业和服务水平;针对可能发生的人宠纠纷等,也需建立应急预案,减少扰民。宠物友好出行,既要让宠物安全、便利进入公共空间,也要平衡好各方权益,有温度也要有规矩。(时锋)

产品是企业立足市场的根本,经得住考验的好产品到哪里都会有市场。比起在商标上费心思,不如将更多心力用在创新产品类别、提升产品品质上,在研发上下真功夫,以扎实的产品质量赢得消费者青睐,实现长期稳健可持续发展。

维护行业良好生态,极为重要的一点就是不能让“套路”消费者的商家或企业尝到甜头、获得好处。这就要求相关部门,一方面要加强对商标注册的审查核实力度,严防带有误导性、欺骗性或知名品牌相似的同类产品商标进入市场;另一方面,要加强对商标的使用监管,除了监管合规性,还要关注行业宣传,以及商标不规范使用等问题,防止企业过度营销误导消费者,提高“心机”商标的违法成本,并及时曝光典型案例,起到警示教育作用。

经济高质量发展离不开营商环境的健康可持续。企业要坚持以诚兴业,少一些文字游戏,多一份真实透明,让商标回归品牌信誉的本质,方能增强消费信任,维护市场秩序,更好提振消费、拉动经济增长。

宠物出行服务需平衡各方权益

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……如今,越来越多的公共场合对宠物敞开大门。数据显示,2024年宠物出行消费渗透率较2023年增加4.9个百分点。然而,随着市场快速发展,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。比如,一些宠物托运企业采用货物运输方式,没有配备独立通风系统、监控设备等,笼具尺寸、材质也不符合动物行为学要求,容易造成宠物受伤。总体上看,宠物出行服务质量参差不齐,有必要进一步明晰行业准入门槛,提升相关企业和服务水平;针对可能发生的人宠纠纷等,也需建立应急预案,减少扰民。宠物友好出行,既要让宠物安全、便利进入公共空间,也要平衡好各方权益,有温度也要有规矩。(时锋)

国家税务总局最新数据显示,今年前4个月,民营经济销售收入同比增长3.6%,比全国企业高0.9个百分点,占全国企业销售收入比重的71.3%。这些数据从一个侧面表明,我国在优化民营经济发展环境、强化法治保障等方面取得一定进展,民营企业合法权益得到更好保障。

近年来,国家持续强化制度保障、优化营商环境,加大知识产权保护力度,依法保护民营企业合法权益,实现民营经济规模实力大幅跃升。具体来看,制度保障显著增强。2020年以来,《关于促进民营经济发展壮大的意见》等一系列支持民营经济发展的制度文件出台,明确平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展原则;我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律《中华人民共和国民营经济促进法》也正式出台。

市场环境持续优化。市场壁垒进一步破除,全国统一市场准入负面清单缩减至2025年版的106项。民营企业投资信心进一步增强,2024年,民间项目投资(扣除房地产)同比增长6.0%,其中制造业民间投资增长10.8%。融资支持力度不断增强,截至2025年2月末,全国普惠型小微企业贷款余额同比增长12.6%,较各项贷款增速高5.7个

有力有效保护民企合法权益

百分点。知识产权保护力度持续加大。2024年,全国知识产权系统办理的专利侵权纠纷案件中,民营企业占比51.4%。建设海外知识产权纠纷应对指导地方分中心,为企业出海保驾护航。从地方层面看,深圳市知识产权保护中心建立海外知识产权纠纷等常态化监测机制,上海市在7个重点贸易投资国家设立上海企业海外知识产权服务站,帮助企业防范化解出海风险、积极应对海外纠纷。

尽管民营企业权益保护的体系不断完善,但依旧面临一些问题挑战。例如,支持民营经济发展的政策体系仍有“重制定、轻执行”的情况;资金、人才、技术、数据等关键要素的获取渠道仍然存在一些隐性壁垒;利用刑事手段干预经济纠纷、违规异地执法、趋利性执法司法等现象仍有发生;社会层面的容错机制和民营企业家的创新需求还有落差;等等。未来,应从政府、企业、社会三方面加强发力,更加有力有效保护民营企业合法权益。

政府层面,完善制度保障和服务体系。强化顶层设计,深入贯彻落实民营经济促进法,保障民营企业平等法律地位。规范涉企行政检查和执法行为,推进包容审慎监管和柔性执法。强化司法保护,依法严惩侵犯民营企业权益的各类违法犯罪行为。激发创新活力,破除准入壁垒,在新型基础设施等细分领域明确民营企业参与细则。加大对民营企业原始创新和成果的保护力度,提升民营经济海外知识产权保护效能。推动政策落地,建立涉企政策合规性审查机制,健全民营企业参与惠企政策制定的机制。

企业玩商标文字游戏

企业玩商标文字游戏,无非是想在激烈的竞争中占据优势。斗机灵、耍小聪明或许能在短期内吸引眼球,带来一定经济效益,但从长远来看,不仅可能影响自身的品牌形象,更破坏了市场的信任基础,终究不是长远之计。

如今,市场对擦边营销的容忍度逐渐降低,任何试图通过玩弄文字游戏来欺骗消费者的行为,最终都将得不偿失。文字游戏看似爽,翻车塌房难收场,斗机灵不如练内功,深耕产品才是王道。

企业层面,提升合规能力和抗风险水平。强化合规管理与风险防控,健全内部管理制度,加强合规建设,提高企业的法律意识和风险防范能力。提升创新能力与核心竞争力,加大研发投入,参与产学研合作,培养和吸引创新人才,走好出海之路,在更大范围内配置资源和拓展市场,塑造、延伸全球产业链价值链。积极履行社会责任与企业家精神,遵守市场规则、加强诚信经营,推动政策优化与行业自律。

(作者系上海市经济信息中心高级经济师)