

从天地造化的自然遗产,到凝聚智慧的 文化遗产,在地大物博、历史悠久的中华大 地上,这些珍贵的遗产数量大、种类多,根植 于巍峨的名山,潜藏于奔涌的江海,也辉映在 温馨的万家灯火中。

它们守望并滋养我们的当下。

千百年前的能工巧匠,难以想象自己的作品会成为数字藏品,在虚拟空间引领潮流;登山赋诗的古代文人,怎能料到后人能用短视频与其隔空对话。遗产背后蕴藏的人文底蕴、艺术价值、情感共鸣,是生命力与创造力的凝聚,让文化和自然遗产生机勃发,让经济文化生活更加趣味盎然。

老祖宗留下的丰厚遗产,为人们创造性 覃皓珠化、创新性发展提供了挖掘不竭的宝藏。 从文旅、餐饮到影视、游戏,古老的遗产焕发 出崭新的活力,畅销海内外市场。数据显示, 过去一年,仅在抖音平台就新增国家级非遗 相关视频超2亿条,同比增长31%,相关电商 平台非遗商品年销量超65亿单。

当名山大川融入数字文旅,非遗皮影成为国潮饰品,铜马凤冠化身爆款文创产品,古老的遗产在守望中与时俱进,不断激活消费新业态、新模式、新场景。2024年,我国7000余家博物馆接待观众14.91亿人次,同比增长15.5%,全年文创产品销售收入34.28亿元,同比增长63.7%。

它们既是文化自信的根脉,也是继往开来的坐标。踏着平遥古城墙下的青石板,从《又见平遥》的沉浸式演绎空间,走进非遗漆器的校园课堂,越来越多可参与、可体验、可消费的遗产融入寻常生活,滋养新一代的奋斗者。

我们保护传承并守候它们的未来。 保护是传承的基石,也是创新的前提。 经济发展与科技创新让保护的基石愈加坚 实。广袤山林在大数据和机器人守护下得到 更好保障;脆弱文物通过数字孪生体获得永

恒的生命;一部手机便足以跨越空间,让五湖四海的游客可以身临其境,同文化和自然遗产亲密接触。我国综合国力显著增强,国际影响力大幅提升,我们已拥有了更强大的实力与底气保护它们。

要将它们留得住,更要用得好。合理开发与运营,不是为了竭泽而 渔,而是为了进一步保护与传承,更好满足人民精神文化生活需求。中国 (海南)南海博物馆实现了考古调查、文物保护和展览同时进行,让参观 者耳目一新,也充分彰显了我国文化软实力与科技硬实力的同步提升。

面向未来,科技与文化共同交织于人间烟火,高山远洋的冒险、非遗手艺的教学,通过人工智能、虚拟现实进入千家万户,遗产从未如此轻易触达和转化。科技让它们"活"得更加精彩,它们也让科技更有温度。

我们与它们,共同向世界回答"何以中国"的命题。

放眼全球,世界文明百花园中,既有百花竞艳的繁荣,也有深沟高垒的隔阂。我们在以科技筑牢保护根基、以创新激活文化价值的同时,也正以交流拓展文明互鉴、以合作实现共赢共荣。

当前,我国免签政策红利持续释放,"China Travel"成为国际热词,让中华民族的文化瑰宝和自然珍宝更好地被看到、被体验、被喜爱。通过不断完善国际化服务体系、提升本地文化IP国际化传播、升级文化与自然遗产体验项目,中国的遗产故事在越来越多海外游客心中扎根。它们与时代双向奔赴,我们向世界呼朋唤友,生动展现可信、可爱、可敬的中国形象。我们诚挚邀请不同国家与民族的人民分享遗产宝藏,携手点亮文明之光,合力创造美好未来。

最珍贵的宝藏,能够超越时空、跨越文明、直抵内心。 无论是自然还是文化,以奋斗挥毫,以神州作卷,以心灵落印,才能发挥出遗产真正的价值,为人类共同的精神家园增添力量。 1990年,黄山被联合国教科文组织列为世界文化与自然双遗产。在许多人印象中,山岳型景区似乎只有"爬山+观景"的单一玩法。而今,多重创新趣味场景的增加,使黄山从传统观光向休闲度假转变,从资源依赖向品牌驱动发力,让其魅力远不止于奇松怪石与云海松涛——它正以"可观、可触、可感"的沉浸式体验,让游客探寻黄山的"有趣密码",向世界展示文旅创新的无限可能。 近日,黄山风景区西海饭店将徽州鱼灯融入酒

近日,黄山风景区西海饭店将徽州鱼灯融入酒店场景,开展沉浸式非遗体验。"没想到用边角料就能把鱼灯制作得这么绚丽多彩,这不仅是材料的二次利用,更是对徽州文化的深度触摸,太棒了!"马来西亚游客西蒂手持鱼灯赞叹不已。

"我们组织具有手工艺制作与绘画特长的员工,利用竹篾、宣纸边角料和闲置颜料制作鱼灯,培养员工成为非遗传播的'活名片',通过文化赋能打造更具深度的文旅融合产品,让游客感受更多元的人住体验。"黄山风景区西海饭店营销部经理江涛说。

在非遗手作体验区,游客不仅能亲手制作鱼灯,还可参与新安剪影、剪纸等传统技艺体验。江涛介绍,除静态文化体验外,饭店还注重动态场景营造,通过飞天龙凤

表演、采茶舞、八 音鸟舞蹈、徽 州鱼灯舞等

演出节目,让文化传承有了可触摸、可互动的鲜活载体。 非遗展演让传统文化在山间焕发新生,电音浪潮 与国际时装秀让山林成为艺术舞台,智慧旅游正重塑

山岳游览新体验…… 400年前,徐霞客以一双芒鞋丈量山河,写下"登 黄山,天下无山,观止矣!"的千古绝叹;如今,黄山用科

技重新定义了"登高望远"的内涵——2024年9月,黄山风景区携手支付宝打造的国内首个"全程AI伴游"景区正式落地,爬山时打开"AI伴游"功能,路过景点便有语音讲解,还可查找附近的卫生间、充电宝、拍照打卡点等。

今年2月,黄山AI旅行助手全面接入DeepSeek大模型,在智能交互功能、场景服务创新、伴游体验优化等方面全面提升,成为国内首个使用DeepSeek垂直大模型文旅应用的景区。

"感觉有股力量在推我上山!""穿上它爬山比走平道都轻快!"今年3月,由黄山旅游发展股份有限公司与迈宝智能科技(苏州)有限公司合作研发的"外挂式"登山外骨骼公开测试。5月,黄山旅游股份发展有限公司和杭州计算机学校人形机器人研究院合作开发的智能机器狗亮相黄山风景区,秒变景区热点。

自此,攀登不再是乏味的体力考验,而是融合了科技助力、智慧陪伴、文化浸润与趣味互动的全景式旅程。"数智技术是文旅产业发展的重要推动力。"黄山旅游集团、黄山旅游股份有限公司党委书记、董事长章德辉说,黄山旅游将继续深化人工智能和文旅产业的深度融合,开启"AI+文旅"新篇章。

烟火平遥

趣 游 黄 山

梁

当暮色漫过平遥古城斑驳的城墙,踩着青石板路走进明清一条街,街边灯笼次第亮起,在青砖灰瓦间晕开暖黄的光晕,恍惚间,仿若听见百年前的吆喝声与马蹄声,自时光深处悠悠传来……

平遥的历史,是一部镌刻在城墙砖石上的厚重史书。平遥始建于西周宣王时期,明清时期凭借得天独厚的地理位置与晋商的智慧胆识,一跃成为彼时的金融中心。日升昌票号的掌柜们在这里运筹帷幄,一纸银票汇通天下,平遥名字响彻大江南北。雕梁画栋的深宅大院,精美的砖雕、木雕、石雕,无不述说着昔日的辉煌与繁华。乔家、渠家、王家……一个个晋商家族在这里崛起,书写了一段段传奇的商业故事。

,与」一段段传奇的商业故事。 近代以来,随着铁路、海运的兴起,晋商的辉煌逐渐黯淡, 平遥也慢慢褪去昔日光彩,陷 入沉寂。"1997年,平遥古城成功 人选世界文化遗产名

> 录,重新走进大众 视野。"山西财经大 学文化产业管理 系主任张黎敏说, 有2800多年历史 的平遥古城是为完整 的古城国仅有的 以整座古城自 投世界文化 产获得成功的

两座古城之一。它以悠久的历史、完整的城墙、独特的 建筑风格和丰富的文化内涵,吸引着无数游客。

如今,平遥在历史与现代的交融中,绽放出别样的 光彩。城墙上,人们或是漫步,或是一展歌喉"喊城"; 街巷中,游客们好奇地打量着每一处建筑,倾听导游讲述着尘封往事;日升昌票号里,复原的场景让人们仿佛 穿越时空,看到了当年票号掌柜们忙碌的身影;平遥县 衙内,升堂断案的表演生动地展现了古代的司法制度。

夜幕低垂,《又见平遥》大型实景演出在古城外震撼上演。沉浸式的表演,让观众仿佛置身于百年前的平遥,跟随剧中人物一起经历生离死别、义薄云天。"演员们精湛的表演,配合着逼真的场景与灯光音效,将晋商的诚信、仁义、担当展现得淋漓尽致,太震撼了!"来自河南洛阳的游客陈雁说。

古城内的小吃摊上飘出阵阵诱人的香气,碗托、莜面栲栳栳、平遥牛肉……各种美食让人垂涎欲滴。在古城里经营老醋坊的王百茂说,他的祖辈从清朝就开始在这里酿醋。说起平遥的变化,他感慨万千:"以前,年轻人都往城里跑,觉得这里没出路。现在不一样了,游客多了,生意好了,孩子们也愿意回来帮忙,传承这门老手艺。"他一边说着,一边熟练地搅拌着醋缸,空气中弥漫着醇厚的醋香,那香气里,有历史的沉淀,更有如今的希望。

从繁华到沉寂,再到如今的热闹非凡,平遥就像一位历经沧桑的老者,在岁月的磨砺中越发从容。它用古老的城墙守护着历史的记忆,用鲜活的烟火气迎接八方来客。在这里,历史不是冰冷的文字,而是触手可及的砖瓦;非遗也不是遥不可及的概念,而是融入生活的点点滴滴。

回头望去,古城在夜色中静谧安详,灯火星星点点,宛如天上的繁星。那人间烟火,是历史的延续,是 文化的传承,更是平遥生生不息的生命力。

广袤南海之中,蕴藏着无尽宝藏。千百年后经科 考发掘再次呈现在世人面前时,这些跨越时光的沉船 文物,仿佛做了一个很长很长的梦。

6月12日,受今年第1号台风"蝴蝶"的影响,海南大部分地区开始出现明显降雨,琼海潭门中心渔港的渔船都已回港停靠,往日繁忙的港口出现了短暂的安静,但紧挨渔港的中国(海南)南海博物馆,仍然迎来了众多慕名参观的游客。

这里陈列了大量近年来海南在南海发掘的沉船 文物,从华光礁一号沉船遗址到西北陆坡一号、二号 沉船遗址,一件件精美的陶瓷制品仿佛在述说着当年 的故事。静静陈列的展品成为那个时代残存的记忆, 在博物馆打开了一扇跨越时空的窗口。

在西沙华光礁一号沉船展厅,"八百年守候"几个大字映入眼帘,历史沧桑感瞬间拉满。800年前,一艘满载货物的南宋商船,航行到西沙群岛华光礁处不幸沉没。数百年来,它被浪击水冲,石撞沙掩,与历朝历代民船官舶一起,讲述着中国先民未了的航海心路,记载着东方海洋文明悠长的历史。

经国家文物局批准,考古工作队分别于2007年和2008年实施西沙群岛华光礁一号南宋沉船遗址发掘项目,共发掘万件出水古瓷器。

南海西北陆坡一号、二号沉船遗址均位于半深海带。不同于浅海环境,这里终年黑暗、水温低、水压巨大,能见度极低。特殊的环境条件,为水下文物的保存提供了有利条件,但也为深海考古带来了巨大的挑战,对沉船遗址的发掘打捞无异于"大海捞针"。

2023年5月至2024年6月,国家文物局考古研究

深海寻珍

潘世鹏

中心、中国科学院深海科学与工程研究所、中国(海南)南海博物馆,使用"深海勇士"号载人潜水器和"狮子鱼"号无人水下遥控潜水器,联合对南海西北陆坡

一号、二号沉船开展了3个阶段的水下考古调查。 中国(海南)南海博物馆馆长辛礼学是一名从事 文博工作30余年的老文博人,他和团队秉持"保护与 发掘并重、保护与展示并举、多学科介人、多团队合 作"的理念,多年如一日做好深海考古调查和出水文 物保护修复工作。

从深海出水到展陈面世,仅用了3个月时间,"这在博物馆界是少有的"。辛礼学说,展览采取动态更新模式,这一创造性改变也是为了满足公众的关注与期待。

在"出水文物的实验保护"展示区,一件件陶瓷制品被浸泡在脱盐池内,专家会定期更换水。对于金属文物,则要进行病害清理、除锈、脱盐和必要的加固、修复等处理。"除了展示文物,我们还对部分深海中的文物是怎么捞上来的以及是如何保护的进行展示。"工作人员郭冬月说。

辛礼学说,两处沉船遗址的发掘、调查、文物修复等工作仍在进行中,900余件(套)文物只是两艘沉船

中极少的一部分,博物馆将随时根据深海考古新成

果,不定期向公众更新上展文物。 展厅内,一件件赏心悦目的展品让人们对当年的陶瓷制品出口贸易有了更深的认识。除了日常生活用的普通陶瓷用具,富有艺术价值的陶瓷制品数不胜数:元青花莲池鸳鸯纹碗、龙泉窑青釉牡丹纹大盘、素三彩执壶……这些陶瓷器具画工精美、做工精致,且极具东方传统技艺魅力。一件珐华贴金镂空孔雀牡丹纹大罐色泽鲜艳,镂空雕刻的孔雀牡丹图像栩栩如生,让游客不禁驻足观看。

为了增进沉船文物的展示和宣教,中国(海南)南海博物馆还开展了"探秘深海里的'裱花蛋糕'——沥粉手绘梅瓶""'潜水器'创意拼图""探馆寻'宝'集'章'打卡""专家导赏·现场讲解"等公益活动。独具创意的手工制作、寓教于乐的现场互动、"深海考古大咖团"解读"深蓝宝藏"展览等趣味活动观众场场爆满,吸引国内外观众纷至沓来。

从华光礁一号沉船遗址到西北陆坡一号、二号沉船遗址,南海水下沉船文物的展览,让更多人通过珍贵文物、水下影像和考古故事,了解南海水下考古的重要发现,感受古代海上丝绸之路的历史魅力。

