

# 推动中非经贸合作走深走实

6月12日至15日,主题为“中非共行动 逐梦现代化”的第四届中国—非洲经贸博览会在长沙举办,这是今年中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一。近年来,在元首外交战略引领下,中非经贸合作不断取得新进展。2024年中非贸易额2956亿美元,同比增长4.8%,连续第4年创历史新高,中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。

为推动“十大伙伴行动”实施,未来三年,中国政府愿提供3600亿元人民币额度的资金支持,包括提供2100亿元人民币信贷资金额度和800亿元人民币各类援助、推动中国企业对非投资不少于700亿元人民币,为中非各领域务实合作提供强有力支持。

——《中非合作论坛—北京行动计划(2025—2027)》



中非经贸合作经历了怎样的发展阶段?取得了哪些新进展?

毛小青(商务部国际贸易经济合作研究院西亚与非洲研究所所长):中非友好源远流长。新中国成立后,在中非历代领导人的引领与推动下,中非关系日益紧密、合作不断深化,双方在经贸领域的合作不断迈上新台阶、取得新成就。

中非经贸合作大致经历了四个发展阶段,规模不断提升、方式日益多元、内容愈加丰富。

一是从新中国成立初期到20世纪70年代末,中非经贸合作以对非援助为主,中国为非洲国家援建了以坦赞铁路为代表的一大批项目,双边贸易规模较小。

二是从20世纪80年代到20世纪末,随着中国改革开放深入推进,中非经贸合作拓展到贸易、投资和基础设施建设领域。双边贸易稳步发展,从1980年的10亿美元提升至1999年的65亿美元。

三是从2000年中非合作论坛成立到2012年,中非经贸合作进入快速发展阶段。双边贸易呈现跳跃式发展,从2000年的106亿美元跃升至2012年的1985.6亿美元。2009年中国成为非洲第一大贸易伙伴国,中国对非投资存量从2003年的4.9亿美元增至2012年的217.3亿美元,中国在非工程承包完成营业额从2000年的



建设中非经贸深度合作先行区有何重要意义?目前进展和成效如何?

田丰(中国社会科学院西亚非洲研究所(中国非洲研究院)副院长、研究员):中非经贸深度合作先行区是着力促进中非发展战略对接的创新之举。2021年,习近平主席在中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上宣布共同实施“九项工程”,其中在华建设中非经贸深度合作先行区是一项重要举措。2024年,国务院正式批复《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》,明确先行区的战略定位是依托中国(湖南)自由贸易试验区,打造对非经贸合作新高地,加快形成一批可复制推广的新经验、新做法,辐射带动全国各地深化对非经贸合作。

“深度”和“先行”是中非经贸深度合作先行区建设的两大亮点。其中,“深度”主要体现在领域、市场和参与主体方面,聚焦贸易、投资、金融、人员交往,深化中非在数字经济、绿色低碳、交通物流等领域的合作;加强与中非企业和境外经贸合作区的对接,密切中非供应链合作,深度连接国内外市场;致力为国内更多部门、企业、金融机构搭建对非交流合作的良好平台,深入推动社会各界参与,更好汇聚资源,形成更大合力。“先行”则指承担中非经贸合作创新发展试验田的重要使命。具体来看,主要包括在扩大对外开放、便利对非合作上先行先试;在联动自



中国零关税政策对最不发达国家经济发展、民生改善发挥了哪些重要作用?

罗建波(中央党校(国家行政学院)国际战略研究院教授、中国亚非学会副会长):非洲大陆资源禀赋优越,劳动力充沛,但面临粮食安全、贫困、气候变化等挑战。2024年9月,习近平主席在中非合作论坛北京峰会上宣布,中方愿主动单方面扩大市场开放,决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,推动中国大市场成为非洲大机遇。

据商务部数据,零关税政策自2024年12月1日启动至今今年3月,中国自非洲最不发达国家进口额214.2亿美元,同比增长15.2%。今年一季度,中国自非洲咖啡进口同比增长70.4%,可可豆同比增长56.8%。中国不仅持续降低非洲输华产品关税,还不断扩大非洲农产品的输华准入。目前已有18个非洲国家的22种农产品新获得输华准入,对华农产品出口规模和品类不断扩大。

当前,国际形势变幻交织。当一些国家挑起关税战、贸易战时,中国宣布实施零关税政策尤为珍贵。中国给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,成为实施这一举措的首个发

## 中非经贸合作进一步提质增效

11亿美元增至2012年的408.43亿美元。

四是进入新时代以来,在真实亲诚理念的引领下,中非经贸合作进一步提质增效。中非贸易额不断创下新的历史纪录,中国对非投资规模持续扩大,中国企业在非洲承建了一大批标志性工程和“小而美”项目,为促进非洲经济社会发展作出积极贡献。

近年来,在元首外交战略引领下,中非经贸合作不断取得新进展。

双边贸易量质齐升。2024年中非贸易额达2956亿美元,同比增长4.8%,再创历史新高,中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。双边贸易结构不断优化,中国对非出口新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”快速增长,自非进口农产品日益增多,中国已成为非洲第二大农产品进口国。

产业链合作持续深化。截至2023年底,中国对非投资存量421.2亿美元,近3300家中国企业在非洲51个国家和地区进行投资,积极参与和支持非洲工业化进程。中国企业在非洲建设了一批经贸园区,带动了各领域制造业对非投资,形成产业集群,为当地创造了大量的就业机会和税收收入。如埃及泰达苏伊士经贸合

作区,截至2024年底已吸引185家企业入驻,总投资超30亿美元,缴纳税费近3亿美元,直接创造就业岗位近万个。

经贸合作模式不断创新。随着在非合作模式不断积累,中国企业积极探索新的合作模式,寻求对非合作增长点。在基础设施合作领域,中国工程承包企业开始更多地尝试采用投建营一体化、政府与社会资本合作、国际多方合作等模式参与基础设施项目运营,促进项目可持续发展。如中国港湾投资、建设并参与运营尼日利亚莱基深水港,为其经济发展注入新的增长动力。在投资贸易领域,中国企业积极探索融合发展,根据中国市场需求和非洲国家特色产业优势,开展农产品订单化种植或通过“公司+农户”模式开展农产品深加工,提高非洲农产品附加值和市场竞争

力。中国和非洲占世界总人口的三分之一,没有中非的现代化,就没有世界的现代化。展望未来,中非经贸合作前景广阔。

其一,双边关系不断提升为深化合作奠定了坚实基础。经过近70年的辛勤耕耘,中非关系正处于历史最好时期。2024年9月,习近平主席在中非合作论坛北京

峰会上宣布“将中国同所有非洲建交国的双边关系提升到战略关系层面,将中非关系整体定位提升到新时代全天候中非命运共同体”,引领中非关系进入新阶段。

其二,经贸合作的互补性优势依然明显。作为全球工业门类最齐全的国家,中国生产的机电产品、日用品、纺织品等种类丰富、物美价廉,契合非洲生产生活需求,且中国超大规模市场也为非洲资源性产品和农产品出口提供了广阔机遇。非洲快速增长的人口、不断推进的城市化工业化进程以及逐步构建的非洲统一大市场对中国企业具有长期投资吸引力。

其三,新兴领域合作方兴未艾。非洲国家正积极推进绿色发展、数字经济、人工智能、生物医药等,中国在这些新兴领域具有比较优势,未来合作空间较大。以数字经济为例,中国企业已为非洲建设多个大型数据中心,提供云计算服务,5G技术在非洲矿山开采、城市管理中得到广泛应用。

其四,经贸合作制度性保障不断完善。中国已与34个非洲国家签署投资促进和保护协定,与14个非洲国家建立投资和经济合作工作组,同非洲20多个国家签署了共同发展经济伙伴关系框架协议,为中非贸易投资提供长期、稳定、可预期的制度保障。

的同时,也提供了新的机遇。为应对美国关税政策变化,非洲国家积极推动贸易关系多元化,进一步吸引投融资,加速推进工业化和经济结构转型,加强关键领域自身能力建设。先行区建设需抓住非洲国际贸易市场和经济结构调整的契机,围绕互联互通、产能合作、金融服务等对非合作重点方向创新经贸合作机制,鼓励扩大自非进口,推进对非新型贸易,加强非洲农产品输华绿色通道建设。重点培育中国企业对非投资农业、矿业、制造业产工一体化项目,深化中非在新能源、新材料、装备制造等领域的合作。对于人工智能、绿色能源、低空经济等领域,可强化定向投资与技术援助。加大中非经贸深度合作服务基金、融资信保支持力度。

三是创新战略对接机制。为积极应对地区和全球性挑战,非洲国家正大力推进一体化建设,这一方面会深化区域内贸易合作,另一方面也会带来区域合作规则的相应调整。先行区建设需设立中非自由贸易区规则跟踪与对接机制,及时跟踪、系统梳理区域合作规则变化,强化规则对接兼容。先行区在贸易投资便利化、对外开放政策、中央和地方联动统筹等方面先行先试取得的成果,争取以规则制定、标准对接、议题设置等方式融入非洲一体化建设,将制度衔接端口前移。联动中国(湖南)自由贸易试验区、境外经贸合作区、湖南省州与非洲国家建立的对口合作机制等,充分发挥标杆项目示范效应,构建多层次中非制度深层对接机制。

南方大家庭的重要成员,中国坚持以中国现代化新成就为世界提供新机遇,以中国大市场为非洲等全球南方伙伴提供新动能。始终秉持正确义利观和真实亲诚理念,携手汇聚全球南方合作共识,稳步推进全球南方发展振兴。中非携手推进现代化,将有力促进全球南方团结合作,为世界和平与发展事业开辟更加光明的前景。

开放合作是人间正道,互利共赢是民心所向。给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,是中国更大力度实施高水平对外开放的重要举措,是推动中国经济高质量发展的必然选择,充分展示了中国坚定推进对外开放、融入全球经济的努力。中国较低的关税水平,不仅为全球优质商品提供了广阔市场,也为国内消费者提供了多样性选择,促进了全球产业链供应链发展。中国坚持和世界分享自身发展机遇,把超大规模市场打造成为世界共享大市场,为全球经济注入新动能。中国坚持倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,是世界经济增长的主要贡献者和稳定锚。

## 建设好中非经贸深度合作先行区

贸试验区、创新对非合作政策举措上先行先试;在统筹资源、带动地方联动对非合作上先行先试。

《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》发布一年多来,取得积极进展。湖南省会同商务部等建立先行区建设会商机制,出台先行区建设实施方案,湖南省14个州市与28个非洲国家建立对口合作机制。首创非洲输华食品准入预评估制度,对区内企业有进口意向但未获我国准证的非洲国家食品提前进行风险评估,根据结果向海关总署提出准入评估程序简化建议,进一步畅通非洲农食产品输华绿色通道。率先启动对非新型贸易贸易试点,探索“FTN账户+本币结算”交易模式,通过贸易和金融路径创新,着力解决非洲国家外汇短缺造成的跨境结算问题,既扩大非洲产品进口、促进中非贸易平衡与结构优化,又保障中国出口企业收款。在多个非洲国家设立检验检测、标准合作、国际仲裁等服务平台,强化中非经贸合作服务支撑体系。设立中非经贸深度合作服务基金,重点解决准入、汇兑、贸易便利化、投融资、标准及规则等各方关注的堵点难点问题。启动“非洲品牌仓”项目,“非洲百店千品上平台”投入运营,120余家非洲品牌产品和诸多非洲中小企业陆续进入中国市场。在16个非洲国家启

动40多个产业项目,打造产贸联动、投资联动、物流联动示范项目,以模式创新促成更多“小而美、惠民生”项目落地非洲。到2027年,先行区将初步成为具有一定国际影响力的对非开放合作平台。

也要看到,当前全球和区域政治经济形势及政策走向出现诸多新变化,最显著的特点是不确定性上升。《2025年全球合作晴雨表》提出,世界从冷战后稳定的全球秩序进入到一个新的、更加不稳定和难以预测的时期。在此背景下,先行区建设要以预期目标、服务好中非经贸合作大局以及中国式现代化建设全局,需以自身的确定性应对外部环境的不确定性。

一是创新预期引导机制。稳预期越来越成为国际经贸合作的重要内容,需通过政策解读、构建多语种宣传平台、联合非洲主流媒体以及高校智库等,有效引导和稳定社会预期,使中非经贸深度合作先行区的政策能被充分理解、传递和落实。在强调先行区经济成果的同时,注重夯实民生导向的舆论根基,运用具体案例和鲜活故事,让公众读懂先行区建设背后的中国经济高质量发展逻辑和新时代治国理政成就,有效回击少数西方国家对中非经贸合作的污蔑和抹黑。

二是创新经贸合作机制。外部环境的不确定性在给中非经贸合作带来压力

## 零关税政策为非洲带来大机遇

展中大国和世界主要经济体,推动了相关国家产业发展,增进了当地民生福祉。

探索经贸合作新路径。中国积极支持非洲最不发达国家用足用好零关税政策,2024年11月召开的第七届中国国际进口博览会专门设立了非洲产品专区,组织国内专业采购商与非洲参展商洽谈,助力非洲特色优质产品开拓中国市场。赞比亚的蜂蜜、贝宁的菠萝、马达加斯加的香草等特色农产品受到热捧,成为进博会的网红产品。在非洲国家看来,进博会不仅是一个经贸合作平台,更是推动非洲国家产品进入中国市场的重要契机。

扩大非洲对华出口。零关税政策成为促进非洲国家特别是最不发达国家经济发展的重要推动力。卢旺达干辣椒进入中国市场以来,辣椒种植已成为其重要出口产业。马达加斯加羊肉获得输华准入,这是中国首次从非洲国家进口羊肉产品。正是受益于零关税政策,卢旺达、马达加斯加的农产品能够以更大的竞争优势进入中国市场。2024年10月,乌干达、塞拉利昂和马达加斯加的野生水产品正式获得对华出口资质,非洲水产品开始更大规模进入中国市场,标志着中非合作在

农业和渔业领域进一步深化。如今在中国市场上,来自非洲国家的咖啡、芝麻、花生、菠萝、腰果、牛油果和各种水产品以其特色优势受到广泛欢迎。

推出系列优惠政策。中非发展战略对接不断深化,中国在非洲产业发展、兴农惠民以及双边贸易往来等方面推出了一系列实实在在的优惠政策。特别是零关税政策促进非洲国家对华出口,有力推动其产品多元化和规模化,显著惠及当地农业从业者。近年来,一批非洲国家实现快速发展,一个重要原因就是不断深化中非互利合作。据非洲开发银行数据,2024年非洲经济增长率3.7%,超过全球3.2%的经济增速,预计2025年将增至4.3%。在地缘政治紧张和全球保护主义抬头背景下,非洲经济表现出韧性及活力。对最不发达国家实施零关税政策,有助于进一步融入全球供应链和价值链,更好享受经济全球化发展的机遇。

中非合作论坛成立25年来,有力带动中非合作蓬勃发展,成为全球南方团结合作的典范。全球南方是新兴市场国家和发展中国家的集合体,其群体性崛起是世界大变局的鲜明标志。作为全球

2024年9月,习近平主席在中非合作论坛北京峰会上提出中非携手推进现代化六大主张和“十大伙伴行动”,开启共筑新时代全天候中非命运共同体新篇章。中非经贸博览会作为中非合作论坛机制下的展会平台,已成为推动双方务实合作的重要载体。2025年6月12日至15日,第四届中国—非洲经贸博览会在长沙举办。在当前全球经贸发展不稳定因素增多的背景下,本届博览会具有里程碑意义。

一方面,作为2024年中非合作论坛北京峰会后的首个大型经贸活动,本届博览会以“中非共行动 逐梦现代化”为主题,着力促进中非发展战略对接。另一方面,面对外部环境的不确定性,博览会充分释放中国超大规模市场和非洲新兴市场潜力,持续推动中非经贸合作高质量发展。

中非经贸博览会自2019年以来已成功举办3届。本届博览会共有53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省市区、近4700家中非企业参加。与往届相比,本届博览会具有以下特点。

其一,突出专业性。组织各类经贸活动20余场,涉及基础设施、纺织服装、绿色矿产等合作领域,配套智慧矿山技术与设备、中非工程机械等展览。设置中非CEO对话、中非青年创新创业对话,并由非洲国家、行业商协会等举办专题活动。

其二,突出“非洲味”。首次规划中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非时尚产业展等,比如纳米比亚辣椒酱等800多个非洲产品集中亮相,20多个非洲国家搭建展位,开展文化产业经贸对接交流、中非电影节等活动。

其三,突出特色化。紧贴中非产业需求,着力服务供需对接、打造展会特色。举办职业教育、国际仲裁、杂交水稻、热带病防治等不同领域经验交流会,发布“尼亚萨波”非洲知识问答系统等。从展区设置、活动策划、项目对接到对口接待更有特色,积极为企业深化合作提供路径。

中非共逐现代化之梦,必将掀起全球南方现代化热潮,谱写构建人类命运共同体的崭新篇章。本届博览会的举办恰逢其时,将有力推进中非合作论坛北京峰会成果落实。接下来,应着力促进“展会流量”转化为“经贸增量”,收获更多实实在在的成效。

第一,升华“情感流量”,以文化软实力扩大合作吸引力。文化搭台、经贸唱戏。湖南拥有红色革命文化、农业创新基因、精准扶贫首倡地、先进制造业集群等,需发挥广电湘军国际传播作用,持续讲好“袁隆平”“乡村振兴”“工业化转型”故事,充分挖掘典型案例,多维度打造中非经贸博览会的文化IP,形成永不落幕的体验感和持续发展的价值认同。

第二,沉淀“数据流量”,以数字思维提升展会效能。展会经济转化率提升的关键是信息流转化。需建设全周期展会信息数据库,打造“展示—对接—交易—反馈”数字闭环,系统性累积参展商信息、对接记录、签约项目、市场反馈等,通过AI大数据技术实现会前精准匹配、会中嵌入式服务、会后履约跟进,持续追踪参展企业和项目,特别是针对非洲需求开发产品,充分调动产学研共促转化的积极性。

第三,培育“要素流量”,以展会资源赋能深度合作。中非经贸合作市场空间巨大,但存在公共产品供给不足、企业物流、人流、信息流、资金流有效支撑不强的困境。需以项目落地为导向,建立常态化磋商机制,将对话碰撞、项目实施中发现的问题转化为可操作的经贸政策和公共服务,特别要充分发挥中非经贸深度合作先行区试点改革优势,持续探索创新海外仓、新型贸易贸易、产工贸一体化等模式,重点培育非洲本地物流、人民币在非使用等关键要素,发挥“博览会+先行区”协同效应。

第四,激活“智库流量”,以智力支持提升经贸能级。中非经贸博览会是全球南方合作的大舞台,是讲好人类命运共同体故事的新窗口。就如同虹桥国际经济论坛是中国国际进口博览会的重要组成部分,中非经贸博览会亟需搭建国际政、商、学界共商发展大计的前沿平台,实现以智汇智、以智增流、以智提质,充分发挥智力资源对于形成人才库、增进经贸往来、推动政策协同的积极作用,从更高维度形成全球南方携手推进现代化的国际公共产品,持续促进经贸合作向更高层次转化。

(作者系湖南大学非洲研究院常务副院长、中非经贸合作研究院执行秘书长)

把「展

化「经

」