

保健品

随着老龄化程度加深和全民健康意识提升,保健品市场持续扩容。一些不法分子利用老年人对健康的迫切需求,以疾病预防、养生保健为幌子,通过低价旅游、讲座学习、免费送礼品等形式,诱导老年人高价购买药品、保健品,严重损害了老年人的合法权益。

坑老

保健品“坑老”骗局套路大多类似,为何老年人深信不疑、频频中招?究其原因,不外乎老年人缺乏陪伴,内心孤独,往往难以拒绝推销人员的情感攻势。免费体检等手段也让老年人容易放下心理防备,各类专业术语故弄玄虚,让老年人难辨真伪,最终掉入精心编织的陷阱。

要不得

有关部门监管难度更大。对此,相关部门要创新技术手段,对商家资质、产品信息等进行严格审核,对网络广告、直播内容进行监测,切实保护老年人权益,让保健品回归“助老”的产业发展正途。

民生谈

随着我国老龄化程度加深和全民健康意识提升,保健品市场持续扩容。一些不法分子利用老年人对健康的迫切需求,以疾病预防、养生保健为幌子,通过低价旅游、讲座学习、免费送礼品等形式,诱导老年人高价购买药品、保健品,严重损害了老年人的合法权益。

直播电商监督管理办法公开征求意见——

为直播带货立规矩

本报记者 李思雨

市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见,旨在加强直播电商监督管理,维护广大消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展。

近年来,直播电商在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用。但是,直播电商行业野蛮生长的同时,虚假营销、假冒伪劣等乱象也屡见不鲜。相关主体责任落实不到位,部分平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家、主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响了直播电商行业规范健康发展。

市场监管总局网监司相关负责人介绍,《办法》的出台,有利于落实落细电子商务法等相关法律法规,明确直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员的法定责任和义务,进一步加强直播电商

常态化监管,营造良好的网络交易环境和消费环境,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商行业健康发展。

直播电商行业包括多方主体,平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。《办法》着力落实直播电商平台经营者的主体责任,细化平台经营者的责任和义务,加强平台经营者的合规管理,向其他主体层层传导监管压力,实现监管效率的最大化。

对于部分平台企业担忧新规的出台是否会增加经营负担,市场监管总局网监司相关负责人明确表示,从具体操作层面,新规对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,总体来看,符合立法法的要求,也符合直播电商行业特点,不会增加相关主体责任。

据了解,《办法》坚持监管规范与促进发展并重,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

例如,《办法》要求直播电商平台经营者履行核验登记义务,报送相关数据,电子商务法中对此有明确规定。又如,《办法》提出直播电商平台经营者要建立黑名单制度,在实践中,黑名单制度目前已经是直播电商平台治理违法违规行为的普遍做法。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管工作带来了新的挑战。对此,《办法》在落实平台经营者的主体责任的同时,强化直播间运营者责任,要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为,要求加强对直播营销人员的管理,建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。要求直播营销

人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务,不得欺骗、误导消费者。

此外,《办法》还将结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度,规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律义务,明确对违法违规行为的监管手段。在加强对交易行为监管的同时,探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等的监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

市场监管总局网监司相关负责人表示,《办法》的制定充分考虑了市场预期和行业现状,通过书面专题调研、实地调研、专题座谈、专家论证等多种形式,广泛听取各方意见建议,并进行了认真研究和充分吸收。下一步,将根据社会公开征求意见反馈情况,进一步完善《办法》内容,尽快出台实施,推动直播电商行业健康发展。

稳就业在行动

□ 本报记者 刘瑾

扩大就业“蓄水池”容量

作为一站式智慧出行平台,滴滴为用户提供多元化便捷出行服务的同时,始终将稳就业作为重要社会责任之一。通过构建“稳就业—促消费—助转型”的全链条生态闭环,平台正持续发挥数字经济时代的就业“稳定器”作用,为不同群体创造有温度、可持续的职业发展空间。

今年校招开启以来,滴滴陆续走进北京、西安等多所高校举办校园宣讲会,还和中国人民大学、中国传媒大学、北京邮电大学、北京航空航天大学等院校联合举办了“校企交流日”活动,让毕业生充分了解企业用人需求。

除毕业生外,司机也是滴滴的重要招募群体。2024年,已有数百万网约车司机通过滴滴获得收入。平台通过透明账单公示、抽成规则展示、搭配收入保底、流水加速等机制,在扩大就业规模的同时,全力保障新老司机收入稳定。

“现在好的时候月收入在1万元左右,还能照顾孩子。”连云港司机陈军曾

是一家光电企业的技术员,如今在滴滴平台寻得兼顾家庭与收入的新出路。在跑滴滴的半年里,陈军受益于完善的新人培训体系与新手激励政策,快速融入职业新赛道。

“平台既要接得住转型劳动力,更要让司机有钱挣、有保障、过得好。”滴滴相关负责人介绍,滴滴不仅要吸引劳动者跨入司机行业门槛,更要让他们扎根成长,成为专业且有幸福感的职业劳动者。

滴滴网约车平台司机部负责人严辉说,“在主管部门指导下,公司针对退役军人司机、听障司机等重点群体提供

了定制化支持计划,为其提供相应培训、服务,营造灵活包容的就业生态”。据了解,滴滴多次组织“年度十大优秀退役军人司机”评选和颁奖大会,提升退役军人司机的荣誉感。在部分滴滴车中,可以看到提示“我是听障人士,有需求请拍拍肩膀,若服务不周,请谅解”的张贴字样。

为积极应对经济环境变化,滴滴4月12日宣布追加投入20亿元专项资金,在稳就业层面充分发挥就业蓄水池的兜底作用,加大司机招募、增加司机补贴,优化司机收入,持续扩大蓄水池容量。在促消费方面,滴滴积极参与各地

文旅等部门主办的活动,通过发放出行券包、推出彩蛋车、设置“滴滴车站”、成立多种场景的保障车队等,持续发挥出行对消费的链接作用,提高出行频率、提振消费活力。

滴滴创始人、CEO程维说,得益于出行市场的强劲活力,滴滴业务及生态持续向好发展,第一季度国内国际业务继续保持稳健增长。2025年,滴滴将持续发挥稳就业、促消费的作用,积极履行社会责任。坚持“服务本地”,加大全球投入促进当地业务和生态发展。同时,积极推动自动驾驶和AI应用发展,服务好司机、用户及合作伙伴。

国家防总对浙江启动防汛四级应急响应

本报北京6月15日讯(记者常理)15日,国家防总办公室、应急管理部继续组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,点对点调度广东、江西、浙江、内蒙古等重点省份,研判台风“蝴蝶”发展态势及华南、江南、东北等地强降雨发展趋势,滚动部署当前防汛防风工作。

会商指出,台风“蝴蝶”先后登陆海南、广东并深入内陆,给海南、广东、广西等省份造成较重灾害损失。6月15日,受“蝴蝶”残余环流和冷空气共同影响,江西中北部、浙江中部等地局部将有大暴雨。此外,内蒙古东南部局部也有大暴雨,致灾风险较高。

会商强调,要压实各级各部门责任,特别要夯实基层防御责任,进一步强化山洪灾害危险区、地质灾害易发区、城市低洼易涝区以及中小水库等重点

部位隐患排查整改。要加密滚动会商研判,在重点部位和薄弱环节前置各类抢险救援队伍和必要的物资装备,做好巡查抢险工作。紧盯旅游景区、施工场所、工矿企业等高风险区域,按照“四个一律”要求提前果断转移危险区群众。要妥善安置海南、广西、广东等地因台风受灾群众,及时下拨救灾资金、调运救灾物资,加快推进灾后恢复重建。要认真组织灾情调查核实和灾害分析评估,及时复盘总结,抓紧改进提升。

根据《国家防汛抗旱应急预案》及有关规定,国家防总决定于6月15日9时针对浙江启动防汛四级应急响应,维持针对广东、广西的防汛防风三级应急响应。国家防总办公室前期派出的2个工作组正在广东、广西指导防汛救灾工作。

6月14日,江西省南昌市红谷滩区赣江市民公园,漫游长廊、休闲步道、儿童乐园等功能型、游乐类设施成为市民健身锻炼的好去处。近年来,当地积极建设城市绿色通道和生态景观长廊,并通过水系治理、岸线整治、湿地修复、增添设施等措施,打造风景秀丽、功能多样的主题公园,让群众乐享“15分钟健身圈”。

朱海鹏摄(中经视觉)

人形机器人产业向实用进化

2025国际人形机器人技能大赛在上海举办,“CMG世界机器人大赛·系列赛”机甲格斗擂台赛在杭州举行,华中科技大学丁汉教授团队研制的“荆楚”人形机器人落户武汉并启动量产……近日,人形机器人频频登上网络热搜,展现出我国机器人产业的勃勃生机。

数据显示,截至2025年5月,我国拥有“机器人”相关企业近90万家。人形机器人展示场景已从炫酷的“走跑跳”向家庭应用、商业服务等全面升级,并向着“实用化工具”进化。

应用场景更多

近日,在上海举办的2025国际人形机器人技能大赛上,涉及工业、家庭、商用等28个场景的比赛科目,吸引了60余支队伍报名参赛。机器人不断具备进入各类场景的能力。

在今年上海车展上,智元机器人旗下的远征A2作为销售顾问,亮相多个车展展台。5月底,远征A2通过四项产品认证,成为全球首个同时拥有中、美、欧三个区域认证的人形机器人。

与上海一样,北京一直在加快布局具身智能,推动具身智能技术研发与产业深度融合。今年8月,全球首个为人形机器人组织的综合性竞技赛事——世界人形机器人运动会,将在北京举办。

“全球首次人形机器人运动会是想通过更加丰富的赛项设置,进一步检验人形机器人‘智能’和‘体能’的综合能力及融合水平。”北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智说,通过机器人的多种竞技赛项,集中展示、检验机器人最新成果,持续带动机器人的机械结构、人工智能、大模型等多学科的技术进步,不断促进机器人技术和产品迭代升级,加速机器人进入生产生活各类实际场景。

走进位于浙江杭州余杭区的“智澄

AI”机器人研发中心,一个身高1.75米、臂长2米、黑色皮肤的“TR4”物理智能复合型人形机器人正在工作。今年“出生”的它,已经在工业、实验、生活等多元场景中应用。“智澄AI”创始人胡鲁辉介绍,结合生成式AI与物理引擎,“TR4”能通过语言指令理解任务场景,并自主规划动作路径。在余杭,还有能助力徒步爱好者“脚下生风”的外骨骼机器人、能搬运重物的工业机器人、检测环境的智能运维机器人。

今年2月5日,10台“湖北造”人形机器人在湖北“新春第一会”集体亮相。它们不仅具备拟人化的形态,更深度嵌入服务场景,与公共安全、灾害救援、智能制造、智慧医疗等领域融合,描绘出未来科技与生产生活相融的美好图景。

产业蓬勃发展

不久前,“荆楚”人形机器人签约落户武汉市武昌区。签约仪式上,武昌区属国企首义科创集团携手丁汉教授团队以及武创院、逸飞激光,共同签署人形机器人产业化项目落地协议。武昌区相关负责人表示,武昌区将以“荆楚”机器人落户为契机,加快推动人工智能产业聚链成群。

从实验室的“小突破”到产业链的“大布局”,湖北正在人形机器人产业赛道上加速奔跑。落户武昌区的“荆楚”人形机器人由丁汉教授团队研制,目前已启动量产,预计三季度可陆续上岗。“今年2月以来,‘荆楚’人形机器人已迭代4次,衍生出生服务机器人和工业应用机器人两个类别。”荆楚机器人公司负责人赵兴涛说。

在上海,智元机器人不断打破国外技术壁垒,推动具身智能技术产业化、商业化落地。智元机器人联合创始人兼CTO彭志辉表示,智元机器人不仅在技术上实现了自立自强,还带动了零



朱海鹏摄(中经视觉)

部件产业链能力的提升。上海市人民政府副秘书长、浦东新区区委副书记、区长吴金城介绍,当前具身智能、人形机器人技术正加速发展,人形机器人规模化量产成本逐步降低,具身智能机器人整机及零部件万亿元级的市场正在从蓝图走向现实。

在杭州,物理智能复合型人形机器人“TR4”已与多家物流和家政企业达成试点合作,预计2025年量产规模突破1万台。“我们将继续深耕物理智能领域,让通用人工智能机器人与生活服务千家万户,真正实现科技与生活的深度融合。”胡鲁辉说。

作为北京高精尖发展主阵地和世界机器人大会的永久举办地,亦庄集聚机器人及具身智能生态企业目前有300余家,成为北京市重要的机器人产业集聚区。在具身智能领域,亦庄率先布局了以北京人形机器人创新中心为代表的创新平台,基本形成覆盖核心零部件、整机到应用场景的具身产业链体系。

“依托丰富的产业创新资源,亦庄打造龙头引领的技术创新体系,充分发挥机器人创新中心生态组织能力,引领具身智能机器人核心技术攻关和开源开放。”北京经济技术开发区工委委员、管委会副主任王磊说,未来将全方位开放亦庄场景资源,以精准的政策、高效的服务、完备的生态,打造充满活力、创新引领的具身智能机器人产业领航示范新城。

政策持续发力

产业蓬勃发展的背后,是各地在政策层面的持续支持。去年8月,杭州市余杭区举行机器人产业高质量发展大会,发布《余杭区促进机器人产业高质量发展的实施意见(2024—2027年)》,发布“机器人产业15条”。“目前,在机器人相关产业链

领域,全区有国家级专精特新“小巨人”企业12家,省级专精特新中小企业19家,获首台(套)装备认定企业12家。”余杭区经信局

相关负责人介绍。杭州临安区集聚了人形机器人产业链资源以及极具吸引力的人才扶持政策。“这里既有龙头企业,也有完善的产业配套,成为创业者心中的理想落脚点。”杭电创新创业基地负责人楼晓琼说。

今年4月,青山湖科技城 LinkPark 产业社区“人形机器人关键核心部件及工程化创新服务平台”正式启动,设立了相关研发中心。这些研发中心面向人形机器人最前沿科技,将高校和科研机构的研究成果进行转化,为人形机器人关键核心部件产业解决共性技术缺失和工程化服务加速不足等问题。

北京市设立了总规模1000亿元、存续期15年的政府投资基金,重点支持人工智能、机器人等未来产业领域,积极引导社会资本投入关键共性技术攻关和产业化项目。北京市经济和信息化局副局长苏国斌介绍,北京构建高能级创新平台,推动产学研协同创新和国际合作,加快场景开放与规模化应用,深入挖掘具身智能应用的丰富场景。

今年2月印发的《北京具身智能科技创新与产业培育行动计划(2025—2027年)》,从技术创新、平台支撑、场景牵引、生态优化4个维度,推动具身智能领域技术创新和产业发展。

湖北将“人形机器人突破”列为重点布局实施的八大重点工程之一。2024年初,《湖北省人形机器人产业发展突破工程实施方案》出台。随后,《武汉市促进未来产业创新发展实施方案》出台,将人形机器人产业作为13个未来产业之首进行重点部署。

今年3月20日,湖北省委召开加快人形机器人产业化推进会议,提出以更大力度、更实举措加快推进人形机器人产业化,并细化实化工作举措,为推动人形机器人产业化营造良好环境。

文/本报记者 李治国 李景 韩秉志 董庆森 柳浩

智能化养鱼效益高

在河南省郸城县,智能化养鱼基地的自动化增氧、喂食系统正在运行。这里,30个鱼苗孵化桶,全年可产鱼苗6000万尾。”该基地负责人谢伟说。

郸城县地处豫东平原,没有“靠山吃山、靠水吃水”的优势,水产品更是稀缺。于是,该县盘活治理了2.15万亩废坑塘和村边闲置土地,推广现代水产养殖模式,扎实推动农业增效、农村增收、农民增收。

康全生态水产养殖基地是郸城县水产养殖业的“头鱼”,基地创新“生态立体混养”模式,将一座鱼池分层养4种鱼,与传统养殖模式相比亩产增加2000斤左右,经济效益提高19%。在国内先进设备的加持下,从孵化鱼苗到自动化增氧、夏先清喂,从监测到收鱼、转运,全部实现智能化操作。

“我们把全县的闲置坑塘利用起来,与南方地区错峰养殖,不仅满足本地市场需求,还抢滩长江沿线的市场。”郸城县农业农村局局长徐汝敏说,该县成功申报了省级渔业产业示范园项目。同时,该县与河南省农科院水产科学研究所和河南师范大学水产学院等科研院所开展合作,积极推广现代化养殖技术,做大做强水产养殖产业。

为规范管理、培育品牌,郸城县成立了渔业发展协会,吸纳全县98户养殖户、家庭农场、专业合作社,辐射带动1000余农户参与进来;建立了渔业大数据管理平台,不仅可以远程监测养殖情况,还实现了技术专家网上诊断、服务“一键呼叫”等功能,提升了渔业数字化服务水平。

郸城县还出台了《郸城县水产养殖产业发展实施方案》,每年投入不低于2000万元,扶持带动增收能力强、利益联结机制紧的企业发展,将水产项目列为农业产业化龙头企业和示范合作社(家庭农场)优先遴选对象,对水产养殖发展成效前三名的乡镇分别奖励工作经费10万元、8万元、5万元,对发展渔业养殖的企业和个人贷款给予不高于2%年利率的利息补贴。