

赵乐际主持召开十四届全国人大常委会第四十五次委员长会议

决定十四届全国人大常委会第十六次会议6月24日至27日在京举行

新华社北京6月16日电 十四届全国人大常委会第四十五次委员长会议16日上午在北京人民大会堂举行。赵乐际委员长主持会议。会议决定，十四届全国人大常委会第十六次会议6月24日至27日在北京举行。

委员长会议建议，十四届全国人大常委会第十六次会议审议治安管理处罚法修订草案、反不正当竞争法修订草案、突发公共卫生事件应对法草案、海商法修订草

案、法治宣传教育法草案、渔业法修订草案、民用航空法修订草案；审议全国人大常委会建设委员会关于提请审议村民委员会组织法修正草案的议案、关于提请审议城市居民委员会组织法修订草案的议案；审议国务院关于提请审议社会救助法草案的议案、关于提请审议医疗保障法草案的议案、关于提请审议食品安全法修正草案的议案；审议国务院关于提请审议批准《关于建立国际调解院的公约》的议案。

委员长会议建议的常委会第十六次会议议程还有：审议国务院关于2024年中央决算的报告，审查和批准2024年中央决算；审议国务院关于2024年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告；审议国务院关于新质生产力发展情况的报告；审议全国人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告；审议有关任免案等。

委员长会议上，全国人大常委会秘书长

刘奇就常委会第十六次会议议程草案和日程安排等作了汇报。全国人大常委会有关副秘书长，全国人大常委会有关专门委员会、常委会有关工作委员会负责人就有关议题作了汇报。

全国人大常委会副秘书长李鸿忠、王东明、肖捷、郑建邦、丁仲礼、郝明金、蔡达峰、何维、武维华、铁凝、彭清华、张庆伟、洛桑江村、雪克来提·扎克尔出席会议。

王沪宁在两岸融合发展示范区建设专题推进会上强调

高质量建设两岸融合发展示范区

新华社厦门6月16日电 两岸融合发展示范区建设专题推进会15日在福建厦门召开。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话。他表示，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实新时代解决台湾问题的总体方略，高质量建设两岸融合

发展示范区。

王沪宁表示，深化两岸融合发展意义重大、责任重大。要围绕建设两岸融合发展示范区目标任务，强化责任担当，加强谋划推进，推出更多创新性举措和融合发展成果。要发挥福建对台独特优势和先行示范作用，加强政策和制度创新，致力于促进两岸经济文化交流合作。

王沪宁表示，要牢牢把握两岸融合发展的着力点，增强两岸融合发展政策举措的协同性。要聚力两岸融合发展加强创新突破，优化涉台营商环境，加强对台胞台企的关心帮助，吸引更多台胞台企来大陆发展、参与中国现代化进程。要尊重、关爱、造福台湾同胞，推动两岸人员往来正常化、交流合作常态化，提升台湾同胞融入感和归属感，促进两岸同胞心灵契合。要畅通台湾青年来大陆发展渠道，扩大两岸青年共同朋友圈和事业圈。

中央台办、国家发展改革委、福建省负责同志介绍了两岸融合发展示范区建设进展情况。教育部、财政部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、国家移民局负责同志作了发言。

2025中国—中亚人文交流活动在阿斯塔纳举行

新华社阿斯塔纳6月16日电 6月16日，中国中央广播电视总台与哈萨克斯坦总统广播电视综合体联合主办的2025中国—中亚人文交流活动在位于阿斯塔纳的哈萨克斯坦总统中心举行。包括中国与中亚五国政治、经济、文化、媒体、教育等各界人士在内的150余位嘉宾出席活动。

活动现场发布《中国—中亚媒体加强合作倡议》，倡导加强媒体在联合报道、内容共享、信息发布、技术创新、人才培养等方面的深入合作，打造中国—中亚媒体合作联盟，客观、广泛传播中国和中亚国家的声音，深化民心相通，增进相互理解，为构建中国—中亚命运共同体贡献力量。

哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕

新华社阿斯塔纳6月16日电（记者洪景 郑钰）哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕式16日在哈萨克斯坦国家博物馆举行，哈中两国嘉宾约300人出席。

中国文化和旅游部部长孙业礼、哈萨克斯坦旅游和体育部部长梅尔扎博瑟诺夫出席开幕式并致辞。

作为哈萨克斯坦“中国旅游年”的主要活动，“丝绸之路：从中国到哈萨克斯坦”展览同日在哈萨克斯坦国家博物馆开幕。展览分“丝之源”“丝之路”“丝之用”三个部分，旨在展示丝路文化的历史底蕴和现代发展，展现中国与丝绸之路沿线国家的友好交流和文化交融。展览将持续至8月8日。

当天的开幕式上还举行了文艺演出、汉服时装秀、非遗体验等活动。此外，中国丝绸博物馆与哈萨克斯坦国家博物馆签署了合作备忘录。



（上接第一版）

绿色化生产向好。随着经济社会绿色转型，新能源产品、绿色材料等需求持续扩大，加之企业创新能力提升，绿色产品供给丰富。5月份，新能源汽车、汽车用锂离子动力电池产量分别增长31.7%、52.5%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，5月份工业生产平稳增长，新动能不断壮大，显示出较强发展活力。但也要看到，外部环境复杂严峻，工业品价格低位运行，工业平稳增长依然承压。下阶段，要落实好支持工业发展的各项政策，积极扩大国内需求，大力培育新质生产力，优化调整产业结构，推动传统行业转型升级，促进工业持续健康发展。

消费活力增强

消费是经济增长的重要引擎。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。前5个月，服务零售额增长5.2%。

消费品以旧换新政策成效持续显现。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通信器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.6%。今年“6·18”网络零售平台促销活动与消费品以旧换新政策叠加，带动网上零售商品销售加快。前5个月，实物商品网上零售额同比增长6.3%。

“五一”“端午”假期居民旅游出行明显增多，“五一”假期国内旅游出游人次同比增长6.4%。各地积极探索文旅消费新模式，以多元化供给为扩大消费注入新动力，文旅休闲、出行服务、聚会就餐等消费较快增长。5月份餐饮收入同比增长5.9%。

今年以来，我国逐步扩大入境免签国家范围，既促进了人员往来，也活跃了消费市

场。“五一”假期，入境外国人中适用免签政策入境人次同比增长超过70%。银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数和交易金额分别增长2.4倍和1.3倍。

我国消费市场活力逐步增强，直播带货、即时零售等消费新业态日益成熟，银发经济、首发经济、低空经济等快速发展，消费经济新增长点不断涌现。但也要看到，居民消费能力和信心仍有待提升，消费内生动能仍需增强。付凌晖表示，要进一步落实好《提振消费专项行动方案》，进一步完善消费环境，大力增加优质产品供给，积极推动服务消费提质扩容。

外贸顶住压力

在外部环境复杂严峻的背景下，我国经济韧性和潜力持续显现，外贸顶住压力持续增长。5月份我国货物进出口总额增长2.7%，出口增长6.3%，保持平稳较快增长。

从贸易伙伴看，尽管对美进出口有所下降，但对于东盟、欧盟、共建“一带一路”国家进出口保持增长，体现出我国外贸多元化发展的积极成效。从经营主体看，我国民营外贸企业善于开拓市场，在外贸形势波动中调整能力较强，为外贸增长提供有力支撑。前5个月我国民营企业进出口同比增长7%。

我国外贸保持平稳增长，得益于我国坚定不移扩大高水平对外开放，也得益于我国产业高端化、智能化、绿色化发展，产品结构升级，市场竞争力增强。同时，我国积极支持外贸企业发展，通过提升贸易便利化等措施，为外贸发展创造了有利条件。付凌晖表示，下阶段，外部不确定不稳定因素较多，对外贸增长带来一定压力，但我国外贸发展综合优势依然明显，在互利共赢基础上的高水平对外开放持续扩大，将继续支撑外贸稳健发展。

6月16日，江苏省淮安市宁淮城际铁路洪泽至金湖双线特大桥建设现场，工人正在施工。宁淮城际铁路是江苏省沿江城市群城际铁路骨干线、长三角城际轨道交通网的组成部分，建成运营后将完善区域城际轨道交通网络具有重要意义。

方东旭摄（中经视觉）

金融拓宽服务场景促消费

本报记者 王宝会

近日，多家银行围绕电商“6·18”消费节点，提供多重福利精准对接用户需求。比如，针对消费者购买家电、电子产品等，银行推出随机减免、信用卡积分抵现活动，加快释放居民消费潜能。

在低利率、以旧换新、国补满减等利好政策的加持下，金融机构拓宽多元服务场景，助力提振消费扩大内需。上海金融与法律研究院研究员杨海平认为，对于商业银行而言，拓展服务场景可以实现批量获客，如果应用得当，可以降低银行的运营成本，并有利于银行扩大品牌影响力。

消费是经济增长的重要动力。去年底召开的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年工作的首要重点任务。与此同时，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，提出鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷

款额度、期限、利率。

在一系列组合政策的推动下，金融支持消费已具备较好基础。人民银行日前发布的《2025年第一季度中国货币政策执行报告》提出，当前我国银行、消费金融公司、汽车金融公司等多层次消费金融服务体系建设较为完善，为消费市场稳定发展提供了重要支撑。金融机构创新消费场景，持续推出多元消费信贷产品和服务模式，有效激发市场活力。建设银行通过开展消费金融专项行动，深化“信贷+场景+支付+衍生服务”全链条综合服务，促进释放更多消费动能。截至2025年5月末，建行个人消费贷款规模已超5900亿元，比去年同期增长27%，为更多居民提供消费信贷支持。

信用卡是促消费利器，今年电商“6·18”期间，部分银行与电商支付平台联动，用户在手机、家装等品类参与活动，享受折扣、满减等优惠。江苏银行相关负责人表示，该行大力推广信用卡支付和分期服

务，结合传统节日、各大消费节点，联合各大电商、实体商户开展信用卡支付、分期优惠营销活动，让消费者在享受便利支付的同时，轻松买、舒心用。

消费金融行业发挥银行“补位”的作用，积极下沉服务，满足新市民消费升级需求。招联金融、兴业消费金融等持牌消费金融机构创新消费信贷，抓住电商“6·18”机遇，围绕新市民消费场景提供信贷服务。兴业消费金融相关负责人表示，该公司把活力贷、随享等消费信贷嵌入更加具象的生活场景，无论是萌宠、健身、育儿，还是医疗、教培、家装，通过每一个场景细微处的金融支持和服务，有效增强消费市场活力。

汽车等大宗消费是金融支持扩大内需的重要发力点。中国人民银行决定，自2025年5月15日起，下调金融机构存款准备金率0.5个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构），下调汽车

金融公司和金融租赁公司存款准备金率5个百分点。业内人士认为，这两类机构直接面向汽车消费、设备更新投资等领域提供金融支持，降低存款准备金率后，将有效增强这两类机构面向特定领域的信贷供给能力。

可以预见，大力提振消费，金融在促消费领域的发力空间依然广阔。中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示，在提振消费扩大内需的过程中，金融需要充分发挥服务实体经济的作用。在具体实施中，金融机构需要结合消费群体特点，创新消费信贷产品，提高金融服务的针对性；充分利用数字金融带来的便利，更多发展线上消费金融，提高消费者获得金融服务的便利性；积极融入各种消费场景，及时满足消费者在特定场景下的合理金融需求，提高消费者金融服务体验满意度；在做好对消费者金融服务的同时，围绕增加优质消费供给做好金融服务，提升消费质量。