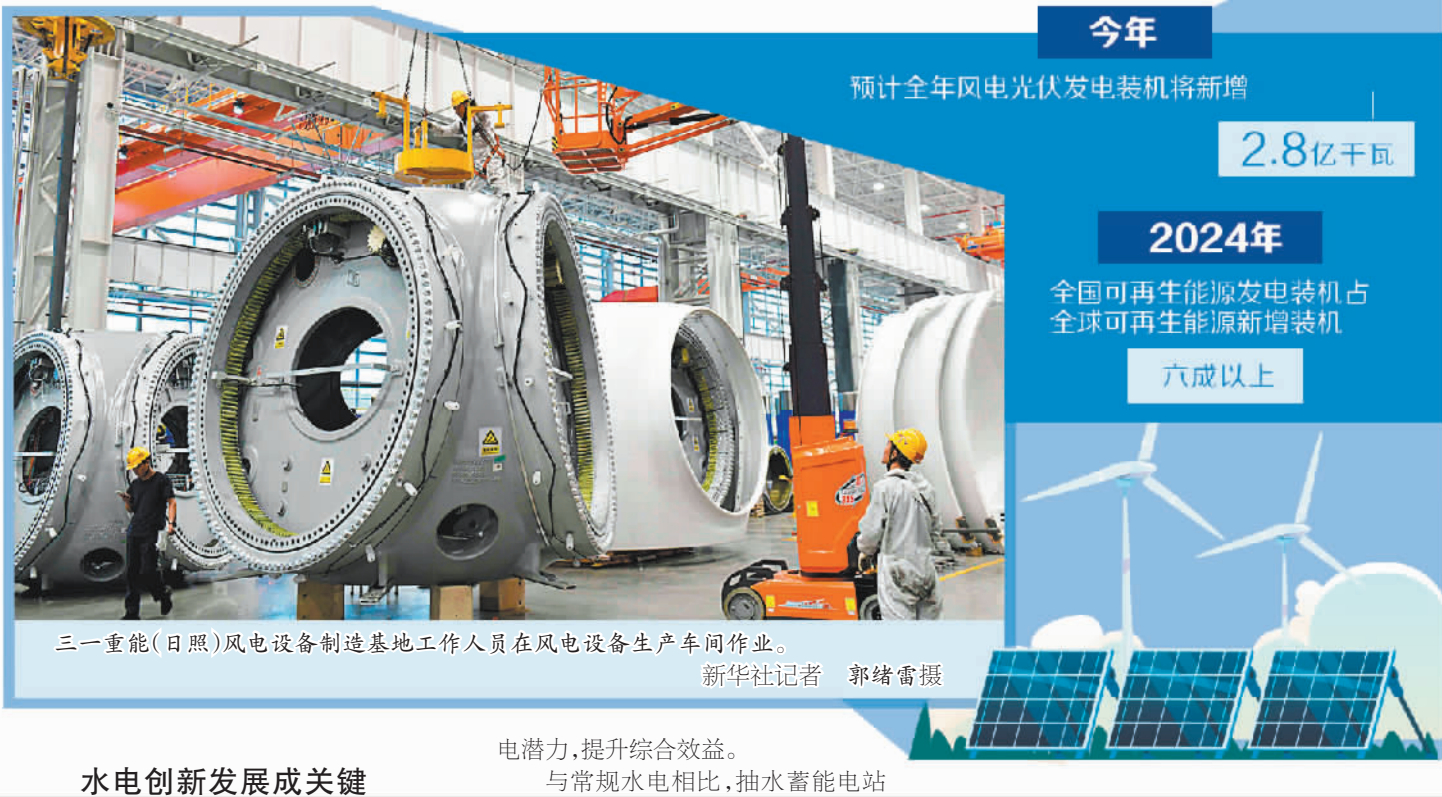


新能源量质齐升有支撑



电潜力,提升综合效益。

与常规水电相比,抽水蓄能电站

调节能力更强。今年1月份,中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司总承包的东北地区规模最大的抽水蓄能电站——国网新源辽宁清原抽水蓄能电站6号机组正式投入商业运行,标志着清原抽水蓄能电站全面投产发电。自2023年12月首台机组投产发电至今,电站机组随调随启,快速响应,充分发挥了抽水蓄能“稳定器、调节器、平衡器”的重要作用。电站全面投产后,将有效提升辽宁省乃至东北地区新能源消纳水平。

“抽水蓄能作为当前技术最为成熟、经济性最具优势,且具备大规模开发潜力的灵活调节电源,是加快构建新型电力系统的重要技术支撑,推进其高质量发展具有重大战略意义。”水电水利规划设计总院副院长赵增海表示,需要围绕勘测设计、工程建设、运行管理等环节,加强技术创新、完善体制机制,优化抽水蓄能工程造价水平,持续保持抽水蓄能在新型电力系统中的竞争力。

“抽水蓄能作为当前技术最为成熟、

经济性最具优势,且具备大规模开发潜力的灵活调节电源,是加快构建新型电力系统的重要技术支撑,推进其高质量发展具有重大战略意义。”水电水利规划设计总院副院长赵增海表示,需要围绕勘测设计、工程建设、运行管理等环节,加强技术创新、完善体制机制,优化抽水蓄能工程造价水平,持续保持抽水蓄能在新型电力系统中的竞争力。

转向“市场+技术”驱动

根据《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》,从今年6月1日起,新投产的新能源发电项目原则上全部入市交易,电价由市场说了算,未来电价和收益率不确定性增加,市场因此出现了一定观望情绪。

“新能源全面入市是行业迈向成熟的标

志,短期可能面临波动,但长期看,我国能源转型的决心、市场需求的空间和技术进步的潜力,将共同支撑新能源成为经济增长的新引擎。”水电水利规划设计总院副院长张益国表示。

从长期需求看,我国能源消费总量仍将长期增长,新能源仍是能源转型的核心抓手,要实现“双碳”目标要求,风电、光伏装机量中长期仍需保持较高增长规模。

从价格机制看,市场化是提升资源配置效率的必经之路。市场化机制通过价格信号引导投资优化布局,短期可能因电价波动而调整,但长期将加速技术迭代和成本下降。在市场外建立差价结算的机制,将为新能源收益提供兜底保障,稳定投资预期。

从政策与技术看,国家持续推进“沙戈荒”基地、海上风电、水风光一体化等重大工程项目,为行业提供明确增量方向。在技术创新方面,如构网型新能源、大容量储能、氢能耦合等技术都将增强新能源可靠替代能力,提升市场竞争力。

专家表示,新能源已从“政策驱动”转向“市场驱动+技术驱动”,短期阵痛是转型必经阶段,但我国经济增长韧性、能源安全诉求和全球碳中和共识,决定了新能源长期向好的基本面。短期调整不改长期趋势,行业要坚定信心,也要主动适应新变化,聚焦微观选址优化、负荷匹配和成本管控,通过高质量项目应对市场挑战。

要积极推进消费

供给侧提质,通过要素

集成、区域联动、产业

协作等方式,进一步提

升附加值、延长消费

链,促进服务贸易加快

升级。

我国免签“朋友圈”再迎扩容。

自6月12日起,中国240小时过境免签政策适用国家增至55国;截至6月9日,适用单方面免签政策来华国家已扩展至47个。免签名单不断变长,彰显了我国持续推进高水平对外开放的坚定决心。当体验式消费叠加全球流量,给城市旅游业发展带来新机遇,要积极推进消费供给侧提质,通过要素集成、区域联动、产业协作等方式,进一步提升附加值、延长消费链,以多元玩法展示更大发展活力,促进服务贸易加快升级。

从“city不city”成为年度流行词到“China Travel”火爆海外,说走就走的中国游打开了世界了解中国的新窗口。数据显示,2024年,全国各口岸免签入境外国人2011.5万人次,同比上升112.3%。去年12月,我国过境免签政策进一步放宽优化,过境免签外国人在境内停留时间由原来的72小时和144小时均延长为240小时,为过境免签人员新增21个出入境口岸,至60个口岸。

随着支付与政务等入境“基础题”逐步破解,免签政策效应持续显现,城市服务竞赛已进入特色产品与场景创新的“加分项”阶段。这一阶段,提供更好的体验感成为供给侧改革的核心动力。在持续完善基础设施接住入境客流后,如何用丰富的消费场景和高品质体验“黏住”大客流,进而将人员流量转化为经济增量和发展红利,成为城市比拼的又一场更深层次大考。

多要素集成、深度融合拓展边界。与传统大而化之的游山玩水相比,如今的旅游呈现边界越来越模糊、需求越来越具体、互动越来越活跃的特点。这意味着要跳出文旅看文旅,激活全域要素资源,开发更多互动性场景和项目。例如,上海作为我国开放的枢纽门户,其“文旅商体展”深度融合的打法将城市要素资源充分激活、统筹联动,把重大赛会、展览、演出等作为引流端口,做长链条、拓展边界,产生较强辐射带动效应。不过,多要素集成并非“眉毛胡子一把抓”的活动叠加,要结合城市特点挖掘各元素之间的关联性,准确找到切入口,才能打开全新发展空间,释放成倍能量。

跨区域联动,解锁更多开放入口。从入境游首选地统计来看,北京、成都、西安等地备受欢迎,这些城市往往历史文化古迹和博物馆相对密集,展馆和景点较为集中,能够承载较长停留时间。而这也恰恰打开了跨区域联动的新思路。从分布看,上述城市大多为区域中心城市,得益于便捷的高铁交通,可通过高铁联动周边城市打开更多开放入口,发挥区域协同效应。比如,在长三角地区,就可通过南京、杭州、上海等枢纽联动苏浙沪大部分市县,打通更多路线、释放潜在需求、延长消费链条。

产业强协作,挖掘时代感特色产品。“第一天打卡黄鹤楼,感受历史文化底蕴;第二天体验无人驾驶,感受中国科技发展”,在武汉,文化与科技相结合的旅游产品获得外国游客青睐。我国在工业制造和科技创新领域的进步发展推动沉浸式体验成为打卡新场景,体验新能源汽车、无人驾驶、人形机器人等活动涵盖广阔蓝海。各地可通过产业协同,推动文旅业与工业、农业等更多产业结合,打造丰富的差异化旅游产品,形成更多对标国际、具有中国特色的城市新名片。

眼下,恰逢入境游旺季,一些三四线城市也成了热门旅游目的地,但和入境接待体系较为成熟完备的一二线城市相比,前者在服务保障、路线规划、产品设计等方面需进一步提高供给质量,在与一线城市互为补充中展现独具特色的小城之美。

本版编辑 陶 琦 潘卓然 美 编 高 妍

装机量实现大幅增长

新能源装机大幅增长,进一步巩固了其在电力装机中的重要地位。《报告》显示,2024年,风电累计装机达5.2亿千瓦,光伏累计装机达8.9亿千瓦,全球最高海拔光伏项目、最大“渔光互补”项目投产;新型储能发展集中式、大型化趋势显著。

技术创新是产业升级的重要驱动力。2024年,陆上风电最大下线单机容量提升至15兆瓦,海上风电最大下线单机容量达26兆瓦。光伏晶硅电池转化效率显著提升,光热发电成本下降,储能技术加速迭代。

在加快新能源开发的同时,我国强化电力系统调节能力,保障电网安全。2024年国庆期间,全国首次分布式新能源保安全促消纳市场化交易在浙江省嘉兴市尖山新区展开试点。据悉,通过研判提前锁定节假日光伏资源,在区域负荷下降明显、光伏发生倒送时,按需调用中标资源,共计出清容量10兆瓦并全部执行。

“节假日期间,多数企业放假,通过市场化手段,可在电网负荷明显下降、光伏发电功率较高时段,有效管理和调配光伏可调节容量资源,支撑电网安全稳定运行。”国网嘉兴供电公司市场营销部副主任刘惺惺表示,电力市场化交易已助力新能源高质量发展的重要方式。

《报告》提出,2024年,市场化交易实现新突破,绿电绿证交易电量4460亿千瓦时,同比增长364%,新能源市场化交易电量占比达47%。

国际合作方面,中国贡献了全球清洁能源转型领域投资的三分之一,为200余个国家和地区提供清洁能源产品,境外水电、风电、光伏项目签约金额合计达380亿美元。

中国工程院院士张宗亮表示,我国风、光等可再生能源电力新增装机对全球的贡献超过40%,保障了各国光伏组件和风电机组等供应链安全。中国可再生能源产业正成为推动全球能源转型和应对气候变化的中坚力量。

我国是全球最大的家用纺织品出口国。2021年至2024年,家纺行业凭借完整的产业链和供应链优势,保障了全球绝大部分的家用纺织品市场需求。

数据显示,2024年家用纺织品出口额达485亿美元,同比增长5.6%。从细分品类来看,2024年我国床上用品出口额达154亿美元,同比增长6%,其中棉类占比26%。今年1月至4月,床上用品出口额同比增长1.3%,继续保持稳定增长态势。

家用纺织品主要包括床上用品、布艺制品、厨卫用纺织品、毛巾、地毯以及其他户外旅行用的纺织品等。“家用纺织品是用棉大户,据测算,家用纺织品年纤维消耗量约为350万吨,棉纤维主要用于床上用品和毛巾。”中国家用纺织品行业协会会长朱晓红说。

当前,“优供给、促消费”成为家用纺织

水电创新发展成关键

新能源装机快速增长,对水电发展提出了更高要求。

数据显示,2024年我国常规水电累计装机3.77亿千瓦,在电力系统中占比11.3%;发电量1.36万亿千瓦时,占全国发电量的13.7%,在可再生能源发电量中占比接近40%,水电在清洁电力供应中仍然占据重要地位。同时,水电启停迅速、运行灵活、可提供惯量支撑,是电力系统重要的支撑调节电源,对促进新能源消纳发挥了重要作用。

“面对新形势新要求,水电在电力系统中电量供应与灵活调节并重的功能定位将进一步夯实,中远期灵活调节作用越发显著。”水电水利规划设计总院院长李昇说。

在持续做好增量水电发展方面,李昇表示,要结合水电发展新定位,深化流域水电规划(调整)研究,稳妥推进重点流域水电规划审批。加强政策支持、机制完善及土地等要素保障,加快推进重大水电基地和龙头水库电站等重大项目建设,因地制宜推进一批优质中型水电开发建设。

在创新推进存量水电提升方面,李昇认为,应系统开展全国主要流域水电扩机潜力相关研究,完善水电扩机投资回收机制、管理体系,力争在一批开发程度高、系统有需求、工作基础好的流域推动水电扩机实施。加强流域梯级水电联合优化调度,加强水电、水利和电网协调调度,挖掘既有流域水

家纺业优供给促消费韧性足

本报记者 祝君望

品行业摆脱传统模式的重要途径。优化供给可以推动产业升级,提供更优质、绿色、健康的产品;促进消费可以激发市场活力,拉动经济增长,形成正向循环。

“高品质、高附加值的棉质家纺在美欧等市场依然保持强劲的国际竞争力,我国对共建‘一带一路’国家等新兴市场仍然有较大的发展空间。家纺行业凭借多年积累的体系优势、供应链优势以及全球资源布局的优势,能够满足全球消费者高品

质、多样性需求提供支撑。”朱晓红分析,随着人们生活水平提升,国内市场消费者对家纺产品的需求从基本功能向健康、环保、智能等多元需求拓展。

作为家纺行业上游,棉花的产量与品质十分重要。中华全国供销合作总社中国棉花协会日前发布数据,今年全国棉花种植面积达到4482.3万亩,目前长势良好。

中国棉花协会会长王建红在2025中国国际棉花会议上介绍,建立中国棉花

标准和认证评价体系,让可持续发展和环保的理念深入消费者心中,有助于推动棉花产业向绿色、低碳、可持续的方向转型。

“我国棉花产业要引入新技术、新管理方式,在优质品种培育、绿色高效栽培技术、智慧农业、智能化轧花、供应链平台数字化等方面有新突破、新应用,提升棉花生产、加工质量与流通效率。”王建红说。

西南大学教育学部

强化课程文化建设 助力学前教育高质量发展

课程文化是学前教育实现内涵式发展和特色化发展的核心驱动力,是提升课程质量和办园质量的稳定基石。西南大学教育学部(以下简称“学部”)锚定国家“教育强国”发展目标不动摇,依托四川省高等学校人文社会科学重点研究基地(四川义务教育高质量发展研究中心)课题“乡村振兴背景下幼小衔接协同育人机制的构建与实践研究”(项目编号:YWZDWT-2023-01),以积极主动的姿态探索课程文化建设,助力学前教育高质量发展。

践行以文化人理念 走实高质量发展之路

党性铸魂育新人。学部始终坚持社会主义办学方向,以党性教育引领专业教育,扎根中国大地、赓续中华文脉,自觉承担文化传承与文化育人这一重要职能,培育具有高度文化认同和文化自信的时代新人;以学铸魂,引导青年学生树立社会主义核心价值观,聚焦课程文化建设的政治方向,确保为党育人、为国育才的初心和使命不动摇。丰富师生组织生活,与幼儿园联动开展党建联建,推动党建和研学融合提升。

革命传统固根基。学校落实立德树人根本任务,每年组织研究生开展“感悟红岩精神”思政教育社会实践活动,通过参观革命旧址、现场学习理论专题课、祭扫烈士墓等形式,感悟革命先辈精神,凝聚奋进力量。在建校119年之际,学校特别发布《重庆历史名人中的西南大学人物》,包含多名杰出校友的人物故事,激励新一代西大学子在教育强国的道路上坚定理想信念,贡献青春力量。举办爱国教育“牵手”传统文化进校园系列活动,激发师生对中华优秀传统文化的认同感,促使青年学子增强民族文化自信。

法制惠民润民心。新时代,我国教育事业取得历史性成就,人民群众对学前教育的诉求迈向幼有优育的新阶段。《中华人民共和国学前教育法》的颁布实施,为学前教育高质量发展提供了基本遵循和发展方向。推动公平而有质量的学前教育发展,课程文化建设就要坚持以人民为中心,关注发展中的新问题,回应人民对教育的新需求。在课程文化资源配置、师资队伍建设、教研共同体构建等方面重点发力,办人民满意的教育,不断提高广大人民群

众的教育获得感。

聚焦素养导向 构建高质量课程文化建设队伍

加强学前教育师范生课程文化素养的培养。《课程与教学论》《教育研究方法》等课程入选首批国家一流本科课程,以高水平的课程体系推动人才培养质量提升。引导学生树立正确的教育观、儿童观,自觉落实以儿童为本的教育理念,在师幼交往和课程实践中提供更多的文化尊重、理解与合作,保持课程文化活力。同时,积极关注儿童的文化权益,凸显文化理解下的教育平等。

深化教育教学实践能力。学部实施“本博牵手”计划,遴选优秀博士生导师进行学习研究。与境外高校合作开展实践、交换学习等研学活动;与优质幼儿园联合,搭建优质课程文化学习平台,通过“观摩—实践—研思”,使学生成长为专业精、技能强,充满文化自信和活力的新型课程文化建设队伍。

推动“国培计划”等培训项目见行见效。学部有针对性地为幼儿园园长、教师提

供专业的课程文化建设思路和交流学习机会,通过专家分享经验和特色园文化沁润与课程创新实践融合,创生课程文化建设的教育智慧。

深耕实践沃土 共探课程文化建设新路径

聚焦儿童主体地位,优化课程文化建设路径。在价值追求上,坚持回归幼的经验,关注儿童话语权,促进儿童的自我建构和主动发展,关注儿童的个性化成长与全面发展相结合。在课程内容的选取上,将传统文化与本地特色以游戏化的方式融入幼儿一日生活、浸润在五大领域教育之中,寓教于乐,增强儿童的体验感。在课程建设中,提升教师课程文化审议能力,融通课程建设目标意识、问题意识、反思意识,促进幼儿园课程文化建设问题解决与课程决策。

聚焦联合教研,为幼儿园课程文化建设赋能增效。依托成渝双城经济圈高校智能化教学改革虚拟教研室、西南大学成渝地区双城经济圈教育研究院,构建区域高校发展联盟、开展跨区域联合教研等活动。与深圳市南山区

相关部门联合举办“学前教育百名领军骨干高级研修班”,通过重庆市大渡口幼教集团分享的以“幼儿园文化与课程创新实践”为主旨的研讨学习,充分展现课程文化建设的生动实践案例,为其他园所提供有益参考。

聚焦家园社协同育人,搭建课程文化共建共享平台。吸纳多方力量和资源,与重庆市巴渝农耕文化陈列馆合作进行实践教学,拓宽学习研究空间,为课程文化建设注入源源不断的动力。同时,发挥高校科研和成果转换优势,搭建幼儿园课程文化建设优秀案例共享平台。通过讲座培训、线上线下主题会议等方式,实现优质教育资源以点带面、因地制宜,深化幼儿园课程文化建设。

课程文化建设是实现幼儿园优质特色发展和教育高质量发展的有效抓手。未来,学部将进一步加强幼儿园课程文化建设研究与幼儿园文化建设实践指导,在精准指导与联动建设过程中,培育优质幼儿教育资源,打造一流教师教育新高地。

(杨晓萍 何晓溪) ·广告