

市场监管

当拉布布站上拍卖台

一件潮玩产品,能值108万元?

近日,一只LABUBU(拉布布)在拍卖会以108万元落槌成交,创下全球LABUBU雕塑拍卖最高价纪录。在外网刷屏的抢购、开箱视频,也证明着这个由中国潮玩企业泡泡玛特推出的IP正以惊人速度席卷全球。

甜蜜的另一面是烦恼。一些地方的生产线正在源源不断地产出盗版LABUBU,今年以来,仅宁波海关就已经查获涉嫌侵权“LABUBU”标识的货物数万个。大量假货以“Lafufu”之名售卖,甚至衍生出会发光发声的“Lagogo”变种,伤害了品牌形象,需要严厉打击。但不少买不到的爱好者甚至表示,“再抢不到只好入手了”,从侧面印证了这个IP的商业价值。

有人质疑天价拍卖是炒作,认为国内的抢购潮和二手交易是黄牛撑起来的。投机资本的过度裹挟值得警惕,企业有义务维护好产品价格体系、优化销售模式。但换个角度想,前些年拍卖米老鼠

能登上拍卖行,是潮玩得到认可的标志之一。站在产业爆发的前夜,比起质疑与焦虑、看热闹和骄傲欣喜,企业更需要静下心来深耕运营,用优质产品夯实价值根基。监管部门则应完善规则、净化环境,为创新提供丰厚土壤。大家一起守护这份创造力,才能养大中国自己的IP。

或Hello Kitty时,世界惊叹于迪士尼、三丽鸥的IP运营能力;而当主角换成LABUBU,我们为什么一定要否定中国产品的价值呢?

拍卖是市场行为。当LABUBU站上拍卖台,既不必急于用“泡沫”或“值得”的标签定义它,也不必对市场波动过度焦虑或激动,更不用急于判断一个新事物会成为经典还是昙花一现,“市场之手”有自己的筛选机制。中国潮玩才刚刚起步,现阶段需要一个审慎包容的环境,让设计师专注于创作,让企业探索可持续的商业模式,让消费者用钱投票。就把LABUBU先交给“市场之手”吧。

站在IP出海的潮头,我们还可以乐观一点。单个潮玩产品的天价成交是很吸引眼球,但它所代表的中国IP在全球价值链中的位置跃迁更令人欣喜。当泰国年轻人能脱口而出“LABUBU”,当英国收藏家研究“MOLLY”与“DIMOO”的设计差异,中国IP也就实现了出海、破圈,有更多国际语境开始解读中国故事。

能登上拍卖行,是潮玩得到认可的标志之一。未来,也许还会有外国游客专程来泡泡玛特乐园,就像中国游客专程去迪士尼、环球影城一样。

当然,质疑也是一种提醒,说明中国IP的品牌之路才刚刚开始,还没有得到足够认

可。不过不用急,米老鼠有将近100年的历史,Hello Kitty去年刚过完50岁的生日,跟它们相比,才“出生”没几年的LABUBU还很年轻。为了维护自身权益,泡泡玛特注册商标、布局动画与主题乐园的尝试值得肯定。但站在产业爆发的前夜,比起质疑与焦虑、看热闹和骄傲欣喜,企业更需要静下心来深耕运营,用优质产品夯实价值根基。监管部门则应完善规则、净化环境,为创新提供丰厚土壤。大家一起守护这份创造力,才能养大中国自己的IP。



张坤潘家华

持续培育国际消费中心城市

陈朋

培育建设国际消费中心城市是党中央着眼构建新发展格局作出的重大决策部署,对提振消费、推动高质量发展具有重要意义。当前,上海、北京、广州、天津、重庆5座城市正积极推进相关工作,深圳、杭州、南京、成都等城市也纷纷开展自主探索,提出培育国际消费中心城市的思路举措。

不久前,国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》的通知,从积极推进首发经济、优化入境政策和消费环境、更好发挥免税店和离境退税政策作用等8个方面入手,积极推进国际消费中心城市培育建设。不少地方落实落细,呈现出积极成效。例如,北京优化全市消费地标布局,引进大批品牌首店、概念店,改造提升了王府井步行街等一批彰显文化时尚魅力的消费地标;重庆全力打造国际消费资源集聚地、国际消费创新引领地、国际特色消费目的地、国际消费环境标杆地,在欧洲时报发布的“2024中国城市入境游影响力榜单”中位列第三;广州对“天河路—珠江新城”两大商圈进行整体谋划,打造业态完整、相互补充、舒适便利的消费产业体系。

培育建设国际消费中心城市并非一日之功,也不是为了一时“出国”,而是要追求“长红”“长效”。达成这一目标,要从多角度着手。

一是提振消费。上海通过打造“五五购物节”等大规模综合性消费节庆活动,让国际消费中心城市的标志性活动更加绚丽多彩,带来了实实在在的消费增长。南京大力

发展首发经济,引进国内外知名品牌首店、旗舰店,打造“夜之金陵”品牌,聚焦美食、住宿、畅行、乐游、嗨购、潮玩等夜经济新场景,满足多层次多样化的消费需求。可以结合各地实际,着力打造彰显本地IP的消费新高地,建设一批具有全球影响力的标志性商圈和引领全球消费潮流的风向标,把城市的消费潜力充分激发出来。

二是立足国际。走在上海、北京的街头,国际知名品牌和潮流商品琳琅满目。它们不仅增添了城市的国际性特质,而且能让消费者直观感受、亲身体验国际消费。能否彰显“国际范儿”,就成为国际消费中心城市建设的重要内容。在引进国际知名品牌的同时,加强与境外旅游机构合作,推出“签证+消费+旅游”联动优惠,吸引海外游客;

探索国际展览和国际赛事新模式,通过引入沉浸式数字艺术展、联合举办马拉松等大型国际赛事,吸引更多的参赛者入境消费。

三是彰显特色。要立足各地实际,让一批老字号借力国际消费中心城市焕发新活力,走出国门、走向世界。比如,天津利用国家海洋博物馆、泰达航母主题公园等载体和五大道特色文化资源,推出“夜游”博物馆、烟花礼炮秀等特色主题消费项目,吸引古风花艺、国风手作、国潮精品等文创品牌集聚。要充分利用当地的历史文化“家底”和自然人文禀赋,打造独一无二的地标商业载体与网红旅游场所,推出“人无我有”“人有我优”的体验项目,让境外游客记得住、想再来,进而提升城市品牌影响力和产品附加值。



朱慧卿作(新华社发)

填上网络消费那些“坑”

7天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便,也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院6月16日发布5件网络消费民事典型案例,警示商家诚信经营,依法维护消费者合法权益。典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。这些案例提醒经营者,与消费者约定不适用7天无理由退货等规则时,不能任意扩大范围,要充分保障消费者的知情权和自主选择权。相关部门需稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律,以法治思维和法治方式支持拓展网络消费。

(时锋)

农村分布式可再生能源发展具有多重优势,也是推进乡村全面振兴的机遇所在。应进一步探索可再生能源多样化发展模式、畅通绿色电力并网渠道,打造零碳能源试点工程,多措并举推进农村可再生能源发展。

国际能源署近日发布的2025年版《世界能源投资报告》显示,2025年,全球能源领域投资预计将增至3.5万亿美元,同比增长2%。其中,约2.2万亿美元将集中投向可再生能源、核能、电网和电气化等领域。对我国来说,发展可再生能源潜力巨大,农村分布式可再生能源更是受到广泛关注。

农村分布式可再生能源发展具有多重优势,也是推进乡村全面振兴的机遇所在。今年中央一号文件提出,加强农村分布式可再生能源开发利用,鼓励有条件的地方建设公共充换电设施。农村的屋顶空间是安装分布式光伏、风电设备的绝佳场景,全面开发农村屋顶空间,有助于盘活闲置资源,还可以满足农村居民生产生活用能需求,有效保障农村能源安全。

农村分布式可再生能源发展还能助力减污降碳协同。农业是柴油消费大户,由于燃烧效率低、污染治理难度大,散煤及柴油使用严重影响农村空气质量和居民健康。推进农村分布式可再生能源发展,以绿色电力代替农村散煤燃烧及农机具柴油消耗,有助于从源头改善农村用能结构,逐步降低化石能源消费,促进减污降碳协同。

也要看到,目前农村分布式可再生能源高质量发展还面临一系列挑战。比如,可再生能源发展模式单一、风光电力装机及并网审批流程繁杂、新能源充电桩及储能基础设施建设滞后等问题亟需解决。未来,应进一步探索可再生能源多样化发展模式、畅通绿色电力并网渠道,打造零碳能源试点工程,多措并举推进农村可再生能源发展。

因地制宜探索农村可再生能源发展模式,赋能乡村全面振兴。在“千乡万村驭风行动”“千家万户沐光行动”支撑下,结合农村实际场景,鼓励引导农户和村集体自建及合作建设可再生能源发电设施。探索构建农光互补、渔光互补、牧光互补等多元化发展模式,促进风光发电与传统产业融合,释放农村经济发展新动能。在有条件的地区,创新可再生能源建设、运营及收益分配机制,引导企业、社会资本、村民广泛参与,推动建立政府、企业和农户的共建共享合作模式,盘活农村闲置资源,推动农民创富增收。

加快农村新能源基础设施建设,畅通绿电并网渠道。随着农村分布式可再生能源发展和电动汽车下乡快速推进,余电上网和电动汽车充电需求加大。为了有效消纳绿色电力,确保电网安全有效运行,需逐步推进农村电网改造升级,有序完善新能源汽车充换电基础设施建设。强化农村微电网和局域网建设,鼓励农村绿色电力就地就近消纳,优先供给周边农户和地区使用,富余电力并网用以保障城市和工业用电需求。

打造分布式可再生能源产储用一体化综合集成系统,建立零碳能源试点工程。在国家公布的农村能源革命试点县及其他可行地区,谋划建立集风光电力、储能、终端用能以及优化控制技术于一体的可再生能源产储用集成系统,打造零碳能源自给自足的微单元体系。在微单元内部,村民优先自主消纳绿电,剩余电力可以汇集于小型储能装置备用。通过开展零碳试点工程,探索风、光、储、充、用等的优化集成,以点带面推进分布式可再生能源发展,为农村能源零碳变革开拓可行路径。

临沂大学

多措并举 推进高校声乐课堂教学创新发展

音乐是人类智慧的结晶,也是情感世界的载体,这使得音乐教育的地位和作用不断凸显。作为音乐艺术的重要分支,声乐是高校音乐艺术教育体系不可或缺的组成部分。临沂大学按照“一二三四五”的总体思路,锚定核心目标,扎根齐鲁文化沃土,融合现代审美理念,创新声乐人才培养机制,多措并举,加大声乐专业建设力度,推进声乐课堂教学创新发展、提高声乐人才培养质量,推动相关专业教育教学改革见实效。

从夯实教学基础上推进

声乐是一门特殊的艺术,要以言育人、以情感人、以美育人。学校坚持立德树人根本任务,强化师资队伍锤炼、推动学科建设,着力夯实声乐教学基础。

坚持立德树人根本任务,秉持“传承红色基因,弘扬沂蒙精神”的宗旨,以社会主义核心价值观为引领,注重弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,着力引导学生树立远大理想,坚定理想信念,砥砺报国之志。原创混声合唱《沂蒙正红》,以“传承红色基因、赓续红色血脉”为主线,通过歌词和音乐完美阐释“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”沂蒙精神,以

及沂蒙人民在党的领导下实现历史性飞跃的壮丽画卷,展现了沂蒙精神的内涵和时代传承。

强化师资队伍锤炼,打造名师团队。在深入开展一流课程建设的基础上,筑牢声乐教育教学中中坚力量,提升办学水平,着力提升青年教师舞台表演教育教学能力。在深入开展一流课程建设的基础上,为教师搭建舞台,开展青年教师技能展示活动,让教师们在展示风采的过程中实现专业成长。

强化对外学术交流,推动学科建设。与俄罗斯艺术学院进行音乐教学交流,举办“声乐教学初级阶段的问题与对策”中俄声乐教学研讨会。中俄声乐教学领域的专家、学者与师生代表相聚云端,围绕“音乐与声乐学习潜质的挖掘与培养”“声乐初学者的音乐艺术和声乐技术的培养问题”等主题交流思想、分享经验,在声乐教师的创新经验、表演理论和声乐教学法的基础上,改进和完善声乐教学的理论方法。结合“三维重构,四位融合,五层推进”应用型高校声乐课堂教学改革与实践项目,探索声乐课堂教学创新发展路径。

从创新教学模式上推进

探索声乐教学的发展与创新是一场没有

终点的旅程,只有紧跟时代步伐、勇于创新,才能在声乐教学的道路上不断前行。学校秉持开放包容、创新求变的精神,坚持“以美育人、传创并重”的教学理念,科学创新声乐教学方法,持续加强学生声乐素养,夯实声乐专业基础,为培养更多具有沂蒙精神特质的专业人才而不懈努力。

创新教学形式与方法。先后邀请国内外众多著名歌唱家到学校开展声乐学术交流活动,通过举办高水准、高品质的声乐讲座以及公开课观摩活动,为声乐教学与研究注入蓬勃动力,激励师生坚守艺术初心,助力学校声乐教学向更高艺术殿堂稳步迈进。成功举办“中欧之声,乐聚沂蒙”声乐公益讲座,中、欧2位教师借助新媒体图片和现场演示,生动地传达他们在声乐教学方面的见解,并为上台表演的学生提供精准的指导,让在场的师生从中获得宝贵的知识与灵感。

展示教育教学成果,汇聚声乐艺术精华,激发学生对于声乐艺术的热爱。成功举办涵盖古诗词艺术歌曲、民歌、歌剧咏叹调以及近现代创作声乐作品的2021级声乐专场音乐会,用民族唱法、美声唱法展现我国声乐艺术的丰富多样性,为师生搭建在艺术中感受美、认识

美、体验美和表现美的平台。组织学生参加不同级别的比赛竞赛,屡获佳绩。在山东省第八届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示活动学生组(声乐)等众多项目上取得好成绩。

重视就业创业能力培养。与江苏省连云港市演艺集团共建大学生就业创业基地,搭建专业指导与实习锻炼平台,探索艺术教育与文化产业发展发展的新模式,为学生提供舞台表演、艺术管理等实习岗位。通过资源共享提升学生的专业技能、拓宽就业渠道、优化人才培养模式。

从强化教学实践上推进

声乐教学是实践性极强的课程,应注重教学的实践性。学校正确认识实践教学的重要性,把教学课堂拓展到更广阔的社会大舞台,让学生有更多机会参与实践活动之中,引导帮助他们将专业技能与实践操作融合,丰富自己的社会实践经验,成为全面发展的艺术人才。

引导学生们在社会实践大课堂中受教育、立志向。“舞台上的思政”实践团成员赴沂南红色教育基地、纪念馆,《沂蒙山小调》等经典红歌的演唱,表达了成员们对英雄们深深

的敬意,坚定了成员们传承和弘扬沂蒙精神的决心。“音乐无界,天下无孤”实践团通过艺术疗愈、美育实践、红色宣讲等方式,带领儿童学习贝多芬的《命运交响曲》,用欢快的音乐节奏及耳熟能详的旋律点燃孩子们的热情,让他们暂时卸下心理重担、释放压力。成员们与孩子们共同收集确定声源并创作歌曲《天空下》,激发儿童对温暖生活的向往和对未来生活的期待,更满载实践团对他们的牵挂和祝福。

带领学生们在艺术展演中展才、作贡献。学校弹拨乐团成功入选第五届“民乐‘艺’起来——新春线上音乐会公益展播”活动。秉持精益求精的艺术追求,将传统音乐文化与现代演出形式相结合,用倾情演绎生动地展现了沂蒙风情,把临沂的地域文化与音乐特色传递给更多人,以增强地方文化的影响力,促进文化的交流与融合。积极参加山东省第七届大学生艺术展演活动,兼具思想性、艺术性和表现性的《敕勒歌》《沂蒙山歌》,充分展现了学校在声乐领域的实力,反映了学校在美育建设方面所取得的显著成效。

(徐勤娜 孙舒琴) 广告