

内外贸一体化提速①

促进内外贸规则制度衔接

2021年12月,国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》;2022年12月,北京、上海、江苏等9地被列为试点地区;2024年12月,商务部表示,9个试点地区积极先行先试,已完成80%的试点任务,形成一批成功经验。目前,各地内外贸一体化工作进展如何?有哪些创新性举措和办法?本报即日起推出“内外贸一体化提速”系列报道。

今年4月25日召开的中共中央政治局会议再次提出,加快推动内外贸一体化。推进内外贸一体化,离不开规则制度的充分衔接。各地在促进内外贸标准衔接、内外贸检验检疫认证衔接、内外贸监管衔接、内外贸产品同线同标同质等方面,创新实践,不断探索。

完善支持政策

内外贸一体化,简言之就是企业同时开展内贸和外贸活动。它要求企业能够在国内外市场之间灵活切换和整合资源,实现经营内容和经营方式自主可控,在国内市场和国际市场实现无缝对接。在全球贸易格局深刻调整、外部环境复杂多变的背景下,内外贸一体化的作用更加突出。

2024年,北京研究制定《北京市关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,培育内外贸一体化领跑企业,创新内外贸一体化资金支持政策,进一步促进北京市企业内外贸融合发展水平。同时,符合支持条件的企业投保国内贸易信用保险,北京市给予实缴保费一定比例的资金支持,进一步促进企业内外贸融合发展水平。

作为首都高精尖产业发展的前沿阵地,北京经济技术开发区紧密衔接商务部《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》与北京海关《促进外贸稳增长服务首都高质量发展若干措施》精神,面向外贸升级扩围精准发力,强化政策、服务和创新协同升级,围绕“稳规模、优结构、增动能”推动经开区外贸逆势实现倍增发展。

北京经济技术开发区打造出海服务联盟,出台《北京经济技术开发区外贸高质量发展奖励办法(试行)》;建立“1+N”服务矩阵(1个统筹平台+N个专业模块),实现“需求采集—资源匹配—项目落地”闭环管理。深化“国际展会+国际招商”模式,强化“政府+协会+企业”多元合作模式,连续两年带领区内企业境外参展,累计参与企业18家。在2025年汉诺威展会期间达成4项与海外机构的框架合作协议,对接7个技术项目合作落地初步意向,联合5家机构共建企业“引进来、走出去”服务通道。下一步,北京经济技术开发区将持续优化“政企协”联动机制,深耕智能制造、生物医药等赛道,加速建设具有全球影响力的产业创新高地,并带领企业参加海外展会。

作为我国西北沿边地区首个自贸试验区,中国(新疆)自由贸易试验区于2023年11月1日揭牌。新疆自贸试验区对外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,执行国家发布的自贸试验区外商投资准入特别管理措施。在负面清单以外的领域,

按照内外贸一致的原则实施管理。同时,支持自贸试验区开展内外贸一体化先行先试,鼓励企业统筹开展国际贸易和国内贸易,构建特色产品全产业链标准体系,形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争优势。《中国(新疆)自由贸易试验区条例》将于7月1日起施行。

加强标准对接

质量标准、认证认可、检验检疫等方面的差异是阻碍不少企业内外贸融合发展的重要原因。国内企业想要进入海外市场,需要取得当地国家市场指定认证,对于内销进入国内市场的产品,也必须符合我国标准和检验检疫要求。

近年来,浙江积极探索中国式现代化格局下质量认证发展新路径,从技术赋能到平台对接,为企业打通“双循环”堵点提供全链条支持。截至目前,浙江省已累计颁发“品字标浙江制造”认证证书7309张,其中国际合作证书650张,产品出口46个国家和地区;累计颁发绿色产品认证证书2619张,有机产品认证证书1406张;累计发展“三同”产品2290种,“三同”企业1349家。

湖南积极探索建立标准化服务产业新集群,建成全国自贸试验区首个标准化服务产业新集群——芙蓉标准化产业集聚区,推动2000项国际标准与国内标准对接,提供质量、标准、检测一站式服务,吸引国内外标准化机构入驻。探索建立工程机械二手设备出口新路径,创新成立全国首个工程机械二手设备行业联盟,集聚三一、中联、铁建重工等150余家企业、机构,发布8项团体标准,在全国率先建立工程机械二手设备检验检测、认证认可、安全评估标准,带动200余台设备出口到非洲、东南亚、中亚等20个国家和地区,出口额近20亿元。

同时,湖南探索建立标准认证服务新体系,建设中非标准合作创新中心,推动国内第三方机构在非洲设立实验室,为对非贸易提供认证便利;深化湘粤港澳检测认证互认,促进大湾区与湖南的规则对接;依托湖南自贸试验区标准合作创新中心,与泰国国家标准局签订协议,联合海信、美的等国内冰箱企业推动“冰箱快速降温分级标准”成为泰国行业标准。

近日,湖南发布了首批“同线、同标、同质”品牌企业和产品名单,共11家企业23类产品,将进一步促进内外贸标准对接。



浙江省玉环市大麦屿港,龙门吊起重机和货车在忙碌作业。段俊利摄(中经视觉)

商务部数据显示 4月份以来

10余家 线上平台落实落地
订单直采、外贸专区等 8项举措
吸纳超3100家次外贸企业入驻
外贸专区销售额 超11亿元
直接采购 约100亿元

制定解决方案

对大部分国内企业来说,要想实现国内国际“两条腿”走路并不容易。

今年4月,上海市商务委员会连续两次举办上海市电商助力外贸拓内销对接会,助力上海外贸企业对接国内市场资源,高质量做好拓内销工作,为全国提供助力外贸拓内销的“上海方案”。

上海市商务委、市场监管局、金融监管局等部门纷纷晒出政策工具箱,力挺外贸企业出口转内销。

“上海将发挥好电子商务大平台集聚的优势,助力外贸企业对接国内市场资源,高质量做好拓内销工作。”上海市商务委员会副主任周岚表示,为降低外贸企业拓内销成本,上海将依托相关平台为拓内销企业提供政策咨询、标准制定修订、产品检验检测和认证综合服务,同时支持CCC认证机构精简优化拓内销产品强制性产品认证程序。此外,还将加强金融对外贸企业拓内销的支持力度,鼓励银行创新金融支持内外贸一体化方式,支持已投保出口信用保险的上海外贸企业投保国内贸易信用保险等。

打开短视频平台,哗众取宠的内容似乎总刷不完;浏览社交软件,每一条推送似乎都是“量身定制”……算法推荐技术编织的“信息茧房”和低俗内容陷阱,困扰着不少网民。针对这些算法推荐乱象,中央网信办督导重点平台进行整改,取得了一定效果。近日,一些重点平台系统性优化完善多项功能。但算法失范的深层治理,远非一日之功。

算法推荐技术已深度融入经济社会发展的各个领域和场景。它通过抓取用户日常使用数据,分析用户行为、习惯和偏好,从而精准提供信息、娱乐、消费等各类服务。可以说,算法推荐在很大程度上帮助用户过滤掉冗余信息,提高了信息获取效率,解决了信息过载问题,成为平台吸引高黏性用户、驱动增长的重要方式。

但作为一种技术工具,算法推荐也是一把“双刃剑”,一旦运用失范,不可避免地会产生一些乱象。首要问题是同质化内容过多,形成“信息茧房”。算法推荐以用户偏好为导向,持续推送大量同类内容,将用户隔绝在一个封闭的信息空间中,阻碍了多样信息流动,长此以往可能使用户对真实复杂世界的认知出现偏差,加剧观点极化。

低俗信息现象也不容忽视。算法推荐往往遵循“流量至上”的价值取向,一些猎奇、肤浅、低俗的内容往往成为算法推荐的“宠儿”。长期接触这类信息,用户的理性思辨能力、健康价值观念也会在无形中遭到侵蚀,对认知和辨别能力尚不成熟的未成年人来说,更是贻害无穷。

算法推荐失范更大的危害在于破坏平台的内容创作生态。自媒体时代,平台的内容生产极大依赖个人创作者。如果精心制作的优质内容无人问津,一些博眼球的低俗低质内容却被推到用户首页,无异于向广大内容生产者传递一种扭曲的创作观,会让更多人走上浮躁、讨好、迎合“流量密码”的创作歧路。当“劣币驱逐良币”的势头一开,平台的优质创作者、优质用户也会逐渐流失,给平台健康发展造成重创。

当前治理已迈出坚实步伐,并取得了阶段性成果,一些平台推出“茧房评估”“一键破茧”等创新功能,赋予用户更大的自主选择权,算法推荐的内容多样性也有所提升。中央网信办相关负责人表示,重点平台还存存在相关功能使用效果不显著、推荐内容质量不高等问题。对此,应该充分认识到算法治理是一项长期性、系统性工程,不能寄希望于几次运动式整改就会收获理想效果,而是应该动员多方力量,持续推动算法向上向善,切实维护网民合法权益。

平台要扛牢应有的社会责任,将正确的价值取向融入算法设计、开发、应用和管理的全生命周期,凭借技术优势控制低俗低质内容传播,为用户构建清朗健康、丰富多彩的内容生态。对监管部门来说,应该加强监管力度,依法严厉打击违法违规为,不断匡正算法之弊,为良好内容生态护航。用户作为信息接受者,也应该提高主体意识,避免被算法“绑架”,主动参与“破茧”,在多元观点碰撞和优质内容熏陶中不断提升信息辨别能力。

算法

热评

破茧

非

王明昊

求真

□ 本报记者 沈慧

量子计算机能秒解密码吗

科技发展日新月异,曾经颇具神秘感的量子计算机,如今已逐渐为人们所熟知。一些传言也随之而来,比如“量子计算机可瞬间破解所有密码”“银行账户将集体裸奔”。这是真的吗?

量子计算机,简单而言,是完全遵循量子力学原理进行信息处理的计算机。与之相对的,是我们日常所用的电脑、智能手机等,是基于经典物理规律运转的计算机。

中国科学院物理所有关专家表示,量子力学的物理原理允许一些奇特的现象,比如,量子叠加和量子纠缠现象,使得量子计算机在某些特定计算任务上能“秒杀”最强的传统计算机。不过,这些具备特殊量子力学性质的特性一般都非常脆弱,需要在特别苛刻的环境中才能稳定存在,否则就会丧失。

该专家解释,所谓“量子计算机可瞬间破解所有密码”的传言,与1994年美国数学和计算机学家Peter Shor提出的量子质因数分解算法有关。由于这一算法可以在多项式时间内完成质数的分解,对现行的RSA加密体系构成潜在威胁。但这并不意味着“量子计算机可瞬间破解所有密码”。

一方面,当前量子计算机的研制整体上依然处于初级阶段。主要原因在于量子力学的特殊性质对环境是有极为苛刻的要求;

同时,计算本身是复杂且精密的任务,需要对处于量子状态的物质进行精准无误的操作。截至目前,虽然超导量子电路、光子等技术路线都相继取得了一些阶段性成果,但还远未达到成熟的地步。主要的困难在于如何进一步提高量子计算机的规模,以及如何及时纠错,从而保证更久的工作时间。

所以,一般而言,除少数特别设计的任务之外,现有技术下的量子计算机总体来说还不具备取代经典计算机的能力。

另一方面,量子计算并非万能。为了应对可能的威胁,如今各国都在加紧研发并推广“抗量子加密”,目前中国和美国的抗量子加密算法标准化和产业化工作都在推进中。由于抗量子加密涉及的技术基于经典物理,全面部署此类加密方案所需要解决的技术困难,相较于量子计算机的制造要小得多。

“目前,业内普遍形成的共识是,大家完全无需担心量子计算机会对银行账户构成威胁。”上述专家表示。



更多内容

扫码观看

银行揽储考验合规红线

本报记者 勾明扬

□ 《关于完善商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》明确要求,商业银行应进一步规范吸收存款行为,不得通过返还款项或有价证券、赠送实物等不正当手段吸收存款。

□ 银行应做好有效触达,真正和用户产生互动和亲密联系,构建起“场景化金融服务+科技化体验+价值观共鸣”的综合生态,通过合规且可持续的方式提升存款竞争力。

近日,某银行推出“存款送拉布布盲盒”活动,引发热议。从赠送米面粮油到潮玩盲盒,银行揽储手段正紧跟市场热点和客群变化而不断翻新。然而,由于触及银行在吸收存款方面的合规红线,目前上述活动正处于规范整顿中。

以活动最低门槛计算,5万元存3个月年化利率为1%的定期产品,可获得125元利息。但赠送的拉布布盲盒因市场炒作溢价严重所以价格偏高,一个盲盒的单价普遍在200元至600元之间,礼品的价格甚至超过了利息。在许多业内人士看来,此次活动有变相提高存款收益的嫌疑,还有扰乱正常存款市场秩序的可能。

“拉布布是当前潮玩市场的网红,深受银行客户特别是年轻客户群体的喜爱。为了吸引更多客户来办理业务,银行在开户、办卡等业务环

节赠送拉布布,一定程度上满足了客户需求。”招联首席研究员董希淼说,但是通过赠送实物等方式吸收存款,将增加银行非利息支出,推高隐形的负债成本,不利于减缓银行息差收窄的压力。而且根据相关规定,银行在吸收存款时不得采取赠送礼物等营销手段。

2018年6月份,原中国银保监会、中国人民银行联合发布的《关于完善商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》早已明确要求,商业银行应进一步规范吸收存款行为,不得通过返还款项或有价证券、赠送实物等不正当手段吸收存款。《通知》中还提到,商业银行应强化自律意识,培育合规文化,倡导公平竞争,抵制不当交易。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博表示,溢价揽储可能引发行业跟风,导致银行间开展

“礼品竞赛”,抬高揽储成本,压缩利润空间。中国人民银行《2024年第三季度中国货币政策执行报告》中提到,存贷款利率与政策利率调整幅度存在较大偏离的主要原因在于市场竞争激烈,银行“内卷”严重,出现了贷款利率“下行快”,存款利率“降不动”的情况。存贷款市场的利率传导效率受损影响调控效果,制约货币政策空间。

既然花式揽储有诸多危害,为何银行还一直热衷于此?中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏分析,由于银行面临较大负债压力,希望通过此类活动在短期内产生揽储成效,更好地稳定负债规模。“不过,从长远来看,花式揽储、高息揽储会抬高银行负债成本。面对存款利率不断走低的现实情况,银行需要通过提高综合金融服务水平来增加存款来源,更好地服务客户。”娄飞鹏说。

王蓬博表示,银行花式揽储更深层原因在于来自基金、理财、保险等多元金融产品的分流压力。在降息背景下,存款搬家现象不断上演,存款市场从“卖方市场”转向“买方市场”。下一步,银行应做好有效触达,真正和用户产生互动和亲密联系,构建起“场景化金融服务+科技化体验+价值观共鸣”的综合生态。

董希淼建议,银行应摒弃规模情结和速度情结,不追求简单的规模增长和市场份额,保持存款业务稳定增长的同时要将负债成本控制在合理范围之内。银行可通过代发工资业务、高效便捷的结算网络以及代销资管产品等方式来吸引客户、沉淀资金。通过这些合规且可持续的方式提升存款竞争力,而非依靠贴息或送礼品等非合规手段来扩大客户群体以及存款规模。