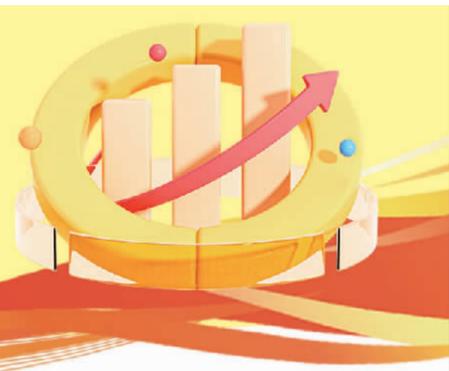


深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

标本兼治持之以恒推进作风建设

刘志明



怎样中经茶座

当前,我国居民健康素养水平大幅提升,健康产业市场规模不断扩大,健康消费发展潜力得到持续释放。相关监测结果显示,2024年我国居民健康素养水平达31.87%,较2012年提高了23.07个百分点。2024年我国大健康产业总收入有望达9万亿元。今年3月,《提振消费专项行动方案》出台,强调支持新型消费加快发展,并作出相关部署;4月,《促进健康消费专项行动方案》出台,从10个方面细化主要任务,一系列政策有力支持健康消费快速发展。那么,什么是健康消费?健康消费何以成为新趋势?

段云鹏

健康消费,是指消费者以维护、改善或促进个人身心健康为目标,将健康理念融入消费决策,选择相关产品和服务,满足健康需求的消费行为,本质是追求生活质量与长期福祉的提升。健康消费涵盖健康食品、健康服务、健康产品、健康生活方式等方面,涉及面广、关联领域多、影响范围大,正不断开拓消费新蓝海。健康消费受欢迎,是社会、经济和科技等因素共同作用的结果。

其一,健康理念逐渐转变,全民健康意识显著增强。一方面,银发经济正不断催生新的养老需求。医疗技术的进步和健康知识的普及,使中老年人的寿命得到延长,他们拥有更多时间和资源去享受生活,开始崇尚积极的、全面的健康管理和生活方式,追求智慧养老、康养旅居等新型养老服务。数据显示,当前我国康养旅居消费超2万亿元,占银发经济规模总量近20%,增速显著高于传统旅游业。另一方面,年轻人也偏爱健康管理,并成长为健康消费主力军。与上一代人热衷于“囤东西”不同,以Z世代为代表的年轻群体更愿意“囤健康”,普遍将健康消费视为“爱自己”的方式,以防患于未然为主要目的的消费成为主流趋势。此外,部分年轻人生活节奏快、工作压力较大,受到亚健康、慢性病年轻化等问题困扰,“主动管理”的健康意识与健康需求同步提升。

其二,居民收入水平提高,带动消费结构升级。收入是消费的基础和前提。随着我国人均收入水平不断提升,中等收入群体规模持续扩大,人们更舍得在健康上花钱,消费方式正从“治病”到“防病”、“延长寿命”到“提升生命质量”转变。2024年我国居民人均医疗保健消费支出2547元,增长3.6%,占人均消费支出的比重为9.0%。健康消费不再只是人们改善型的短期消费,也变成了对人力资本的长期投资。

其三,数字技术加速赋能,更好满足健康需求。如今,线上问诊、送药上门等方式让人健康管理变得简便高效,远程医疗、电子处方流转等服务能够提升服务可及性,基因检测、肠道菌群分析等技术提高了健康管理精准度,以智能健康监测设备、便携式心电图机和呼吸机等为代表的健康产品受到消费者青睐。并且,数据本身也在驱动消费。例如,智能手环、健康APP等智能产品将睡眠、心率等数据可视化,促使越来越多的消费者为“优化健康指标”买单。

健康消费不仅满足了人们的健康需求,更是促消费、扩内需的重要抓手。健康消费激活了银发和母婴等市场,直接拉动服务消费增长。数据显示,今年一季度,老年人养护服务销售收入同比增长65.5%,老年人护理机构服务销售收入同比增长23.9%,托儿所服务销售收入同比增长12.2%。同时,健康消费带动体育、文旅等产业跨界融合,形成“健康+”产业链,推动传统产业向高附加值、高技术含量转型,不断打造消费新业态、新模式、新场景,满足多元消费需求。

也要看到,健康消费作为新兴领域,还存在虚假宣传、过度营销、“伪健康”产品泛滥等问题,这破坏了市场环境。要想更好提升健康产品和服务供给质量,需综合施策,在完善政策支持、优化产业结构等基础上着重从以下两方面发力。一方面,强化监管机制。完善法律法规,制定健康产品和服务的标准,明确宣传规范,打击“伪健康”产品与虚假宣传。加强医药卫生和市场监管部门协同监管,联合开展专项行动,整治欺诈骗销、过度营销等乱象。另一方面,加强科普教育。实施全民健康素养提升行动,通过科普大赛、健康社区建设等方式普及健康知识,引导理性消费。借助短视频、小程序等新媒体传播权威信息,提高公众识假、辨假能力。

本版编辑 欧阳优美 编高妍 来稿邮箱 jrbll@sina.com

党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。

——习近平总书记2025年3月18日在贵州考察时的讲话

关键要持之以恒标本兼治

作风建设贵在常、长二字。新时代新征程,我们要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神,密切关注和分析研判党风党纪新动向,以进一步密切党同人民群众的联系为重点,保持常抓的韧劲、长抓的耐心,坚持经常抓、见常态,持久抓、见长效,坚持奔着问题去、对着根源治,既治标又治本,使党员干部不仅不敢沾染歪风邪气,而且不能、不想沾染歪风邪气。这是巩固作风建设已经取得的成效、不断把作风建设引向深入的迫切要求和题中应有之义。

持之以恒加固中央八项规定堤坝。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,以钉钉子精神纠治“四风”,刹住了一些长期没有刹住的歪风,根治了一些多年未除的顽瘴痼疾。经过新时代全面从严治党锻造,纪律松弛、作风飘浮状况显著改变,真管真严、敢管敢严、长管长严的氛围基本形成,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,重塑了党在人民心中的形象。2024年国家统计局社情民意调查显示,对党中央带头贯彻落实中央八项规定情况表示满意、总体成效表示肯定的分别为97.4%、94.9%。毋庸讳言,在作风建设上仍有一些老问题东躲西藏,一些深层次问题暂时缓解但未得到根本解决,特别是吃喝玩乐惯性仍然很大,反弹势能也在积蓄。因此,深入贯彻中央八项规定精神、加固中央八项规定堤坝仍须常抓不懈。要以全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,总结学习成效和经验,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题,并科学精准靶向整治。

不断提升党性修养。一些党员干部的作

高度重视作风建设,始终把作风建设摆在突出位置来抓,是中国共产党在100多年波澜壮阔的奋斗历程中,能够团结带领人民不断取得革命、建设、改革胜利的重要原因,也是党始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位的重要基础。习近平总书表明确指出,作风问题必须抓长、抓短、扭住不放、持之以恒,久久为功。新时代新征程,坚持标本兼治、综合施策,推进作风建设常态化长效化,方能以优良作风为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保障。

培育优良作风是制胜法宝

党的作风不仅关系党的形象和党的创造力、凝聚力、战斗力,更关系人心向背,乃至党和国家事业成败。在100余年奋斗历程中,我们党一直将作风建设作为党的建设重要方面。毛泽东同志创造性地运用整风形式推动党的作风建设,提出并培育了理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评等优良作风。在革命战争年代,全党作风建设标准高、措施严、考验实,体现我们党光荣传统和优良作风的事例不胜枚举。共产党人发扬“自带干粮去办公,日着草鞋干革命,夜打灯笼访贫农”的好作风,赢得群众信任,使革命力量由小到大,由弱到强。光荣传统和优良作风是我们党性质和宗旨的集中体现,是我们党区别于其他政党的显著标志。正如习近平总书记指出的,我们党之所以能够取得新民主主义革命的胜利,带领人民建立了新中国,原因有很多条,其中重要一条是我们党始终保持同人民群众的血肉联系,最终“用延安作风打败西安作风”。

在改革开放和社会主义现代化建设新时期,邓小平同志提出从各方面采取有效措施,搞好党的作风建设,并提出通过制度建设推进作风建设的思路,强调“制度问题不解决,思想作风问题也解决不了”。江泽民同志提出,要抓住思想作风、学风、工作作风、领导作风和干部生活作风等方面存在的突出问题开展工作。胡锦涛同志强调全面加强领导干部作风建设,并对以求真务实作风推进各项工作提出明确要求。制定通过了《关于党内政治生活的若干准则》《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》等,开展了整党活动、“三讲”教育活动、“三个代表”重要思想学习教育活动、保持共产党员先进性教育活动、深入学习实践科学发展观活动等,全党精神

面貌和作风状况焕然一新,为改革开放和社会主义现代化建设顺利推进提供了重要保障。

党的十八大以来,习近平总书记围绕作风建设发表一系列重要论述,指出作风问题本质上是党性问题,核心是党同人民群众的关系问题,强调加强和改进作风建设是保持党同人民群众血肉联系的有效途径。着眼于服务党的工作大局,着眼于使党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,以习近平同志为核心的党中央率先垂范,弘扬谦虚谨慎、艰苦奋斗等光荣传统,涵养求真务实、清正廉洁的新风正气,把纪律和规矩挺在前面,抓早抓小、防微杜渐,坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,坚决破除特权思想、特权行为,坚决整治群众身边不正之风和腐败问题,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题,并以作风建设新气象、新成效赢得人民群众的信任和拥护,开辟了以伟大自我革命引领伟大社会革命的新境界。

作风建设永远在路上

历史和现实都告诉我们,作风问题具有顽固性和反复性,形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。抓好作风建设非一日之功,只有起点、没有终点,只有进行时、没有完成时,永远在路上。

眼下,党内存在的思想不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。随着党所处内外环境的深刻变化,作风问题越来越复杂地表现出来。一些党员干部理想信念动摇,革命意志衰退,违反中央八项规定及其实施细则精神的问题时有发生,形式主义、官僚主义在一些地方和部门依然积习难改,享乐主义、奢靡之风不时抬头,隐形变异行为有滋暗长。当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,进一步全面深化改革涉及范围广、触及利益深、攻坚难度大,我们仍面临许多难关和挑战,党内形形色色的作风问题会更加凸显。要认识到,党和人民事业发展到什么阶段,党的作风建设就要推进到什么阶段。必须把作风建设放在突出位置,切实加强作风建设,坚决防止产生“疲劳综合征”,要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气,推动党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,不断以好的作风振奋精神、激发斗志,不断以作风建设新成效汇聚推动改革发展的正能量。

充分发挥区域战略叠加效应

仇怡

统筹区域发展,从来都是一个重大问题。2024年中央经济工作会议明确提出,发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应,积极培育新的增长极。2025年《政府工作报告》再次将其作为年度重要任务进行部署。那么,什么是区域战略的叠加效应?为什么要发挥区域战略的叠加效应?它与培育新的增长极有何联系?如何充分发挥区域战略的叠加效应?这些问题需要深入思考和研究。

把握区域战略叠加效应理论内涵

所谓叠加效应,是指两个或多个因素相互作用产生的累积效果,其在不同的学科领域有不同的应用场景和学理阐释。显然,由于不同因素导致的效果之间可能会产生相互影响和综合作用,叠加效应既不一定是简单相加,也不一定是正向效果。因此,正确理解和分析区域战略叠加效应的基本原理和实践路径,对于加大区域战略实施力度极为重要。

区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略是当前解决我国区域发展不平衡不协调问题的重大区域战略体系。深入实施这三大战略,涉及资源配置、产业布局、政策设计等各个方面,必然有多个影响因素相互交织,因此这三大区域战略的叠加效应一定不是政策的简单累积,而是基于“增强宏观政策取向一致性”视角下的区域战略的有效协同。即在促进区域区域战略之间的协同配合与相互促进,涵盖区域内和区域间的协同联动与互补融合,最终服务于构建全国统一大市场和新发展格局。区域战略的有效叠加主要包括政策、空间和功能三个方面。一是政策叠加,即不同区域战略在政策目标、政策任务、政策工具上形成互补,避免政策

冲突或碎片化;二是功能叠加,即强化区域间功能互补,避免产业同质化和“内卷式”竞争,形成创新链和产业链的协同发展无缝对接;三是空间协同,即通过推动三大战略深度融合,优化生产力空间布局,促进资金、人才、技术、数据等资源要素在区域间的合理流动和有效配置。同时,新的增长极培育同样需要各类生产要素的集聚协同和政策制度的保障支撑。由此,区域战略叠加效应通过政策协同、要素整合和空间优化得以释放,为培育新增长极提供基础动能;而新增长极的崛起不仅是区域战略叠加效应的实践载体,其通过创新扩散和辐射效应又将进一步强化区域战略的整体效能。二者的良性互动可推动“区域战略叠加—新增长极培育—全域协调发展”的螺旋式升级。比如,长三角地区作为我国重要经济增长极,就是一个典型的三大区域战略叠加样本区,其区域一体化高质量发展的成功实践,充分展现了发挥区域战略叠加效应的必要性与可行性。

理解了什么原理和重要内涵,还需要研究在实践中为什么如此重视发挥区域战略叠加效应。这可以从两个角度来把握。

从提升竞争力的角度来看,这是应对全球政治经济格局深刻调整的需要。理论和实践证明,科学的区域战略可为统筹国内发展与国际竞争、协调区域差异与整体推进提供重要战略支撑。通过发挥区域战略叠加效应,能使多重区域战略协同发力,从而优化区域产业布局、提升产业链韧性和增强国家经济整体竞争力。

从解决发展现实问题的角度来看,区域战略叠加效应的核心目标,是通过优化资源配置、促进区域协调、释放发展活力,从而推动区域从“不平衡不充分”走向“协调可持续”,即缩小区域差距和提升发展质量。一方面,区域发展不平衡是我国长期存在的结构性矛盾,主要表现在东西差距、南北差距、城乡差距等,通过发挥区域战略叠加效应,促进生产要素高效配置与产业结构优化升级,缩小区域发展差距;另一方面,区域发展不充分主要表现为创新动力不足、产业同质化突出、要素流动不畅等,通过发挥区域战略叠加效应,促进

区域在政策、空间与功能上的协同,推动区域经济实现高质量发展。

找准增强区域发展活力重要路径

当前,世界面临百年变局加速演进与经济动能不足的复杂形势,单边主义、保护主义加剧,对国际经济循环造成阻碍;国内经济回升向好基础仍不稳固,有效需求不足,特别是消费不振,使国内大循环面临压力。面对新情况新问题,充分发挥三大区域战略的叠加效应,统筹区域战略深化实施和区域联动融合发展,是我国增强区域发展活力、激发经济增长新动能、加快构建新发展格局的必然选择。

第一,统筹区域发展关系。推动区域协调发展,涉及庞大而复杂的经济社会运行系统,需要协调处理好中央和地方、地方和地方以及政府和市场的诸多关系,这是充分发挥区域战略叠加效应的重要命题。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视区域协调发展工作,不断丰富完善区域协调发展的理念、战略和政策体系,对区域发展作出一系列重要指示和系统部署。在坚定贯彻落实党中央决策部署的前提下,各地应坚持“立足一域、着眼全局”的系统发展理念,围绕“既为一域争光、更为全局添彩”的目标,立足当地发展实际、抢抓国家重大战略机遇,自觉打破行政区划与思维观念中的属地惯性,主动对接融入国家重大发展战略。充分发挥各地政府在区域战略叠加效应中的引导作用,处理好单个区域战略实施和多区域战略互动融合的关系。充分发挥市场在跨区域资源配置中的决定性作用,充分发挥政府在区域规划统筹协调、营商环境提升、市场秩序监管保障等方面的引领作用,打破当地自我小循环,畅通区域经济大循环。

第二,发挥区域比较优势。我国幅员辽阔,各区域在人文、地理、历史、经济、社会等方面各有特色,因地制宜、分类施策推动区域高质量发展已成共识。各地应立足区域主体功能定位,充分挖掘当地比较优势,实现区际产

业的链式整合与错位发展,形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。比如,京津冀、长三角、粤港澳大湾区,不断提升其作为经济发展优势区域的创新能力和辐射带动作用;长江经济带和黄河流域,持续深化其作为生态发展优势地区的生态保护和绿色发展示范效应等。各地因地制宜主动融入区域协调发展战略,区域重大战略、主体功能区战略,以释放三大战略的外溢效应和融合效应为导向,贯通各地区的经济联系纽带和产业链条,推动跨行政区合作实现优势互补,形成发展合力;根据自身条件,发力优势领域,深化区域协作,释放新的区域发展潜力,培育形成更多经济增长极。其中,经济大省主动挑大梁,发挥优势区域的辐射示范效应;欠发达地区主动转变发展方式、创新体制机制,激活后发优势。

第三,完善区域政策体系。发挥区域战略叠加效应的重要任务就是加强区域战略间的对接和联动,这离不开政策的积极引导。要准确把握区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的政策体系、实施重点与实现路径,对不同区域实施差异化的引导政策。按照区域经济发展规律调整完善区域政策体系,对于多重战略叠加地区,围绕产业发展、空间布局等,强化本地与国家级专项规划、跨区域一体规划之间的统筹谋划与协调对接。比如,湖南、湖北、江西三省作为中部崛起与长江经济带发展战略的叠加区域,借助战略叠加效应可对接融入长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、海南自由贸易港建设等国家重大战略,增强区域发展活力,培育新的增长极。要在政策工具上形成协同,整合叠加分散政策资源,形成制度创新合力。聚焦破除区域间的分割保护与行政壁垒,推动跨区域生产要素高效集聚、基础设施互联互通、公共服务共建共享、生态环境共保共治。此外,还要推动数字赋能,共建区域创新共同体,增强区域创新发展动力,强化区域间功能互补,促进区域间利益协调,提升区域治理效能。

(作者系中南林业科技大学校长、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)