

持续用力做好青年就业工作

国家统计局数据显示，5月份全国城镇调查失业率为5.0%，比上月下降0.1个百分点，其中青年人失业率连续3个月下降。这表明，在政策加力和经济向好双重作用下，就业市场对青年群体吸纳能力有所增强，就业形势总体保持稳定。

青年失业率下降，首先得益于稳就业稳经济政策工具箱的不断完善。今年以来，面对复杂多变的国内外环境，我国推出一系列更加积极有为的宏观政策，包括全方位扩大内需、大力优化财政支出结构、多措并举帮扶困难企业等，有效对冲外部环境的不确定性，为就业市场提供了稳定的宏观经济环境。相关部门加力实施稳就业政策，对企业加大扩岗支持，对个人加大就业补贴支持，并围绕新质生产力发展、消费热点打造、重点工程项目实施等积极拓展新就业增长点，形成了多层次、多维度的就业支持体系。

经济发展的就业带动力增强。服务业是国民经济第一大产业，也是吸纳就业最多的产业，在消费品以旧换新政策、假日经济等带动下，消费市场稳步增长，也促进了相应领域就业容量扩大。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，达到2024年初以来

当前，青年群体就业偏好日益多样化，应加快构建更加公平完善、弹性包容的就业环境，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，加大对创业者的资金、场地和技术支持，为青年提供更多实现自我价值的机会。

最高水平，大幅超出市场预期；1月份至5月份，服务零售额增长5.2%，比1月份至4月份加快0.1个百分点。5月份，批发零售业、住宿餐饮业生产指数分别增长8.4%、6.2%，增速比上月均明显加快。数字经济、直播带岗等新兴产业、新业态的发展，也为青年群体提供了更加多元化的就业选择。

就业稳定是经济稳定的重要表现，高校毕业生等青年就业是促进就业重中之重。随着人口结构变化和产业升级持续推进，青年就业面临的挑战将更加复杂。青年人失业率连续3个月回落是一个积极信号，但是否意味着就业形势趋势性改善，还需要结合更长时间维度的数据和结构性就业矛盾的缓解情况来判断。当前青年失业率整体仍处于较高水平，未来几个月，随着高校毕业

生集中进入劳动力市场，青年失业率或将季节性走高。稳定和扩大青年就业需要持续用力、更加给力，须臾不可松动。

在改善需求上下功夫。稳住了企业，稳就业才更有底气。要加快推动传统产业转型升级，积极发展先进制造业、现代服务业、数字经济等产业，努力创造更多适合青年人的高质量就业岗位，支持吸纳就业能力强的服务业、中小微企业、民营企业发展，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程。

在优化供给上下功夫。青年人失业率居高不下，一个重要原因是技能与岗位需求不匹配。由于企业招聘时更倾向于选择具备一定经验的求职者，青年人在就业市场中处于相对劣势。为此，要统筹抓好教育、培

训和就业，通过“订单式”培训、校企合作等方式，提高青年就业适配性和竞争力，帮助青年群体更好度过从“择业期”到“稳定期”的阵痛。

在提升服务上下功夫。就业公共服务重在提高专业化、精准性和可及性，确保政策资源真正惠及有就业意愿的青年群体。加大对离校未就业、困难毕业生帮扶力度，帮助毕业生更好择业、更快就业。当前，青年群体就业偏好日益多样化，应加快构建更加公平完善、弹性包容的就业环境，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，加大对创业者的资金、场地和技术支持，为青年提供更多实现自我价值的机会。



科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。当前，实现高水平科技自立自强、发展新质生产力，对科技创新和产业创新深度融合提出更为迫切的需求，因此要更好发挥财政作用，持续提升政策效能，不断激发各类主体创新活力。

近年来，各级政府始终将科技创新作为重点领域优先保障，有力促进产业升级和创新发展。2024年，仅支持科技创新和制造业发展的减税降费及退税就达到2.6万亿元，当年装备制造业产值增长7.7%，高技术制造业增长8.9%，高技术产业投资增长8.0%。今年1月份至4月份，科学技术支出同比增长3.9%，制造业投资增长8.8%，高技术产业中信息服务业、计算机及办公设备制造业两类投资分别增长40.6%、28.9%。“真金白银”有力支持了企业创新发展，推动新质生产力加速培育。然而，内外部形势在加速演进，但创新无止境，财政政策仍需在资金保障、科技成果转化、制度支持等方面加力提效。

今后，仍需加大科技创新支持力度，进一步统筹财力、资源来强化财政投入保障。近年来，通过发挥财政资金集中力量办大事的优势，形成了中央与地方、政府与企业、财政与金融等协同发力新格局，统筹引导更多资金支持科技创新。其中，2018年至2024年，财政科技支出从8000多亿元增长至1.15万亿元。各地也纷纷加大投入，如安徽省2024年财政科技支出532.4亿元，在财政投入带动下，社会研发投入1264.7亿元，区域创新能力连续多年位列全国第一方阵。面对新挑战，未来可以完善竞争性和稳定性相结合的科技创新投入机制，在加大各级财政资金投入基础上，引导企业及其他社会资金共同投入。

大力支持战略科技力量建设，精准支持、激发企业科技创新。在地方财政收支紧平衡形势下，充分发挥财政基础性、保障性作用，聚焦基础研究、战略科技任务，强化对国家实验室、科研机构、高水平研究型大学等国家战略科技力量的稳定支持，加大科研人员培养、激励等资金安排，蓄足创新“源头活水”。财政还应在科技创新中发挥前瞻性、引领性作用，推动企业从“要我创新”到“我要创新”转变。继续支持企业牵头承担重大科技攻关项目，落实好企业创新税费优惠、补助、采购等政策，推动惠企政策应享尽享，更好激发社会资本创新动力。

聚焦产业转型升级，进一步强化企业创新主体地位，大力支持科技成果落地转化。科技成果转化连接创新链与产业链，是科技创新的“最后一公里”。为此，要关注科技创新和产业对接的“转化关口”，加大建平台、出政策、投资资金力度。这就需要进一步推动研发、产业奖补等政策，2024年财政等部门首批支持1039家“小巨人”企业，就全面提升了中小企业数字化水平。再如，完善首台（套）重大技术装备、新材料首批次应用保险补偿等政策，推动产品在规模化应用中不断迭代升级。鼓励各级财政聚焦重大战略、重点领域和薄弱环节，通过政府引导、投资联动等方式提早、投小、投硬科技。

创新财政支持方式、强化跨部门政策协调配合，深化财政科技体制改革，确保政策同向发力、效能增进。不断创新财政支出方式，统筹用好财政贴息、资本金注入、引导基金、政策性融资担保、风险补偿等工具，发挥“四两拨千斤”的撬动作用。加强财政、货币、产业、科技等政策协调配合，用好科技金融、普惠金融、科技政策性贷款，为企业提供全链条、全生命周期的金融服务，促进科技、产业、金融高水平良性循环。此外，深化财政科技体制改革，优化“放管服”改革，实施科技成果赋权改革，打通主要堵点卡点。进一步优化科研经费“包干制+负面清单”管理，加强科技人才“引育用留”，充分调动其积极性和创造力。

（作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师）

新技术打开文旅融合新思路

韩海燕

科技赋能正成为推动文旅融合高质量发展的重要引擎。数据显示，目前，全国5A级景区数字化改造完成率100%，4A级景区达到92.3%，VR、XR、AI等新技术正在为游客创造全新的文旅体验。

如何让沉睡的遗产“活起来”，让厚重的历史“潮起来”，让静态的文化“动起来”，成为文旅融合向纵深发展的重要课题。科技的飞速发展为此一课题提供了破题之匙。例如，数字技术的应用，正改变着文化感知方式，降低了历史文化的认知门槛和传播成本，拓展了文化价值的普惠边界。

从经济层面看，这种“数字可及性”扩大了潜在的文化消费群体。原来只有少数研究者和到访者才能接触的专业文化资源，现在面向亿万网民开放，形成巨大的流量入口和关注焦点。文化遗产不再只是博物馆里的陈列品，而是数字空间里的共享资源，是激发社会文化兴趣、培育潜在消费群体的“引流器”。科技拓展了文化传播的边界，更开拓了消费市场的发展思路。

文旅融合的更高境界，在于让游客从“观看者”向“参与者”乃至“价值共创者”转变。比如，湖南博物院用AI还原“辛追夫

人”，将考古研究转化为可交互的场景，实现文化传播从“单向灌输”到“具身参与”的升级。越来越多的传统景区成为虚实共生的“超级文化入口”；“线上虚拟体验+线下实体消费”的双向导流模式，正重塑文旅融合发展逻辑。

从基于数字技术实现文创产品形态革新到利用文化IP打造数字新场景，再到文化产业链的全要素改造……科技赋能下，古老的文化符号焕发出新的生命力，科技为文化价值转化提供了新手段新方式，推动传统文化要素实现价值重构与活力再生。比如，黄山推出“先游后付·信用游”方便游客出行，发展数字化文化消费新场景；深圳通过文化科技集成系统的搭建，打造技术、娱乐、商业联动的文旅领域新质生产力发展模型。

未来，要牢牢树立科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的意识，广泛开发与应用新技术，培养一批既懂得文化和旅游又掌握数字技术和应用场景的复合型人才，全方位满足游客多元化、智能化、体验化、个性化消费新需求，开创文化和旅游融合发展新业态。

（中国经济网供稿）

跨境电商保持增长势头

海关总署近日发布数据显示，2024年中国跨境电商出口规模突破2万亿元人民币，达到2.15万亿元人民币，比2023年增长16.9%，跨境电商规模再创历史新高。今年以来，我国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下仍保持较强韧性，跨境电商进出口继续保持增长势头。接下来还需多维度协同发力，强化政策支持机制，扩大跨境电商综试区覆盖范围并优化通关退税流程，为行业创造更便利的贸易环境。加速物流体系升级，依托海外仓全球布局和数字化供应链提升跨境配送效率。深化市场创新策略，通过品牌化运营结合电商直播等新模式提升产品附加值，加强数据合规管理。

推动全产业链协同创新。胡明久发展海洋可再生能源技术，推进兆瓦级潮流能和波浪能为沿海及海岛“蓄能”，突破温差能开发利用关键技术，与工程示范，为培育海洋能发电高端装备制造产业做好准备。攻关深海生物资源开发与利用技术，重点挖掘宏生物培养、资源的功能预测、高效分离与制备、新功能发现与创造以及工程化生产等方面的关键技术领域，积极推动我国深海生物产业的形成与发展。

落实海洋能源保障。加快海洋油气资源勘探与深水油气田建设，推进海上风电、潮汐能、波浪能等可再生能源开发，推进深远海养殖以及海水淡化产业的规模化应用，确保海洋能源可持续供给，强化海洋能源系统韧性。因地制宜布局光氢储一体化海上光伏示范项目，让光伏发电、氢能制备、新型储能3种能源形态形成能源新循环，加快完善涉海能源输送、存储与调度等基础设施布局，优化海上能源输配体系整体运行效率，构建清洁、安全、高效的上海能源走廊。



徐 骏作(新华社发)

保持跨境电商增长势头

海关总署近日发布数据显示，2024年中国跨境电商出口规模突破2万亿元人民币，达到2.15万亿元人民币，比2023年增长16.9%，跨境电商规模再创历史新高。今年以来，我国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下仍保持较强韧性，跨境电商进出口继续保持增长势头。接下来还需多维度协同发力，强化政策支持机制，扩大跨境电商综试区覆盖范围并优化通关退税流程，为行业创造更便利的贸易环境。加速物流体系升级，依托海外仓全球布局和数字化供应链提升跨境配送效率。深化市场创新策略，通过品牌化运营结合电商直播等新模式提升产品附加值，加强数据合规管理。

（时 锋）

引金融活水滴灌小微企业

张 焯 魏天骐

金融监管总局等8部门日前联合印发《支持小微企业融资的若干措施》，明确提出提高小微企业融资效率。当前，国际环境复杂严峻，小微企业是受影响最大的群体。有效降低小微企业融资成本，是稳定经济和促进就业的关键之举。

近年来，我国不断完善小微企业金融服务体系，有效促进融资成本稳中有降。数据显示，普惠型小微企业贷款余额由2020年末的15.3万亿元提升至2024年末的33.3万亿元，年均增速超过21%。今年前2个月，全国新发放普惠型小微企业贷款平均利率4.03%，同比下降0.33个百分点。与此同时，金融资源加大投向就业、创新和技术改造等重点领域，普惠金融覆盖面显著扩大，信用贷款、首贷、无还本续贷等特色产品不断丰富。例如，浙江省实施《浙江省促进中小微企业发展条例》，整合税务、社保、公用事业等数据搭建省级信用融资平台，破解信息不对称难题，提高贷款审批效率。广东省推出“粤信服”平台，通过融资协调工作机制已累计走访超过140万家小微企业，发放贷款超过6300亿元。这些地方实践充分证明，政策引导与市场化机制结合、制度创新和

精准服务并重，可以有效缓解小微企业融资难题，为稳就业、促创新注入新动能。

引金融活水，目的是精准滴灌。早在2023年7月份，工信部等5部门就启动了“一链一策一批”中小微企业融资促进行动，针对重点产业链小微企业提供定制化融资支持。此外，人民银行通过降准、下调贷款市场报价利率、扩增支农支小再贷款额度等组合措施持续发力，仅2024年就累计降准1个百分点、释放2万亿元流动性，近期更是推出一揽子金融政策，增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款，设立5000亿元服务消费与养老行业再贷款。这些举措，显著提升了小微企业从金融体系获得资源的能力，为更好地稳就业、更好地支持产业链供应链稳定运行以及加快科技创新提供了坚实支撑。

肯定成效的同时，也要看到，一些问题依旧存在。例如，融资难、融资贵问题尚未得到根本缓解，小微企业贷款利率和费用相较于一般企业仍存在较高溢价；部分地区政策落实不够，银企信息对接不畅，风险分担和补偿机制还有待健全；外部环境不确定性增加导致部分小微企业经营压力较

大；等等。如何更有效地解决这些问题，重要且紧迫。

政府层面，深化完善风险分担和补偿机制，统筹货币政策、财政政策和产业政策，切实减轻银行对小微企业信贷的顾虑，逐步扩大政府性融资担保覆盖面，适度提升补偿比例，常态化开展贴息、降费、一站式综合服务，加快普惠金融基础设施建设。

产业层面，引导产业链核心企业和金融机构深入合作，如推动应收账款、知识产权、政府采购合同等新型融资抵押产品落地实施，改善小微企业财务结构和资金周转状况。鼓励各地打造普惠金融示范区，加快数字化金融基础设施建设，推动产业链上下游协同创新，实现重点产业和小微企业同频共振。

企业层面，持续增强合规意识和信用意识，不断提升信息透明度和财务规范化程度，积极参与由政府推动的小微企业信用体系建设。加快创新发展步伐，围绕市场需求优化产品和经营模式。企业家要坚定信心、立足长远，积极应对外部挑战，用实干和创新开拓更大发展空间。