

中国制造新观察

从拉布布热销看中国制造新优势



位于浙江慈溪的宁波新禧电器有限公司5G数字车间,工人在流水线上检测产品。新华社记者 徐 昱摄

今年以来,净水器市场发展按下加速键。奥维云网(AVC)推总数据显示,今年1月至5月,净水器仅次于清洁电器,成为家电行业中第二高增长品类,零售额同比增长24.4%,零售量同比增长16.7%,尤其是大通量净水器市场份额增长迅速。

中国家用电器协会副理事长徐东生表示,今年净水器被列入消费品以旧换新补贴范围,对促进净水行业发展具有重要意义。这降低了高品质净水产品普及门槛,也推动企业加大研发投入力度,提升行业整体技术水平和产品性能。

据介绍,净水产品从过去重点考虑净水方式、用水体验,到现在向着更好服务消费者生活方式发展,从速冷制冰到优化口感,技术迭代日新月异,兼具健康饮水与生活品质的创新产品层出不穷。

根据用户从纯水直饮升级到多功能调饮的需求动向,美的推出冰魔方净水器,集冷、热、净、矿、冰功能于一体。美的净饮水开发部长高鹏表示,公司始终坚持以用户为中心,通过技术创新提供更好的解决方案,给用户带来更好体验。

为了帮助企业更有针对性地进行创新供给,中国家用电器协会联合国家电网发布《2025中国家庭全屋用水十大消费趋势》。饮用水消费趋势分别是“能提供品质饮用水的净水器才是王道,饮水个性化需求更为显著,净水器制冰功能成为年轻人消费新风向,精致生活人群更倾向高端智能化净水器,外观设计与家居美学相融成为净水器行业新赛道”。

国家电网调研数据显示,有79%的消费者关注水质问题。对于饮水需求,如今用户更关心饮水的新鲜、口感、矿物质保留等。饮水场景持续细化,用户关注泡茶、冲奶、凉白开以及制冰等细化功能,反映出消费者需求变化。

相较于其他家电品类,当前我国净水器产品的市场渗透率较低,消费品以旧换新政策实施有效激活了存量市场,助力净水设备进入千家万户。奥维云网(AVC)环电事业部总经理田亚丽分析,今年前5个月,净水器市场实现20%以上的高增长,很多消费者因为“国补”考虑购买净水产品。销售额出现较大提升,凸显了净水产品的市场发展潜力。

在此背景下,行业更需紧抓机遇,着力促进净水器市场持续发展。中国家用电器协会饮水机专委会已正式上线“中国居民饮水及净水器知识百问”系列内容,向广大消费者普及饮水知识,力求引发消费者对安全饮水、健康饮水的关注。

标准引领也很重要。随着净水器行业集成化趋势发展,以及消费者对健康、快捷等饮水需求进一步提升,中国家用制冰净水机市场规模持续扩大,呈现爆发式增长,但目前国内家用和类似用途制冰净水机缺少统一标准。中国家用电器协会标准法规部总监邵光达透露,家用和类似用途制冰净水机团体标准工作即将完成立项,有望年底前完成标准发布。

本版编辑 陶 琦 潘卓然 美 编 夏 祎

是这种柔性制造使得拉布布等中国制造始终紧跟市场潮流,持续为消费者带来新鲜感。

拉布布只是中国制造从世界工厂走向创新策源地的生动缩影。牢牢把握新一轮科技革命和产业变革大势,补短板、锻长板,朝着高端化、智能化、绿色化方向加速升级,创新推动中国制造走向中国创造,制造大国才能真正走向制造强国。



□ 本报记者 亢 舒

全国最大的玩具出口基地,涵盖设计、打样、生产、物流、销售全环节。全球动漫衍生品有四分之一在东莞生产,我国近85%的潮玩产自东莞。这种密集的产业链网络大幅缩短了产品从创意到上市的周期,还能迅速响应市场需求变化。比如,拉布布生产时,从设计打样、零部件制造到成品组装,各个环节都能在产业集群内高效完成。拉布布有一个创新设计是融合了搪胶与毛绒材质,若在其他国家或地区,实现这一创新融合可能需要引进搪胶生产线、进行材料适配测试、协调跨境供应链等,时间跨度大。而在东莞,当地工厂能为每个部件单独开模,精准实现设计需求,缩短量产时间。同时,当拉布布在一些国家、地区热销时,中国制造供应链能迅速调整生产计划,支撑突发性产能暴增需求。

其二,效率高。以潮玩制造领域为例,被誉为“中国潮玩之都”的东莞拥有超过4000家玩具企业,近1500家上下游配套企业,是

面取得长足进步。只有精湛的潮玩制造工艺,才能精准还原拉布布复杂的设计细节,如玩偶面部的生动表情、身体关节的灵活转动等。严格的质量管控体系贯穿生产全程,确保每个到达消费者手中的拉布布都品质过硬,为其火爆全球提供了坚实基础。近年来,中国制造精度显著提升,在部分高端装备制造领域也能达到国际先进水平;设计层面不断推陈出新,无人机、汽车、手机等产品正是凭借创新设计,引领全球市场。

积极拥抱数字技术,正为智能制造带来新优势。数字孪生、仿真软件等助力产品研发周期、降低成本,智慧供应链、智能制造让企业快速响应市场需求,灵活调整生产,提升产品质量。比如,泡泡玛特可以实时分析全球门店销售数据,根据不同地区对限定款的偏好快速分配产能,动态调整生产计划,避免库存积压或短缺;还能根据消费者对特定款式、材质的需求反馈,及时研发改进。正

产业聚焦

城市“金角银边”做文章

实施城市更新行动,是推动城市高质量发展、不断满足人民美好生活需要的重要举措。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》近期发布,提出了八项主要任务,完善城市功能是其中之一。

“城市功能完善需要通过系统谋划、品质设计、匠心营造、精细治理,加快形成供需匹配、优质高效的现代化城市供给体系,推动城市运行更智能、服务更精准、管理更高效,努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”住房和城乡建设部科技与产业化发展中心城市建设与更新处处长田永英说。

深度挖掘存量资源

大城市空间有限,在完善城市功能时,往往会遇到空间不足的问题。如何在有限的空间内实现城市功能提升?

四川省成都市利用城市剩余空间,打造“金角银边”系列工程,着重提升城市建成区中未充分利用、缺乏合理规划的城市空间,挖掘桥下、街旁、地下、基础设施周边、屋顶、滨河、低效用地7类空间。成都市坚持“一切有空间的地方皆可停留、一切能停留的地方皆能交往、一切有交往的地方皆有效益”的理念,将每处剩余空间的价值最大化,通过场景植入、设施升级、功能叠加、社区融合等系列措施,利用3年时间,对12个中心城区、3个城市新区共632处城市剩余空间实施整治提升,成为供市民休闲娱乐的高品质空间。

城市功能提升可充分激发小店经济、夜市经济、周末经济活力。成都市高新区引导街道与当地企业合作,对原闲置空间进行改造,营造消费体验场景,迅速成为热门打卡地,带动周边发展。

“在完善城市功能过程中,应以存量资源集约再利用推进公共服务体系配置。”清华同衡规划设计研究院副院长侯爽表示,应充分利用好城市体检等多层级、系统化城市信息工具,深度挖掘城市存量空间资源,在空间供给层面将城市闲置用地用房、低效园区、低



天津天拖片区城市更新项目。新华社记者 孙凡越摄

效楼宇等空间资源的更新改造与城市公共服务体系建设目标有机结合。通过对有限城市存量空间资源的集约、复合与再利用,满足人们对公共服务的多层次需求。

提升城市宜居水平

建设安全、韧性、宜居城市是实现城市功能完善的重要目标。侯爽认为,完善城市功能应以基础设施建设为抓手保障城市可持续发展潜力,强化旅游、康养、休闲、仓储物流与临时安置、应急医疗服务、物资保障等公共基础设施的复合化利用。应以全龄友好为导向推进城市宜居水平提升,加强城市功能完善项目对“一老一小”需求的适应与配合。从规划、策划、设计、实施到运营全链条周期,因地制宜地匹配不同服务品质、不同使用成本的托育、养老、活动、便民等服务场景与服务空间。

舜泰广场是山东省济南市高新区科技产业和现代服务业发展较早且成熟的集中商务

办公区,周边1公里内聚集了大量办公人群。因建成时间较早,舜泰广场交通拥堵、停车缺口大,园区缺乏商业配套、休闲游憩空间,严重影响园区营商环境,体育场地设施陈旧、功能单一,无法满足周边群众的运动需求。

舜泰广场改造项目探索新模式,实现多业态有机融合,打造运动、商业、停车综合体。经过改造,舜泰广场可提供1000余个机动车位和2500余个非机动车位,新增车位缓解了停车难题;充分挖掘综合体育公园地下存量空间,形成了品质商务餐饮街、潮流美食、时尚精品零售街三大片区,实现了垂直功能复合利用,完善了片区功能;居民生活体验明显提升,原体育场升级改造为体育公园,开发建设足球场、运动跑道、网球场、篮球场、羽毛球场等运动场地,为周边居民提供了全面的体育休闲平台。

河南工业大学管理学院 深化产教融合 培养高素质工商管理人才

河南工业大学是一所以工科为主、多学科协调发展的多科性大学,学科优势突出,师资力量雄厚,科研实力强,入选河南省“双一流”创建高校和教育部“高校学科领域优先发展”规划高校。学校管理学院始终立足国家战略需求,主动对接“新经济、新业态、新技术、新职业”发展要求,在培养卓越工商管理类人才的实践中,通过企业“出题”,高校“揭榜”的协同创新模式,推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,依托河南省新文科研究与改革实践项目,形成了特色鲜明的产教融合育人新范式。

以利益联结机制为驱动,打造校企协同育人新生态。管理学院以创新利益联结机制,多维并举深化校企合作。

优化企业参与模式。以国家重大需求为导向,发布“揭榜挂帅”项目,由企业导师命题,将传统资金投入转变为智力支持、课程与软件资源共享,同时推动企业高管从定期授课升级为项目指导与毕业设计辅导,显著降低参与成本。

强化校企互动实效。通过组建3个“博士服务团”开展200余次企业咨询培训,联合开发12门课程,组织850人次开展校外“移动课堂”,并依托“跨境电商与现代物流行业学院”等平台与30余家企业共建实践基地。

创新学生实践机制。提供企业项目参与、线上实习等灵活形式替代传统集中派遣,允许以调查报告等成果结题,在提升参与度的同时有效管控实习风险,实现校企资源互融、人才共育的良好循环。

以课程内容创新为抓手,促进教学与实践深度融合。管理学院以案例教学和案例教学为特色,推动社会服务与学术研究成果向“双创”教学资源转化,深化校企协同育人。在课堂教学环节,打造《电子商务案例分析》《物流方案

设计与实践》等国家一流实践课程,将企业真实案例及实践问题融入教学内容,形成了“创新引领、案例驱动、项目推广”的实践教学培养模式。

在第二课堂拓展方面,组织学生参与方案设计和实践检验,成立“日日顺创客训练营”等项目小组,对接企业技术与需求,与10余家企业共建“供应链建库工程创新基地”等实践教学平台,有460余名学生获得供应链建库工程师、供应链管理师等职业资格证书,精准对接职业需求,提升了学生创新创业能力和就业竞争力。

以体制机制改革为保障,激发师生参与内生动力。管理学院围绕校企产教融合的内生动力机制建设,以企业“出题”、高校“揭榜”的协同模式为核心,推动产学研深度融合。

一方面,通过企业命题、高校科研团队揭榜的形式,将优质项目转化为学生竞赛选题、创新创业方向和学术课题研究,实现校企资源的有效对接;另一方面,以教师评价改革为支撑,修订《教师本科教育教研工作量计算办法》,将指导学生课外竞赛、创新创业训练项目及学术论文等实践成效纳入教学质量评价体系,激发一线教师参与产教融合的积极性,形成校企协同育人的长效机制。

迈入新时代,踏上新征程。河南工业大学管理学院始终坚持以服务国家战略和区域经济发展为导向,以立德树人根本、以改革创新为动力,努力开创产教融合协同育人新局面。通过持续优化人才培养模式,完善协同育人机制,强化实践教学体系,致力于培养更多具有创新精神和实践能力的高素质工商管理人才,为新时代经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。(杨艳萍 刘威) 广告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司 单户资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对深圳市粤华威实业发展有限公司债权进行处置。截至2025年5月31日,该债权总额(公告日前最近一个结息日的债权本息余额)为32,168.04万元。债务人位于深圳市南山区桂庙路荔园大厦甲栋22(23)G,该债权由深圳市新桃园控股集团有限公司、乾润技术有限公司、江西信飞技术有限公司、江苏思铭科技有限公司、曹胜春、龙芹芳、姜奕提供连带担保;债务人以其名下位于深圳市南山区商业文化中心区海德三道海岸大厦东座的建筑面积6,548.64平方米的24套房产设置抵押担保;债务人以其在2017年8月28日至2032年8月28日期间内发生的所有应收账款提供质押担保;龙芹芳、曹胜春、姜波以其分别持有债务人40%、30%、30%股权提供质押担保。该债权的交易对象为自然人、法人及非法人组织,但不属于:(1)国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员;(2)参与标的资产处置工作的律师事务所、会计师事务所、评估机构、拍卖机构、咨询机构、投行等中介机构所属人员;(3)与参与标的资产处置工作的金融资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人员有直系亲属、近亲属关系的人员;(4)标的所涉及的债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属、近亲属;(5)标的所涉及的债务人、债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;(6)标的所涉及的债务企业的自然人控股股东、实际控制人、管理层及其直系亲属、近亲属;(7)上述第(1)至

(6)项下任一主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;(8)失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人;(9)反恐、反洗钱黑名单人员;(10)其他法律法规、司法解释或监管机构的规定不得受让的主体,以及国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

公告有效期:7个工作日
受理征询或异议有效期:7个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达深圳分公司联系。

联系人:王先生 曾先生
联系电话:0755-82944821 0755-82962316
电子邮箱:wfeng@cinda.com.cn zengjia@cinda.com.cn
中国信达深圳分公司地址:深圳市福田区福田街道岗厦社区深南大道1003号东方新天地广场A20层-21层、22层西区
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0755-82962016
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件:suzhaoqing@cinda.com.cn

特别提示:以上资产信息仅供参考,具体债权情况以实际签署的合同、生效的裁判文书确定的为准,信达公司不承担任何法律责任。

注:该债权的有关情况请查阅中国信达公司网站,网址www.cinda.com.cn。
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
2025年6月20日