

韵味

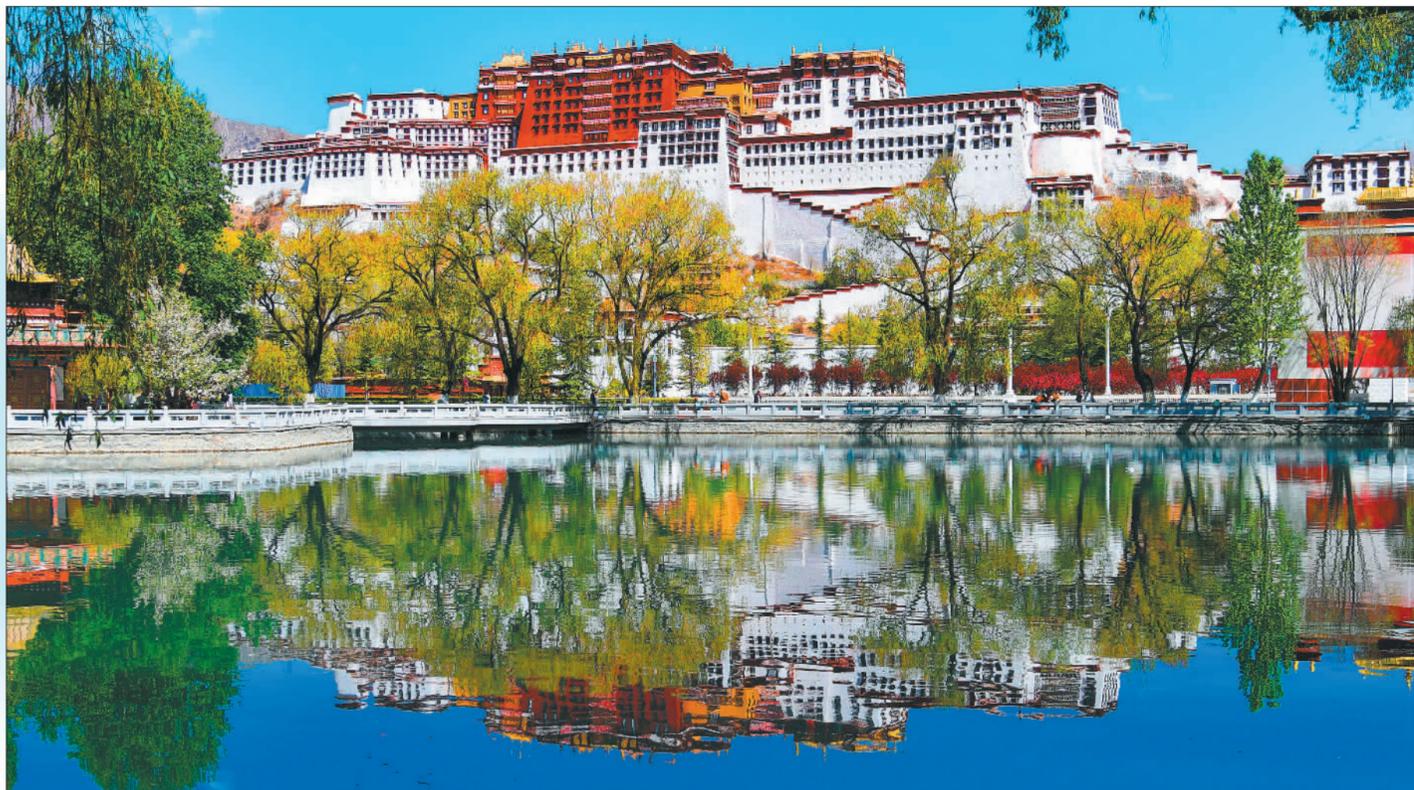
作为西藏自治区首府，海拔约5000米的“日光城”拉萨，拥有独特高原风光、民俗风情，丰富的历史文脉，犹如璀璨的高原明珠，是众多游客的向往之地。

数据显示，今年1月至5月，拉萨市接待国内外游客共1229.35万人次，同比增长26.09%；实现旅游总花费162.19亿元，同比增长24.33%。前4个月，全市文化产业及相关行业产值达10.02亿元，同比增长23.95%。“五一”假期，拉萨市接待游客87.34万人次，同比增长13.49%，实现旅游总花费7.74亿元，同比增长10.88%。

代玲

依托独特的资源禀赋，拉萨市大力发展文旅产业。去年，拉萨市强力推进全域旅游配套大发展战略，使这一全球海拔最高的旅游目的地实现旅游业跨越式发展，“雪域古城·圣地拉萨”影响力持续提升。

今年，《拉萨市建设国际旅游目的地城市战略规划（2025—2030年）》及《三年行动计划》发布，拉萨继续把文化旅游作为全市的主导产业，坚持以生态为底、文化为笔、山水为纸，进一步书写传统与现代交融、心灵与时空交汇的壮美诗篇，聚焦聚力发展文旅产业，奋力打造高质量高品位的世界旅游目的地城市。未来，拉萨将以更开放的姿态、更优质的服务、更丰富的业态，迎接全球游客，让“雪域古城”焕发新的活力。



▲4月21日拍摄的布达拉宫。
孙立君摄
(中经视觉)

◀5月19日，2025年“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节纳木措开湖日活动在纳木措湖畔举行。特色文创、非遗展示、百对新人集体婚礼等活动精彩纷呈。
贡觉群培摄
(中经视觉)

▼2024年8月27日拍摄的拉萨尼木县琼玛岗嘎雪山。这里汇集了雪峰、冰川、湖泊、草甸等景观，吸引着无数游客的目光。
贡觉群培摄
(中经视觉)



◀5月17日，客商在参观第二届拉萨进口商品展览会。来自31个国家和地区的250多家企业参加本次展会，为拉萨市民带来全球优质商品，推动拉萨对外贸易与国际供应链深度融合。
久美顿珠摄(中经视觉)



▼5月19日，2025首届拉萨“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节活动现场的墨竹工卡县展位，身着藏族传统服饰的游客在拍照。
洛克摄(中经视觉)

▼拉萨市八廓街人潮涌动。八廓街以其古朴而优雅的建筑风格和藏族传统民俗风情，吸引了众多游客来此观光游览(摄于2024年5月8日)。
贡觉群培摄(中经视觉)



本版编辑 翟天雪 李秋旻 投稿邮箱 jrbtdz@jrb.com.cn 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>