

# 跨境电商以韧致远“链”全球

海关总署公布的数据显示，今年前5个月，我国货物贸易延续了平稳增长态势，同比增速2.5%在全球经济增速放缓、美国关税政策频繁调整背景下，这一成绩来之不易，显现出我国外贸的较强韧性。这背后，“新引擎”跨境电商功不可没。

跨境电商是近年来最具活力的外贸新模式新业态之一。2024年，我国跨境电商规模再创历史新高，全年14%的增速高出同年货物贸易增速9个百分点，其中，出口表现尤为亮眼，增长达16.9%。跨境电商规模持续刷新纪录，不仅是中国经济拥抱全球化、数字化的生动注脚，也成为我国从贸易大国走向贸易强国的新名片。

跨境电商的出现并非偶然。在传统货物贸易遭遇关税壁垒、供应链瓶颈等挑战下，跨境电商凭借其交易快、成本低以及直达全球消费者等特性，备受市场青睐。

从政策效能看，近年来我国密集出台数百项政策举措支持跨境电商发展，从税收优惠到海外仓建设，从通关便利化改革持续推进到金融创新举措加快落地，一系列政策组合拳形成的“制度护城河”，为跨境电商蓬勃发展注入强劲动能。

从技术创新看，不断迭代的人工智能技

我国跨境电商规模庞大,但未能摆脱“大而不强”“低端锁定”的标签,物流、支付等基础设施仍存短板,产业生态链上“断点”待补,未来仍需在自有品牌重塑、技术深水区创新、构建产业链供应链生态等方面,锻造跨境电商“硬核”竞争力。

术、大数据开发利用等与跨境电商实现深度融合,催生了全托管服务、智能选品等新模式。依托大数据精准分析,跨境电商前置仓模式可让欧美消费者仅用3天即可收到货物,诸如这样的技术运用,正不断将“中国速度”推向全球。

从市场版图看,跨境电商已从传统的欧美市场向共建“一带一路”国家、东盟等新兴市场延展。电商平台通过本土化策略,消弭了时空隔阂,移动互联流量源源不断地转化为货物流、贸易流。分散市场、多边布局,已成为跨境电商企业应对外部环境变化、保持平稳增长的有力支撑。

也要看到,我国跨境电商规模庞大,但未能摆脱“大而不强”“低端锁定”的标签,七成出口电商产品来自贴牌代工,大

部分中小商家缺乏足够的品牌议价能力。合规“紧箍咒”越收越紧,欧盟碳关税、东南亚数据本地化法案等贸易规则的变化,让企业疲于应对、处境尴尬。物流、支付等基础设施仍存短板,产业生态链上“断点”待补,一部分跨境电商企业因“水土不服”不得不退出市场。

今年以来,关税博弈等外部环境变化,给跨境电商发展带来更多不确定性,但其在产业链重塑、市场渠道拓展等方面的独特优势,支撑了当前的较快增长。海关总署近期一项调查显示,七成企业对2025年跨境电商进出口预期为平稳或增长。

市场前景虽然乐观,但并非轻轻松松就能实现,未来仍需在自有品牌重塑、技术深水区创新、构建产业链供应链生态等方面,

锻造跨境电商“硬核”竞争力。比如,在品牌建设上,政府可设立品牌引导基金,支持企业海外注册商标,参与国际认证等;在技术创新上,鼓励利用大数据、人工智能等技术手段,提高供应链响应能力,丰富消费场景等;在产业生态上,推动产业链、产业带与跨境电商深度融合,加快数字基础设施升级,推动中国标准、中国方案“走出去”。

向“新”而行,以“韧”致远。从“量的扩张”到“质的跃升”,我国跨境电商需打破路径依赖,应时而变、应势而动,以技术创新重塑价值链,以规则对接融入新秩序。唯此,方能让跨境电商真正成为贸易强国“金名片”。



## 用好国风“谷子”的IP 价值

桑 翔

在北京王府井喜悦购物中心,两层空间留给了二次元主题;在上海南京东路步行街,多个百货商场引入动漫元素,成为年轻人打卡地……近来,各地大型商圈紧紧抓住年轻人消费需求,布局二次元IP及其周边产生的“谷子经济”这一新兴业态,将以往的小众爱好带入大众视野。相关报告显示,2024年,我国泛二次元用户规模达5.03亿人,泛二次元及周边市场规模达5977亿元。

不过,在谷子经济红火的背后,也有一些隐忧。在琳琅满目的周边产品中,来自欧美和日本的IP偏多,凸显中华传统文化、国人自创的IP还是偏少。从长远来看,谷子经济要健康持续发展,完全靠“进口”肯定不行,还得多点中国创造。

产品层面,可将蕴含中华传统文化元素的经典书籍、热门动漫、出圈游戏等进行IP转化。动漫企业、电影公司、手游作坊等各种创意公司制作源头,要把握机遇,加强自身IP创意研发,总结和吸收成功IP运营经验,围绕我国传统文化中与谷子经济联系紧

密的国潮经典进行IP开发。例如,前段时间爆火的游戏《黑神话:悟空》,闯入全球影史票房榜前五名的《哪吒之魔童闹海》,都是国内外具有强大影响力的IP。还应积极探索以游戏和电影中的热门角色为原型的周边产品进行IP升级迭代,让好创意及时转化成好产品。

政府层面,应尝试从政策引导、税收优惠、项目扶持、品牌打造等多个方面给予国漫国潮产品更多支持,借助文化产业基金等形式培育扶持更多国产IP。有条件的地方还可以结合所在地的传统文化、民间传说、经典故事、非遗传承,开发具有地方特色、具备传播价值的IP,在拉动文旅消费新增长点的同时,有效提升地方软实力。

经营主体层面,街区 and 大型商圈在引入二次元周边时不妨多给国漫国潮一些空间,对文化价值和商业价值较高的国产IP,可在铺面位置、租金优惠、促销推荐等方面给予扶持,尤其在国产IP初期最好能够扶上马、送一程。

平台经济凭借其就业形态创新、灵活用工机制和普惠性岗位供给能力,成为稳就业关键载体。当前,如何更好发挥平台经济在促就业上的重要作用,值得关注。

商务部数据显示,2023年以来,平台经济年均新增就业岗位占全国比重稳定在22%以上,已累计吸纳超2.3亿人就业。同时,平台经济加速推动人才结构向高端化演进。据人社部统计,截至2024年,全国人工智能工程技术人员突破120万人,近3年复合增长率达45%,其中AI训练师、区块链应用操作员等新兴职业本科及以上学历占比超60%。在灵活就业领域,平台企业通过弹性用工模式吸纳骑手、快递员、网约车司机等新就业形态从业者超3000万人。

不过,一些问题也不容忽视。例如,一些企业通过协议嵌套方式规避用工责任,将劳动者单方面界定为“个体工商户”或“合作伙伴”,导致其工伤保险、失业救济等法定权益实质性缺失。数据显示,截至2024年,全国外卖骑手、网约车司机群体中纳入城镇职工社保体系比例不足四成,养老保险断缴率超40%,相关保障缺位已成为制约平台经济持续吸纳就业的重要因素。又如,外卖平台通过算法“优化”压缩配送时效,造成骑手交通违章率较高;网约车平台利用“高峰期加价算法”转移经营风险,导致司机高峰时段收入难以覆盖车辆运营成本;直播行业阶梯式抽成机制叠加算法流量倾斜,持续挤压新人主播生存空间。为有效解决这些问题,还需

## 平台经济就业如何发力

杜夏依

障。制定相关法律法规,明确平台从业者法律身份和分类标准,禁止平台通过协议嵌套规避用工责任,将符合事实劳动关系的从业者纳入社保覆盖范围。鼓励平台企业为符合条件的从业人员缴纳商业年金和专属医疗保险,探索建立跨区域、跨平台累计缴费年限的“社保积分银行”机制。建立平台用工工时刚性约束,明确每日最长工作时限、连续接单强制休息机制等,推行电子工时记录备案核查制度。

搭建算法治理与收益分配调节机制。对外卖配送、网约车调度等核心算法实施分级分类备案管理,组建由有关主管部门、行业协会和劳动者代表等共同参与的算法治理委员会。规定运输服务类平台保底收入占比,对高峰时段溢价幅度实行上限管理。建立直播行业阶梯式收益分配机制,对从业者年度收益超过社会平均工资多倍以上部分征收行业调节基金。

提升智慧监管与协同治理能力。建立“算法监管数字中枢”,实现平台企业数据动态监测、实时抓取、智能预警、一键固证。建立跨部门数据共享、联合执法及风险会商机制,推动平台企业用工监管规则标准化、程序规范化。搭建“新就业形态波动监测平台”,将性别、年龄等因素纳入反就业歧视审查体系,对特定岗位群体实施裁员比例动态预警。建立信用约束机制,将裁员补偿标准与企业信用评级挂钩,对恶意规避经济补偿行为依法实施失信联合惩戒。



徐 骏作(新华社发)

## “美丽”的价格不能模糊

国家医保局近日发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,首次对美容整形类价格项目进行统一,引导医疗机构自主合理定价,让“求美”更安全、更安心。从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等整形项目……2024年,我国美容整形市场规模已近3000亿元,展现出活力与潜力。在此之前,医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案,容易导致项目名称繁多、收费混乱。接下来,应通过明确服务项目定价构成、动态监测市场行情、强化机构成本审核及违规惩戒机制,形成由行业协会引导、市场监管部门督导、医疗机构自律的三级价格管理体系,让价格更透明,为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境。

(时 锋)

# 优化引才服务实现“人尽其才”

李 倩

海外人才是我国高层次人才队伍的重要来源。今年的《政府工作报告》明确提出,“完善海外引进人才支持保障机制,优化外籍人才服务”。近年来,我国持续深化人才强国战略,政策激励与服务保障协同发力,逐步形成具有国际竞争力的人才制度体系,为吸引、集聚和留住海外优秀人才提供了坚实保障。

近年来,我国不断优化海外人才服务保障体系,取得显著成效。例如,北京市自实施外国人来华工作许可制度以来,外籍人才质量持续提升,结构不断优化。截至2024年底,长期在京工作的外籍专家达2.2万余人。中关村作为北京市引进海外高层次人才示范区,推出国际人才新政20条,推动海外人才创业园和国际人才社区建设,为海外人才安心发展创造了良好环境。又如,上海市深入实施白玉兰人才、东方英才等重大人才计划,外籍人才出入境便利化等政策持续完善,“一站式”人才综合服务平台不断优化。数据显示,上海市现已累计核发外国人工作许可证44.1万份,来沪工作创业的留学回国人才累计超过31万人。

政策体系的持续完善,为海外人才引进提供了重要保障。2024年,国家移民管理局出台便利

外籍人员来华5项措施,进一步优化签证与停居留程序;人力资源和社会保障部推动将外国人工作许可证与社会保障卡融合集成,进一步提升外籍人才在华工作和生活的便利度;中央组织部等部门联合印发《关于进一步做好留学人才回国服务工作的意见》,从引进渠道到发展环境全链条优化海外人才服务体系。一系列政策环环相扣,确保海外人才“引得进、用得好、留得住”。

然而,在支持保障体系建设过程中,顶层设计和统筹协调不足、人才评价机制不够健全、用人单位主体作用发挥不充分等问题仍然存在。针对此,应从多方面发力,让海外人才各显其能。

完善引才机制。加快建设全国统一的海外人才数据库,打通部门间、区域间信息壁垒。通过人才数据库建设,建立完善的海外人才资源库与需求库,确保人才引进更精准地对接国家“高精尖缺”导向,有效避免重复引才、资源浪费与政策碎片化等问题。依托数据库构建国家与地方联动的海外人才评估体系,实时掌握人才引进成效,动态优化相关政策,实现引才工作精准高效落地。

构建创新生态。围绕区域特色产业和重点企业集群,打造国际化区域创新创业平台,设立专

发展商业航天,不仅可以直接拉动经济增长,还可以通过技术创新和增加就业岗位,产生广泛的经济效益。接下来,应进一步优化政策环境,从顶层设计、市场拓展、资金支持等方面着手,持续释放政策红利。

商业航天,已连续两年被写入《政府工作报告》。今年,一批商业火箭、商业卫星将陆续升空,我国商业航天产业发展进入快车道。

孔得建

发展商业航天,不仅可以直接拉动经济增长,还可以通过技术创新和增加就业岗位,产生广泛的经济效益。商业航天产业链包括卫星制造、火箭发射、地面站及终端设备、运营与应用服务等环节。2015年,国家发展改革委等多部门联合颁布《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》。之后,我国商业航天政策体系不断优化、应用场景持续完善、全产业链迅速发展,“高大上”的航天科技正借助商业力量,在各行各业产生重要影响。例如,海南文昌航天发射场作为中国首个商业航天发射基地,带动了当地旅游、基础设施建设、航天科普和相关产业发展,创造了大量的就业机会。据泰伯智库预测,2025年我国商业航天市场规模将达到2.8万亿元;赛迪研究院发布的报告显示,我国商业航天产业链生态已步入成长期,有望在“十五五”时期末或“十六五”时期迈入产业成熟期。

不过,我国商业航天当前仍面临多重风险与挑战。例如,市场竞争力尚不充分,火箭发射成本过高,下游市场无法打开,与国际竞争对手差距明显。我国卫星互联网发展还处于早期阶段,星座建设及商业化进程尚不充分,新质生产力动能尚未充分激发。又如,我国商业航天体制机制有待完善,发射审批流程较长,电信服务准入方面对民营企业仍有一些限制条件。此外,商业航天强调商业化运作,通过市场获取利润。但商业航天又是具有巨大探索性、创新性和高技术性的系统工程,需要巨大、长期的资金投入,且实现盈利的周期长,仅靠社会无法满足技术开发前期需求。有鉴于此,接下来,应进一步优化政策环境,从顶层设计、市场拓展、资金支持等方面着手,持续释放政策红利。

制度层面,完善商业航天顶层设计。明晰和确定商业航天战略定位和发展方向,将商业航天建设纳入国家航天发展全局统一规划部署,加强和完善法律、政策体系建构和战略规划设计。更好发挥市场作用机制,推动支持商业航天前瞻性技术创新与商业模式布局,优化相关政策,发挥商业航天低成本、量产化、高效率、快速迭代的优势。鼓励民营企业参与国家航天工程项目,推动国家投资的大型设备设施向商业航天企业开放。

产业层面,积极开拓海内外市场。商业航天力量是国家战略力量不可或缺的组成部分,海外市场是我国商业航天发展的必争之地。有关部门要协助商业航天企业实施“走出去”战略,将商业航天作为我国在中非合作、金砖国家合作等重要领域的议题,鼓励我国企业与国外航天企业联合开展技术研发,支持和推动商业航天卫星出口和国际发射服务,并提供出口信贷、税收优惠等配套政策。

资金层面,多渠道加大支持力度。针对“独角兽”、专精特新“小巨人”等优质商业航天企业,加大投资支持力度,通过成立国家级商业航天产业基金等形式,对重点领域进行全周期资金支持。增强对民营商业航天企业在贷款额度和期限方面的支持,加大利息补助力度,提高贴息金额上限,进一步降低企业融资成本。

项海外人才扶持基金,形成涵盖人才引进、技术创新、产业落地的高效协同生态,实现产业需求与人才供给精准匹配。积极鼓励龙头企业、高校、科研院所等主体加强协同合作,共建海外人才创新联盟,联合设立前沿技术实验室和产业孵化示范中心,支持海外人才领衔承担各层级科研项目,推动技术研发与产业协同发展。

激发引才活力。引导国有企业、民营企业和科研院所主动适应全球化人才竞争趋势,建立灵活高效的人才引进机制,精准对接国家重大战略需求和经济社会发展目标,制定并动态更新海外人才工作指导目录。构建以用人单位为核心的市场化、专业化、国际化评价体系,把好人才引进“准入关”。积极推行以项目为纽带的人才引进模式,建立健全过程跟踪、绩效评估与退出机制,确保海外人才与岗位精准匹配、高效产出。提供具有国际竞争力的薪酬待遇和畅通的职业发展通道,不断优化激励机制,激发海外人才创新潜能。鼓励用人单位定期开展文化交流活动,搭建常态化双向沟通平台,实现海外人才与用人单位双向奔赴、协同发展。

(作者系北京外国语大学国际商学院教授、博士生导师)