

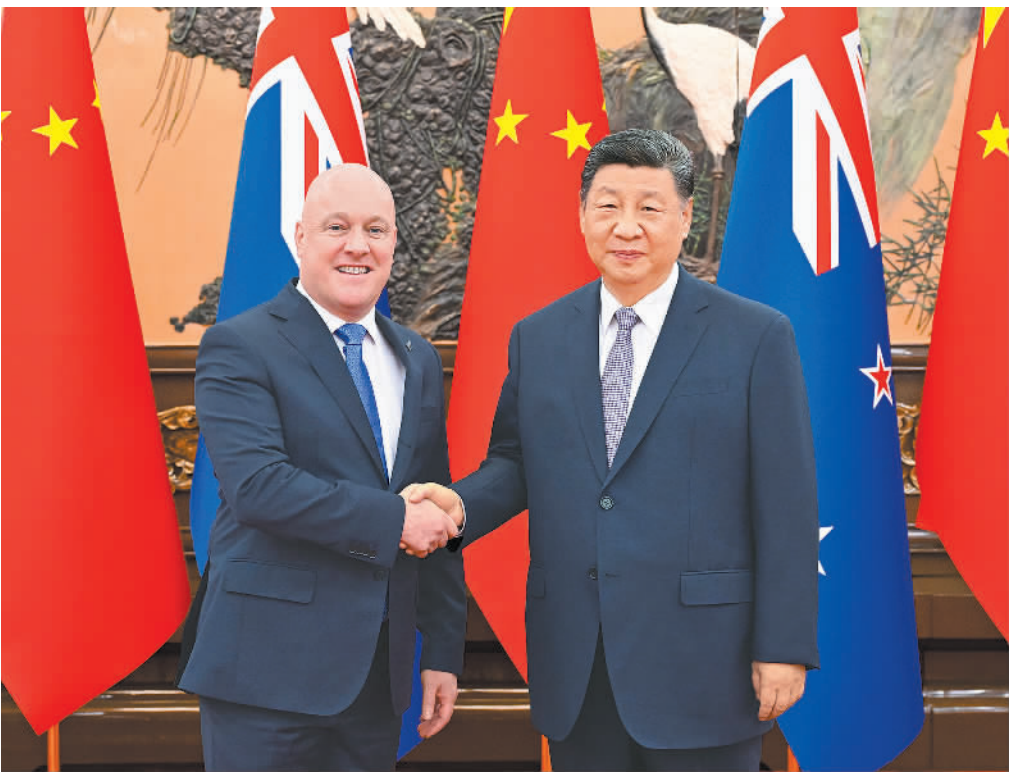
习近平会见新西兰总理拉克森

新华社北京6月20日电(记者董雪)6月20日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的新西兰总理拉克森。

习近平指出,建交50多年来,中新关系历经国际形势风云变幻,双方始终相互尊重、携手前行,两国关系长期走在中国同西方发达国家关系前列,给两国人民带来实实在在的福祉。在中新全面战略伙伴关系开启第二个10年之际,双方要共同推动中新关系在新的10年取得更大发展,更好造福两国人民。

习近平强调,中新双方要把合作放在双边关系中更加突出的位置,发挥互补优势,深化贸易和投资合作,挖掘科技创新、应对气候变化、基础设施等领域合作潜力,加强教育、文化、青年、民间、地方交流,丰富双边关系内涵。中新之间没有历史恩怨纠葛,没有根本利益冲突,要相互尊重、求同存异,正确看待和处理两国差异和分歧。今年是世界反法西斯战争胜利80周年和联合国成立80周年,作为战后国际秩序的建设者和维护者,中新两国要共同捍卫以联合国为核心的国际体系,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,共同维护国际公平正义,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

拉克森表示,中新关系意义重大。2014年,习近平主席



6月20日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的新西兰总理拉克森。新华社记者 申宏摄

访问新西兰,双方建立全面战略伙伴关系。在两国领导人战略引领下,各领域合作蓬勃发展。新方高度重视对华关系,将继续奉行一个中国政策,愿同中方坚持相互尊重、相互理解,保持高层交往,扩大贸易、投资规模,深化农业、渔业、乳业合作,密切旅游、教育等领域人文交流,推动中新关系取得更大发展。当今世界充满不确定性,国际社会期待中国发挥更大作用。新方愿同中方积极沟通协调,维护多边贸易体制,共同应对全球挑战。新方支持中国明年举办亚太经合组织会议。

王毅参加会见。

5月份全社会用电量同比增长4.4%

本报北京6月20日讯(记者王轶辰)国家能源局20日发布数据显示,5月份全社会用电量8096亿千瓦时,同比增长4.4%。

分产业用电看,第一产业用电量119亿千瓦时,同比增长8.4%;第二产业用电量5414亿千瓦时,同比增长2.1%;第三产业用电量1550亿千瓦时,同比增长9.4%。城乡居民生活用电量1013亿千瓦时,同比增长9.6%。

前5个月,全社会用电量累计39665亿千瓦时,同比增长3.4%。分产

业用电看,第一产业用电量543亿千瓦时,同比增长9.6%;第二产业用电量25914亿千瓦时,同比增长2.2%;第三产业用电量7406亿千瓦时,同比增长6.8%。城乡居民生活用电量5802亿千瓦时,同比增长3.7%。

前5个月,全社会用电量增速比前4个月提高0.3个百分点。中国电力企业联合会统计与数据中心主任侯文捷

分析,具体来看,第一产业用电量保持快速增长。其中,畜牧业和农业保持较快增长,同比增速分别为15.5%和7.2%。第二产业用电量保持增长,高技术及装备制造业用电量增速相对领先。第三产业用电量较快增长,充换电服务业等新业态用电量保持高速增长。城乡居民生活用电量增速延续回升态势。

“政策工具与市场机制的深度结合,是今年‘6·18’的核心突破。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为,消费刺激政策不再局限于简单补贴,而是通过定向家电下乡和新能源补贴形成杠杆效应,激活下沉市场消费潜力。

今年“6·18”,京东通过多重补贴叠加的方式,带动多个品类销售实现增长,手机通信、家用电器、粮油调味销售同比分别增长88%、161%、138%;抖音电商和天猫都在国家补贴之外加补平台消费券,让消费者享受更低折扣。

朱克力分析,今年“6·18”,平台压缩渠道层级利润,推动供应链扁平化。直播电商出现内容形态革新,知识型导购与场景化带货融合,提高了商品信息传递效率。此外,消费决策的时间窗口前移,预售周期延长倒逼企业优化库存周转。

“今年‘6·18’,政策对提振消费的支持力度更大,平台商家预售时间更为提前,绿色、智能、健康等新型消费产品受到广泛欢迎。”商务部研究院流通与消费研究所副研究员姜照分析,消费品以旧换新政策补贴对消费提供了有力支撑,不少地方还发放了消费券,让消费者感受到真金白银的实惠。

政策激励与市场需求正双轮驱动消费结构向高附加值、高技术含量的智能产品优

在2025陆家嘴论坛上,中国证监会主席吴清表示,充分发挥多层次资本市场枢纽功能,推动科技创新和产业创新融合发展。这释放出一个鲜明信号:进一步深化资本市场改革,以更好支持科技创新和新质生产力发展为核心,突出发挥资本市场枢纽功能,助力科技创新和产业创新深度融合。

当前,全球科技创新进入密集活跃期。我国在深入实施创新驱动发展战略,加快构建现代化产业体系的引领下,科技创新正在从点状突破向系统集成加快推进,技术突破向市场应用加快转化,恰似一株株幼苗向森林生长。而资本市场能否成为适配的灌溉水源,直接关系到创新生态的繁茂程度。

客观来看,目前资本供给与科创需求间仍存在周期错配、服务断层等堵点。科技创新需要长期资本“助跑”,但当前适应创新规律的资本形成机制还不完善,金融供给存在资金短期化、风险容忍度低等问题。发挥资本市场独特的风险共担机制,在从风险投资到上市融资的全链条服务中“扶优除劣”,能加速科技成果实现从实验室到生产线的“惊险一跃”。

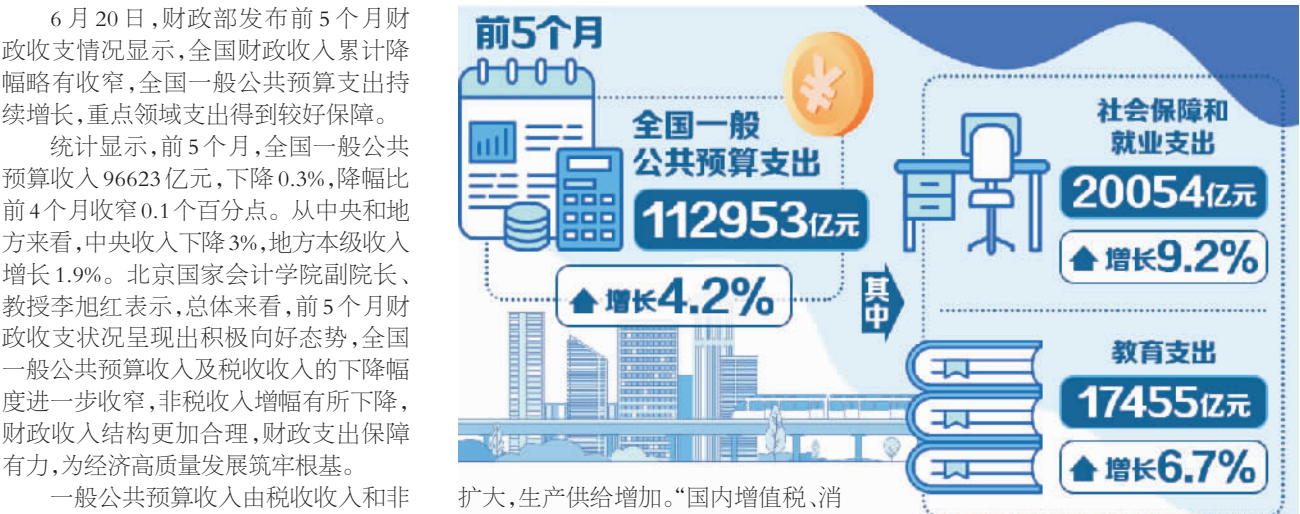
资本市场通过对关键要素和资产的合理定价,能够激发企业家精神和人才创新创业活力,进而带动人才、技术、数据等生产要素有机融合与协同集聚,更好服务传统产业升级、新兴产业壮大和未来产业培育。从国内外实践经验看,无论是大而强的科技巨头,还是小而美的科创新秀,都离不开资本市场的有力支持。创新始于科技、兴于产业、成于资本的特点越来越明显。

近年来,我国多层次资本市场体系对科技创新的覆盖面有效拓展。去年,A股上市公司研发投入达1.88万亿元,占全社会研发投入一半以上。创新生态进一步完善,一大批上市公司发展壮大,成为行业龙头或隐形冠军。科

前5个月全国一般公共预算支出增长4.2%——

财政持续加强重点领域保障

本报记者 曾金华



6月20日,财政部发布前5个月财政收支情况显示,全国财政收入累计降幅略有收窄,全国一般公共预算支出持续增长,重点领域支出得到较好保障。

统计显示,前5个月,全国一般公共预算收入96623亿元,下降0.3%,降幅比前4个月收窄0.1个百分点。从中央和地方来看,中央收入下降3%,地方本级收入增长1.9%。北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示,总体来看,前5个月财政收支状况呈现出现积极向好态势,全国一般公共预算收入及税收收入的下降幅度进一步收窄,非税收入增幅有所下降,财政收入结构更加合理,财政支出保障有力,为经济高质量发展筑牢根基。

一般公共预算收入由税收收入和非税收入组成。统计显示,税收收入累计降幅继续收窄。前5个月,全国税收收入79156亿元,下降1.6%,降幅比前4个月收窄0.5个百分点。分税种看,前5个月国内增值税30850亿元、同比增长2.4%,国内消费税7729亿元、同比增长1.6%,个人所得税6572亿元、同比增长8.2%。

李旭红认为,国内增值税和消费税增长,体现出宏观政策持续显效,国内需求

扩大,生产供给增加。“国内增值税、消费税增长,反映出重点行业、关键环节运行持续改善。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室任何代欣说。

部分行业税收持续良好表现。制造业方面,装备制造业保持较高增幅,支撑作用持续凸显,其中,铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业税收收入分别增长28.8%、11.9%。服务业方面,消费品以旧换新

政策加力扩围,文旅消费需求持续释放,文化体育娱乐业税收收入增长7.8%;新质生产力加快培育,数字经济发展势头向好,信息传输软件和信息技术服务业税收收入增长10%。另外,前5个月,全国非税收入17467亿元,同比增长6.2%,主要是多渠道盘活资产等带动。

(下转第三版)

从“苏超”品读人文经济

跨境电商以韧致远“链”全球

治理“零公里二手车”乱象

共建“一带一路”惠及更多民众

避暑游要热度更要深度

大品牌为何更要投广告

外贸商品“转场”内销

今年“6·18”,众多优质外贸商品“转场”内销,进一步丰富国内市场供给,释放内需潜力。外贸企业通过调整产销策略,优化供应链体系,实现市场重构与品牌重塑,推动消费结构加快向高品质、多元化方向升级。

抖音电商通过推进“抖音外贸优品专项扶持计划”,为消费者优选做工精良、价格优惠的国货商品,推动外贸出口转内销发展。“6·18”期间,京东通过“厂货百补”计划,带动全国240多个产业带超百万商家的特价白牌好货销售,助力产业带商家稳增长。

今年“6·18”期间,出口转内销呈现出多个特点。朱克力分析,产品策略从代工思维转向品牌化运营,外贸企业开始主动适应国内消费者偏好;销售渠道加速线上线下融合,电商平台反向定制能力成为破局关键;政策工具从单一补贴转向系统化赋能,多地海关简化内销征税手续,推动外贸产品通过景区市集、社区展销等新场景触达消费者。

姜照建议,推动外贸企业出口转内销,要加快推动国内外标准认证互认,大力推广内外贸产品“同线同标同质”,增加高质量外贸商品国内市场供给。引导平台企业优化运营规则,规范平台企业收费行为。加大对外贸企业出口转内销的信贷、保险等支持。鼓励有条件的地方搭建平台,支持企业设置外贸优品销售专区,拓宽企业出口转内销渠道。

“今年‘6·18’是人工智能技术驱动下来零售形态的集中预演,AI手机、AI电脑等

消费终端的普及化,以及智能科技与商业场景的深度融合,成为亮点。”赛智产业研究院院长赵刚说。

今年“6·18”,联想集团大促活动主题就是人工智能,涵盖手机、平板、电脑等多款搭载新一代人工智能技术的终端产品;京东的大模型调用量相较于去年“双11”增长130%,超1.4万个智能体和数字员工上岗工作。

姜照分析,今年“6·18”,人工智能在促进供需精准匹配、优化消费者体验等方面发挥了重要作用。有的企业利用人工智能技术加强消费大数据分析,根据消费者反馈数据实现柔性生产制造,实现定制化商品推荐,更好满足消费者多样化、个性化需求;有的企业依托自然语言处理和机器学习技术,提升人工智能客服服务,快速回答消费者问题,提高客户满意度;还有的企业通过智能化分拣与智能路线规划,发展“智能无人仓+前置小时达”模式,消费者能实时跟踪订单进度和货品状态。

“人工智能已实质性融入电商运营各环节,但需关注算法过度优化可能导致的信息窄化问题,平衡商业效率与消费选择多样性成为新课题。”朱克力说。

赵刚分析,这表明人工智能正加速成为数字消费的核心增长引擎。企业间竞争将更加聚焦于构建以AI消费终端为核心的

湖北孝感提升工业企业质效

本报北京6月20日讯(记者王轶辰、董雪)近年来,湖北省孝感市大力开展工业经济“赋能挺脊”行动,将中小企业“稳规进规”作为稳增长的重要抓手,构建申报指导、梯度培育、助企纾困的工作“全闭环”,筑牢工业经济增长“硬支撑”。今年前5个月,全市规上工业企业净增94家。

聚力申报指导,推动项目攻坚发力。孝感定期对重点项目和临规企业进行调研摸底,建立“一企一档”,进行动态化调整指导。构建项目签约、建设、投产、进规工作闭环。今年投产的102个亿元以上工业项目中“进规”47个。

聚力梯度培育,打造企业雁阵梯队。孝感大力实施龙头企业培育工程,形成“以大带小”的正向循环;聚焦重点行业和关键领域,建立优质企业雁阵梯队。今年以来,孝感市新增专精特新中小企业数量居湖北省第二位,上榜企业数占湖北省总量的10%。

聚力助企纾困,提高企业发展质量。孝感建立健全常态化联企机制,实现规上工业企业包保联系全覆盖;组织产需对接活动50余场,帮助企业加强协作配套、开拓本地市场,畅通产业链供应链。同时,开展工业领域设备更新项目银企对接活动,26个项目获贷28亿元。

孝感市委主要负责人表示,将继续采取积极有效措施,鼓励、支持和引导中小企业发展,为实现工业经济高质量发展提供坚实支撑。