

新特产新味道

地标产品激发区域消费活力

本报记者 李思雨

在广袤的东北大地上,清水大米的清甜、安达奶酪的醇厚、盘锦河蟹的鲜香,正变成一块块“地理标志”金字招牌走向全国消费者的餐桌。

国家知识产权局公布的数据显示,截至今年4月底,东北三省一区累计认定地理标志产品273个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册556件,地理标志总量接近全国的十分之一。这些凝结黑土地精华的地理标志产品,正成为撬动区域产业升级、释放消费新势能的强力引擎。

特产变身区域名片

地理标志产品不仅是品质的象征,更是打开区域知名度、推动产业融合发展、助力乡村全面振兴的金字招牌。

上世纪初,俄式奶酪制作工艺传入安达市。历经百年的技艺传承,安达奶酪与哈尔滨啤酒、红肠、大列巴一同铸就了属于黑龙江的独特舌尖记忆。今年2月,“安达奶酪”被认定为地理标志产品并实施保护,成为全国首件被认定为地理标志产品的中国本土奶酪产品。

走进安达实业集团的现代化生产车间,醇厚的奶香扑面而来。经历消毒、原料奶验收、杂质去除、高温杀菌、水分分离、压榨成型、晾晒发酵等一系列步骤,一块块纯正的手工奶酪就此诞生。

“硬质奶酪是我们最大的特色,但在发展中不能因循守旧。”黑龙江安达实业集团股份有限公司董事长王增礼介绍,近年来,消费者饮食中对乳制品的需求逐渐增加,奶酪凭借高营养价值走上了更多消费者的餐桌。为进一步适应市场变化,让“土特产”更有竞争力,企业还研发出手指奶酪、即食鲜奶酪等系列产品,满足消费者多样化需求,进一步打响品牌。当前,安达奶酪预计年产量3000吨,年产值达4亿元。

以地理标志撬动区域发展的故事,也在内蒙古广袤的土地上不断展开。内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”4张名片全国熟知,所生产的优质产品深受消费者喜爱。近年来,内蒙古以地理标志产品为突破口,全力推进乡村全面振兴,为国家农畜产品生产加工基地建设注入强劲动力。

内蒙古自治区市场监管局副局长杨志宏介绍,目前内蒙古自治区共有234件地理标志,以“五原向日葵”为例,通过建设国家地理标志保护示范区,建立团体标准、构建追溯体系、完善多维保护机制,年产量达26万吨,全产业链产值67亿元,成为富民强县的重要支柱。例如,“鄂托克前旗羊肉”已带动合作社、农牧户3500多户,形成“龙头带基地连农户”的产业化经营体系,产品溢价率超15%。



图① 不同类型的安达奶酪。

图② “稻梦空间”观光农田的田野图案吸引不少游客关注。

本报记者 李思雨摄

地标文旅深度融合

将地方特色产品与文旅产业深度融合,实现资源价值最大化,关键在于构建以地理标志为核心的沉浸式文旅体验,让游客在“品味”与“探索”中感受地方文化的独特魅力。

打卡电影《我和我的家乡》同款取景地,坐上小火车在稻田间穿梭,亲身体验播种收割……“稻梦空间”项目是辽宁省地理标志产品“清水大米”与生态旅游完美融合的新成果。据了解,沈阳市沈北新区清水大米地理标志专用标志使用主体达14家。“稻梦空间”的打造者——沈阳锡伯龙地创意农业产业有限公司就是其中之一。

“过去农民愁销路,现在游客抢着体验插秧。”沈阳锡伯龙地创意农业产业园负责人赵爱军介绍,“稻梦空间”项目充分利用自然风光和清水大米的品牌影响力,打造了独具特色的农业观光体验项目。除巨幅稻田画外,园区还开发了一系列与水稻种植相关的体验活动。一方面,游客可以亲自参与水稻插秧、收割等农事活动,感受农耕文化的魅力;另一方面,通过对游客开放清水大米地理标志产品生产基地,清水大米的知名度和市场竞争力也进一步增强,实现了地标赋能文旅、文旅反哺地标。

赵爱军表示,下一步,除了打造特色农业观光体验外,讲好一粒大米的故事成为“稻梦空间”探索的新方向。结合清水大米的种植历史和文化,创作地理标志宣传片,同时开发

米线、米糕、米制咖啡、稻米冰激凌等衍生品作为特色旅游商品进行销售,推动传统农产品向热门旅游商品转型升级。

国家知识产权局新闻发言人、办公室主任衡付广介绍,近年来,各地持续推动地理标志产业与文旅产业深度融合,辽宁出台《关于推动地理标志与文化旅游深度融合发展的指导意见》,黑龙江相关部门签订《推动黑龙江省地理标志与文化和旅游深度融合发展战略合作协议》,内蒙古等地推出地理标志旅游线路,地理标志产品的经济效益和社会效益进一步提升。2024年,东北地区地理标志产业直接产值接近780亿元。

制度护航地标价值

在消费市场竞争升级的当下,地理标志产品面临着仿冒、侵权等多重挑战。近年来,东北三省一区以高标准建设13个国家地理标志保护示范区,实施6个地理标志保护工程项目,发挥地理标志在守护粮食安全、助力乡村全面振兴等方面的积极作用。东北地区正以“技术+制度+法治”的多维手段,为地标产品构建起严密的保护屏障,让“金字招牌”真正成为经得起市场考验的“硬通货”。

科技赋能是筑牢防线的关键支撑。大连上线地理标志溯源系统,实现“一物一码”,开启了“标志+标识”双重保护新模式,消费者通过“认牌扫码”,就能鉴别地理标志产品是否保真。这些科技手段不仅有效遏制了“以次充好”“贴牌造假”等乱象,更让消费者

对地标产品的品质产生直观信任。

制度创新为地标产业发展提供长效保障。黑龙江省知识产权局局长王伟群介绍,黑龙江率先在全国推行专用标志“双随机、一公开”抽查机制,并联合市场监管部门开展专项整治行动;创新制定示范区建设工作指引,五常大米、方正大米、饶河东北黑蜂3个地理标志保护示范区的带动效应初步显现,产品影响力持续扩大;指导牡丹江东宁黑木耳、绥化庆安大米实施国家地理标志保护工程,为后续筹建新的国家地理标志保护示范区夯实基础。

法治保障震慑侵权行为。辽宁省朝阳市喀左县出台《喀左陈醋保护条例》,以专门立法的形式加强了对地理标志产品的保护力度。辽宁省知识产权局局长敖然表示,下一步将继续坚持高水平保护、高标准管理、高效率赋能,聚焦电商平台、线下市场等重点领域,严厉打击侵权仿冒行为,切实发挥地理标志保护制度的重要作用,以更高站位、更宽视野推动地理标志产业高质量发展。

国家知识产权局公布的数据显示

截至今年4月底

东北三省一区累计认定

● 地理标志产品 273个

● 核准地理标志作为集体商标、证明商标注册 556件

● 地理标志总量接近全国的十分之一

新场景点亮乡村“夜经济”

本报记者 王金虎

夜色降临,在山东肥城老城街道曹庄村新改造的广场上,音乐喷泉伴着节奏翩跹起舞,七彩光柱划破夜空;健身步道蜿蜒如流光丝带,三三两两的村民信步其上,谈笑与旁边电影屏幕里传来的对白交织成曲。曾经夜幕降临就陷入沉睡的村落,如今正以丰富多彩的夜文化、蓬勃发展的夜经济,活力十足的夜生活,变成令人向往的“新乐园”,一跃成为十里八乡的“网红打卡地”。

“以前晚上村里黑灯瞎火,只能待在家里看电视,现在广场这么热闹,每天都想来溜达!”村民尹承良推着婴儿车,脸上洋溢着笑容,“带着小孙子看看喷泉、看看电影,比窝在家里有意思多了!”

“3月26日我们启动改造工程,现在已经圆满竣工。大家齐心协力,终于建成了这个漂亮的广场!这里健身设施齐全、灯光绚丽,咱村民的夜生活肯定更加多姿多彩!”曹庄村党支部书记石立东说。

穿过潮泉镇下寨村古朴的牌坊,全国首个“街区+游乐园+剧场”深度融合的“梦幻桃花源”便呈现在眼前。该项目构建了桃花源之夜商街、冰淇淋游乐场、桃缘奇遇记剧场等核心业态,以“免费开放+特色收费”模式,让游客感受热闹氛围和美丽夜色。

夜幕落下,梦幻桃花源变身欢乐海洋。火壶迸发的铁花像金色流星划破夜空,绽放万千璀璨;主题灯光秀点亮街巷,光影流转

间,古老街巷与现代科技交织碰撞,一场场如梦似幻的“桃源奇遇”在此轮番上演。

在桃花源之夜商街,身着汉服的演员们穿梭在人群中,为游客带来沉浸式的互动体验。“以前只在电视里见过这种场景,现在我们村也有这么有意思的地方,我晚上没事就来逛逛,感觉特别新鲜!”下寨村村村民张华站在一旁,饶有兴致地看着“杏花酒老板娘”与游客互动。

“街区布置了20余种智能夜游装置,近200名专业演员全年奉献15000余场次行进式演出,花车巡游、主题剧场轮番上演,让游客沉浸式‘穿越’桃花源!”梦幻桃花源项目品宣部负责人敖鹏说。

在冰淇淋游乐场,村民鹿肖红正带着女儿排队体验旋转木马,她感慨道:“以前带孩子玩得去城里,现在家门口就有这么好玩的地方,孩子开心,我们也省心!”

梦幻桃花源入口广场的小集市更是热闹非凡,村民们支起摊位,特色农产品在夜色中走进游客视野,乡村夜经济的红利实实在在地转化为百姓鼓鼓的“钱袋子”。

而在孙伯镇五埠村伙夫大门票区,夜幕降临后则呈现出另一番梦幻景象。盏盏华灯勾勒出石墙黛瓦的轮廓,爱情驿站的星空隧道与荷花池的水幕投影相映成趣,状元胡同里身着古装的游客正在体验“乡试一会试一殿试”的科举闯关游戏。

“中举啦!”随着锣声响起,游客王逸霏手持“状元证书”走出考场,兴奋之情溢于言表。美食街的烟火气也在此时达到顶峰,泰山火烧夹肉、磨盘豆豉配油旋等非遗美食摊位前人头攒动,小酒馆内驻唱歌手的民谣与石板路上人们的欢笑声交织,构成了一幅活色生香的夜经济画卷。

“现在村里晚上比白天还热闹,我和老姐妹们每天都来美食街逛逛,尝尝新出的小吃。”五埠村村民赵慧梅坐在老茶馆门口,手里拿着刚买的泰山火烧夹肉,“以前哪能想到咱这老村子还能这么红火!”

“我们抢抓夜经济增长点,采用文旅夜游的设计思路,打造‘白+黑’全时段旅游模式,增加夜间旅游项目,延长夜晚经营服务时间,激发景区夜间活力。”五埠村党支部书记、村委会主任赵同军介绍,现在,村民吃完晚饭就爱往景区溜达,凑凑热闹或者做点小生意,日子过得比以前红火多了。

乡村的夜晚,蕴藏着巨大的消费潜力。如今,肥城的乡村夜晚不再是发展的空白地带,而是激活经济、传承文化、凝聚人心的“黄金时段”。

图为肥城梦幻桃花源景区夜景。

董敬晏摄(中经视觉)

市
创
新
瞭
望

作为数字经济与农业深度融合的创新业态,农产品电商已成为推动农业现代化和农村发展的关键引擎,实现县域产业发展和共同富裕的关键路径。农产品电商通过整合产业链资源、优化流通环节,为广大农村地区的特色农产品提供了更广阔的市场空间,成为促进消费增长、经济增长和农民增收的新动能。

然而,当前一些地区农产品电商发展仍面临一些困难。一是“有主播无产业”,一些地区拥有大量网红主播,但缺乏标准化产品供给,供应链短板制约流量变现。二是“有流量无产品”,平台流量扶持与县域产品供给能力错配现象突出。三是“有个体无规模”,少数民族地区农产品电商主要依靠少数网红主播带动,没有形成整个区域电商发展的形态。四是“有作坊无品牌”,农产品具有产量少、成本高、小众化等特点,大多数电商是以家庭作坊形式在运营,生产模式亟待升级。

推动各地农产品电商发展,应以提升农业全产业链数字化水平为抓手,积极发挥各地自然资源优势。

做好将本地资源转化为地方品牌的工作。我国幅员辽阔,各个地区具有丰富的自然资源和人文资源,是发展特色农产品和地方产业的重要基础。要融合各地文化特色和地理资源禀赋,发掘、打造地理标志产品,建立具有市场竞争力的地方品牌。推动小作坊向规范化、规模化生产转变,提高产品质量和安全性。加强市场推广,通过电商平台、展会等渠道,将地方特色产品推向更广阔的市场,提升品牌的知名度和影响力。

发挥数字平台对产业链数字化的整合作用。数字平台在整合农业产业链中具有重要作用,能够将加工、物流、包装和销售等环节以及各类资源整合起来,提升产业链的整体效率。应因地制宜制定支持政策,鼓励数字平台企业参与县域农业产业数字化。探索数字平台企业、农业从业主体、地方政府合作的有效形式,形成多方协同的发展格局。

加大数字产业人才供给。人才是推动农村地区电商发展的重要支撑。要发挥城市的人才、信息、技术等优势,加强城乡人才流动机制建设,加大对农村地区人才的支持力度。增加本地化农业产业链数字化人才的培育力度,形成整村或区域电商发展氛围和发展态势,实现个体与集体的共同发展。

形成县域农业产业链数字化的产业治理机制。良好的产业治理是推动农业产业链数字化的重要保障。加大对相关企业的招商力度,吸引更多的企业参与农业产业链数字化。加大数字农业产业园、物流园等基础设施的建设力度,为农业产业链数字化提供硬件支持。推动企业与农村和农户建立紧密的利益联结机制,确保资本进入能够真正带动农户发展,实现共同富裕。

(作者单位:中国社会科学院社会学研究所)

顾燕华

吕鹏



本版编辑 孙庆坤 美编 倪梦婷