

内外贸一体化提速④

夯基固本激发内外贸经营主体活力

加快重点领域内外贸融合发展,包括深化内外贸一体化试点、培育内外贸一体化企业、培育内外贸融合发展产业集群、加快内外贸品牌建设和推广等。推动这一进程的核心在于激发经营主体活力,构建多层次、梯度的内外贸一体化经营主体培育体系。

精准培育

浙江嘉兴平湖市是沿海开放型城市,外贸依存度达70%以上。立足箱包、童装、服装等传统外贸优势产业,平湖积极引导企业推进实施同线、同标、同质“三同工程”,推动内外贸产品质量同提升、内外贸市场同拓展。2024年,平湖有进出口实绩的企业1242家,进出口总额199亿元。

平湖市招商服务中心副主任倪逸平介绍,今年以来,平湖累计兑付各级商务促进资金6394.75万元,有效支持了企业利用两个市场、两种资源实现协调发展。

在浙江省台州市三门县西格迈股份有限公司的生产车间里,一批高性能汽车减震器正完成最后的质检工序。该公司专注于汽车减震器等,去年15亿元的减震器订单中,78%来自外贸。随着外贸不确定因素增多,为实现国内外市场均衡发展,公司根据国内市场需求特点研发适配产品。

拓展市场需要资金。中国农业银行三门支行组建专项服务团队,帮助企业及时到账流动资金贷款,保障企业内外贸业务顺利开展。当地政府也及时伸出援手。多方合力下,西格迈成功叩开国内减震器市场大门。

目前,湖南内外贸一体化经营企业近3000家,占全省外贸企业总数的1/3,但与东部沿海省份相比数量差距仍较大。

经调研,湖南企业开拓国际市场意愿强烈,但对国际市场了解较少,缺乏外贸人才和经验。同时,外贸企业在拓内销时,也缺乏国内市场渠道,尤其是国内贸易环节缺少专门服务外贸转内销的综合服务平台,加工贸易企业大多“两头在外”,采用订单化生产模式,缺乏自己的品牌、专利,很难开拓国内市场。

针对这些痛点,湖南实施精准培育策略。一是有针对性地培育内外贸一体化发展企业。梳理省内没有开展过外贸或者出口规模较小的企业情况,有针对性地帮扶开展出口破零倍增,注重产融结合,扩大工程机械、轨道交通装备以及航空航天、数控机床等高端装备出口规模;二是梳理海外市场严重萎缩、订单大幅减少的省内企业情况,帮助其对标国内市场进行生产转型,并支持其拓展国内市场;三是梳理受国内市场产品或原材料成本增加等影响,想要从海外进口的企业情况,帮助其对接海外市场,扩大进口。

集群发展

在夯实经营主体培育基础的同时,推动产业集群化发展,是放大内外贸融合效应、提升产业整体竞争力的关键路径。集群化发展能够有效整合资源、降低成本、强化协同,为内外贸一体化提供强大的产业支撑。

湖南已连续3年将推进内外贸一体化试点工作纳入湖南全面深化改革重点工作任务,74项重点改革任务已实施63项,实施率达85%以上,为集群发展提供了制度保障。

其突出亮点是创新打造湖南自贸试验区工程机械再制造及维修基地,包括再制造维修中心、交易展示中心、综合服务中心,目前



安徽高键工艺品有限公司出口国外的玻璃工艺品。王文生摄(中经视觉)

已入驻11家企业,有效破除工程机械再制造及维修行业“散、乱、小”的痛点。今年一季度,已有566台工程机械再制造设备集中发往东南亚、中亚、非洲等多个地区,总价值5.51亿元。

AEO(经认证的经营者)作为全球贸易“绿色通道”,是内外贸融合的核心载体。新疆将AEO企业培育作为重要抓手,目前新疆已有38家海关AEO企业。同时,新疆积极对接各项产业发展战略,实施精准信用培育,在继续做好产业链供应链龙头企业、大型外贸骨干企业信用培育的同时,加强对专精特新“小巨人”企业、白名单企业等经营主体的培育力度,支持其成为AEO企业。同时,以自贸试验区建设为契机,以自贸试验区内企业为重点,建立AEO企业后备资源库,开展“一对一”重点扶持培育。

近日,“建强共赢链·汇聚新时代”潍坊(诸城)汽车产业链供需对接会在山东诸城市举办。活动现场人头攒动,来自多个国家和地区的采购商、供应商、采购商共拓市场渠道。

此次活动旨在强化汽车产业链供应链韧性,促进企业间供需合作和协同发展,推进内外贸一体化发展,在搭建高效供需对接平台的同时,组织国际贸易商团队、跨境电商平台源头直采,从产品出口向全产业链出海延伸发展,提升汽车产业国际知名度。

在推进内外贸一体化过程中,山东诸城聚焦打造千亿级汽车及零部件产业集群,强化福田汽车龙头作用,持续延伸拓展产业链条,培育集聚500多家配套企业,入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群,成为全球最大轻型商用车基地、全国最大工程车和车桥制造基地,产品远销100多个国家和地区。

加强对接

依托产业集群的坚实基础,将制造优势转化为品牌溢价和市场影响力,是内外贸一体化迈向高质量发展的关键一跃。加强对接,提升品牌力,不仅能有效破解“代工依赖”和“渠道困境”,更能打通国内外市场认知壁垒,实现产品价值最大化。

为应对外贸环境变化,深化落实商务部内外贸一体化战略,北京市商务局日前举办“2025共建首都跨境电商新生态”系列活动之“外贸优品网上行”出口转内销对接会。此次活动通过政府搭台、平台联动,推动适销对路的外贸产品对接国内电商渠道,助力企业



稳订单、拓渠道。

“我们公司主要出口宠物食品,目前产品包装上是英文标识,转内销需要注意哪些合规事项?”“针对境外设计的家居产品如何适应国内消费需求?如何通过线上渠道快速建立品牌认知?”此次活动专门设置招商互动环节,70余家外贸企业负责人与平台业务专家直接对接,针对企业不熟悉国内市场、缺乏运营经验、品牌知名度低等问题现场答疑解惑。同时,活动提供一对一交流互动、分品类组建外贸企业微信群、发放重点招商产品目录、登记注册信息、后台加速审核等多种服务,开通外贸企业线上内销“直通车”。

记者从北京市商务局获悉,今年北京将对企业搭建线上营销体系、提升数字化运营能力、探索数字化场景应用的软硬件投资予以支持,金额高达100万元。同时持续推动外贸企业拓展国内电商销售渠道,跟踪了解外贸企业需求,建立出口转内销企业台账与产品目录,促进资源整合与供需直联;依托北京直播购物节等促消费活动,设置“外贸优品”专区,组织外贸企业参与选品对接与直播带货,搭建“外贸转内销”高效通路;密切联动

市区、协会及重点电商平台,举办各类外贸转内销对接会、培训会,促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接。

品牌建设是内外贸一体化经营主体提升自身竞争力的关键。免税店建设就是一个重要举措。湖南长沙首家市内免税店落户于长沙天心区的王府井百货,预计今年9月投入运营。

“通过首家市内免税店,未来外国游客不仅能在长沙买到来自世界各地的优质商品,还能看到更多湖南和长沙的本土品牌。”北京王府井免税店经营有限责任公司副总经理陈照亮介绍,长沙市首家免税店将主要销售湖南特产、国潮、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、香化产品、酒等便于携带的消费品。

长沙市商务局相关负责人表示,市内免税店是长沙加快内外贸一体化发展的重要抓手。通过优化免税购物流程,促进国货“潮品”、外贸优品与市内免税店供需对接,项目将实现“境外旅客市内购、国货精品全球销”的双向赋能。

文/本报记者 谢瑶 耿丹丹 韩秉志 李景 崔浩

近期,多家银行通知相关汽车经销商,暂停汽车金融业务中的“高息高返”模式。多地银行业协会也发布自律公约,要求杜绝汽车经销商向客户推介高佣金汽车金融产品。

所谓“高息高返”模式,指的是商业银行与汽车经销商合作开展的一种汽车金融业务,银行以高佣金吸引经销商参与,经销商将部分佣金转化为车价折扣返还给客户。在这种情况下,有时会出现贷款买车比全款买车更便宜的情况,因此吸引不少消费者参与。

这种模式之所以行得通,在于各得其所。银行用客户的高利息覆盖返佣成本,同时获得客户资源;经销商拿到佣金,同时借返佣提升门店销量;消费者不仅可以更低价格买车,还可能通过“长贷短还”获得“零息购车”的机会。以期限为5年的车贷为例,消费者可在2年免息结束后全额提前还款,也被称为“贷五免二”,实际上成了“零息购车”。

看起来好像“多赢”,实际上存在诸多问题。“高息高返”模式实际上是银行与客户的博弈,银行赌的是客户不会提前还款。如果车贷客户“长贷短还”比例过高,银行可能面临收益不达预期甚至亏损的风险。此外,银行通过支付高额返佣抢占市场,破坏了市场价格机制,不仅有违公平竞争原则,还涉嫌违反反不正当竞争法。

客户看似得到实惠,但不少车贷合同会对提前还款收取高额违约金。如果不提前还款,免息期结束后几年的利息也较高。“羊毛出在羊身上”,最后都是由客户承担了相关的费用和成本。对经销商来说,如果未如实告知消费者利息计算方式以及提前还款的限制条件,导致消费者在信息不对称的情况下作出决策,会侵犯消费者知情权。如果刻意隐瞒关键费用和条款,还会构成变相消费欺诈。

随着银行息差收窄压力持续增大,不合理的返佣成本若再叠加,将进一步侵蚀其利润空间。此时叫停“高息高返”,不仅是银行业积极应对监管要求的具体体现,也是面对经营压力作出的必然选择。随着汽车行业竞争加剧,经销商对客户资源的争夺日趋白热化,其利润空间和返利数额也更加透明,返佣补贴难持久。“高息高返”的戏终究是唱不下去了。

汽车金融业务市场潜力还有很大,银行和经销商应减少对高返模式的依赖,从谁返得多转向谁服务好,充分回归服务本质。同时,积极响应国家政策,加大对新能源汽车和二手车的消费支持力度,通过升级汽车消费金融产品与服务体系,提供多样化的车金融、车生活服务,满足客户一站式汽车金融需求。监管部门也应加强对汽车消费金融市场的监管力度,通过行业自律和监管提示,推动汽车金融市场向更健康、可持续发展的方向发展。

“一带一路”为共建国家注入新动力

本报记者 孙庆坤

工程能力是实现“一带一路”基础设施联通、产业合作和工程创新的基石。

近年来,中欧班列、跨里海国际运输走廊等标志性工程效益凸显,加快“一带一路”共建国家现代化进程。

一批共建“一带一路”项目在消除贫困、改善民生等领域作出了实实在在的贡献。据世界银行测算,到2030年共建“一带一路”有望使相关国家760万人摆脱极端贫困。

才支撑。

论坛上,“绿色”成为“一带一路”创新发展关键词。在阿联酋迪拜,中阿共建的马克图姆太阳能公园四期项目集热塔高达262米,7万面定日镜反射阳光。阿联酋一直致力于优化本国能源结构,该项目将有力推动阿联酋实现能源可持续发展。

国家自然科学基金委员会副主任江松表示,共建“一带一路”国家在资源、技术等方面各具优势,各方在能源转型、碳捕获等领域开展了大量卓有成效的探索。

在科特迪瓦,中国企业承建的格西波-波波里水电站每年将提供5.54亿千瓦时清洁电力。在乌干达,中乌“一带一路”合作旗舰项目卡鲁玛水电站每年将减少二氧化碳排放348万吨。

加强国际合作是推动绿色发展的重要方式。2017年发起的“一带一路”绿色发展国际联

近日,以“共建创新之路,同促合作发展——携手构建‘一带一路’科技创新共同体”为主题的第二届“一带一路”科技交流大会在成都举行,百余嘉宾为创新“一带一路”建设出谋划策。

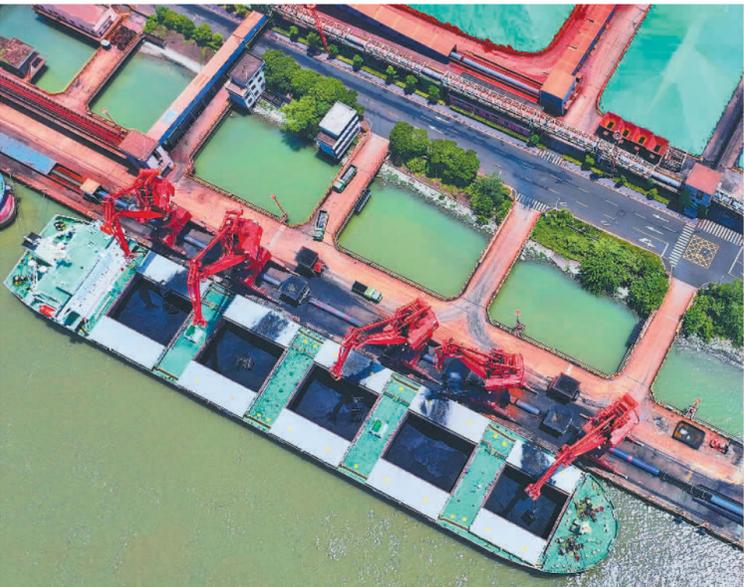
工程能力是实现“一带一路”基础设施联通、产业合作和工程创新的基石。近年来,中欧班列、跨里海国际运输走廊等标志性工程效益凸显,加快共建“一带一路”国家现代化进程。

以成都为例,2024年成都国际航空枢纽年旅客吞吐量突破8700万人次,货邮吞吐量突破100万吨;畅通西部陆海新通道,累计开行西部陆海新通道班列超3700列;中欧班列成都累计开行超1.6万列,连通境外城市117个,为共建“一带一路”沿线国家深入交流作出了积极贡献。

科技部副部长林新表示,工程科技始终是经济发展、民生改善、文明交流的重要基石。工程教育水平与工程师质量日益成为衡量工程科技创新实力的关键内容,加强工程技术标准对接互认和实现工程师人才联合培养成为我们共同的迫切需求。

中国科协积极对接国际标准。2021年成立中国工程师联合会,推动建立国际等效评价体系。今年启动非洲工程能力建设计划项目,将在发展中国家建立卓越工程师能力建设中心,分享中国经验。为提升共建“一带一路”国家工程人才培养质量,本届论坛上,34家全球工程领域重要机构与企业共同发起《关于“一带一路”工程能力建设的共识》。

中国工程院院士、天津大学校长柴立元介绍,《共识》致力于推动形成工程教育共同认证标准和核心能力指标体系,构建工程师持续职业能力课程体系,为“一带一路”建设提供坚实人



近来多地持续高温,用电量需求不断攀升。在江苏张家港港煤炭码头,船舶正在有序卸载煤炭,满足周边电厂“夏峰”发电用煤需求。施柏荣摄(中经视觉)