

机器人竞争开启“抢人”模式

前不久,北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛上,机器人“选手”凭借出色表现迅速走上热搜。如今,在机器人的世界里,行走、对话、踢球都已算不上什么新鲜事,庞大的工程师群体正在变着花样地让它们变得更聪明。

机器人产业的蓬勃发展,离不开人才的支撑。据市场监管大数据中心数据显示,截至2024年12月底,全国共有45.17万家智能机器人产业企业,企业数量较2020年底增长206.73%,呈显著上扬态势。智联招聘日前发布《2025年机器人产业人才发展报告》(以下简称《报告》)显示,2025年前5个月,国内机器人产业人才供需双双出现较快增长,其中招聘职位数同比增长6%,求职人数同比增长32%,机器人产业正成为工程师们争相涌入的新赛道。

部分岗位需求“井喷”

近年来,我国出台了一系列机器人相关的政策,为机器人产业发展提供了强有力的支持和保障。特别是人工智能技术的不断优化、机器学习、深度学习等算法的改进,使机器人具备更强的自主学习、环境感知、决策等能力,同时芯片性能的提升、体积缩小、电池技术的改进,也为机器人高性能运算、灵活运动/控制提供了有力的技术支撑,机器人产业正迎来快速发展的关键时期。

“我们在调查中发现,机器人产业中,人形机器人领域招聘职位数同比增长409%,求职人数同比增长396%。”智联招聘执行副总裁李强表示,随着技术迭代加速,具身智能成为机器人领域的发展趋势,智能制造、养老陪伴等需求日益增加,推动了人形机器人企业的商业化落地,催生大量岗位需求。

据介绍,目前机器人相关岗位划分为技术岗、生产岗与销售岗三大核心类别。其中,技术岗以技术研发与应用为核心职能,既包括传统意义上的研发类岗位,也涵盖其技术支持、应用开发等与技术落地紧密相关的职能岗位,生产岗主要聚焦生产制造环节,销售岗则以市场拓展为导向,涵盖销售顾问、品牌推广、市场专员等岗位。

数据显示,今年前5个月,机器人产业技术岗招聘职位数及求职人数在总体中占比分别为62%、71%,远超生产岗位和销售岗位,位居第一。“这些技术岗位包括我们熟悉的机械结构设计师、机器人算法工程师、应用场景规划师等,他们为机器人产业的开发设计工作提供全周期技术服务。总体看,技术岗位占比超六成,产业发展仍在技术研发关键环节。”李强举例说。

“当前机器人产业人才供需结构的变化,与该产业所处的发展阶段有关。”国家信息中心经济预测部研究员张晓兰分析认为,目前,我国机器人产业仍处于技术研发与场景验证的关键期,尚未进入大规模批量生产阶段。未来一段时间,机器人领域的技术研发、系统调试及解决方案优化等环节人才需求将变得更为迫切。

年轻化高学历特征明显

6月17日,“活力中国调研行”走进北京人形机器人创新中心。活动现场,天工机器人轻松丝滑走过草坪、沙滩、砂石地的表现,吸引了众多媒体关注。这款机器人的研发机构——松延动力创始人兼董事长姜哲源说,“我们公司基本上很少有‘90前’,大部分都是‘90后’。这就决定了我们团队最大的特点:年轻、有活力!”

“年轻、有活力”,是我国机器人产业人才画像呈现出的最显著特征。《报告》显示,



在北京经开区的机器人大世界,优必选的Walker S1系列人形机器人在执行搬运作业展示。
新华社记者 郑焕松摄

从年龄结构看,机器人产业求职者具有明显的年轻化特征。据统计,机器人产业35岁以下求职者的占比达到72%。对此,张晓兰表示,这一数字反映出年轻群体对机器人产业具有较高的参与热情,年轻化的人才结构既为产业注入持续创新动能,也为未来行业人才储备提供了保障。

除了年轻化,机器人产业人才普遍具有高学历特征。据智联招聘数据统计,机器人产业求职者中,高中及以下、大专、本科、硕士及以上的占比分别为5%、29%、56%、10%,本科及以上学历的求职者占比达到66%。机器人产业作为技术密集型新兴产业潜力较大,行业正处于技术迭代加速期,对高学历人才的需求较高。

技术进步驱动传统制造业、互联网人才向机器人产业转型。《报告》对技术岗位求职者上一份工作从事行业的分析发现,除器材制造等传统制造业外,集成电路、工业自动化等高端技术产业,以及计算机软件、互联网等IT互联网行业的占比也较高。这一现象表明,随着技术的持续进步,机器人产业凭借自身发展优势,正吸引着多元化的人才流入。大量来自传统制造业、高端技术产业与互联网行业的人才,正加速向新兴产业转型,以探寻新的职业发展机遇与空间。

“年轻群体在拥抱新技术、算法开发与软件迭代等领域具备明显优势,与技术岗位对创新活力和快速学习能力的需求高度契合,凸显了产业技术端对青年人才的聚集效应。”长期关注机器人产业发展的明势创投创始合伙人黄明明说,过去30多年中国在底层硬件、软件等领域已形成厚实的积累,它们与人工智能技术结合在一起,会在很多领域特别是机器人领域产生一些原始性的创新,今天机器人行业的创业者不要简单复制过去的模式,而是更多地去“敢为人先”。

人才加速区域集聚

在机器人产业中,各类岗位呈现出多样化的发展趋势,为产业全面发展提供了有力

市场监管大数据中心数据显示 截至2024年12月底

全国共有 **45.17万家** 智能机器人产业企业
企业数量较2020年底 **增长206.73%**
呈显著上扬态势

支撑。与此同时,人才供需呈现出明显的区域集聚效应,人才结构性短缺现象依然较为突出。

以机器人算法岗位为例,作为机器人产业的核心技术岗位,今年以来,其招聘需求增速及招聘平均薪酬均位列技术岗位第一,在机器人产业发展过程中发挥关键作用。《报告》显示,机器人算法工程师的招聘需求前三分别是北京、深圳、上海。

具体来看,北京、上海机器人算法工程师需求主要集中在IT互联网领域,深圳主要集中在汽车领域。京沪深凭借雄厚的经济基础、密集的高端研发资源及完善的产业链生态,在各自的重点产业开展机器人业务,带动了机器人算法工程师的需求。此外,南京、长沙、杭州等城市近年来机器人产业发展表现亮眼,带动了包括算法工程师在内的人才需求大幅增长。

“以北京为例,目前拥有机器人骨干企业400余家,其中国家专精特新‘小巨人’机器人企业57家,居全国首位;人形机器人整机单位近30家,也居全国首位。庞大的市场需求和雄厚的产业基础,自然吸引了机器人产业人才的集聚。但从行业整体看,人才紧缺仍是一个现实问题。”李强说。

人才供需状态直接影响

产业创新发展的速度与质量。随着国家对于机器人产业人才的不断重视,相关支持政策也逐步落地。近年来,在人社部发布的新职业中,有15个与人工智能/机器人直接相关,高校开设的相关专业数量也呈“井喷式”增长。随着产业数字化转型的迫切需求,机器人领域的人才和技术将迎来迅猛发展,这将进一步推动相关企业加速跨界合作与协同创新。

“中国的工程人才、规模化能力、执行速度以及无与伦比的供应链优势才刚刚开始展现其潜力,这对于中国机器人产业发展来说有着巨大空间。”黄明明说。



纺织服装产业探路新质园区

本报记者 刘 瑾

入夏以来,天气渐热。四川润厚特种纤维有限公司常务副总经理周生周不敢有一丝懈怠,“我们刚接到了来自巴西、意大利、塞尔维亚和韩国的确定订单,现在忙着准备相关手续,6月份公司的出口金额预计超过500万元人民币”。

落户浙江纺织产业协作示范园8年后,润厚从一家小企业成长为行业前三强的领军企业。在这里,同样实现跨越发展的还有宜宾天之华纺织科技有限公司,7年时间从年产2万吨发展到年产17万吨高端涡流纺纱线,成为目前全球最大的涡流纺纱线生产制造企业。天之华董事长董强介绍,“2024年,我们公司产值达到了20.62亿元,预计今年产值将达到25亿元左右”。

四川省屏山县委常委、统战部部长龙绪露表示,作为四川、浙江两省协商共建的纺织产业协作示范园,浙江纺织产业协作示范园主要以发展纺织、纺织服装和绿色载能新材

料等消费品工业为主,其中纺织企业45户。通过做好基础资源统筹、做优信息技术协同、做细区域协调机制、做大产业体系布局,园区内纺织企业实现快速发展。2024年,纺织业产值67.39亿元、销售收入68.11亿元,占园区产值比重65.33%。

行业发展新质生产力要形成与之相适应的产业空间。园区不仅是要素聚合的空间载体,更是推动产业链上下游高效协作与价值聚变的关键场域。纺织产业园区在涵养主体活力、转换发展动能、协调区域发展中发挥着枢纽作用。

中国纺联产业园区工作办公室主任、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯介绍,截至2024年底,全国各类纺织服装产业园区超1300家,包括纺织服装专业园区、以纺织服装产业为主导的综合类园区、时尚创意园区、沿边产业园区、边境合作园区、跨境产业园区、电商园区、境外中国纺织产业

园、企业自建园区等,覆盖纺织产业链各环节。

近日,2025年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市举行。中国纺织工业联合会副会长阎岩在会上表示,当下,全球纺织产业正经历从规模扩张向价值创造的深刻转变,园区建设也步入从政策驱动向内涵发展的关键转型期。在“科技、时尚、绿色、健康”理念的指引下,全国纺织园区正加速向生态化、低碳化、数智化迈进。

纺织服装产业园区已成为推动纺织现代化产业体系建设的重要引擎。不过,相较于产业需求,我国纺织服装园区布局依然存在结构性失衡、要素“虹吸效应”加剧等问题。如东部园区因土地资源紧缺、运营成本攀升,面临存量优化与增量创新的双重挑战。中西部园区受制于基础设施薄弱与人才供给不足,产业承接与创新驱动面临瓶

颈。这些问题具有显著的系统性传导效应,需要通过产业链、价值链、创新链的关联机制来打破。

园区兴,则产业兴。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲认为,发展新质生产力是纺织服装园区实现质态跃迁的关键着力点。需要以新理念、新范式,驱动园区主体升级、内容重塑、组织变革、功能延展,创造新的价值空间,培育新的增长动能。

孙瑞哲表示,纺织服装园区要务实创新,构建特色鲜明的发展路径,聚焦主导产业,引进培育“链主”企业和专精特新企业,延链补链强链,打造大中小融通、上下游协同发展生态。同时,开源开放,打造协同高效的产业生态,主动融入国家重大区域战略,构建有序竞争、差异化发展的空间格局。此外,统筹考虑经济效益、社会效益、环境效益,以实现“双碳”目标为引领,积极稳妥推进园区的绿色低碳循环发展。

避免国产IP出海“昙花一现”,要从多层次构筑产业出海新生态。一方面,技术赋能是破局之钥。技术不仅是工具,更是文化对话的桥梁。另一方面,叙事升级需分层推进,从深耕武侠、仙侠等题材,到推动《道德经》等哲学IP影视化、游戏化齐头并进。

冯其予

当《哪吒之魔童闹海》在西班牙影院引发观众欢呼,当《山海情》中“干沙滩变金沙滩”的故事让非洲青年找到脱贫共鸣,中国文化产业出海航程已悄然驶入新水域——从单向输出的“走出去”,到深度融入的“走进去”。近年来,中国文化出海步伐日益加快,除中华优秀传统文化外,以网络游戏、网络文学、网络影视剧为代表的中国文化“新三样”正逐渐在海外市场崭露头角,成为中国文化出海的新生力量,迸发出蓬勃的生机与活力。

网络文学开辟新路径,海外市场规模突破43.5亿元。截至2024年11月底,阅文集团旗下海外门户起点国际已上线约6000部中国网文的翻译作品,累计海外访问用户近3亿,阅读量破千万作品数同比增长73%。网络游戏则以技术赋能文化融合。2024年,中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入为185.57亿美元,同比增长13.39%。微短剧凭借“中国叙事”扎根海外,2024年海外短剧应用程序约产生3.7亿次下载,用户应用内购买收入约5.7亿美元,均比2023年增长了10多倍,实现从千万级到亿级的跨越。

文化出海带动一批国产IP火爆,这些成果不仅是商业成功,更是文化交流互鉴的深化——海外受众从中看到的不仅是东方符号,更是精良的制作水平、创新能力和共通的情感共鸣。

成绩背后,是三重动能的聚合。文化自信的觉醒催生了新国潮符号,产业链的成熟提供了坚实基础,《哪吒2》依托138家国内动画企业协作,超算中心与三维软件技术支持其特效水准。全球共通情感的挖掘,则消弭了文化隔阂——《山海情》在50余国播出,科摩罗青年从中看到“对抗贫困的答案”;《三体》中人类面对外星威胁的团结,成为超越文化背景的“情感公约数”。

然而,文化产业出海面临的问题同样不少。语言翻译仍是关键障碍,通用型AI翻译易导致经典作品表述扁平化。产业链短板亦制约长远发展,中小文化企业依赖平台分账,缺乏自主渠道;网络文学被盗版、私服游戏侵犯著作权等现象在一些新兴市场高发。而全球生成式AI训练数据中,中文语料占比很小,高质量语料的缺乏正日益成为限制大模型发展的瓶颈。

避免国产IP出海“昙花一现”,要从多层次构筑产业出海新生态。一方面,技术赋能是破局之钥。技术不仅是工具,更是文化对话的桥梁。另一方面,叙事升级需分层推进,从深耕武侠、仙侠等题材,到推动《道德经》等哲学IP影视化、游戏化齐头并进。此外,还需要积极参与制定全球数字文化产业贸易规则 and 标准,提升我国在全球数字文化发展中的话语权。

文化出海的终极目标,从来不是简单的市场扩张。这背后是不同文明之间更深层次的理解在增加。从最初展示东方魅力的“走出去”,到如今力求融入当地、触发共鸣的“走进去”,中国文化产业正经历关键的转型。正如《黑神话:悟空》团队所言,踏上“取经”之路本身,其价值就已弥足珍贵。用扎实的产业升级、创新的叙事表达和务实的国际合作,一步一个脚印地前行,中国文化产业才能在全球文化版图上,真正留下坚实而动人的印记。

本版编辑 周雷 吉亚娇 美编 倪梦婷

关于召开襄阳新仪元半导体有限责任公司 股东会的会议通知

襄阳新仪元半导体有限责任公司(以下简称“公司”)定于2025年7月9日上午9点至11点,在湖北省襄阳市襄城区盛丰路1号襄阳洲际酒店宴会中心一楼枣阳厅召开公司股东会。

公司股东会审议以下事项:

- (一)修改公司章程;
(二)改组公司董事会。

公司股东及股东授权代表均有权出席公司股东会。公司股东有权在公司股东会召开前与康进(公司董事)联系获取上述审议事项的具体内容。

公司股东会联系人姓名:康进

联系电话:15972237288

邮箱:kangjintechsem@163.com

襄阳新仪元半导体有限责任公司
2025年6月23日