

三农瞭望

把更多农产品变成工业品

吉林红参制品、江西山茶油、贵州刺梨汁……你家乡的特产上榜了吗？工业和信息化部最新发布第一批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单，涵盖乳制品制造、饮料制造、酿酒工业、精制茶制造等食品工业主要门类。

上述产业从工业角度看叫食品工业，从大农业角度看叫农产品加工业。农产品加工业，亦工亦农，一头连着农业，一头连着工业，是体量最大的乡村产业。中央多次强调把农业建成现代化大产业。这意味着，不能满足于产出初级农产品，还要不断催生适应消费需求的加工农产品。在重视生产的同时，产后加工也要紧抓，这也是农业的主责主业，不可等闲。

华为创始人任正非日前在谈及科技创新时讲了刺梨的故事。其实，多数人生活中接触的是刺梨汁而非鲜果。刺梨是十分依赖二产加工的农产品，贵州刺梨产业能发展壮大离不开精深加工。观察类似的行业佼佼者可以发现，如今的土特产不再“就农论农”，已延伸至加工环节。无论是山东金乡大蒜还是四川眉山泡菜，产业路径类似，就是从种植到加工，继而发展成为商品交易中心、价格形成中心，并集聚相关科研机构和服务组织。

农产品加工是一把神奇的钥匙，能开多把锁：既能实现错峰销售、均衡上市，促进减损增收、提质增效，释放农业内部潜力，又能带动资本回乡、人才返乡、科技下乡，激发农村外部活力。

农产品在市场上能走多远，在很大程度上要看加工这条腿有多长。产业发展到一定程度，会不会出现过剩，是不是都搞同一种产品，直接影响效益。不少地方乡村产业的效益不够高，可归因于同质化。你产黄金梨，我也产黄金梨；你种大枣，我也种大枣。发展农产品加工业，既能避免卖初级农产品的低水平同质化竞争，也可创造更多产业增值收益和就业岗位，催生更多适销对路的产品。

当前，农产品加工业发展迎来了机遇。农业规模化经营，为下游加工奠定了基础。消费者多元需求，使得加工品市场广阔。现代工业技术不断向农业渗透，加工效果越来越好。受此吸引，越来越多的资本下乡投身农产品加工业。可以说，农产品加工是一把神奇的钥匙，能开多把锁：既能实现错峰销售、均衡上市，促进减损增收、提质增效，释放农业内部潜力，又能带动资本回乡、人才

返乡、科技下乡，激发农村外部活力。

以玉米为例，过去，很多产区的精力主要在生产环节，如何培育良种，怎么田间管理，千方百计提高产量。这虽然很重要，也是产业的基础，但是如果不考虑加工转化，农业价值链就不会充分实现。玉米不只是原粮或饲料，初加工后可得玉米淀粉、蛋白粉、玉米须茶，深加工后制成胚芽油、果糖等，精加工后可制成维生素B12等。近年来，开袋即食的鲜食玉米很受欢迎。但何时采收，如何加工，怎样保存，都离不开科研攻关和生产实践。产品背后的科技也许并不高深，但首先要有产业融合的理念。

当然，对加工也要有正确认识。茶分为绿茶、红茶、黑茶、乌龙茶等，其区别固然有茶树和鲜叶的不同，但更重要的是加工手段的不同导致发酵程度各异。同样是茶叶加工，有的讲究传统制作技艺，有的注重现代

拼配方式，都有相应的市场，也都可以发展。对经营主体来说，由于规模不同、产品各异，初加工和精深加工各有其适宜之处，应宜则初，宜精深则精深，能加工尽加工。实践中，可支持农民专业合作社、家庭农场和小微企业发展产地初加工；引导大中型农业企业发展精细加工，开发类别多样的产品。

本次培育名单的发布是个契机。从田间到车间，由卖初级产品向卖加工品转变，把提高产品质量摆在重中之重。在口感风味方面精益求精，促进循环利用、高值利用和梯次利用。在链条延伸方面吃干榨净，做足“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”大文章。在区域布局方面优势互补，支持加工产能向产地下沉，与销区对接，向园区集中。



养老怎样才能更“智慧”

臧梦雅

我国是世界上人口老龄化程度较高的国家之一。面对庞大的老年群体，如何为他们做好服务，实现老有所养、老有所依、老有所乐，变得愈加重要。

AI棋类机器人陪老人下棋、外骨骼机器人让老人行动更自由、智能家居主动适应老年人生活需求……近年来，随着人工智能、机器人等技术迅猛发展，越来越多的智慧健康养老产品走进老年人生活，养老服务正从人力密集型逐渐向技术辅助型转变。

养老怎样才能更“智慧”？答案在于科技赋能。一方面，不断“上新”的智能设备和应用，提升了养老服务的效率与质量；另一方面，智慧化手段的引入，也减轻了家庭成员、养老机构的负担，一定程度上缓解了护理人员短缺的现状。

今年的《政府工作报告》提出，加快发展智慧养老。未来，随着全社会的养老需求更加多元化、高品质化，老年人群的消费能力、消费意愿、数字素养逐步提升，智慧养老服务将迎来巨大发展机遇。有机构预测，2025年我国智慧养老市场规模将达7.21万亿元。

今年以来，养老机构人国际标准《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》和《智慧健康养老产品及服务推广

目录（2024年版）》发布，有助于精准对接老年人多样化养老需求，促进智慧养老产业发展。全国多地也在积极发展智慧养老。例如，北京加快打造智慧养老康复辅具产业发展示范区，拓展新技术、新产品应用场景。又如，上海一些养老院探索“养老院+互联网医院”模式，通过网络和线下智能终端两种渠道，将优质的医疗资源送到老年人身边。

智慧养老进入快速发展时期，但产品操作复杂、形式大于内容，服务水平参差不齐等问题也有待进一步改善。持续推动智慧养老服务发展，应当避免重技术轻需求、重产品轻服务、重概念轻场景，明确“智慧”是手段，“养老”才是目的。

以老年人为本，就要从老年人的实际需求出发，提升智慧养老产品质量和服务水平，与场景进行有效连接。比如，近日工业和信息化部、民政部联合印发通知，部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作，推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中的应用验证和迭代升级。

在智慧养老时代，以扎实的技术支撑为根基，以负责任的伦理自觉为指南，不断优化“科技精度”，才能更好提升“养老温度”。

（中国经济网供稿）



陶小莫作

第三方测评岂能捧一踩一 发挥大型机场建设带动作用

随着大型机场建设加快推进，第三方测评机构应运而生，为机场建设提供专业评估服务。然而，一些不规范的行为随之出现，部分第三方测评存在收钱诋毁、夹带私货乱象，有的甚至为了抹黑竞争对手、推销特定商品而“捧一踩一”，严重扰乱了公平竞争的市场秩序，侵害了消费者和商家的合法权益，一些消费者本以为能避坑，结果被“忽悠”。按照《互联网广告管理办法》等法律规定，第三方测评如果名为测评实为带货，需要在显著位置标明“广告”字样。对此，一方面应健全第三方测评的相关行业标准和自律准则，另一方面也要加大监管力度，强化平台方主体责任，加强对测评发布方的资质审核和日常监管。针对虚假测评、拉踩式测评等，采取下架、限流等处理方式，还可以引入信用评价监管机制，形成治理乱象长效机制。

一些不规范的行为随之出现，部分第三方测评存在收钱诋毁、夹带私货乱象，有的甚至为了抹黑竞争对手、推销特定商品而“捧一踩一”，严重扰乱了公平竞争的市场秩序，侵害了消费者和商家的合法权益，一些消费者本以为能避坑，结果被“忽悠”。按照《互联网广告管理办法》等法律规定，第三方测评如果名为测评实为带货，需要在显著位置标明“广告”字样。对此，一方面应健全第三方测评的相关行业标准和自律准则，另一方面也要加大监管力度，强化平台方主体责任，加强对测评发布方的资质审核和日常监管。针对虚假测评、拉踩式测评等，采取下架、限流等处理方式，还可以引入信用评价监管机制，形成治理乱象长效机制。

一些不规范的行为随之出现，部分第三方测评存在收钱诋毁、夹带私货乱象，有的甚至为了抹黑竞争对手、推销特定商品而“捧一踩一”，严重扰乱了公平竞争的市场秩序，侵害了消费者和商家的合法权益，一些消费者本以为能避坑，结果被“忽悠”。按照《互联网广告管理办法》等法律规定，第三方测评如果名为测评实为带货，需要在显著位置标明“广告”字样。对此，一方面应健全第三方测评的相关行业标准和自律准则，另一方面也要加大监管力度，强化平台方主体责任，加强对测评发布方的资质审核和日常监管。针对虚假测评、拉踩式测评等，采取下架、限流等处理方式，还可以引入信用评价监管机制，形成治理乱象长效机制。

6月中旬，由中国航空学会指导，中国航空学会机场基础设施分会、大连国际机场集团有限公司等联合主办的2025年第十一届中国机场建设年会在大连开幕。作为我国航空基础设施建设领域规格最高、影响最广的年度盛会之一，大会吸引了全球200余家民航机构、企业及逾千名权威专家参与，并为大连金州湾国际机场工程建设建言献策，引起了社会广泛关注。

交通运输是国民经济中具有基础性、先导性、战略性的产业，是重要的服务性行业以及现代化经济体系的重要组成部分。其中，民航业作为重要战略性新兴产业，是综合立体交通的重要一环。近年来，大连、青岛等多地大力推动运输航空、通用航空等民航业态上规模、见成效，正以枢纽建设助推航空经济高质量发展。

如今，大型机场已成为巨大的立体复合交通枢纽，逐渐成为一个个地区经济发展的“中场发动机”，在航空经济高质量发展中具有重要价值。推动机场高质量发展，对于加快建设交通强国、更好保障民生福祉发挥着重要作用。要遵循民航发展规律和百姓实际需要，强化机场核心功能和核心竞争力，不断释放机场高质量发展新动能。

对于目前正在使用运营的机场，通过智能驱动，强化日常保障业务精益管理，全力打造智慧运营新范式，实现服务质量有效提升，为旅客出行提供更优体验。

伴随人工智能、大数据的快速发展，机

温济聪

对于正在建设的新机场，通过数智赋能民航新基建，创新设计引领机场建设新标杆，实现航空基础设施建设新理念、新技术、新工艺、新产品。新建机场应按照数字中国和交通强国建设要求，坚持技术创新和机制创新并重，用好科技创新这个“关键变量”，实现高质量发展的“最大增量”。

坚持美学和效率双重追求。机场是展示一座城市的窗口，每座城市的新建机场都有可能成为本地文化的“代言人”。航站楼屋面造型设计除了美观简洁流畅外，还应融入当地文化元素，突出地域特色。比如，采用创新技术和工艺，提高施工效率和工程质量；航站楼注重减震设计，提升建筑安全性；践行“平安、绿色、智慧、人文”的“四型机场”建设理念，全方位对标中国民航局民用机场品质工程建设标准，因地制宜采用绿色技术，实现绿色建造，以实现节能与增效双赢。

让电影节成影视业创新“枢纽”

李治国

今年恰逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。日前，第27届上海国际电影节以“银幕上下熠熠生辉”之姿盛装起航，这场光影盛宴展现了上海“电影之城”的底蕴，映照出平台打造对于影视产业发展的重要作用，也为全球电影人提供了展示技艺、交流互鉴、探索前沿的舞台。从中可见，精心培育多层次电影展映平台，使其成为展示本土精品的窗口、应用前沿技术的试验场、孵化创意种子的沃土，是推动我国影视产业整体跃升的有效路径。

上海国际电影节深植于上海独特的城市气质与系统化的平台建设理念。从71个国家400多部影片的集中展映到12部中外佳作角逐金爵奖，再到观众与电影人共同探讨电影的盛景，上海国际电影节有效汇聚了全球优质内容与顶尖人才。《酱园弄·悬案》带火的City Walk与“大世界”影迷嘉年华，生动演绎了平台如何撬动文旅商体展跨界联动，将电影能量注入城市肌理，创造出远超银幕边界的“含金量”。

电影节的平台要想成为驱动产业创新与变革的强力引擎，就要以前瞻视野拥抱“电影+科技”的澎湃浪潮。从“未来影院”单元的AR/VR

沉浸式体验到片场机器人展示、人工智能赋能创作，再到上海科技影都“科技创制”单元的推出，让电影节成为交互枢纽，把大数据、云计算、人工智能等尖端科技与传统影视艺术深度融合，为内容创作、制作流程与观影体验带来颠覆性革新，为整个产业面向未来提质升级铺设了坚实跳板。

一枝独秀不是春，推动影视产业高质量发展，还需要构建多层次、立体化的影视展映体系，使平台效应最大化释放。强化顶层国际平台引领力，持续支持上海、北京等现有国际A类电影节对标世界顶尖水准，在节目策划、市场交易、创投孵化等方面深化全球合作。着力拓展“朋友圈”，如“一带一路”电影周，深化与哈萨克斯坦、拉美等新兴电影力量的联结，使国际平台真正成为讲好中国故事、传播中华文明的主航道。

激发区域特色平台生命力。各地可以深挖本土文化富矿，进一步打造独具魅力的地方性电影节展，效仿上海影逝节模式，结合江南文脉、岭南风情、西北壮歌等地域文化，策划主题展映、学术研讨与文旅融合活动，既扶持本土创作力量成长，又为国际影视平台输送优秀人才

推进制造业数字化转型，可以显著提升企业运营效率、削减成本、提升产品品质，进而增强企业在市场中的竞争力，对促进经济高质量发展具有深远意义。

《电子信息制造业数字化转型实施方案》印发、《国家智能制造标准体系建设指南（2024版）》发布……一段时间以来，我国制造业数字化转型呈现加速发展态势，在政策引领、标准规范、资金支持、人才培养等方面持续发力。

制造业数字化转型是运用数字技术对制造业研发、生产全流程和产业链、供应链各环节进行改造升级和价值重塑，是推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的关键举措。推进制造业数字化转型，可以显著提升企业运营效率、削减成本、提升产品品质，进而增强企业在市场中的竞争力，对促进经济高质量发展具有深远意义。以数字化转型为牵引，推进制造业产业基础高级化、产业链现代化，打造国家战略性新兴产业力量，不断开拓制造业高质量发展的新境界，将为我国经济持续稳健发展提供坚实支撑。

当前，我国制造业数字化转型取得一系列进展。数据显示，截至2024年底，我国已累计培育421个国家级智能制造示范工厂，建成万余个省级数字化车间和智能工厂，推进近万家中小企业数字化改造。重点行业转型步伐加快，大飞机、新能源汽车、高速动车组等领域示范工厂研制周期平均缩短近30%、生产效率提升约30%。重点工业企业数字化研发设计工具普及率达82%，具备行业、区域影响力的工业互联网平台超340个，连接工业设备超9600万台（套）。各地区因地制宜采取相关政策措施，加强统筹协调，加快实施进程，推动区域内制造业数字化水平迈上新台阶。例如，江苏省发布新一轮深化“智改数转网联”三年行动计划，旨在促进实体经济和数字经济深度融合，目标是到2027年实现数字技术在生产制造关键环节的普及应用，推动中小企业全面实施数字化转型；山东省发布2025年全省工业互联网赋能制造业数字化转型工作要点，提出到2025年，制造业数字化转型覆盖率要逼近94%，培育约50家省级重点平台，以及推行50个以上的数字化转型项目。

推进制造业数字化转型升级，也有一些问题仍待解决。比如，部分核心数字技术尚未实现规模化普及；中小企业转型需求不明确、转型路径不清晰、转型解决方案不成熟，转型内生动力和改造意愿不强；数字化转型保障体系亟需完善；等等。引导数字化要素向制造业集聚，还须多措并举、稳妥施策。

强化关键数字技术。突破互联网、大数据、人工智能、区块链、大模型等数字技术，加快实现核心数字技术自主可控，夯实制造业数字化转型技术底座。加速数字技术与制造技术交叉融合，深入推进数字技术在制造业的大规模普及与应用，充分发挥数字技术应用效能。利用数字技术实现设计、制造、供应链等多个场景的业务创新，全方位升级与优化制造企业生产、管理、运营等各个环节，催生工业互联网、电子商务、共享经济、平台经济等新模式和新业态。

探索中小制造企业数字化转型长效机制。针对不同类型中小制造企业，设计专业化、特色化、规模化的数字化转型方案，分行业指导中小企业数字化转型的路径、方法和关键要点。营造开放共享的产业转型生态体系，强化大企业资源优势和带动作用，鼓励与产业链上下游中小制造企业协同开展数字化改造，推动中小企业数字化转型广深转型。中小制造企业要结合业务特色，针对企业规模、业务痛点和数字化基础等实际情况，以核心场景为突破口，充分利用关键数字技术，在研发管理协同、生产设备监控、智能排单调度等环节实施轻量化改造升级。

健全数字化转型保障体系。完善政策引导，以制造业企业发展实际为出发点，健全制造业数字化转型政策体系，推动地方结合实际出台配套政策，强化部地协同配合，统筹推进制造业数字化转型各项工作。加快编制标准体系，强化标准供给，围绕基础性、典型场景、解决方案等方面，为企业和行业提供清晰的技术和业务发展路径，明确数字化转型的推进路线图和时间表。

（作者系同济大学经济与管理学院特聘教授）