经济日报

2025年6月24日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历乙巳年五月廿九

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15317期（总15890期）

高质量发展产业调研

来奶

本报记者 乔金亮 冯其予 吉蕾蕾 祝君壁

一杯醇厚浓郁的牛奶，开启了很多人活力满满的一天。

民以食为天。“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”之外，还有“奶瓶子”。牛奶富含多种营养，是自然赠与人类的“最接近完美的食物”。奶业是强壮民族、健康中国不可或缺的战略性产业，是现代农业和食品工业有机融合的重要产业。

习近平总书记高度重视奶业发展。2014年1月，在内蒙古考察期间，习近平总书记要求伊利：把好产品质量关，确保消费者舌尖上的安全；探索一些好办法，帮助农牧民更多分享产业利润效益，真正同龙头企业等经营主体形成利益共同体。2017年1月，总书记在考察河北旗帜乳业时指出，要下决心把乳业做强做优，生产出让人民群众满意、放心的高品质乳业产品，打造出具有国际竞争力的乳业产业，培育出具有世界知名度的乳业品牌。

从奶业大国到奶业强国，考验着奶业全链条的耐心、匠心与决心。

从低谷里跨越

走进超市，纯奶、酸奶、奶粉、奶酪等各类乳制品摆满了货架，从常温奶到巴氏奶，从基础款到功能款，让人目不暇接。其实，在我国，奶业某种意义上算是新兴产业，真正得到快速发展也就是最近20多年的事情。2000年，我国人均乳制品消费量仅7公斤多，2015年达36公斤，目前约42公斤。

农业农村部农产品市场分析预警团队牛奶首席分析师、农业农村部食物与营养发展研究所副研究员杨祯妮说，受2008年三聚氰胺事件影响，国产奶消费信心严重受挫，之后10年牛奶产量一直在3200万吨左右徘徊。2018年以来，伴随奶业振兴政策出台和消费信心恢复，生产快速发展，2024年产量增加到4079万吨。从量上看，奶业生产已彻底摆脱不利影响。

河北奶业发展情况，印证了这一判断。河北省奶业协会秘书长李怀东介绍，2019年河北成立奶业振兴领导小组，制定奶业振兴规划纲要和实施意见。几年来，全省奶牛存栏从106万头增长到2024年的145万头，生鲜乳产量从385万吨增长到2024年的560万吨，均居全国第二位。

今年是优质乳工程实施10周年。“优质乳工程启动时，正值进口奶长驱直入。”国家奶业科技创新联盟理事长、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员王加启回忆，当时奶业面临进口冲击、消费信心不足等压力。由中国农科院牧医所牵头，联合高校、院所、乳企等在内的75家单位共同组建奶业科技创新联盟，开展优质乳产品评价技术、生乳用途分级技术等工作。如今，优质乳工程覆盖29个省份的79家乳企，2024年优质巴氏杀菌乳产量占到全国同类产品总量的97%。

过去10年，中国奶业在技术创新、奶品质量、产业升级等领域实现了跨越式发展。有关报告显示，我国规模牧场奶牛单产超过欧盟平均水平，乳蛋白、乳脂肪含量达到发达国家水平。中国奶业协会副秘书长李栋说，奶业规模化、标准化、智能化水平显著提升，奶牛单产水平大幅提升。生鲜乳和乳制品抽检合格率多年稳定在99.5%以上，在食品中处于领先地位。

看奶业，首先看奶牛养殖。

伊利是我国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。在呼和浩特伊利现代智慧健康谷的中控大厅，奶源经理紧盯屏幕上的实时数据，合作牧场的养殖动态尽收眼底。这套“伊起牛·智慧牧业生态系统”是伊利推动奶业数智化转型的缩影。从青贮收储到奶牛监测，从精准饲喂到成本分析，数字化工具让牧场管理轻松很多。

走进伊利敕勒川精品奶源基地，整齐的牛舍映入眼帘，宽敞明亮的环境为奶牛提供了舒适空间。伊利奶牛科学研究院营养中心畜牧专家张彩霞介绍，小牛一出生就拥有单间牛舍，再大些进入“集体宿舍”，在室外还有广阔的活动区域。牧场每天会安排3次挤奶，这是奶牛的“工作时间”。奶牛排队登上转盘式挤奶机，新鲜的牛奶便从自动吸奶设备进入密闭管道。整个过程由机器和奶牛协同完成，无需人工介入。

规模养殖成主流。在奶业发展进程中，养殖模式的变革始终是关键一环。2023年，全国奶牛存栏百头以上规模养殖比例达到76%，同比提高4个百分点。内蒙古奶牛存栏、牛奶产量均居全国首位，是名副其实的“奶罐子”。单体规模几百头甚至几千头的养殖场户比比皆是。伴随规模提升，设备在升级，管理也在进步。

看上游，主要是饲草和牛种。 （下转第九版）

下图 伊利集团位于内蒙古呼和浩特土默特左旗的敕勒川生态智慧牧场。 （资料图片）

经济论坛

□ 金观平

为硬科技企业打造专属“孵化器”

中国证监会近日发布《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》，这一增量改革举措从基础制度上重构资本市场与科技创新的互动逻辑，为未盈利硬科技企业打造专属的资本“孵化器”，是我国科技金融体制改革向纵深推进的关键一步。

随着新一轮科技革命浪潮扑面而来，人工智能、商业航天等前沿领域企业正经历着“烧钱研发—技术突破—商业变现”的漫长周期，科技型企业对资本市场也提出了多样化需求。党的二十届三中全会提出，构建同科技创新相适应的科技金融体制，中央金融工作会议将科技金融列为“五篇大文章”之首，充分彰显出资本与科技深度融合的迫切性。

当前，资本市场面临双重挑战，既要解决未盈利企业“融资难”的困境，又要防范投资者因信息不对称导致的风险。在科创板设置科创成长层，正是回应这种双向需求的制度创新，既为“值钱技术”提供资本通道，又为市场建立多层次风险“缓冲带”。这将进一步发挥资本市场在促进创新资本形成、优化资源配置等方面的优势，更大力度支持高水平科技自立自强、发展新质生产力，提升科创板服务科技创新发展质效。

科创成长层的定位很明确：重点服务技术有较大突破、商业前景广阔、持续研发投入大，但目前仍处于未盈利阶段的科技型企业。让未盈利企业有“专属赛道”，打破“唯盈利论”的桎梏，将现有及新注册的未盈利科技企业全部纳入分层管理，这种设计并非“降低门槛”，而是“精准定位”。同时，科创成长层企业股票简称后添加“U”（Unprofitable）作为特殊标识，既提示投资风险，又形成市场对科技企业成长周期的合理预期。

科创成长层企业应当定期披露尚未盈利的原因及对公司的影响；个人投资者参与科创成长层股票交易，应当满足科创板投资者适当性管理要求。这体现了中国特色的风险管控，好比为投资者配备了“风险说明书”，让市场在包容创新的同时守住风险底线。

此外，在科创板新增6项举措，将增强制度包容性适应性，打开科技企业不同成长阶段的资本通道，全链条疏通优质科技型企业的资本循环。例如，引入资深专业机构投资者制度，借助顶级风投、产业基金的专业眼光，为审核注入“市场智慧”。试点IPO预先审阅机制，既保护技术安全，又加快审核效率。扩大第五套上市标准适用范围，将人工智能、商业航天、低空经济等领域纳入，形成硬科技的资本集聚效应。

此次改革，探索有效市场和有为政府的有机结合，把握“放”与“管”的平衡，统筹推进投资端、融资端改革举措，更好支持优质科创型企业。从短期看，科创成长层将为未盈利企业提供资本进阶空间。从长远看，在资源配置维度，将推动资本向硬科技倾斜，促使资本市场真正成为创新资本形成的枢纽；在市场建设维度，科创成长层作为试验田中的试验田，将为全面注册制改革积累经验。当资本市场愿意为未来的盈利买单，当投资者理解研发投入比短期利润更具价值，科技与资本就形成了正向循环，这正是新质生产力发展所需的沃土。

改革蓝图已经绘就，但落地成效取决于细节执行。包容不是放弃监管，在实践中要严厉打击利益输送、商业腐败等违法违规行为，监管要“长牙带刺”、有棱有角，从严打击欺诈发行、财务造假等恶性违法行为。科创成长层的建设，要避免“浑水摸鱼”，更不能成为问题企业的避风港。

机票酒店订单明显增长——

毕业游预热暑期旅游市场

本报记者 张 雪

随着毕业季到来，旅游市场迎来新一轮消费热潮。多家在线旅游平台数据显示，6月份是暑期来临前的价格低谷期，不少刚刚结束高考的高中生和大学毕业生选择错峰出游，“抢跑”暑期旅行。

去哪儿旅行网数据显示，6月份机票和酒店平均价格较7月份、8月份低近四成。学子们抓住高考结束到暑期旅游高峰到来前的“空档期”，毕业旅行热度走高，且呈现长线化趋势，毕业旅行订单中，长线游机票预订量同比增长35%。从酒店预订情况看，新疆是增长最明显的目的地，海南三亚、海口，广东珠海，以及云南迪庆、西双版纳等地也明显增长。

途牛旅游网副总裁齐春光认为，今年参加高考的学生普遍为“05后”，作为在电子产品和社交媒体陪伴下成长的一代，他们的出游决策周期普遍较短，在出游预算和目的地选择上也有更大的自主权。“05后”既注重性价比，愿意体验“特种兵”式跋涉；也乐于为兴趣和情绪价值买单，可以“跟着演唱会”去旅行，也可以为了增加仪式感而选择定制游、私家团或选择私人旅拍、视频跟拍等增值服务。

在热门目的地方面，上海、北京、广州、三亚、成都、贵阳、昆明、重庆、南京、杭州等城市更受欢迎，相关目的地的主题公园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈，以及演唱会、音乐节等活动都是毕业生们的热门选择。其中，上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆旅游度假区、北京环球度假区等主题公园热度较高。

毕业生们普遍选择与家人或好友结伴出游。同程旅行平台显示，从6月9日夜间开始，全国热门城市的机票预订热度呈明显上涨趋势，其中超过一半的订单为1名毕业生+1名家长的“1+1”组合。途牛平台数据也显示，毕业游近55%的用户选择2人至3人同行的出游方式。

为吸引毕业生们“组团”前来，各地纷纷针对中高考考生推出“凭准考证免费游”等专属优惠大礼包。北京古北水镇、河北野三坡景区、青海茶卡盐湖景区、西藏林芝风景区、安徽天柱山等景区都宣布了相关免票政策。此外，一些地方还连带推出了酒店、民宿、餐饮打折等优惠措施。

随着暑期旅游高峰的临近，各地正加大文旅产品供给，为游客呈上丰富的“消夏大餐”。日前，云南宣布暑期将组织开展3100余场群众文化活动，其中包括300多场“主客共享”重点活动，并将开展6项暑期文旅促消费措施。福建厦门将围绕“演艺+消费”，为市民和游客打造一系列新场景、新业态，推出演艺游、滨海游、亲子游、研学游、蜜恋游、饕餮游六大系列新玩法以及3000多场次文旅活动，为市民和游客带来夏日惊喜。

导读

把更多农产品变成工业品 5版
首发经济如何化“流量”为“留量” 6版
坚定守护资本市场清风正气 7版
创新贸易机制助优品出海 8版
深化改革提高发展的就业带动力 10版
以专利产业化释放创新红利 11版

中国经济新看点

□ 本报记者 常 理

低空经济加速走进日常生活

当前，低空经济正迎来前所未有的发展机遇，成为科技创新和经济增长的新引擎。随着相关政策法规持续完善、基础设施建设不断夯实、技术成果不断涌现，低空经济产业格局正加速构建，市场活力显著增强。

应用场景日益丰富

“这款系留高空灭火无人机可携挂消防水带升至150米至200米高空中悬停，在地面指挥系统配合下完成锁定火灾区域、破窗、喷射泡沫灭火剂等工作，并通过双光吊舱实时回传火场画面，协助指挥中枢决策，实现高空火灾精准扑灭。”在北京卓翼智能科技有限公司展厅内，公司创办人任雪峰指着一款大型消防专用无人机介绍道。

“在低空经济风口下，我们迎来了宝贵的发展机遇。企业去年营收突破3亿元，利润增长120%。”任雪峰说，卓翼智能已深耕智能无人系统领域超过10年，提供覆盖民用、教学及科研全场景解决方案，广泛应用于低空物流、应急救援、能源巡检、产教科研等领域。

近年来，像卓翼智能一样进入低空经济赛道的企业还有很多。统计显示，截至去年底，我国低空经济企业数量超20万家。低空应用正加速走进老百姓的日常生活：在山东济南，载人飞艇“祥云”AS700为人们带来震撼的“云端盛宴”；在重庆，京东物流发布4条无人机常态化飞行路线，单程最快不到10分钟即可送达，整体运输时间缩短近70%；在多地，植保无人机进行低空喷洒杀虫剂、杀菌剂等农药作业，提高了作业效率。

“低空经济是人类对交通效率的一次提升，会产生更多商业场景，带来更多就业机会。”沃飞长空首席执行官郭亮对记者说，前不久，沃飞长空获得中国民用航空局西南地区管理局颁发的CCAR—135部运行合格证，向未来低空应用场景落地迈出重要一步。

在任雪峰看来，随着技术突破和空域管控逐步开放，低空经济将不断升级壮大，各类低空服务将呈现从小型到大型、从载物到载人、从特种到民用的发展趋势，形成商业可闭环、规模可复制的场景化应用，赋能行业提质增效，释放更大的经济和社会价值。

创新成果不断涌现

创新是低空经济发展的核心动力。eVTOL（电动垂直起降飞行器）等新型航空器的研发，有望革新交通出行方式。无人机技术的日益成熟，将改变物流配送、巡查测绘、应急安防等工作的模式；先进的低空导航技术，将使低空飞行更安全更精准……随着相关技术的发展和应用，低空经济将迎来更多可能。

2018年，卓翼智能创立飞思实验室，聚焦无人装备的飞行控制、集群协同、智能感知及博弈对抗等核心领域的技术攻坚与生态赋能。“飞思实验室链接300余所高校及科研院所，形成了庞大的技术支撑体系，加速了无人机智能化算法开发与场景验证，深度赋能低空经济产业生态圈建设。”任雪峰说。

中科创星创始人米磊认为，不断迭代和优化的技术是推动低空经济发展的重要基础。当前，低空经济呈现技术路线多元、应用场景下沉的特点，但整个行业仍处于发展起步阶段，需要加速产品研发、加大基础设施建设、加快应用市场培育。

恩力动力是一家聚焦固态电池研发生产的科技型中小企业，其产品适配多种无人机、电动垂直起降飞行器、无人车等多类型无人平台。恩力动力低空经济事业部高级总监曹永介绍，目前企业联合头部飞行器制造商开展定向研发，突破了400Wh/kg高比能、高倍率、高安全的电池技术瓶颈。“未来我们将继续加大技术投入，持续为低空经济发展提供更可靠、更高效的动力解决方案。”

米磊认为，政策红利叠加资本入场，有助于加速产品研发和行业标准成型，助推低空经济高质量发展。 （下转第二版）

西藏

创新

文旅

文章

本报拉萨6月23日讯（记者贺建明） 今年以来，入藏旅游专列迎来显著增长，截至6月初，青藏集团公司已开行进藏方向旅游专列20列，服务游客8500余人次，开行数量和服务游客量创5年以来新高。

“铁路+旅游”，可串联起沿途的独特风光，丰富游客的出行体验。青藏集团公司客货管理部副主任李葭介绍，近年来，青藏集团公司依托高原丰富的旅游资源，打造特色旅游产品体系，已推出九大类11种旅游产品。

“文旅+N”是西藏推动文化旅游产业高质量发展、释放经济活力的重要途径。夏日高原，风景如画，“婚庆+旅游”开启甜蜜之旅，纳木措“开湖日”吸引了100对新人共赴集体婚礼；高原竞渡，文体交融，世界海拔最高的龙舟赛在拉萨举行，吸引了近2.5万名市民游客；上海市创新文旅援藏模式，通过“航空+旅游”，持续提升日喀则国际知名度和文化旅游品牌形象。

今年，西藏深入实施特色文旅产业培育工程，打造一批精品景区、文旅廊道和旅游名县，促进旅游与体育、农业、交通、商业等领域深度融合。到今年底，争取实现文化产业产值增长20%以上，接待国内外游客人次和旅游总花费分别增长17%和16%以上。

西藏自治区文化和旅游厅厅长江华表示，将不断推动文旅深度融合，为经济发展注入澎湃动能，以更丰富的业态、更开放的姿态，诚邀八方来客感受雪域高原的无限精彩。