

新能源二手车市场潜力凸显

推动首发项目特色化布局,支持国货推进高端研发、产品设计和品牌建设,将首发项目嵌入研发制造与应用落地的完整链条,优化消费环境与全球化布局并举。

当前,首发经济在全国各地的发展如火如荼。从深圳科技新品发售现场排起的长队,到北京胡同里的国潮创意市集,再到中国国际进口博览会上全球新品的争奇斗艳,“首次亮相”已成为消费市场的重要引擎,吸引着庞大客流,也引出一个问题:如何让这股“流量”转化为“留量”,形成可持续的发展动能,助力经济高质量发展?

我国首发经济发展势头强劲。政策层面将其置于重要地位,不仅中央经济工作会议作出部署,各地也纷纷出台扶持举措,为产业成长提供了坚实支撑。

目前,城市间形成特色鲜明的首发经济梯队,比如越来越多的城市精准发掘文旅特色、产业特色,打造独家首发场景。更为关键的支撑来自供需两端。民营企业凭借灵活机制成为首发主力,“Z世代”成为追求新潮与体验的消费主力,进博会等开放平台吸引众多全球新品亮相。这些都生动印证着中国市场对全球创新强大的虹吸力与本地化活力。

然而,首发经济发展中的挑战仍不容忽视。追求数量引发发布局错配,部分城市片面争抢首店,脱离本地实际需求,导致项目“昙花一现”;不少首发舞台仍由国际品牌唱主角,本土企业在核心创新与品牌塑造上亟待突破;首发生态构建后劲不足,部分活动热闹开张后乏人问津,产业链上下游脱节让首发沦为“一锤子买卖”;仿冒侵权问题更如同悬在企业创新头上的一柄利刃。

实现从“流量”向“留量”的升级,必须破解这些瓶颈。政策不仅要鼓励数量,更需用智慧引导质量。通过建立科学的评估机制,在项目引进前便甄别其与本地经济、消费能力的契合度,防止资源错配,推动特色化布局。

本土创新生态的扶持尤其关键。这需要持续支持国货突破高端研发、产品设计和品牌建设等瓶颈,将企业创新切实转化为市场竞争力。部分一线城市培育“国潮IP”、多地结合非遗资源打造限定首发等,正是本土品牌崛起的积极信号。

核心在于打造融合产业链。首发项目不能止步于营销,必须嵌入研发制造与应用落地的完整链条。有的地方推动产学研深度融合,使首发成为技术转化的第一站;有的地方通过重大国际展会促进展品变商品,打通全球创新在本土落地的渠道。只有让首发成为价值链整合的枢纽,才能发挥其最大价值。

优化消费环境与全球化布局同样值得重视。一方面,打造沉浸式场景,如策展型零售、潮玩市集、“商圈+”等文旅商融合活动场景,增强消费者黏性;另一方面,鼓励本土品牌参与国际标准制定,通过进博会等开放平台“走出去”,提升国际影响力。

首发经济的舞台,既是中国超大规模市场的魅力展现,更是创新能力的“试炼场”。突破眼前的“流量”繁华,铸就长久“留量”的价值,关键在于构建鼓励原创、深耕本土、融合链路的生态系统。当每一场首发都能扎根生长,每一次创新都被市场认可,首发经济才能真正转化为高质量发展的深层动力,为中国经济注入持久动能。

本版编辑 陶琦 潘卓然 美编 王子莹

冯其予

流量
为
留量



断扩大,原因何在?

前端市场打开是重要因素。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布数据显示,今年1月至5月,全国新能源乘用车累计销售435.1万辆,同比增长34.1%。从渗透率来看,5月份新能源汽车在国内乘用车市场的零售渗透率达52.9%,已连续3个月超50%。新能源汽车渗透率增长、接受度高,为二手车市场的快速增长夯实了基础。

政策层面,多项利好政策陆续出台,为新能源汽车交易营造良好的制度环境。新能源汽车购置税减免政策延续至2027年底,并在设定减免限额等方面进行优化,汽车以旧换新政策持续发力,叠加支持充电桩基础设施建设以及开展新能源汽车下乡活动等,促进汽车尤其是新能源汽车消费增长,进一步推动二手车尤其是新能源汽车市场发展。国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确,到2027年,二手车交易量较2023年增长45%。

“正是看好行业发展趋势和政策支持,我

们才果断进入新能源汽车领域。”马宁波对新能源汽车市场很有信心。

新能源汽车领域被市场广泛看好。近年来,不断有车企、电池厂家等经营主体进入新能源汽车市场。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国现存二手车相关企业超100万家。从地域分布看,山东、广东、江苏三省相关企业居前三位,分别拥有11万余家、9.8万余家、7.2万余家。

王萌认为,目前从事新能源汽车交易的车企多数是为了拉动新车销售、保障残值提升等。专业的二手车平台具备专业化、规模化等优势,能更好地带动新能源汽车市场良性发展。

做好交易保障

今年年初,一项针对二手车选购阶段的用户调研显示,用户对二手车保障的需求更为明确。不少用户表示,选购二手车比较关心售后服务问题。

粮食应急保障体系韧性强

本报记者 刘慧

绿色储备、品质保粮、数字管粮。一个地区的粮食供给对市场依赖程度越高,粮食安全潜在的风险就越大。齐金红表示,为提高应急保障能力,首农食品应急保障中心与首农旗下众多粮油储备库协同联动,既能快速响应市场需求,又有能力应对紧急情况,筑牢首都“米袋子”安全坚固防线。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,持续推动区域、省、市、县四级粮食应急保障体系建设,加快构建粮食应急保障企业体系。截至2024年底,全国粮食应急加工企业近7000家,粮油应急日加工能力超过170万吨。粮食应急供应网点近6万家,成品粮油日供应能力超过160万吨;粮食应急配送中心近4000家,日配送能力超80万吨,建设形

成了能够及时应对突发事件、有效维护市场稳定的粮食应急保障体系。

从目前来看,我国粮食应急保障体系韧性不断增强,经受住了雨雪冰冻灾害、暴雨洪涝灾害等一次又一次风险考验,但仍然存在监测预警不及时、应急预案体系不完备、演练不到位等问题。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,应持续加强粮食监测预警体系建设,在全国建立1200多个国家级粮食市场信息监测点,建立库存、价格、销售等粮油市场信息日监测日报制度,完善监测预警分析机制和信息发布机制。持续推进粮食应急保障体系建设。目前,省、市、县三级粮食应急保障体系实现全覆盖,应加快推进《国家粮食应急预案》修订,构建起层级响应、小灾自救、大灾区域联动救助的粮食应急预案体系。要定

期组织开展粮食应急保障演练,在演练中发现的问题,不断修改和完善应急预案体系,提升粮食应急快速反应和协同处置能力,确保应急状态下粮食供应安全。

充足的原粮和成品粮储备为应急保供提供了坚实基础。据了解,我国储备能力不断增强,中央储备规模稳中有增,地方储备规模增加、结构优化,原粮储备充足,成品粮保障水平不断提升。储备结构不断优化,稻谷、小麦两大口粮储备保持较高水平,兼顾玉米、大豆等品种;36个大中城市主城区成品粮储备保障能力在15天以上。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要牢牢底线思维,在完善体系、强化管理、提升能力上下功夫,确保关键时刻拿得出、调得快、用得上。

东营职业学院

“五个协同”筑牢依法治校基石 助力学校高质量发展

近年来,东营职业学院切实推进依法治校,锚定“五个协同”提升依法治校能力,助力学校高质量发展,书写依法治校赋能教育高质量发展新篇章。

法治与党建协同。学校党委将法治理念融入党建活动,着力培养师生的法治思维和提升党员模范守法意识。创新党建引领产教融合体制机制,建设“三联三建三促”党建品牌,获评第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位、全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。定期研究、周密部署法治建设工作,将依法治校纳入党委中心组、全校党员学习内容。全校师生参加学习培训会,召开了深入学习贯彻贯彻依法治校工作座谈会,着力推进法治理念进课堂、进教材、进头脑工作。

法治与纪律协同。学校高标准高质量开展学习教育工作,大力推进校园廉洁文化建设,开展丰富多样的廉洁教育活动,不断创新廉洁教育形式和载体,推动形成责任廉洁从政、教师廉洁从教、学生崇廉尚洁的良好氛围。不断完善制定行政人员行为规范,监督其在行政管理、服务师生等工作中依法依规履职,杜绝滥用职权、推诿扯皮等问题。学校出台了《关于加强新时代教师思想政治引领和师德师风建设的实施意见》,将师德表现纳入教师考核体系,通过学生评价、同事互评等方式,对教师师德进行全面考核,考核结果与职称评定等挂钩。

法治与行政协同。学校新出台的管理制度或重大工作举措等,均与学校章程有关内

容进行严格对照,确保没有违反章程的有关规定。在《东营职业学院章程修正案》中,充分体现创新意识,包括“培养学生创新精神”“创新人才培养模式”“学校以创新应用为导向”“创新人才工作体制机制”“推进文化传承创新”等内容。学校以学校章程为准则,通过“存、废、改、立”,全面系统地梳理学校规章制度,修订现有规章制度85项、废止不符合实际的制度40项、新建制度70项,形成了健全、规范、统一的制度体系。

法治与德治协同。学校开展以宪法教育为核心的法治教育,组织全校师生以学习和宣传《中华人民共和国宪法》为核心,深入开展以学法律、讲权利、讲义务、担责任为内容的法治宣传教育。发挥课堂主渠道作

用,将法治教育纳入学校教学工作的总体规划,深化思政课程改革,融入宪法精神。将法治教育融入德育课程,以生动案例引导学生树立正确的价值观和法治观。组织法治实践活动,在实践中强化道德与法律意识。出台《东营职业学院师德专题教育实施方案》,组织全体教职工开展师德教育系统化学习,推动师德专题教育融入日常、抓在经常,深入人心。大力开展法治文化示范基地建设,开展有针对性的法治宣传教育活动。通过建立模拟法庭、警校共建,以实践的方式进一步加强学生法治意识。

法治与自治协同。学校定期召开教代会、工代会,审议通过学校职称聘任方案等涉及教职工切身利益的事项。建立健全教职工权益救济制度,开展教职工满意度

调查,对教职工生日蛋糕、节日福利、健康体检等事项广泛征求教职工意见建议,并对意见处理情况进行跟踪,切实促进问题解决。学校制定了《东营职业学院二级学院职责与管理权限》,予以明确校、院两级职权关系。当前学校内部治理结构完备、治理体系清晰,职能部门、二级学院自主管理的职责权限明确,决策机制健全。出台《东营职业学院教学事故认定及处理办法》,对教师的处理做到有据可依,程序得当。成立东营职业学校学生申诉处理委员会、家长委员会等机构,专门处理学生的申诉事宜。校团委、工会也设有相应部门,充分保障师生权益。

(顾修迅)
·广告