

粮食“飞地”新模式前景广阔

粮食主产区与主销区经济社会发展差距日益扩大,已成为影响国家粮食安全的潜在隐患。记者近日在采访中了解到,一些主销区到主产区建立优质粮源生产基地,这一被称为粮食“飞地”的区域合作创新模式,构建起产销区优势互补、风险共担、利益共享的新格局,有望破解产销区省际横向补偿难题,成为保障粮食安全、促进区域协调发展的重要抓手。

北京在黑龙江、天津拥有“飞地”农场,上海在江苏、安徽等地建有多个“飞地”农场,这些跨区域农业基地的形成具有特定历史渊源。现在产销区为什么还要建立粮食“飞地”?主要是因为我国长期面临产销区结构性矛盾。13个主产区每年贡献全国近80%的粮食产量,却因产业链短、附加值低,长期陷入“粮财倒挂”“农民增产不增收”困境;而经济发达的主销区粮食自给率低,主要从主产区调入或者进口,面临粮源不稳、供应链风险等挑战。“飞地”模式创新地将主销区的资金、技术、市场优势与主产区粮食资源优势深度融合,共建现代粮食产业园,推动产销区产供储加销一体化发展,不仅为主销区锁定优质粮源,更助力主产区粮食产业突破“种原粮、卖原粮”的低端循环,向精深加工、品牌化经营跃升,促进产区经济发展和农民增收致富。

粮食“飞地”有可能成为粮食产销区协调发展、共同富裕的样板。未来,应进一步扩大试点、优化政策、完善配套。只有产销区携手并进、同心协力,才能筑牢“中国饭碗”坚实底座。

近年来,一些主销区积极探索“飞地经济”模式,“飞地”模式在全国多地开花,涌现出一批富有成效的合作典范。例如,浙江金华鼓励各县市因地制宜出台补助政策,支持种粮大户、粮食专业合作社和有关生产经营主体建立省外粮食生产基地。支持和引导本地粮企“走出去”,与省外粮食主产区开展购销贸易,建立订单粮食基地。经过多年实践,目前全国大体形成三种比较成熟的产销合作模式。一是土地流转型,销区企业租赁产区土地自主经营;二是股份合作型,产销区合资成立农业公司,共建共享收益;三是订单托管型,销区提供订单,产区按需生产,精准对接。这些实践推动产销合作从简单的供需合作向产业链深度合作转型,形成“销区反哺产区、产区保障销区”的良性循环,进一步增强粮食安全韧性。

“飞地”模式还处于探索阶段,前景广阔,

但在推广过程中仍存在一些难题:一是利益分配机制不完善。主产区担忧成为“代工基地”,深加工和品牌溢价被主销区获取,需创新合作机制,建立股权分红、溢价收购等更为合理的收益分配机制,确保双方共赢。二是跨区域政策协调难度大。粮食生产涉及土地、水利、税收、物流、环保等多方面政策,政策衔接困难,需国家层面建立协调机制,打通行政壁垒,确保政策有效衔接。三是物流成本高企。“北粮南运”长距离运输增加成本,需配套建设粮食仓储物流枢纽,发展铁海联运、“散改集”等低碳运输方式,降低运输成本。四是市场风险影响契约稳定性。粮价波动可能引发销区压价或产区违约的情况,应进一步完善期货市场,引入“保底价+浮动溢价”合同,探索“粮食期货+保险”模式,降低履约风险。

“飞地”模式为产销区合作提供了新思路,

其成功实践离不开系统性政策支持。国家层面应将“飞地”纳入国家粮食安全产业带建设等规划,给予重点扶持。地方层面需双管齐下,主销区应设立专项基金,激励企业跨区投资;主产区应完善土地流转机制,强化基础设施配套服务,增强引资吸引力。应强化科技赋能,推动物联网、区块链溯源、人工智能等技术与粮食产业深度融合,打造“数字飞地”,构建产销区实时协同的数字生态,实现资源优化配置与价值共创。

展望未来,粮食“飞地”有可能成为粮食产销区协调发展、共同富裕的样板。未来,应进一步扩大试点、优化政策、完善配套。只有产销区携手并进、同心协力,才能筑牢“中国饭碗”坚实底座。



产业发展高度契合,提高科研成果实际转化率。构建长期合作平台,完善利益分配机制,确保合作稳定与深入。

加强人才培养与引进力度。高校应制定具有针对性的科技成果转化人才培养计划,灵活调整专业内容与课程设置,积极引进国内外优秀人才,建设复合型人才队伍。企业可以通过建立实习实训基地、开展联合培养等方式加强人才教育与培养。积极完善人才激励机制,提高人才待遇,保证人才队伍稳定与持续性。

强化市场导向作用。高校应深入调研市场需求和产业发展趋势,明确自身定位,灵活调整科研方向 and 成果转化策略,确保科研成果贴合市场需求。还要强化市场导向作用,及时捕捉市场动态,通过加强与企业合作,推动科技成果高效转化与实际应用。

抵制暴饮暴食类“吃播秀”

针对以暴饮暴食、猎奇比拼为特征的“吃播秀”,中国消费者协会近日发出倡议,指出为博取流量而极端进食的行为是赤裸裸的食物浪费,呼吁广大消费者不追捧、不点赞、不转发极端吃播内容,主动屏蔽相关账号和频道。当前,部分网络平台充斥着大量极端吃播内容,以挑战生理极限的食量或猎奇罕见食材为噱头吸引眼球,严重背离了饮食文化的本真内涵,造成食物浪费,也违反《中华人民共和国反食品浪费法》的相关规定。对此,消费者应抵制浪费内容,支持健康饮食博主;创作者要摒弃暴饮暴食,转向营养科普与文化传播;平台须加强审核,限流违规视频,优化推荐机制。在监管部门层面,应依据相关法律法规严惩违规行为,推动行业自律。要通过短期治理与长期引导相结合,倡导节约理念,构建健康饮食文化生态。(时 锋)



徐 骏作(新华社发)

中国农业银行广东省分行

引“金”入海 绘就海洋经济新画卷



在农行广东珠海分行信贷支持下,由珠海市海洋集团投资建设的现代化海洋牧场“标准海”样板区(隘洲)项目顺利投产。

广东凭借优厚的海洋资源,勇立海洋经济发展的潮头。向海图强,金融护航。近年来,中国农业银行广东省分行(以下简称“农行广东分行”)紧扣广东省“1310”具体部署,出台服务海洋牧场10条措施,开展服务海洋牧场专项行动,积极参与广东省“补短板”调研,加快助力广东省海洋牧场建设。目前,农行广东分行已累计投放海洋牧场建设相关贷款200亿元、服务客户3万户。

助力“标准海”样板区投产

伶仃洋上,风高浪急,而一座钢铁平台却如“定海神针”般巍然屹立,无人机在波浪浪谷

间精准地完成饲料投送。这是由珠海市海洋发展集团有限公司(以下简称“海洋集团”)投资建设的现代化海洋牧场“标准海”样板区(隘洲)项目,已于今年5月底投产,标志着珠海深远海养殖迈入牧场模式标准化、智能装备集群化新阶段。

“标准海”样板区以“1平方公里标准海”为模板,在国内率先创建“标准用海+集群养殖+岸海联动”体系,其核心是由珠海海洋集团自主研发且具有知识产权的“伶仃牧场”系列智能化装备。其中,作为“智慧大脑”的“伶仃牧场1号”搭载智能管理系统并实现自主升降、自动投喂、集群监控以及对各个养殖单元的远程管理和操控,大大节约了运营成本,提高了养殖效能。

将自主创新的硬核实力转化为深海之上的现实工程,资金支持是关键一环。农行广东珠海分行主动对接珠海市相关部门和海洋集团需求,迅速制定金融服务方案,通过省、市、支行三级联动,为项目审批开辟绿色通道,率先提供8400万元授信。目前,农行广东珠海分行已投放5992万元贷款,为“标准海”样板区建设按下“加速键”。

助力“蓝色梦”扬帆远航

位于惠州市惠东县平海镇碧甲村的小澳

岛,是广东曾腾辉海洋科技有限公司(以下简称“海洋科技”)的“蓝色梦想”启航之地。2008年,海洋科技成立,专注于海胆、虾、花螺等优质海产品的精细化养殖。

依托深厚的养殖底蕴、前沿的养殖技术,海洋科技逐步发展成为集海水养殖、海产品加工和国际贸易于一体的省级农业龙头企业,但企业在发展的路上遇到资金掣肘。农行广东惠州分行组成专业团队,深入企业调研,为其提供300万元农村个人生产经营循环贷款,及时缓解了企业资金压力。得益于这笔资金支持,海洋科技顺利完成了养殖基地的扩建,养殖技术实现了大幅提升,并扩大了海胆、虾、花螺等优质海产品的养殖规模。

近年来,农行广东惠州分行围绕服务乡村振兴、海洋经济等重点领域,主动探索支持海洋牧场发展新路径,引导资金向海洋领域流动,确保产业链与资金链紧密衔接。截至目前,农行广东惠州分行已累计投放海洋牧场行业贷款近4.4亿元,服务海洋牧场主体上千户。

助力“耕海牧渔”探新路

设立“海洋金融服务中心”、成立金融服务“海洋牧场”专班小组,综合运用产业园GBC合作、供应链服务等模式……农行广东湛江分行支持“海上粮仓”的创新路径,正是农行广东

分行助力广东“耕海牧渔”的生动缩影。

从珠海到湛江、从惠州到汕尾,在广东海洋经济发展的“主战场”,农行广东分行积极探索助力海洋牧场建设的新模式、新路径,全面激活海洋经济新动能。

——抓关键领域,加大信贷支持。支持海洋装备建设,如支持湛江“海威1号2号”桁架式养殖平台、阳江重力式深水网箱等。支持海洋种业发展,围绕“粤种强芯”工程,出台差异化信贷政策,支持东莞、阳江等水产种业阵型企业、专业合作社等主体;助力惠州、潮州等地开展大黄鱼、海鲈鱼等苗种产业化开发,其中,提供10亿元贷款支持超千户经营主体。

——抓重点项目,深化多方合作。积极开展融资对接,在沿海地市举办专题服务活动,与南海水产研究所、中山明阳集团、广东海大等签订战略合作协议。建立重点项目库,在业务审批、信贷规模、贷款利率等方面对入库的项目优先支持。如重点支持了珠海沿海渔港经济区建设,积极对接中广核汕尾风渔融合示范项目等。

——抓模式创新,增强发展动力。因地制宜打造“集中连片”“联农带农”“仓储冷链+”等模式,服务全产业链上的龙头企业、合作社和农户。如支持汕尾尾晨洲蚝、惠来鲍鱼等集中养殖,为阳江8家冷链龙头企业解决上下游融

国家外汇管理局日前公布的数据显示,今年4月份,我国国际收支货物和服务贸易进出口规模43706亿元,同比增长6%。其中,货物贸易出口21010亿元,进口16546亿元,顺差4464亿元;服务贸易出口2505亿元,进口3644亿元,逆差1138亿元。随着我国服务贸易规模持续扩大,结构不断优化,其在稳增长、促转型、拓市场方面的作用日益凸显。从传统服务板块稳步回升,到数字、绿色等新兴服务加快拓展,服务贸易正在成为外贸体系中的关键力量。

近年来,我国服务贸易延续良好增长态势。数据显示,2024年服务贸易进出口总额首次突破7.5万亿元人民币,以美元计突破万亿美元门槛,继续稳居全球第二位。分领域看,知识密集型服务和旅行服务表现突出,旅行服务作为传统优势项目,在政策放宽和消费需求回升带动下,进出口增速较快,成为服务贸易第一大领域。同时,数字文化、在线教育、跨境医疗等新业态不断涌现,以高附加值、强渗透性为特征的服务贸易新模式加快“走出去”,成为推动我国外贸多元化发展的新引擎。

不过,尽管服务贸易总体表现势头强劲,但也应正视目前存在的一些问题。服务贸易主要集中在北京、上海、广东等东部地区,而中西部省份因产业基础薄弱、开放平台不足、专业人才短缺,参与度相对较低,导致全国服务贸易总体水平提升存在结构性掣肘。另外,我国在运输、旅游、建筑等传统服务领域拥有一定竞争力,但在法律、金融、研发、品牌咨询等知识密集型高端服务方面,仍缺乏具有国际影响力的本土企业和服务品牌,服务出口结构仍需优化。未来,要想更高质量地发展服务贸易,就需更好地发挥稳外贸、促转型、强产业的作用,多方面发力。

深化制度型开放,打造更高水平开放环境。进一步完善跨境服务贸易负面清单制度,推动海南、北京等重点地区在医疗、教育、数字文化等领域率先实现制度突破。探索建立数据跨境流动分级分类管理机制,提升服务贸易合规水平和可预期性。主动对接RCEP、DEPA等高标准服务贸易规则体系,在数字服务认证、绿色服务标准、知识产权保护等领域积极参与国际规则制定,提升我国在全球服务贸易治理中的话语权。

推动产业融合发展,拓展服务价值链。鼓励制造业企业向服务型制造转型,发展“设备+运维”“产品+方案”等综合服务出口模式。推进“保税+服务”创新试点,构建“制造+服务+平台”联动体系,提升服务贸易综合效益。在区域布局方面,支持东部地区强化平台引领和服务创新功能,引导中西部地区立足本地特色资源,发展中医药、教育培训、农业科技等特色服务出口,促进区域协调发展。

加强数字赋能,构建平台化服务能力。加快推进5G、人工智能、大数据等技术在服务业深度应用,支持企业建设在线交付平台和智能客户服务系统,推动服务交付方式多样化、远程化、智能化。鼓励数字平台企业在海外设立服务节点,提升本地化运营能力和客户响应效率,推动我国数字服务加快“走出去”。

强化基础支撑,提升语言服务发展水平。语言服务是服务贸易全球拓展的重要基础设施。近年来,语言服务行业逐步从传统翻译向多语本地化、语料管理、法律合规、人工智能语音处理等高附加值方向延伸,成为服务“出海”过程中的关键支撑要素。在共建“一带一路”、跨境电商、文化内容输出等场景中,语言服务企业通过提供多语文本标准、术语审核、客户对话适配等服务,有效助力中国服务进入本地市场。

提升人才与标准支撑能力,夯实发展基础。加强服务贸易相关复合型人才培养体系建设,推动高校、行业协会、企业合作设立法律、数据、语言、金融等跨境服务方向专业课程。建设跨国服务人才职业资格认证体系,提升专业化交付能力。加快服务贸易标准体系建设,积极参与绿色服务、数字合规、数据治理等关键领域标准制定,增强我国在全球服务治理体系中的影响力。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com



农行广东惠州分行员工深入广东曾腾辉海洋科技有限公司的养殖基地,了解企业水产养殖情况和金融需求。