

文旅新体验①

为一场演出赴一座城

文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。当下,文旅融合趋势不断深化,多元体验催生更多消费新业态和文旅新场景。本报即日起推出“文旅新体验”系列报道,展现各地的创新实践。



在广东省湛江市,来自广西柳州市融水苗族自治县的演员在表演歌舞节目。龙涛摄(中经视觉)

随演艺游河北

本报记者 王胜强

“白天游园林,晚上看演出,仿佛穿越回古代,感觉特别奇妙。”来自北京的游客张浩在位于河北省廊坊市的只有红楼梦·戏剧幻城游玩一下午,和朋友来到一墙之隔的水云间文化商街吃晚饭,凭借入园码,用餐还享受了九折优惠。近年来,河北深入挖掘历史文化资源,打造了一批具有地方特色的文旅演出项目。除了廊坊的《红楼梦》,承德的《鼎盛王朝·康熙大典》,还有邯郸的《赵王巡城》、衡水的《大美衡水·湖韵千年》、正定古城的《一夜入红楼》等。阿那亚金山岭回响的古典音乐吸引游客前往山谷聆听;石家庄的“摇滚之乡”(Rock Home Town)城市IP给众多摇滚乐迷带来惊喜。以演出为纽带,河北不断丰富文旅消费供给,吸引着越来越多的游客“为一场演出赴一座城”。

河北省文化和旅游厅艺术处处长刘浩琳介绍,自2024年4月河北启动“跟着演艺游河北”活动以来,一场场精彩演出在各地地上演。以文化月历引导各地整合演艺与美食、景点、酒店等资源,推动“吃住行游购娱”全链条发展。“我们希望通过‘演艺+旅游’的新业态,让越来越多的人因为一场演出来到河北,光顾一座城市,爱上这座城市。”刘浩琳说。暮色初降,唐山河头老街点亮万盏灯笼。河头老街创始人邱凯表示,演出将沉浸式体验与融合创新相结合,更好地满足游客消费升级新需求。“许多游客将看演出和游唐山结合,实实在在地促进了消费。”邱凯说。

承德《鼎盛王朝·康熙大典》实景演出依托丹霞地貌景观及山脉走势,有近千名演艺人员参与。自2011年公演以来,共演出2300余场次,接待游客超350万人次,票房收入达

7.76亿元,并入选全国旅游演艺精品名录。石家庄连续3年举办摇滚音乐演出季,累计举办演出340余场。石家庄市文化广电和旅游局副局长韩振民介绍,石家庄全年计划举办各类音乐演出活动200场,全方位推动音乐IP创新突破,提升城市知名度和影响力。

在保定市,演出正走出传统剧院,融入山水乡村,重塑着文旅消费链条。今年5月的“电子音乐节”短短4天,直接带动周边餐饮、住宿消费超过6000万元。2024中国·保定乡村音乐大会助力当地文旅市场发展,2024年6月至8月保定市接待游客4207.44万人次,同比增长30.8%;实现旅游收入425.85亿元,同比增长26.31%。

同样尝到“演出经济”甜头的还有保定易县太行水镇。古韵悠然的汉服巡游、花船表演与碧水翠柳相映成趣。今年“五一”假期,水镇接待游客近9万人次,其中夜间游客占比超30%,拉动当地旅游总花费达5.29亿元。

“文旅演艺将厚重的历史文化进行舞台转码与艺术再现,让文化在精彩演出中得以延续,并重塑城市的文化身份标识。”河北大学管理学院旅游管理系博士佟薇表示,在体验经济时代,“演出+旅游”深度融合的模式,以定制化、沉浸式实景演艺及主题节庆活动为载体,精准契合游客深度体验需求,提升目的地吸引力,成为撬动文旅消费升级的有力杠杆。保定市文化广电和旅游局副局长许景阳表示,未来将持续深化“演出+旅游”发展路径,推动更多优质演艺项目落地,打造具有鲜明地域特色和文化辨识度的文旅品牌,使其成为推动区域经济高质量发展的重要引擎。



赏戏剧逛河南

本报记者 夏先清 杨子佩

一大早,只有河南·戏剧幻城的夯土墙前已排起长队。“这是我第三次来,前两次看完《幻城剧场》《火车站剧场》意犹未尽,这次专程带父母来体验《李家村剧场》。”西安游客李倩笑着说。

“为一场演出赴一座城”在河南已成现实。演出热潮不仅吸引游客,更激活全域消费,带动住宿、餐饮消费及乡村旅游发展。位于河南省郑州市中牟新区的只有河南·戏剧幻城拥有21个剧场,可容纳近万人,含三大主剧及18个小剧。观众或坐或立,亦可随剧情移步换景,获得独特沉浸式体验。

演员李豪是园区最忙碌的表演者之一,他每天演出9场至12场,在22分钟短剧中需完成8次高难度滑跪。最新李豪感动的是谢幕时听到小朋友说看完演出想去博物馆看看。“一场表演能点燃一个孩子的文化兴趣,值了!”李豪说。

2024年,只有河南·戏剧幻城的观剧人数达1600万人次,省外游客超80%,入境游客持续增长。品牌负责人刘凯鹏介绍,这里多个剧场日均共演出近1500分钟,织就了全时段文化体验网。

如今,郑开大道沿线八大主题乐园构成中牟文旅核心。其中,方特旅游度假区以《西游传说》等科技演艺打造“全龄化、全天候”的沉浸式度假体验;郑州海昌海洋公园的《海豚奇幻秀—豫见海洋》等上百场海洋主题演艺,成为亲子游热门目的地;建业电影小镇《一路有戏》打造沉浸式电影体验场景。

2024年中牟接待游客3602.99万人次,同比增长16.98%;今年端午假期,中牟游客量达105.31万人次,景区酒店入住率达90%以上。中牟新区党工委副书记李文霞表示,从

“一场戏”到“一座城”,文旅融合正书写传统文化创新篇章。未来,中牟将持续深耕文旅融合,释放文化创新活力,向世界展示中国文旅融合的“中牟方案”。

通过虚拟与现实融合的演出形式,河南正推动消费从“观剧赏景”向“沉浸式体验”转变;通过在历史街区、景区等搭建消费场景,吸引更多游客从“线上追剧”向“线下打卡”转化。

演艺经济效益辐射全域。只有河南·戏剧幻城以21个剧场集群重构黄土精神图谱,带动游客日均观剧时长超6个小时,开创“文化浸润型”消费模式;《唐宫夜宴》创意舞蹈使河南博物院馆藏的彩陶乐舞俑文物得以活化展示,全网传播量超60亿次,虚拟现实电影《唐宫夜宴》等版权、文创类营收总额达1400万元。

产业布局持续深化。洛阳剧本娱乐产业园、开封宋潮之心基地入驻企业70余家;郑州微短剧年产量达1600部,产值达17.89亿元;洛邑古城汉服经济2024年带动游客3746万人次,收入281亿元。

“我们以现代演艺活化历史,沉浸式营造古都氛围。”河南省文旅厅产业发展处处长陈高峰表示,将持续升级《大宋·东京梦华》《禅宗少林》等经典演艺,发展剧本娱乐、国潮体验等新场景,支持郑州打造“微短剧之都”、洛阳建设“剧本娱乐之都”。

据悉,河南将出台文旅产业链建设三年行动方案,聚焦旅游装备、文艺演出、文旅集聚市场和交通旅游4个强长板链群,以及文创潮品、动漫游戏、康养旅游和体育旅游4个补短板链群,构建现代文旅产业体系,加速演艺产业链升级。

随着近日高考出分,志愿填报正在紧张进行中。志愿填报较为复杂,需整合地域性政策差异、院校历年分数、专业就业前景等大量信息。在高考改革背景下,填报规则更趋频繁,难度不断上升。加上当今就业竞争日益激烈,专业选择被视为决定未来职业发展的“第一张牌”,而科技革命和产业转型升级催生的一批新职业、新岗位,又驱动高校专业设置持续调整。多重压力下,志愿填报市场热度飙升。数据显示,2024年中国高考志愿填报市场的付费规模已达10.2亿元。

繁荣之下暗藏乱象。部分机构利用“滑档退档”“志愿没填好,毕业即失业”等话术制造焦虑,假称有内部关系,承诺百分之百保录取,甚至伪造资质、包装名师专家团队,提供标价从数百元到数万元不等的咨询服务,对考生与家长进行“精准收割”。

种种乱象,折射出志愿填报公共服务供给短板。教育部虽指导各地各校深入实施“高考护航行动”,提供免费的志愿填报公共服务,各地省级招生考试机构也及时公布和解读志愿填报指南,研发完善志愿填报信息服务系统,但志愿填报涉及考生的兴趣、志向和自身所长等多维因素,现有公共服务在精准匹配个体需求、提升服务可及性方面仍有不足。

长期以来,高中教育聚焦“提分”,对引导学生探索兴趣与职业发展方向的相关课程较少,多数考生等到查分才仓促应对,或跟着感觉走,或全凭家长主导,在人生关键抉择上显得茫然被动。而家长们囿于“考得好不如报得好”“不能浪费一分”的观念,又缺乏对院校专业的系统认知,极易被裹挟进高价服务市场。如果盲目轻信,不仅可能浪费金钱,更可能因被误导而徒增填报风险,甚至错失良机。

因此,治理乱象与完善体系需双管齐下。监管部门应厘清市场边界,支持保护质价相符的正规服务,同时严明准入规则,重拳整治无资质经营、虚假宣传、价格欺诈等违法行为,遏制市场野蛮生长。教育部门与学校则要强化公共服务与源头引导,持续优化免费咨询,提前开展志愿填报讲座普及基础知识,切实降低考生对高价市场的依赖。更根本的是亟需系统构建高中生涯教育体系,将高中学业、大学专业与未来职业有机贯通。通过科学的兴趣与能力测评,引导学生建立清晰的自我认知,了解自身所长与志趣所在,从而主动规划学业与职业路径,从根本上提升其自主选择能力。

在当前志愿填报关键期,各高校及时发布最新招生政策和亮点,安排招生组前往各地组织开展线下咨询会,为考生和家长详细介绍录取规则、学校课程体系、学习资源、就业平台等信息。考生和家长应实时关注各省教育考试院官网、各高校发布的各类信息,通过教育部阳光志愿信息服务系统查询全国高校学科评估、就业质量报告,理性参考AI志愿填报信息,提升决策效率。

高考志愿填报的影响力不言而喻,但人生道路需要考生自己去探索 and 创造。与其花重金将选择权交给他人,不如把志愿填报作为认识自我和自主决策的契机,主动结合自身兴趣、职业规划等理性选择,切实跌入“花钱买心安”的陷阱。

□ 本报记者 柳洁 董庆森

追溯码助力严查“回流药”——让药品来源可查去向可追

本报记者 吴佳佳

近日,国家医保局会同最高人民法院、最高人民检察院、公安部等部门在全国范围内开展医保基金管理突出问题专项整治,以“药品追溯码异常”线索为重要抓手,分3个阶段对定点医药机构涉嫌倒卖“回流药”等突出问题开展全面排查。截至目前,第一阶段核查任务已完成,将于2025年8月部署第二阶段专项核查工作,10月至12月开展第三阶段集中攻坚行动。

国家医保局相关负责人介绍,当前,在医保政策惠民的同时,一些不法分子也借机违法倒卖药品牟利,通过“医保取现”“高价回收”等手段诱导参保人倒卖医保药品。这种通过医保报销渠道获取的药品,经非法转手后再次进入市场销售的,就是医保“回流药”。“回流药”常存在过期、储存不当等情况,在损害医保基金安全、扰乱药品市场秩序的同时,还严重威胁群众用药安全。

自2024年国家医保局在全国范围推进药品追溯码采集应用工作以来,数据壁垒被打破,药品追溯体系建设延伸到医院、药店和参保人等终端使用群体。截至目前,已累计归集药品追溯码398.85亿条,助力打击药品领域“回流药”问题。

药品追溯码就是每盒药品的“电子身份证”,具有唯一性。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,可能存在假药、“回流药”或药品被串换销售等情况。推行药品追溯码后,医保部门“依码结算”,若未扫码或者出现重复扫码,

医保基金将拒付,且追究相关责任,以此提升药品监管效能;通过扫码即可获取详细的药品销售信息,不仅让群众购药更放心,还可推动其共同参与药品安全管理,维护用药安全。

2025年3月,国家医保局联合人力资源社会保障部、国家卫生健康委、国家药监局印发《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》,明确要求自7月1日起,定点医药机构在销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算。目前,国家医保服务平台已开放医保药品耗材追溯信息查询功能,所有药店均可使用该功能对购进的药品进行扫码查验。“出现扫码异常时建议拒绝收货,记录交易时间、地点、人员特征,保存聊天记录、药品照片、转账凭证等证据,并向有关部门举报。”国家医保局有关负责人表示,根据相关法律法规,收售“回流药”将面临罚款、行政处罚等处置措施。

现阶段,“买药先验码、卖药必扫码”的社会共识已基本形成,每天约有500万人次消费者通过药品追溯码查验药品真伪并主动维权。国家医保局相关负责人表示,将持续加强运用药品追溯码开展监管的力度,联合有关部门对倒卖“回流药”开展全链条、各环节的严厉打击,通过一案多查、联合惩戒,推动实现倒卖“回流药”全域治理,确保人民群众用药安全,守牢医保基金安全底线。

求真

变电站“辐射”大? 实测结果:远低于家电

“房子不能挨着变电站,辐射大”“变电站辐射会致癌”……类似这样的担忧在生活中并不少见。变电站作为保障城市运转的电力枢纽,为何总与“辐射”传言相伴?它真的如人们担心的那样可怕吗?

近日,记者带着疑问走访了有关专家,并深入武汉城市中心一座变电站进行实地检测。

核工业二七〇研究所工程师周亚飞首先澄清了一个关键概念。“公众常将变电站、高压线乃至家电周围的‘工频电磁场’误认为有害的‘电磁辐射’,这是一个误区。”周亚飞解释,真正需要警惕的辐射,是像X光、手机信号那样能在空间传播的电磁波。而变电站产生的,是频率仅为50赫兹的工频电磁场和磁场。它们更像是一种紧贴着设备、随距离快速衰减的“场”,本质上不具备有效辐射出去的能量。

那么,这种“场”是否安全?周亚飞表示,关键在于其强度是否在安全限值内。我国对居民区工

频电磁场的推荐标准为:电场强度不超过4000伏/米,工频磁感应强度不超过100微特。该标准本身已留有充分的安全裕度。“我们的持续监测数据显示,各类变电站围墙边界处的电磁场强度普遍远低于国家标准。比如城市中常见的110千伏和220千伏变电站,其边界实测电场强度通常仅为几十伏/米,磁感应强度也非常微弱。科学地说,变电站并不产生危害性的电磁辐射。”周亚飞说。

为直观验证,记者跟随检测人员来到位于武汉武昌核心区的220千伏体育馆变电站。在变电站内设备区和紧邻千伏区域的围墙边,工程师架设了专业仪器进行多点检测。实测结果显示:变电站围墙附近的电场强度在2.15伏/米至2.20伏/米之间,磁感应强度则在0.23微特至0.30微特之间波动。

这个数值意味着什么?工程师指着仪器屏幕对记者说,电场强度只有国家限值4000伏/米的万分之五左右,磁感应强度也仅为国标100微特

的千分之二三。可以说,安全裕度非常大。

为了给公众提供一个更贴近生活的参照,工程师现场拿出几样常用的小家电进行检测对比。工作中的剃须刀,电场强度显示为2.49伏/米;烧水时的电水壶,电场强度跳升至45伏/米;手机接通的一瞬间,电场强度为11.3伏/米;而一把大功率电吹风机开机瞬间,电场强度最高达到了60伏/米。

专家解读,权威检测和日常小家电的电场强度对比,充分证明了合规运行的变电站产生的工频电磁场强度极低,不仅远低于国家安全标准,甚至低于许多日常家用电器的水平,且强度随距离增加迅速衰减。因此,变电站对周边居民的健康不会构成威胁,公众无需过度担忧。

