快递企业为何扎堆青浦

本报记者 李治国 证券日报记者 金婉霞

作为唯一的全国快递行业转型发展示范区，上海市青浦区汇聚了400多家物流企业，形成千亿元级快递物流特色产业集群，全国每10件快递中，就有7件由总部位于这里的快递企业承运。全国“快递兴市”“快递富民”的地区不在少数，为何快递企业格外偏爱青浦？从快递小镇发展到多元供应链，青浦做对了什么？

位于上海青浦的虹桥花谷。（资料图片）

如今，我国快递寄送越来越方便，覆盖范围越来越广。国家邮政局统计数据显示，2024年，我国快递业务量达1745亿件，连续11年稳居世界第一位；快递业务收入达1.4万亿元。物流行业高质量发展的背后，上海青浦区的贡献不可忽视。早在本世纪初，圆通、中通等一众快递公司就“相中”了还是一片油菜花田的青浦。目前，青浦拥有大大小小400多家物流企业，其中不乏三通一达、顺丰等头部企业的全国或区域总部。2024年，青浦区实现快递业务量20.5亿件。

“现代物流一头连着生产、一头连着消费，是经济的‘经络’，也是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑。在上海加快‘五个中心’建设、实现高质量发展的征程中，现代物流是重要支撑。”青浦区委书记王平说。

不过，经过多年快速发展，面对用地紧张、用工成本上升、环保压力大等新难题，青浦也有自己的思考。

甘当“金牌店小二”

提及快递企业“扎堆”青浦，华新镇工业园区经理沈国辉表示，最主要的原因是区位因素。“在发展早期，快递企业主要以简单的仓储配送、人工分拣为主，是典型的劳动密集型产业，对运输成本极为敏感。能距离高速近一点，就是利润。”沈国辉说。

青浦紧邻上海虹桥国际综合交通枢纽，区内G2、G15、G50三条高速穿城而过。位于东北部的华新镇，更成为青浦物流产业重要承载区。“华新镇紧邻虹桥国际综合交通枢纽，临空临铁，镇内还有4条高速高架路网，1小时半径可覆盖长三角广阔腹地，还方便总部管理人员差旅出行。”圆通副总裁叶锋表示。早在2003年，圆通就入驻华新镇，是青浦区第一家民营快递公司。

如果说，物流产业在青浦的落地、萌芽得益于区位先天优势，那么，如何把区位优势转化为独家生态，则考验公共治理的深度功夫。从青浦的经验来看，最主要的就是相信并尊重市场的力量，实现“政府退一步、企业快两步”。

比如，最初面对民营快递这一“新生事物”时，青浦将其视为初生的幼苗，通过规范服务，引导其有序发展。沈国辉回忆说，民营快递业起步于2000年，当时多为“夫妻店”，带来大量流动人口、环境脏乱等负面影响。“任何新生事物在快速发展中，总会产生各种问题，华新镇的做法是不打扰、不干预，看看再说。这给了企业自由生长的空间。”华新镇党委副书记黄涛说。

再比如，2025年，为进一步释放现代物流产业发展潜力，青浦区委、区政府成立物流工作专班，抽调专人推进区内物流产业发展。采访中，专班主任马臣多次提到“向企业学习”，因为产业规划不能闭门造车，要以市场需求为导向。

“政府退一步”不等于不作为，甘当“金牌店小二”是青浦的态度。在服务层面，积极响应企业诉求：为应对物流车多路堵，持续加大路网基础设施建设和维护，全力整治周边环境；为应对货车停车难、卡车司机管理难，想方设法开辟出临时停车场、增配司机服务网点；为完善路网建设，形成商贸服务型国家物流枢纽建设规划，累计投入约300亿元，助力企业实现“一脚油门上高速”；针对快递总部扩能常被“土地红线”卡脖子，提出“减量化+盘活存量”的新策略，想方设法为企业发展腾地；总部项目试行“拿地即开工、容缺受理”，让建设进度不被审批拖后腿……

调研中，记者注意到一个细节。今年3月，新版“优化营商环境华新实践方案”出台，青浦区华新镇副镇长徐晓兰特别强调，这已是第八版方案，旨在确保物流企业政策红利直达快享。“政府始终以服务者姿态陪跑。”徐晓兰说，这样企业专注主业，自然加快布局，促成区位红利、产业实力和制度供给的三重叠加。对此，中通副总裁张建锋感触颇深：“‘无事不扰、有求必应’的营商环境和一以贯之、以心换心的安商氛围，是许多快递企业选择在这里发展的重要原因。”

华新镇“快递小镇”的金字招牌越擦越亮。

如今，行走在华新工业园区，由北向南第一家企业就是中通总部，马路对面是顺丰华东区域总部，再往南过一条马路就来到圆通总部……2023年进入华新镇的极兔速递区域经理沈冬直言，“落户于此，就是因为老大哥们在这里安营扎寨多年，营商环境肯定没问题”。

向信息化数智化转型

在圆通总部的大数据中心，智慧大屏上实时跳动着快件全生命周期的可视化管理系统，揽收派送的包裹数据、集运中心的忙碌场景、数万辆货车的行驶状况，一目了然。

步入圆通总部智能仓储园区，“自动化”产线令人印象深刻。海量快递包裹在卸车后进入自动传送带，通过DWS（智能尺寸、重量、条码监测设备）识别准确信息，分流至繁密的轨道，再经由无人供件车将快件按需分类。圆通每台无人供件设备的额定产能超3000件/小时，园区一天处理快递量近300万件。

2024年，圆通更进一步，在总部落地了垂直模型“智多星”，将信息化、智能化管理从一线生产扩大至后台的综合管理及运维。

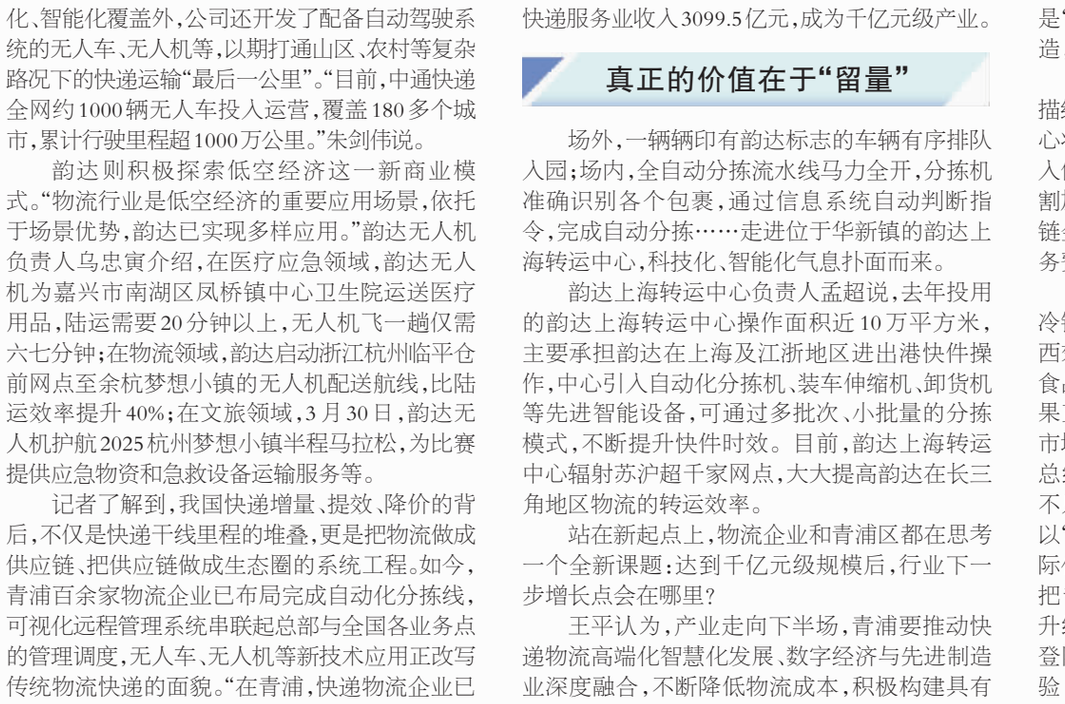
今年3月，一架载着进口商品的无人机，从成都青白江区国际铁路港综合保税区起飞，20余分钟后，降落在新都区中通分拣中心。紧接着，无人车接力，将包裹送达末端驿站。中通成都市新都公司直链负责人卢亚中介绍，自采用“无人机+无人车”联运模式后，快递配送效率提升50%，运营成本则降低近三分之一。

这个充满科技感的快递方式，“大脑”就在青浦。中通智能装备实验室相关负责人朱剑伟表示，公司的研发团队已逾千人，自研软件系统和数字化工具达百余个。除产线设备的自动化、信息化、智能化覆盖外，公司还开发了配备自动驾驶系统的无人车、无人机等，以期打通山区、农村等复杂路况下的快递运输“最后一公里”。“目前，中通快递全网约1000辆无人车投入运营，覆盖180多个城市，累计行驶里程超1000万公里。”朱剑伟说。

韵达则积极探索低空经济这一新商业模式。“物流行业是低空经济的重要应用场景，依托于场景优势，韵达已实现多样应用。”韵达无人机负责人乌忠寅介绍，在医疗应急领域，韵达无人机为嘉兴市南湖区凤桥镇中心卫生院运送医疗用品，陆运需要20分钟以上，无人机飞一趟仅需六七分钟；在物流领域，韵达启动浙江杭州临平仓前网点至余杭梦想小镇的无人机配送航线，比陆运效率提升40%；在文旅领域，3月30日，韵达无人机护航2025杭州梦想小镇半程马拉松，为比赛提供应急物资和急救设备运输服务等。

记者了解到，我国快递增量、提效、降价的背后，不仅是快递干线里程的堆叠，更是把物流做成供应链、把供应链做成生态圈的系统工程。如今，青浦百余家物流企业已布局完成自动化分拣线，可视化远程管理系统串联起总部与全国各业务点的管理调度，无人车、无人机等新技术应用正改写传统物流快递的面貌。“在青浦，快递物流企业已脱掉劳动密集型的旧帽子，成为名副其实的高科技公司。”中通媒体事务负责人程绩坦言。

青浦物流发展的见证者、华新镇腾溪公司总经理张菊华表示，不遗余力开展数智化改造，是青浦物流产业崛起的又一秘诀。“快递物流在发展壮大的路上，经历过一波三折。2010年前后，电商的快速发展让快递行业既吃到红利，又不可避免陷入价格战中。”张菊华说，“怎么办？要高质量可持续发展，一定要向信息化、数智化转型，实现降本增效。”



在圆通速递总部大数据中心，智慧大屏上实时跳动着快件全生命周期管理信息。（资料图片）

陪伴企业熬过转型阵痛，青浦区政府从“服务者”变身“激励者”。面对大规模设备升级转型，区财政设立现代服务业专项资金，专项补助智能化技改和数字平台搭建，并牵线银行等投融资平台开辟绿色通道；又发起建设“长三角数字干线”，依托龙头链主企业吸引各类数字经济企业集聚，形成紧密合作的创新链和产业链。2022年，虹桥数字物流装备港正式揭开面纱，旨在围绕现代物流业产业链上下游做文章。

竞争压力倒逼企业升级，制度供给托底智能化改造，两股力量在青浦形成闭环，助力产业不仅做大规模，更做强竞争力。数据显示，2024年，中通单票运输成本约为0.41元，同比下降8.8%；圆通单票运输成本0.42元，同比下降9.41%；韵达单票运输成本0.42元，同比下降28.06%。同期，青浦区快递服务业收入3099.5亿元，成为千亿元级产业。

真正的价值在于“留量”

场外，一辆辆印有韵达标志的车辆有序排队入园；场内，全自动分拣流水线马力全开，分拣机准确识别各个包裹，通过信息系统自动判断指令，完成自动分拣……走进位于华新镇的韵达上海转运中心，科技化、智能化气息扑面而来。

韵达上海转运中心负责人孟超说，去年投用的韵达上海转运中心操作面积近10万平方米，主要承担韵达在上海及江浙地区进出港快件操作，中心引入自动化分拣机、装车伸缩机、卸货机等先进智能设备，可通过多批次、小批量的分拣模式，不断提升快件时效。目前，韵达上海转运中心辐射苏沪超千家网点，大大提高韵达在长三角地区物流的转运效率。

站在新起点上，物流企业和青浦区都在思考一个全新课题：达到千亿元级规模后，行业下一步增长点会在哪里？

王平认为，产业走向下半场，青浦要推动快递物流高端化智慧化发展、数字经济与先进制造业深度融合，不断降低物流成本，积极构建具有国际竞争力的现代产业生态。

“如今，青浦物流走到了新的发展节点。”光明食品产业投资（上海）有限公司总经理王伟说，物流业天生擅长“流量”，货物跑得越多、越快，数字就越漂亮；但真正的价值不应只在于“流”，还在于能否把“流量”留住，让企业在每一单货的流动轨迹中持续创造附加值，形成可以反复变现的服务闭环。

马臣说，近两年，青浦区政府在政策端做“加法”：一方面，鼓励区内龙头物流企业向冷链、跨境、低空经济等更高附加值的新业态延伸，出台专项扶持政策，助力企业提升运营能级；另一方面，在产业规划里把“快递赛道”“供应链赛道”并列为“两条主攻线”，引导企业从快递运营商升级为供应链集成商。

“圆通国际化步伐按照‘随着全球贸易走出去、随着华人华企走出去、随着跨境电商走出去’思路，依托自有航空运力、自建关务团队及自研智慧物流系统，不断构建全链路核心能力。”叶锋表示，圆通已在全球范围开通了150多条货运航线，拥有20多个国际集运中心。

这样的企业还有很多。脱胎于美的集团的安得智联供应链科技股份有限公司，打通从原材料到工厂再到成品、从成品下线到分销门店的全链路，客户横跨家电家居、3C电子、日化酒水、食品饮料等各行各业。上海安能聚创供应链管理有限公司开创快运行业的“货运合作商平台”模式，在分拨和干线运输的关键环节自营，将揽件、派件交给加盟商完成，逐步成为中国零担快运“领跑者”……记者发现，各式物流形态自发在青浦的土壤上“冒”了出来，成长为丰富多样的生态雨林。

如果说，传统物流只是“运输”，园区仓储只是“堆箱子”的场所，今天的青浦正拟通过模式再造，跑出更多可能性。

在光明食品产业投资（上海）有限公司，王伟描绘了一张蓝图：保税仓与拍卖大厅、数字分拨中心将在同一屋檐下。在这里，冻品、咖啡豆到港即入保税仓，线上竞价成交后可原箱出口或现场分割加工，销售商不仅省掉中转，还能就地申请供应链金融，仓储租金、交易佣金、加工差价和金融服务费都会留在园区内。

每天，来自70多个国家的农产品冷链货车，鱼贯驶入位于青浦的上海西郊国际农产品交易中心。经过食品安全检测后，新鲜蔬菜、水果直接批发至各大商超、农贸市场、供应链公司……该中心总经理顾惠良表示，这里将不只是批发市场，正拟以“一级批、全覆盖、国际化、现代化”为目标，把昔日城市“菜篮子”升级为全球优质食品登陆、展示、体验、交易的平台。这样，物流的一头连接产地，一头连接终端，真正把通道红利转化为产业价值。

几公里外，位于青浦区城郊的杨家庄已汇聚近200家花卉企业，日均可向华东地区300余座城市输送苗木、盆栽和鲜花，未来还会衍生出各种新可能。上海虹桥花谷生态科技有限公司董事长徐波表示，虹桥花谷正以“三链融合”战略推动花卉产业升级：上游深化国际合作，与云南头部花卉企业即将合作建成上海虹桥花谷国际花卉拍卖交易集散中心；中游打造集冷链仓储、花卉拍卖、对手交易、时尚会展于一体的现代化花卉综合体，引入区块链溯源系统保障品质；下游延伸文旅消费场景，规划七彩花海、奇花异草主题科普馆等，配套建设五星级花卉主题酒店等。“预计3年内，虹桥花谷将跻身全球花卉交易百强枢纽，年交易额突破50亿元，带动周边形成300亿元级的花卉产业集群。”徐波信心满满。

从最初以劳动密集型模式起步，到迈入数智化阶段，再到如今面向国际的高端供应链，青浦现代物流产业的发展是区位叠加制度、技术叠加制造、通道叠加价值的实践探索，也正用一条“流得动、留得住”的进阶曲线，去创造物流价值的更多可能性。

调查手记

为新业态厚植成长沃土

李治国

上海青浦从昔日油菜花田蜕变为千亿元级物流枢纽，不仅书写了产业传奇，更为各地优化营商环境提供了鲜活范本。实践表明，产业腾飞不在于资源禀赋的厚薄，而在于能否以“无事不扰、有求必应”的理念厚植营商沃土。

以“包容审慎”取代“过度干预”，为新业态留足生长空间。青浦区在民营快递萌芽期秉持“不打扰、不干预”的智慧，为当地“夫妻店”提供了破土而出的契机。面对新兴产业，要建立容错试错机制。当新业态初现时，在守住安全与公平的前提下，要允许经营主体自由探索商业模式。唯有拆除“玻璃门”，方能孕育出下一个“快递奇迹”。

变“被动响应”为“主动滴灌”，将企业痛点转化为政策亮点。青浦区的“金牌店小二”精神体现在持续迭代了八版优化营商环境方案、投入300亿元打通物流“最后一公里”等务实之举中。要建立“企业需求—政策供给”的精准对接机制，设立企业服务专员制度；推行“政策计算器”，实现惠企政策智能匹配；针对用工、用地、融资等共性难题，探索跨部门协同的“一类事”集成服务，比如可借鉴青浦“减量化+盘活存量”的土地创新，为扩张期企业破解空间瓶颈。

从“单点扶持”转向“生态赋能”，以制度创新激活产业跃升。要构建“产业雨林”式支持体系，建设公共技术平台降低企业研发成本；打造开放应用场景助力技术迭代；推动产业链上下游在园区内集聚发展，促成“物流+制造”“物流+商贸”的深度融合；设立包容审慎的监管沙盒，允许无人机配送、区块链溯源等新模式先行先试。

以“十年磨一剑”的定力持续深耕。厚植营商环境土壤，企业自会扎根抽枝、蔚然成林。当前，区域竞争已从拼资源转向拼环境，从青浦区来看，只有在包容度上做加法、在干预度上做减法、在精准度上做乘法，方能为新质生产力破土而出培育深厚土层。

本版编辑 闫伟奇 郎 冰 美 编 高 妍