

推动东北全面振兴取得新突破

作为我国重要的工业和农业基地，东北地区关乎国家发展大局。近年来，东北经济社会发展取得积极进展，但仍处于爬坡过坎的关键阶段，面临体制机制僵化、产业结构单一等诸多制约因素。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全推动东北全面振兴取得新突破的制度和政策体系。本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。

抓住关键啃下国企改革硬骨头



国有企业改革是振兴东北的“重头戏”，目前进展如何？

李政(辽宁大学经济学院院长、东北国有企业振兴研究院执行院长):东北要振兴,国企必振兴;国企要振兴,改革是关键。啃下国企改革这块“硬骨头”,是东北实现全面振兴的一道必答题。近年来,东北地区积极实施国有企业改革深化提升行动和国有企业振兴专项行动,大力推进国有经济布局优化和结构调整,推动数智化转型和数实融合。总体来看,国有企业生机活力不断增强、面貌焕然一新,经营质效明显提升,重点改革领域实现破冰突围,企业经营态势、市场化意识、干部干事创业精神状态发生深刻转变。

国有企业体制机制改革取得明显成效。体制机制弊端是长期束缚东北地区国有企业高质量发展的一大顽疾,突出表现在市场化经营机制不健全,“铁饭碗”“大锅饭”和平均主义问题突出,国企干部职工工作积极性不高。东北地区深化国有企业改革首先从构建市场化经营机制入手,以建立管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的“三能机制”为突破口。辽宁省全面实施省属企业“三能机制”建设攻坚计划,明确9大攻坚战、27项重点任务。目前,经理层任期制和契约化管理覆盖率100%,中层管理人员普遍实行竞争上岗,新进员工公开招聘比例稳定在100%,各级经理层成员内部收入差距倍

数达到2.2。鞍山市出台“三能机制”改革攻坚专项行动方案,“先改主席台、再撤前三排”,粮食、供热等集团开展竞聘上岗改革。经理层成员全部实行任期制和契约化管理,实现公开招聘100%,吸引一批“双一流”高校毕业生来鞍山国企工作。

国有经济布局结构不断优化。增强核心功能、提升核心竞争力是国有企业改革深化提升行动的重点,也是东北地区国有资本和国有企业做强做优做大的必由之路。东北地区国有经济布局结构不断向“新”而行、向“绿”流动,在战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等方面充分体现国企使命担当,对国家和区域发展的战略支撑作用显著增强。辽宁省通过强化资本支撑,进一步推进战略性新兴产业领域布局。辽宁控股集团与央企中国诚通、中国国新发起设立辽宁振兴发展基金,辽粤两地国企设立辽粤科创发展母基金,拥有11只基金230亿元规模的“辽宁国资基金系”初步形成,同时新组建数智集团、科创集团、要素服务集团等,推动国有资本向科技创新前沿和产业升级关键领域精准发力。沈阳市围绕集成电路、新能源等领域开展收购并购,抢占行业技术高地;围绕航空航天、食品加工服务等领域挖掘并购资源,增强市场竞争力。吉林省聚焦“科技创新、产业引领、安全支撑”,结合资源优势、产业优势,精准定位改革方向,推动省属国有资本向新能源、新材料等战略性新兴产业、现代农业、旅游等优势产业,交通、水利基础设施建设以及生态保护、民

生保障等重点领域集中。

国有企业加速“拥抱”人工智能,赋能传统产业转型升级。在新一轮科技革命和产业革命背景下,人工智能技术飞速发展,实体经济与数字经济融合日益紧密。数智化转型已经不是国有企业的选答题,而是事关国有企业提升核心竞争力和优化战略部署的必答题。吉林省国资委瞄准产业趋势、抓住关键领域重点发力,从全省国有企业中选取两批17家企业开展数字化转型试点。黑龙江省哈电集团哈尔滨电机厂以“场景破题—系统重构—智能跃迁”为梯度逐步进阶,持续提升高端装备制造的核心竞争力,实现老牌国企的数智突围。近日,“东北国有企业AI+赋能行动”正式启动,旨在为东北国有企业打造集战略指引、技术赋能、实践落地、经验共享于一体的融合平台。依托场景优势与科教人才优势,东北地区国有企业积极把握国务院《新一代人工智能发展规划》和央企“AI+”专项行动要求,肩负起智能化升级与数智技术创新的双重使命。

在此背景下,东北地区国有企业发展质量质升。2024年,辽宁省属企业利润同比增长75.2%,固定资产投资同比增长24.1%,其中,战略性新兴产业投资增长50.7%,31个省级以上重大项目完成投资185.1亿元。吉林省国有资产总额、营业收入、利润增长、上缴税费均创近5年最好水平。黑龙江省地方国企利润总额同比增长0.43%,实现四连增,战略性新兴产业营收占比19%,研发投入强度首次超过全国地方国企平均水平。



统筹新兴产业发展和传统产业改造



东北地区依靠科技创新,加速发展新兴产业、促传统产业提质增智取得怎样的成效?

李凯(东北大学中国东北振兴研究院副院长、教授):发展新兴产业、用高新技术改造传统产业,以新的产业结构支撑区域经济高质量发展,是东北振兴的重要任务,也是老工业基地改造的终极目标。近年来,东北营商环境发生明显变化,各种有利于振兴的因素加速集聚。产业结构转型逐渐拉开序幕,老工业基地“老、旧、沉”的形象发生变化。

发展新兴产业有两条路径,其一是依托传统优势产业的基础进行扩展,这是东北目前新兴产业发展的主要路径。其二是超越当地产业基础,发展完全新兴产业。新能源汽车、机床与重型装备等高端装备制造以及新型交通装备、新型储能装备、碳纤维产业等产业,与东北地区传统制造业相结合,依靠技术与人员等优势,在规模上已成为东北新兴产业的主体。

发展完全新兴产业相对困难,但在半导体、通信技术、新材料、航空航天等领域,东北地区开始重点布局,通过对接高等院校与科研院所,推动科研成果转化与产业发展。目前,辽宁省已成为国内半导体装备的重要供应基地之一,拥有相对完整的半导体装备产业链以及多家以半导体装备为主业的上市公司,涌现出一批特色龙头企业。其中,沈阳芯源微公司多年深耕半导体设备领域,是国内唯一能提供量产型前道涂胶显影设备的厂商;富创精密是国内半导体设备精密零部件的领军企业,也是全球为数不多能量产应用于7纳米工艺制程半导体设备的精密零部件制造商。2024年沈阳半导体装备产业总产值超100亿元,虽然产业规模不是很大,但对辽宁省以及东北地区都有重要启发意义和借鉴价值。东北地区拥有一批高水平研究型大学和科研院所,在研发能力上具有一定优势,因地制宜进行产业转化创新,是一条走得通的发展新质生产力的重要路径。

经过努力,东北地区新兴产业规模逐渐扩

大。第五次全国经济普查数据显示,东北有规模以上高技术制造业企业1201家、规模以上工业战略性新兴产业企业2973家、数字经济核心产业企业11.8万家。东北规模以上工业战略性新兴产业企业数量占全部规上工业企业数量的比例为17.35%,接近全国中游水平,较过去有较大进步。

用新技术新要素改造传统产业,是东北因地制宜发展新质生产力的重要内容,也是老工业基地产业结构转型的重要途径之一。在“十四五”期间制定的产业发展规划中,东北三省都强调将农业和传统工业的高端化、绿色化、数字化改造放在重要位置,传统产业改造力度不断加大。黑龙江省制定制造业和中小企业数字化网络化智能化转型升级的行动计划,目标是用3年时间实现规上制造业企业及专精特新中小企业的数字化转型全覆盖,并组建全省工业数字化转型促进中心。同时,还遴选51家优秀的制造业数字化转型服务商,为企业数字化转型提供强有力支持。在数字化改造领域,“十四五”时期以来,辽宁省建立近90个省级工业互联网平台,222个数字化车间和115个智能工厂,重点企业鞍钢完成55条生产线智能升级,关键工序数控应用率超80%。吉林省培育省级未来工厂4个、智能工厂27个、数字化车间50个。黑龙江省培育省级智能工厂14个、省级中小企业数字化示范标杆100个、工业互联网新模式示范应用67个。

虽然东北产业结构转型取得一定成效,但是距离新产业形成经济规模并对传统产业产生较大规模替代的目标仍有差距。未来,要把握好“新”与“大”的关系,将新产业发展与东北经济规模的提升紧密结合,抓住海洋经济等产业规模大的领域,实现经济可持续增长。重视传统产业改造,尤其是传统优势产业延伸与提升,因地制宜推动传统产业转型升级,在高端化、智能化、绿色化上下功夫,重塑传统产业竞争新优势。将结构转变与体制机制改革相结合,在达成新产业发展目标的过程中,培养更多经营主体和民营企业,探索出政府与市场结合促进产业变革的合适方法,为区域产业结构调整建立坚实的制度基础。

用“冷资源”撬动“热经济”



东北地区发展特色文化旅游具备哪些优势?对推动区域经济增长发挥了怎样的作用?

宣志刚(黑龙江省社会科学院东北亚研究所研究员):近年来,东北地区冰雪旅游、生态旅游、红色旅游等特色文旅持续升温,文旅新业态、新场景不断涌现。特别是冰雪旅游,从“尔滨热”火爆出圈,到吉林“冰雪丝路”不胫而走,再到沈阳“冰雪嘉年华”体验升级,不仅带动吃住行游购娱等传统服务业升级,还催生冰雪演艺、冰雪运动、冰雪文化、冰雪穿戴、冰雪研学等新业态,以“冷资源”撬动“热经济”。特色旅游已成为拉动消费、增加就业、带动产业发展,深化东北振兴的新动能。

东北地区发展特色文旅优势明显。从资源优势看,一是生态类型多样,自然条件得天独厚。东北地区旅游资源富集,拥有森林、山川、草原、湿地、冰雪、湖泊、江河、海洋等自然景观,以及夏季宜人的凉爽温度、冬季漫长的低温严寒等气候资源。二是历史文化悠久,民族风情浓郁。东北地区是肃慎、女真、满族等北方少数民族发祥地,拥有渔猎文化、金源文化、京旗文化、边疆文化、冰雪文化、民俗文化、红色文化等特色资源也十分丰富,为文旅产业多样性发展提供了现实基础和有利条件。三是东西方文化交融,开放潜力巨大。东北地区与俄罗斯、朝鲜等国接壤,是我国连接欧亚大陆的重要通道,形成了内外交融的欧陆风情、移民文化、俄侨文化,具有发展特色文旅的开放氛围。

从政策优势看,国家高度重视东北地区文旅业发展。中央和地方发布文件,明确东北的世界级冰雪旅游度假地、中俄文旅交流合作示范区、中国生态康养旅游体验区等功能定位,为东北发展特色文旅提供了方向。2024年,吉林省、辽宁省、黑龙江省、内蒙古自治区人大常委会分别审议通过《关于促进东北三省一区旅游业协同发

展的决定》,明确了东北三省一区旅游业协同发展的目标,即推动区域旅游资源协调互补,提升整体竞争力,打造具有国际影响力的东北地区旅游整体品牌。同时,提出了具体的协同发展路径,包括冰雪旅游、绿色旅游、红色旅游等多个重点领域。

特色文旅为东北区域经济增长注入新动能。仅2025年春节假期,辽宁省接待游客5335.88万人次,旅游收入536.98亿元;吉林省接待游客2770.68万人次,旅游收入337.55亿元;黑龙江省接待游客2626.3万人次,旅游收入336.5亿元。2024年,东北三省接待游客约13.2亿人次,旅游总收入约1.64万亿元,旅游收入占三省GDP比重约25.8%,拉动文化、饮食、民俗、体育等相关产业附加值翻番,尤其是哈尔滨亚冬会在促进消费增长和产业投资上效果显著。“赏冰乐雪”沉浸体验游,滑雪、雪橇等冰雪运动游提升了冰雪旅游附加值,东北地区正形成以冰雪运动为牵引、冰雪旅游为支撑,冰雪文化、冰雪装备协同发展的产业格局。

未来,东北发展特色文旅产业重点要遵循以下路径。首先,立足特色,打造东北冰雪文化IP。突出区域特色,深入挖掘东北地区的历史、民俗、自然等文化资源,为文创产业提供丰富的素材,打造辨识度更高、特色更加鲜明的文旅地标。其次,优化资源配置,促进区域协同发展。由于冰雪旅游资源分布和发展水平存在差异,单一地区难以满足多样化市场需求,要通过资源整合和优势互补,打破区域限制,提升资源利用效率。进一步强化东北文旅在共商宣传推广营销一体化、共享跨区域冰雪旅游线路、共建特色文化旅游带等方面的机制建设。最后,立足边疆特色,拓展国际冰雪旅游合作。依托东北地区东接日韩亚太、西联中亚欧洲的区位优势,加强与国际冰雪产业的交流与合作,主动融入共建“一带一路”,引进国际先进的管理经验和市场模式,积极对接国际客源市场,着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

把握中俄“东北—远东”经贸合作机遇



东北地区如何抓住东北亚经贸合作机遇,加快构筑向北开放新高地?

张飞【中国(海南)改革发展研究院副院长、研究员】:随着全球地缘经济格局加速调整,中俄全面战略合作伙伴关系持续深化。今年5月,中俄共同签署并发布关于进一步深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明,商定全面深化经贸等各领域务实合作,切实保障双边合作在2030年前实现提质升级。东北地区作为我国面向俄罗斯远东地区开放的最前沿,在中俄全面战略合作中扮演着极为重要的角色。深化中俄“东北—远东”经贸合作将为东北全面振兴提供新机遇。

中国东北全面振兴战略与俄罗斯远东地区开发对接进程加快。中国积极推动东北老工业基地全面振兴,出台支持东北产业升级、对外开放等一系列政策,将东北地区打造成为向北开放的重要窗口。2014年起,俄罗斯开始实施远东开发战略,通过设立超前发展区和自由经济区等举措,加大远东地区开发开放力度。2023年,俄罗斯颁布《2035远东发展规划》,明确提出打造农业深加工业、清洁能源、智能装备制造等八大产业集群,远东地区开发进入快速发展阶段。过去三年,俄罗斯远东地区GDP增速连续高于其国家平均水平2.8个百分点。俄罗斯将远东开发视为国家发展的重要战略方向,通过实行特殊优

惠政策吸引国际投资。目前,中国投资占俄罗斯远东地区外国投资总额的90%以上,中国企业参与建设的58个项目总投资额达116亿美元。

随着俄罗斯远东开发进程加快,远东地区对各类商品和服务需求持续增加,中俄“东北—远东”贸易规模逐年增长。2014年至2023年,中国东北地区与俄罗斯远东地区贸易额实现翻番,2023年两地贸易额约270亿美元,占中俄贸易总额的比重为11.2%,预计到2030年这一比重有望升至20%左右。

在农业领域,黑龙江作为对俄农业合作的前沿,已在远东地区建成160家经营主体,开发耕地750万亩。2023年启用的“中俄新陆路粮食走廊”累计运输谷物700万吨,带动远东地区对华农产品出口增长91%。在制造业领域,沈阳装备制造园为俄罗斯提供70%的矿山机械设备。未来几年,双方产业合作有望向高端装备制造、数字经济、跨境电商等新兴领域延伸。在资源能源开发领域,俄罗斯为加快发展远东地区,计划进一步开发远东矿产资源。俄罗斯远东地区因技术与基础设施落后、劳动力短缺等原因,希望中方参与投资与合作。在基础设施建设领域,俄罗斯计划到2030年将远东地区铁路运输能力提升到2.1亿吨/年,未来几年要完成3100公里的铁路铺设,由此将带来巨大的投资合作需求,中国企业有望参与铁路、港口、能源管网等基础设施建设。

在当前国际形势充满不稳定性不确定性

的背景下,要抓住俄罗斯加快远东地区开发的重要机遇,将深化中俄“东北—远东”经贸合作作为打造东北对外开放新前沿的重要抓手,以产业开放为重点,积极打造我国向北开放的重要窗口和东北亚区域合作的中心枢纽。

一是打造中国企业进入俄罗斯远东地区的“总部基地”。2024年,东北三省对俄贸易额为784亿美元,占中俄贸易总额的30.4%,预计未来2年至3年将突破1000亿美元。要统筹发展东北地区总部经济,建立专项扶持基金,简化企业赴远东投资审批流程,加快形成国内企业走向远东地区的政策支持体系。

二是推动东北自贸试验区与俄罗斯远东超前发展区产业合作。充分发挥黑龙江自贸试验区、辽宁自贸试验区高水平开放平台的作用,加强与俄罗斯远东地区超前发展区政策对接,探索建立“两国双园”模式,重点吸引农业科技、装备制造、清洁能源、跨境电商等领域企业入驻园区,共同打造产业协同示范平台。

三是拓展中俄“东北—远东”资源能源领域合作。充分发挥中国东北地区与俄罗斯远东地区接壤的区位优势,持续加大中资企业在俄能源基础设施领域的投资力度,加强石油、天然气、可再生能源等领域合作。充分利用东北地区矿产资源开采和提炼技术优势,积极参与俄罗斯远东地区矿产资源开发。

四是探索建立中俄边境自由贸易区。积极发展边境自由贸易,在黑河、同江、绥芬河、满洲里等口岸探索设立不同形式的边境自由贸易区,实施贸易和投资自由化便利化政策,允许区内企业开展保税加工、跨境金融等业务。