

前5个月规上工业企业实现利润2.7万亿元

装备制造业“压舱石”作用凸显

本报北京6月27日讯(记者熊丽)国家统计局数据显示,前5个月,规模以上工业企业实现利润总额27204.3亿元,比前4个月增加6034.1亿元。

受有效需求不足、工业品价格下降及短期因素波动等多重因素影响,前5个月规模以上工业企业利润同比下降1.1%。国家统计局工业司统计师于卫宁介绍,主要是投资收益等短期因素的上年同期基数较高,下拉前5个月规上工业企业利润增速1.7个百分点。

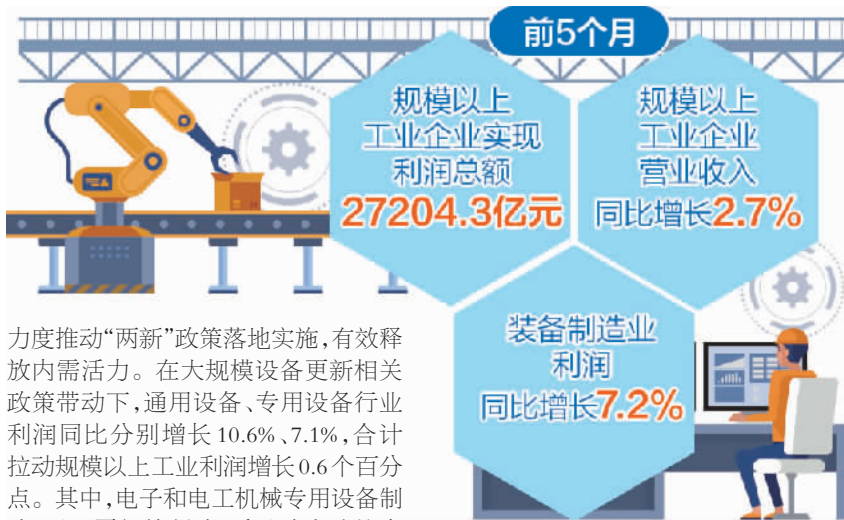
前5个月,规模以上工业企业利润同比虽有所下降,但工业企业毛利润、营收保持增长。从营业收入扣减营业成本计算的毛利润角度看,规上工业企业毛利润同比增长1.1%,拉动全部规上工业企业利润增长3个百分点。从营业收入看,前5个月,规模以上工业企业营业收入同比增长2.7%,工业企业营收持续保持增长态势,为企业下阶段盈利恢复创造有利条件。

工业经济转型升级持续推进,装备制造效益保持较高水平,前5个月,装备制造业利润同比增长7.2%,拉动

全部规模以上工业利润增长2.4个百分点,对规模以上工业利润支撑作用突出。从行业看,装备制造业的8个行业中,有7个行业利润实现增长,其中,电子、电气机械、通用设备等行业利润增长超过两位数,增速分别达11.9%、11.6%、10.6%。

“上天入海”尽显工业高质量发展活力。前5个月,我国航天、航空、航海等“三航”产业快速发展,带动铁路船舶航空航天行业利润同比增长56%。其中,在国产大飞机成功商业运营两周年、载人月球探测工程登月阶段任务启动以及商业航天企业不断取得新成果的推动下,飞机制造、航天器及运载火箭制造等行业利润分别增长120.7%、28.6%。同时带动航空航天相关设备制造行业利润增长68.1%。在海洋经济大力发展的背景下,船舶及相关装置制造行业利润增长85%,其中金属船舶制造利润增长111.8%,相关的船用配套设备制造、海洋工程装备制造利润分别增长63.2%、15.4%。

前5个月,各地区各有关部门加大



力度推动“两新”政策落地实施,有效释放内需活力。在大规模设备更新相关政策带动下,通用设备、专用设备行业利润同比分别增长10.6%、7.1%,合计拉动规模以上工业利润增长0.6个百分点。其中,电子和电气机械专用设备制造、通用零部件制造、采矿冶金建筑专用设备制造、金属加工机械制造等行业利润快速增长,增速分别为39.3%、26.7%、14.5%、11.3%。消费品以旧换新政策加力扩围效果明显,智能消费设备制造、其他家用电力器具制造、家用厨房电器具制造等行业利润分别增长101.5%、31.2%、20.7%。

私营和外资企业利润保持增长。前5个月,在规模以上工业企业中,私营企业、外商和港澳台投资企业利润同比分别增长3.4%、0.3%,分别高于全部规模以上工业平均水平4.6个、1.4个百分点,分别拉动全部规上工业利润增长0.9个、0.1个百分点。

中央宣传部等部门部署开展2025年文化科技卫生“三下乡”活动

创新组织方式与活动内容,推动文化科技卫生“三下乡”活动更对路、更有效,使基层真正得实惠。

通知提出,要充实农村文化生活,组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务,推动优质文化资源直达农村。动员各级宣传文化单位深入农村开展结对帮扶,组织文化艺术交流培训活动,培育乡土文化人才。开展法律进乡

村活动,送法律知识和服务下乡,引导农民群众依法解决矛盾纠纷。组织科技力量下乡服务,促进科研成果和实用技术应用于农业生产,帮助农民群众增收致富。开展科学普及活动,推动优质科普资源向农村延伸,广泛传播科学知识。实施医疗卫生强基工程,提升农村医疗卫生服务能力,促进农民群众就近就医。开展关爱帮扶行动,加强心

理健康疏导,有针对性地提供助学帮扶、亲情陪伴、安全照护等服务。

通知要求,各地区各有关部门要精心安排部署,丰富活动内容,创新方式方法,强化示范引领,推广典型经验,真正在送资源、送服务上见行动、求实效。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,反对形式主义,决不给基层增加负担。



6月27日,浙江义乌(苏溪)国际枢纽港,一列满载货物的海铁联运班列启程开往宁波舟山港,标志着义乌(苏溪)国际枢纽港正式开港运营。据了解,义乌(苏溪)国际枢纽港将海港作业模式前置到内陆港区,依托甬金铁路,实现港务、船务、关务一体化发展。

吕 斌摄(中经视觉)

我国国内有效发明专利总量首次突破1000万件

本报北京6月27日电(记者熊丽)国家知识产权局27日举行的例行发布会上获悉,截至今年5月,国内有效发明专利拥有量达到497万件。目前,在29个省市区设立了77家国家级知识产权保护中心,覆盖全国80%的国家高新技术产业开发区,18个万亿级产业集聚区和173个千亿级产业集聚区,为171家企业国家知识产权快速审查维权提供“一站式”保护。

国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长郭雯在会上表示,保护中心积极搭建行政、司法、调解、仲裁等多元解纷渠道,成为高效解决知识产权问题的便利窗口。今年1月至5月,保护中心共受理知识产权维权案件3.8万件,平均办结周期在2周以内。其中,直接调解纠纷1.1万件,协助办理行政执法案件近3000件,协助办理行政裁决案件5400件;各中心累计开展知识产权公益培训828次,培训人员17.5万人次,为提升全社会知识产权保护意识和能力提供了有力支撑。

据了解,今年1月至5月,国家知识产权局已开展三种专利优先审查8.4万件,快速审查11.6万件,延迟审查9300余件,集中审查13批次,授权了一批能有效增强产业核心竞争力、维护国家产业安全、推动产业转型升级的高价值专利。

国家知识产权局专利局审查业务管理部部长蒋彤介绍,在着力提高专利授权质量方面,通过严把专利审查授权关,严格依法审查,推动以新颖性、创造性、实用性评判为主线的全面审查。据了解,今年一季度发明专利审查结案准确率达到95.1%,授权质量保持稳定。

在促进提升专利申请质量方面。加强预审把关和申请受理端排查,依法依规将抄袭、拼凑、造假的申请在前端处置,防止干扰正常审查秩序。对诚信经营的创新主体和代理机构给予更多政策支持,引导创新主体更加关注申请质量。推动地方开展试点工作,探索建立专利申请前评估制度,健全以质量为导向的指标体系和评价体系,共同推动专利申请质量提升。

蒋彤表示,近期将进一步升级人工智能在专利审查工作中的应用,通过提高检索专利对比文件准确度等方式,助力审查员更好理解发明构思、更快进行技术分析,为审查提质增效提供有力支持。

一版编辑 包元凯 余悦
三版编辑 雷雨田 李正宇

二版编辑 张可
美编 夏祎

铭记历史 缅怀先烈·抗日英雄

向着“拂晓”勇进

在豫皖苏地区,经常能看到雪枫广场、雪枫小学、雪枫大道等以“雪枫”命名的地方,这是为了纪念抗日英雄彭雪枫。

1938年9月,党中央作出重要战略部署,派遣彭雪枫组建新四军游击支队,开辟豫皖苏边区抗日根据地。

1940年11月,3000名日伪军驾驶汽车、坦克、飞机围攻安徽蒙城板桥集,企图瓦解抗日根据地。彭雪枫率部沉着应战,利用地形设伏毙伤日伪军

1000余人。这场战争创造的“步兵打飞机”奇迹,至今仍镌刻在板桥集战役纪念碑上,彭雪枫部用机枪击落日机,成就了以弱胜强的经典战役。

但这场战役也让彭雪枫认识到平原游击战中兵力不足的劣势。于是,他卖掉心爱的战马,换回三匹母马,创立新四军首个骑兵团。同时,为打造适合中国战士的马刀,他设计出刀身修长、背厚刃利的“雪枫刀”。

“起来!不愿做奴隶的人们!”走进位于上海市杨浦区荆州路151号的国歌展示馆,一部电影、一首歌曲、一座雕塑,都能唤起人们心中的一段红色记忆。

国歌展示馆于2009年正式落成并对外开放。近年来,国歌展示馆入选第二批国家级抗战纪念设施、遗址名录,第一批上海市红色资源名录和首批上海市红色法治资源名录。作为全国首家以中华人民共和国国歌《义勇军进行曲》为主题的展馆,其全面展示《义勇军进行曲》的诞生、传播、立法及其深远影响,通过实物陈列、场景再现、多媒体互动展示,生动演绎了《义勇军进行曲》从电影《风云儿女》主题曲到成为中华人民共和国国歌的伟大历程以及在新时代的深刻内涵。

场馆以“国歌从这里唱响”为主题,以“起来、万众一心、前进”为主线,展出410件珍贵藏品,其中包括1949年全国政协第一届全体会议通过的关于国歌等决议案的珍贵影像资料,庄严的场景再现给每一位观众带来心灵的震撼;馆

内珍藏首版《义勇军进行曲》黑胶唱片,是国歌展示馆的“镇馆之宝”,首版唱片当年发行量少,馆内现存的这张首版唱片,保存完好,放到唱机上仍能正常播放,激昂的旋律跨越时空,催人奋进,历久弥新。新馆通过2000平方米五大乐章精品陈列、4处仪式教育场所、18处多媒体互动场景,50个国歌故事多重演绎,诉说着新时代初心不改的国歌情怀,焕发出更加璀璨的红色文化魅力。

上世纪30年代,在中国共产党的领导下,左翼文化运动在上海蓬勃兴起,人民的抗日救亡情绪高涨。由田汉作词、聂耳作曲的《义勇军进行曲》应运而生。1934年冬天,田汉应电通影片

公司邀请,在徐汇区一个简陋的亭子间里创作出了影片《风云儿女》的故事梗概。之后不久,田汉就因为宣传抗日思想被捕入狱,未完成的作品由夏衍接手,夏衍将故事梗概改写成了电影剧本。聂耳得知田汉被捕的消息之后找到夏衍,主动请缨承担起《风云儿女》影片的谱曲工作。

从接任务起,聂耳花费两个多月时间进行构思。初稿则一气呵成,只用了两夜工夫,之后又花了近两周时间进行修改。1935年5月8日,《申报》《时报》《大晚报》同日刊出《义勇军进行曲》词谱,这是目前可考的最早刊发记录,标志着这首歌曲正式问世。1935年5月9日,

近日,北京永乐拍卖行,泡泡玛特旗下一只薄荷色LABUBU雕塑以108万元落槌成交,创下潮流玩具拍卖纪录。一周之后,LABUBU3.0系列盲盒却在二级市场价格腰斩,整盒售价从高位跌落近50%。价格过山车背后,潮玩品牌的真正价值引发思考。

LABUBU,这只长着九颗尖牙的小玩偶魅力有多大?海外门店排队抢购,顶流明星争相与它合影。在二手交易平台,原价99元一只的LABU-BU3.0搪胶挂件一度被炒到200元至400元,而隐藏款的挂牌价更是高达2000多元。高溢价让真正喜爱它的消费者望而却步,“黄牛”却从中获利。长此以往,品牌容易失去核心用户黏性,从而损害口碑。

泡泡玛特主动捅破了自己的稀缺性“泡泡”。6月18日,泡泡玛特官宣对部分热销产品大规模补货。通过持续生产、加大供给,让真正喜爱产品的消费者买到“心头好”,这一举措看似是供应链调整,实则是品牌的一场自我革命。短期看,加大供给影响了相关产品在二级市场的价格支撑力,甚至导致泡泡玛特股价下挫,但从长远看,有利于市场回归理性,让企业步入良性发展轨道。

近年来,以泡泡玛特为代表的“情绪消费”成为我国消费领域的新热点。LABUBU“丑萌”的外表成功戳中了年轻消费群体追求独特性的情感需求,盲盒机制、限量发售制造人为稀缺性,进一步增强了消费者的收藏动力。消费者通过收集带来满足感,又通过拥有更多更全品类彰显个性。不过,情绪消费的风飘忽不定,来得快去得也快。作为顶流潮玩品牌,泡泡玛特已经意识到,真正的品牌价值绝非靠稀缺性营造短暂流量,而是致力于打造具备长期生命力的IP。

在瞬息万变的市场中,唯有持续研

立于不败之地。从2006年诞生的MOLLY到2015年创作的LABUBU原型再到问世于2019年的DIMOO,泡泡玛特之所以爆款频出,核心是建立了一整套流程化的IP孵化机制:经典IP通过联名、技术焕新延长价值;新IP则通过自动售卖机做测试,淘汰无效方案,优化产品设计。IP矩阵的持续发力、全品类创新的协同效应赋予泡泡玛特真正的生命力。

用情绪价值赋能消费新场景,让IP根基更为稳固。泡泡玛特城市乐园通过打造参与感强、互动性高的消费场景,为北京文旅增添了新地标;挂满公仔的成都LABU-BU许愿树,结合灯光秀打造沉浸式体验,引领潮流文化新风向。这些消费场景将一次性消费转化为情感记忆,与消费者建立起更持久的情感链接。

当稀缺性“泡泡”退去后,拿什么留住消费者?与迪士尼的完整宇宙、乐高的创意体系相比,LABUBU们的体量更轻,想象空间也更大。从家电行业到影视动画,再到珠宝领域,泡泡玛特试图构建多元化商业生态,持续放大IP价值。让玩偶成为有故事的生命体,让用户的情感需求升华为文化认同,对潮玩企业来说至关重要。唯有那些以坚实产品、崇高价值与真诚联结为基石的品牌,方能经受住时间的淘洗。



2025年中国航海日主场活动将在海南博鳌举行

本报北京6月27日讯(记者齐慧)从国新办27日举行的新闻发布会获悉,2025年中国航海日活动以“绿色航海 向新图强”为主题,将于7月10日到12日在海南省琼海市博鳌举办航海日系列论坛等主场活动。

中国航海学会常务副理事长李世新介绍,2025年是中国航海日设立20周年,也是郑和下西洋620年。主场活动包括主论坛、研讨会、交流营以及航海科普文化等20多项,突出绿色发展、聚焦航运新质生产力发展、体现海南特色。

□ 本报记者 孙庆坤

的斗争,彭雪枫带头创刊《拂晓报》。这份诞生于茅草屋的战地报纸,首期便写下:“拂晓代表着朝气、希望、革命、勇进!”白天行军作战,夜晚油印报纸。没有印刷机,就用刷子蘸油墨手拓印;缺少纸张,便发动群众捐献账本、烟盒。至1944年,《拂晓报》刊发战术指导文章60余篇,甚至被周恩来带到国际反法西斯会议展示。彭雪枫亲自撰写社论,痛斥日军暴行,号召“用笔杆子唤醒四万万同胞”。当伪军捡到散落的报纸,竟有整队士兵携枪投诚。1944年9月11日,彭雪枫指挥新四军主力攻打河南夏邑八里庄时,不幸被流弹击中,壮烈牺牲,年仅37岁。

如今,“拂晓”早已到来,阳光洒满华夏大地,但那些定格在黎明前的生命,我们永远不会忘记。

□ 本报记者 唐一路

铭记历史 缅怀先烈·走进抗战纪念馆

红色音符在这里流淌

公司邀请,在徐汇区一个简陋的亭子间里创作出了影片《风云儿女》的故事梗概。之后不久,田汉就因为宣传抗日思想被捕入狱,未完成的作品由夏衍接手,夏衍将故事梗概改写成了电影剧本。聂耳得知田汉被捕的消息之后找到夏衍,主动请缨承担起《风云儿女》影片的谱曲工作。

从接任务起,聂耳花费两个多月时间进行构思。初稿则一气呵成,只用了两夜工夫,之后又花了近两周时间进行修改。1935年5月8日,《申报》《时报》《大晚报》同日刊出《义勇军进行曲》词谱,这是目前可考的最早刊发记录,标志着这首歌曲正式问世。1935年5月9日,

任光在上海为电通公司七人合唱队灌制了首版《义勇军进行曲》唱片,唱片编号为34848b。而首版唱片上没有词作者田汉的名字,是为了起到掩护作用,确保唱片顺利出版。唱片上的录音之后被转录到影片《风云儿女》的胶片上。

1935年5月24日,《风云儿女》首映,主题歌《义勇军进行曲》伴随影片放映唱响大江南北,成为鼓舞全国人民一致抗日的战斗号角。经历数十年风雨沧桑,这张首版《义勇军进行曲》唱片如今正静静躺在国歌展示馆的展柜中,通过老式留声机播放出铿锵的旋律,向人们讲述一段源远流长的红色历史、传递一种可歌可泣的伟大精神。