

看世界

白菜如金卷土重来

□ 杨 明

这个夏天，韩国人的餐桌拉响了警报。

还没到盛夏，气温已经像拌饭里的辣酱一样，火辣得直冲脑门，但更让人头疼的不是天气，而是那颗日渐“贵气”的白菜。

是的，“金白菜”这3个字，在韩国新闻搜索榜上又一次火速升温，受关注度堪比近段时间国际市场上不断蹿升的金价。

白菜，是韩国餐桌上不可或缺的元素。它不是配角，不是陪衬，而是韩国菜的灵魂。从一日三餐从不缺席的泡菜切件，到冬天里热气腾腾的泡菜锅，再到街边小店让人上头的泡菜煎饼，泡菜的身影无处不在。而它最重要的原材料就是白菜。

根据韩国农村经济研究院不久前发布的《农业展望》6月刊，今年夏季的白菜产量预计只有23.6万吨，比过去几年的均值减少24.5%。虽说这一数据比去年稍强，同比增长了6%，但要知道，去年可是出了名的“白菜灾年”，因此，今年的产量充其量也只是“比最坏好了一点点”，离“供应充足”差了一星半点儿。

如今的韩国，“金白菜”的称号可不是随便乱叫的。受去年高温天气影响，韩国夏季白菜产量骤降，导致市场价格在一个月内翻了一番。在超市里，一颗“中等身材”的白菜要卖到6000韩元，约合人民币33元。想来所有懂中文的韩国人在看到价签的那一刻内心都是崩溃的，为什么中国人会用“白菜价”这个词来形容某件商品价格低廉？这是赤裸裸的炫富！

今年的情况虽然没有去年

那么极端，但根据目前的数据和田间表现来看，白菜供应依旧不容乐观。韩国农村经济研究院分析指出，今年夏季白菜种植面积大幅缩减至3418公顷，比去年减少8.8%，比历年平均值减少23.9%。至于大幅减种的原因也很现实：连续种植单一品种导致地力退化、虫害泛滥，加上气温持续升高等气象因素的制约以及前些年白菜行情大起大落，让不少农户打起了退堂鼓。

白菜为何如此牵动民心，甚至能登上韩国各大主流媒体头版？这得从韩国人对泡菜的执念说起。

每年初秋，韩国都有一项全民大事——泡菜季：一家老小齐上阵，厨房、阳台、阳台外的走廊，甚至楼梯间都成了泡菜“工厂”。戴着塑胶手套的妈妈们的动不动就一口气腌上50颗大白菜，而周围邻居不仅不会惊讶，很可能还会夸一句，“这家的妈妈真能干”。

在韩国，泡菜不只是食物，还代表了母亲的关心、家庭的温暖，堪称“舌尖上的国家认同”。没有泡菜的韩国餐桌，就像没有辣椒的四川火锅、没配大葱的山东煎饼——那不能叫“吃饭”，只能叫“果腹”。

每年泡菜季的起步任务，就是白菜的采购和预处理。白菜价格高了，就意味着家庭开支暴涨；白菜缺货了，那就是“冬天没盼头”；如果连大型食品企业都因

供不上而停工，那就不仅仅是家庭问题，而是“国家问题”了。根据韩国媒体报道，去年就有大型企业宣布“泡菜暂停”，导致市面上一度出现“泡菜荒”，人们甚至开始讨论“是不是应该立法保证白菜储备”，白菜的重要性由此可见一斑。

韩国人不是没见过白菜涨价，比如2010年、2014年、2020年都出现了“白菜暴涨潮”，但2023年、2024年，加上预期高涨的2025年，这个“三连涨”真是让人“心累”。

在一些社区网站上，有网友发帖：“一颗白菜比一斤猪肉还贵，韩国泡菜王国即将破产。”言辞虽然夸张，但却反映出消费者真实的不安情绪：连白菜都飘出奢侈品的味儿，这日子还能不能好过了？

再往深一层看，韩国白菜价格的暴涨其实是气候变迁下农业结构变化的一个直观体现。连年的高温干旱、多发的虫害以及劳动力不足等，让曾经“种白菜像种草一样简单”的日子一去不复返。同时，都市化的推进压缩了农地的规模，年轻人宁愿开网店、送快递，也不想搬着屁股拔白菜。

面对很有可能再度来袭的“金白菜”，韩国政府也坐不住了。

农业部门紧急宣布，将启动史上最大规模的白菜储备——2.3万吨。这些白菜来自春季收购、夏季储藏以及农协的调节库，预计将在泡菜季到来前释放。

对韩国人来说，依赖储备白菜度日也不是个事儿。一方面，白菜对韩国人来说实在是太重要了，而储备这个词通常与稀缺、供应不足有关，因而特别容易引发人们的焦虑；另一方面，蔬菜都是有时令性的，不少消费者表示储备白菜制作的泡菜“口感有点不一样”。

此外，韩国政府还在考虑启动对进口白菜的临时审批。去年，韩国就是靠中国出口的一批“救命白菜”，才勉强压住了价格疯涨的势头；今年再次进口白菜也不是不可接受的选项。

从目前的形势来看，如果7月和8月高温持续，“金白菜”卷土重来的概率不低。

所幸，今年韩国春季白菜产量不算太低，为泡菜季前的储备提供了一定缓冲。不过，也有业内人士对“缓冲”的效果心存忧虑。有专家提醒，一旦出现供需错配加剧、物流成本飙升或泡菜企业大量采购的情况，白菜价格可能随时突破“心理防线”。不少“资深主妇”已经在自己的社交圈发出“泡菜警报”，今年得提前买、提前腌，冰箱空间全腾出；还有超市已经开启“白菜预约模式”，预购方法可参考当下爆火全球的拉布布。

一颗普普通通的大白菜，是韩国人心底最真实的乡愁。在这个“黑天鹅”满天飞、“灰犀牛”遍地跑的时代，韩国民众对白菜的关注与其说是对口味的偏好，不如说是对“安稳生活”的期待。

脑洞

□ 周明阳

“温柔”AI让你不再独行

最近有则关于星巴克的新闻有点“火”，不是因为星巴克推出了什么新的爆品，而是因为星巴克与微软Azure的OpenAI平台合作开发了一个名为“绿点助手”（Green Dot Assist）的生成式人工智能助手。在它的帮助下，不仅咖啡师的工作强度降下来了，咖啡店的服务速度也提上去了，每份订单的服务时间据说有望缩短至4分钟。

在不少人工智能（AI）业界人士看来，这把“火”多少“烧”得有点莫名其妙。AI赋能餐饮行业，助其提升工作效率，这有什么奇怪的吗？类似的事情，AI干了已经不是一次两次，俨然一个“老手”了。真正让“圈里人”意外的是，伴随着通用人工智能的发展，许多通用智能体已经初步具备了自主的感知、认知、决策、执行和社会协作等能力，而且这些能力还伴随学习能力的指数级增长，越来越符合人类的情感、伦理与道德观念。

简单来说，就是AI越来越有“人味儿”了。

AI的“人味儿”突出表现在艺

术领域。过去，艺术创作一直被视为人类情感与创造力的“专属领地”，如今AI正在悄然改变这一格局。

以绘画为例，AI绘画工具可以根据输入的关键词生成各种风格的画作。如果说过去的AI只是人类艺术家的有力助手，现在的AI已经多少带了些合作者的味道。目前许多艺术院校在AI领域加速布局，今年中国各大美院的毕业展上也随处可见“AI+艺术”的展现形式。AI强大的学习、集纳与提取能力，帮助创作者拓宽了知识的边界，而人类创作者完全可以“站在AI的肩膀上”展开想象力的翅膀。

在音乐创作领域，AI同样展现出强大的创造力。这一点在社交媒体上表现得最为明显。通过分析海量的音乐数据，AI能够生成具有特定风格、表达特定情感的旋律。许多发烧友尝试将自己喜爱的曲风与当下的心情“喂”给AI，供其生成具有浓烈个人风格的曲子。而后，发烧友们只需要以此为基准，进行微调，就能创作

出一首像模像样的个人独享金曲。不少专业人士也尝试使用AI进行基础创作，其中一些小技巧的运用，连浸淫多年的艺术家也直呼“大写的‘服’”。

在文学创作方面，AI也实现了新突破。如果你认为，AI写作助手只能根据输入的主题、有限的桥段、事前确定的文风，输出那种似曾相识的“网文”，那你一定是许久没有参与过AI创作了。为创作者提供素材仅仅是当下AI写作的基本技能，更重要的是，它还能够为创作者提供灵感，比如，最近好几位全球知名的科幻作家在接受媒体采访时公开表示，自己的作品中有一些非常有创意的情节，“母本”均来源于AI，而自己只是在“AI出品”的基础上结合自己的想象力进行了扩展和深化。

换句话说，有“人味儿”的AI，不仅能帮助各行各业提高工作效率，还为人类创造力的释放提供了更广阔的空间。或许，这才是AI的“温柔”——哪怕在艺术创作这样自我的领域，AI也让你不再独行。

为中欧绿色产能合作点赞

殷晓圣 陈斌杰

在中欧建交50周年的历史节点上，从巴尔干半岛的清洁能源电站到北欧港口的零排放船舶，从伊比利亚半岛的光伏产业园到中欧汽车工厂的智能化生产线，中国与欧洲的生态环保、绿色产能合作正以前所未有的深度和广度推进。双方以清洁能源为纽带、以技术创新为引擎，共同应对气候变化挑战，为全球绿色转型提供实践范本与广泛机遇。

在中东欧国家，中国企业投资兴建的一系列清洁能源项目正持续发挥绿色效益。在波黑，中国电建与中国通用技术集团共同投资建设的伊沃维克风电项目已并网9个多月。该项目装机容量84兆瓦，是波黑目前单机与总装机容量最大的风电场，年发电量可达2.59亿千瓦时，每年减少二氧化碳排放约24万吨，为当地能源结构转型提供了有力支撑。

波黑议会代表院副主席、亚洲友好小组主席马林科·查瓦拉日前接受记者采访时表示，从伊沃维克风电场到达巴尔水电站和其他由中企建设的清洁能源项目，这些实实在在的惠民工程正潜移默化地改变着人民的生活，推动国家长久发展。

在克罗地亚，北方国际与山东电力工程咨询院承建的科拉特光伏项目于5月动工，建成后将成为该国最大光伏项目，年供电量达1.65亿千瓦时，预计每年减少碳排放15万吨。

在南欧，葡萄牙与中国在光伏及锂电池领域合作日益紧密。葡萄牙可再生能源协会首席执行官佩德罗·阿马拉尔·乔治表示，未来将继续扩大同中方合作，以实现葡萄牙2030年22吉瓦太阳能投资建设的锂电池工厂也正式开工，项目总投资达20亿欧元，助力本地新能源产业链升级。

近年来，中国品牌电动汽车越来越受到欧洲消费者青睐。中国车企加速欧洲本土化：比亚迪在匈牙利建设乘用车工厂，奇瑞与西班牙Ebro合资生产电动汽车，上汽集团此前也表示正考虑在欧洲建设电动汽车工厂。

不仅如此，产业链相关企业也纷纷抱团出海，推动双方在绿色转型道路上携手并进：宁德时代先后在德国、匈牙利和西班牙建设电池工厂；国轩高科携手斯洛伐克企业在舒拉尼合资建设电动汽

车电池工厂，项目被视为该国历史上第二大外资项目。这些新能源科技企业正为宝马、大众等欧洲车企提供本土化供应链支撑。

德国汽车专家杜登赫费尔表示，欧洲汽车产业对中国绿色产能的接受度日益提升，不仅因其成熟的产业链和性价比优势，更在于中国企业在电池、整车智能化、动力系统等领域的持续创新，为欧洲绿色转型提供了现实解决方案，也成为全球汽车绿色转型的重要引擎。

在罗马尼亚，中国企业在光伏发电和制造领域布局持续深化。山东大海新能源有限公司与当地合作伙伴在克勒拉希县投资设厂，光伏组件年产能最高可达2000兆瓦，成为当地首个规模化光伏制造基地。中国电气装备集团旗下平高集团也启动新的光伏电站项目，助力罗能源结构绿色转型。

德国芯片制造商英飞凌科技公司监事会主席、大众汽车集团前首席执行官赫伯特·迪斯指出，中国已成为全球电气化进程的先锋。他呼吁欧洲应在光伏、储能等关键领域向中国取经。

（据新华社电）