

松山湖崛起科学城

近日,记者走进广东省东莞松山湖科学城,探寻广东创新密码。

“我们团队是2014年前后来到松山湖的,那时眼前是一片荔枝林。”广东逸动科技有限公司联合创始人兼COO潘宗良回忆。如今,昔日的荔枝林已经成为粤港澳大湾区科技创新版图上的耀眼坐标,松山湖科学城已成长为粤港澳大湾区综合性国家科学中心先行启动区。这里拥有经营主体超1.7万户,聚集了7家国家级制造业单项冠军、770家国家高新技术企业、64家上市及后备企业。

松山湖的崛起,是广东以科技创新推动新质生产力发展的精彩缩影。

2014年,潘宗良和他的创业团队跟随香港科技大学教授李泽湘而来,成为松山湖国际机器人产业基地(XbotPark)的第一批入驻者。松山湖国际机器人产业基地是由李泽湘等3位教授发起的创业孵化平台。这里成功走出了云鲸智能、海柔创新、逸动科技、本末科技等明星企业,孵化了140余家硬科技企业,团队存活率超80%。

“硬科技创业要跨越产品定义和量产两大‘死亡之谷’。”基地负责人告诉记者,他们整合超100家供应商打造“共享工厂”,提供从概念到量产的一站式服务。仅2024年,平台就帮助近70家企业出货超18万台产品,成为硬科技突破“从0到1”的强力支撑。

在松山湖,企业是创新的主角,政府则以周到服务做好支撑工作。潘宗良对此深有体会:“创业初期,管委会就为我们提供了一个水域测试码头,用心服务科创企业。”

政府支持科技领军企业牵头组建体系化、任务型创新联合体,在松山湖开发者村得到生动诠释。作为华为与东莞“双向奔赴”的创新结晶,开发者村开创了政企共建开发者生态社区的全国首例。华为提供核心技术底座,携手生态伙伴,共同解决中小企业数字化转型的痛点。

“刚来的时候,大家都疑惑这不是一个村呀,后来发现这其实是一个接地气的叫法。开发者村名称看似朴实,实则蕴含深厚价值。”首批入驻企业海

之晨人工智能负责人谢先博称,“依托华为盘古大模型,我们已为东莞多家企业破解发展难题。”

松山湖的崛起,植根于广东制造业的丰沃土壤,以及粤港澳大湾区在人才密度、产业链完整度及开放创新方面的独特优势。列入全国统计的41个大类工业行业中,广东拥有40个;全省14个国家级创新型产业集群中,有9个规模超过万亿元。“广东产业基础雄厚,应用场景广泛。”广东省社科院原院长王珺认为,在AI与机器人时代,广东企业展现出巨大创造力。

如今,这一创造力正通过“环巍峨山”创新走廊加速释放。围绕巍峨山,松山湖科学城与深圳光明科学城背靠背相依。两座科学城以“融通”为核心要义,通过跨区域、跨机构、跨学科的合作来“融”,形成“环巍峨山”科研圈、生活圈和交通圈的“通”,构建“科研攻关—技术转化—产业升级”全链条生态,向着全球科技创新策源地方向奔跑。

松山湖如一面明镜,映照出广东产

业科技互促双强模式。广东创新的澎湃动力也被数据有力印证:每4辆新能源汽车就有1辆“广东造”,超四成的工业机器人和智能手机产自广东,拥有全国三成以上低空经济产业链企业,人工智能核心产业规模超过2200亿元……在广东,科技创新已经成为产业链、价值链的重要支撑。中国科学技术发展战略研究院副研究员韩佳伟认为,广东是以科技创新引领产业发展、以产业发展反哺科技创新的范例。

在智能机器人、低空经济、新型储能等赛道,广东展现出强劲竞争力。2024年智能机器人产业集群营收突破900亿元,稳居国内第一梯队;区域创新能力全国“八连冠”,“深圳—香港—广州”科技集群全球创新指数五年稳居第二;全省高新区以1%的土地贡献了全省五分之一地区生产总值。

当科技与产业深度相融,南粤大地正在全球产业变革中开辟一条从科技强到企业强、产业强、经济强的中国特色创新之路。

手机一点,只需半小时左右,热腾腾的饭菜、急需的药品、蛋糕鲜花就能送货上门。近期,美团推出“闪购”、京东上线“秒送”、淘宝与饿了么打造“淘宝闪购”,各大平台的入局,让即时零售这条赛道越跑越快。

即时零售凭借极高的配送时效给消费者带来生活上的便利,逐渐成为居民消费新的增长点。但食品安全堪忧、服务体验欠佳、维权成本过高等问题,也倒逼平台和商家重新审视服务逻辑——不能一味比拼速度,应回归到消费体验本身。

要拼“快”,更要赢在“好”,不断提升消费体验,才是即时零售的未来。从商品品质到履约流程,从客服响应到投诉处理,每一个环节都是用户体验的“拼图”。任何一个环节出现问题,都会影响即时零售的发展。

提升消费体验,要打破“只管送到,不管送好”的惯性思维。配送时效并非即时零售的全部,当平台将注意力过度集中在配送调度、履约效率上,就容易忽视商品品质、服务细节和售后

民生谈

水平,需从源头强化商品把控,完善商家准入标准和商品审核制度,并建立责任归属清晰的售后流程。

同时,平台的数据治理和技术能力也应为消费者体验服务,而非用于博取短期收益。当前,消费者对“被杀熟”“价格歧视”等问题高度敏感,平台算法不应只遵循商业逻辑,更应接受公平、透明度的考验。公平的定价、公开的优惠规则以及精准的推荐,才是构建用户信任的关键。平台可以利用数据能力,结合消费场景进行智能分发、内容化营销,着眼于提升购物的便利性和愉悦感。

提升即时零售的消费体验,离不开标准化、制度化的政策和监管支撑。目前,湖北、深圳等地已在监管规则上迈上探索步伐,明确送花时间、电商责任、商品标签等条款。同时,行业组织和主管部门也应着手制定相应的服务标准和安全规范,使行业进入有章可循、有规可依的发展轨道。

推动教育资源扩优提质——

更好满足“上好学”的期待

本报记者 李 丹

中办、国办日前发布《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,提出实施基础教育扩优提质行动计划,用5年左右时间,逐步实现义务教育学校标准化建设全覆盖。计划新增普通高中招生指标到校比例,主要依据学生规模分配到区域内的初中,并向农村等学校倾斜。推动符合条件的农业转移人口享有与迁入地户籍人口同等的教育权利。

在高等教育领域,今年“双一流”高校本科扩招对于刚参加完高考的学生来说是一个利好消息。未来还将从三方面推动高等教育提质扩容:一是“改善条件”,统筹用好中央预算内投资和超长期特别国债,支持高校持续改善办学条件。二是“优化结构”,推动新增高等教育资源适度向中西部人口大省倾斜,支持布局新型研究型大学和高水平中外合作办学。三是“产教融合”,引导高校面向经济社会发展需要完善学科专业设置调整机制,强化行业企业实践培养,增强学生就业创业能力。

郭鹏表示,要做好教育资源配置前瞻布局,综合把握学龄人口变化趋势和新型城镇化进程,统筹近期和中长期,统筹扩大增量和利用存量,加快健全与人口变化相适应的教育资源统筹调配机制,保持基础教育资源动态充裕、结构合理,推动高等教育提质扩容,更好满足人民群众“上好学”的期待。

教育部发展规划司司长郭鹏介绍,在基础教育领域,一是“扩大总量”,紧盯高中学位不足这一突出问题,新建改扩建1000所以上优质普通高中。二是“提高质量”,用5年左右时间,逐步实现

中办、国办日前发布《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,提出实施基础教育扩优提质行动计划,用5年左右时间,逐步实现义务教育学校标准化建设全覆盖。计划新增普通高中招生指标到校比例,主要依据学生规模分配到区域内的初中,并向农村等学校倾斜。推动符合条件的农业转移人口享有与迁入地户籍人口同等的教育权利。

在高等教育领域,今年“双一流”高校本科扩招对于刚参加完高考的学生来说是一个利好消息。未来还将从三方面推动高等教育提质扩容:一是“改善条件”,统筹用好中央预算内投资和超长期特别国债,支持高校持续改善办学条件。二是“优化结构”,推动新增高等教育资源适度向中西部人口大省倾斜,支持布局新型研究型大学和高水平中外合作办学。三是“产教融合”,引导高校面向经济社会发展需要完善学科专业设置调整机制,强化行业企业实践培养,增强学生就业创业能力。

郭鹏表示,要做好教育资源配置前瞻布局,综合把握学龄人口变化趋势和新型城镇化进程,统筹近期和中期,统筹扩大增量和利用存量,加快健全与人口变化相适应的教育资源统筹调配机制,保持基础教育资源动态充裕、结构合理,推动高等教育提质扩容,更好满足人民群众“上好学”的期待。

台化特别是平台生态化的竞争治理,除了需要强化平台反垄断之外,也需要规制涉平台的不正当竞争行为。”王先林指出,既要明确数字平台的公平竞争义务,也要明确数字平台的反不

正当竞争规则,整治平台经济领域的“内卷式”竞争。

石宏分析,新修订的反不正当竞争法从两方面完善了关于治理“内卷式”竞争的制度:一是规定国家建立健全公平竞争审查制度,依法加强公平竞争审查工作,保障各类经营者依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争;二是强化平台责任,规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。

“新修订的反不正当竞争法传递明确导向:平台应立足长远,通过创新做大蛋糕增量,适时优化规则,保持健康经营生态,让平台内商家获得足够的权益保障以及利润空间,而不是零和博弈,过度挤压中小企业利润空间。”刘晓春说。

贯彻实施新修订的反不正当竞争法,尚需有关方面研究制定和修改相关配套制度,包括细化新增混淆行为、网络不正当竞争行为的认定规则,明确认定本法中“大型企业”“中小企业”所适用的标准,出台关于约谈的具体办法等。



百年学府奏响文明乐章

文明的力量

6月28日,一列执行联调联试任务的列车从襄荆高铁宜城汉江特大桥上驶过。襄阳南预计今年10月正式通车,届时襄阳至荆门仅需30分钟,对湖北构建高铁2小时经济圈,完善我国高铁网络布局具有重要意义。

西南财经大学高度重视校园文明建设,从创新理念铸魂育人、高质量党建引领精神文明建设、持续提升师生文明创建参与感等角度出发,坚持弘扬社会正气和文明新风,在创建实践中成功获得第三届全国文明校园称号。

西南财经大学创新教学方式,开创了独具特色的思政课虚拟仿真体验教学模式。在抗战一线临危受命、在泸定桥上浴血抢救、在“悬崖村”里振兴乡村……走进该校思政课虚拟仿真教学体验中心,戴上虚拟仿真设备,惊心动魄的历史场景跃然眼前。

西南财经大学还打造习近平经济思想等精品课程,建成大中小学思政课一体化共同体,提升“思政育人”品牌影响力。“2023年12月,西财联合四川省14所学校组建共同体,开设课程近20门。”西南财经大学马克思主义学院副院长吴玉平说。

西南财经大学坚持以高质量党建引领精神文明创建。陈建东是西南财经大学“双碳”数据开发及能源安全研究团队的党支部书记,近年来,他多次参加学校组织的习近平经济思想、习近平生态文明思想宣讲活动,参与教育部组织的线上公益讲座,积极向全社会普及党的创新理论和“双碳”知识。15人的团队有13人获得省部级人才称号,“党建引领推动人才队伍建设”在团队中得到充分体现。

文明不仅是认知,更是实践。校内,每一名师生都是文明新风尚的推动者;校外,教学成果已成为回馈社会的文明之光。“不做书斋里的经济学家。我要把经济学的理论知识与社会发展紧密结合,让专业技能切实服务于乡村振兴和地方经济建设。”西南财经大学农业经济学博士刘涛说。自2023年起,西南财经大学在成都市温江区、绵阳市北川羌族自治县等地启动建设了7个博士服务站,60多名师生围绕粮食、生猪、蔬果等开展跟踪研究,形成调研报告、政策咨询报告40余万字。

新修订的反不正当竞争法将于10月15日起施行——

营造公平竞争市场环境

本报记者 李万祥

反不正当竞争法是竞争领域的基础性、专门性法律。6月27日,十四届全国人大常委会第十六次会议表决通过新修订的反不正当竞争法,将于今年10月15日起施行。

直面市场竞争突出问题

“公平竞争是市场经济的基础制度,健全完善反不正当竞争法律制度,是建设高水平社会主义市场经济的内在要求。”全国人大常委会法工委民法室主任石宏介绍,早在1993年我国社会主义市场经济起步阶段,全国人大常委会就制定了反不正当竞争法。2017年修改增加了网络不正当竞争条款,2019年修改完善了商业秘密保护制度。

经过这次修订,反不正当竞争法条文数从33条增加至41条。该法将促进形成公平竞争的市场环境,为各类经营主体特别是中小企业创造广阔的发展空间,更好地保护消费者权益。

近年来,新技术、新业态、新模式快速涌现,市场竞争领域不断面临新形势新问题,如“内卷式”竞争、混淆行为多样化复杂化、侵害数据权益、恶意交易等。针对

这些突出问题,此次修订进一步细化了关于不正当竞争行为具体类型的规定。这些规定让执法司法有法可依,也为经营者开展经营活动提供了更明确指引。

加强网络不正当竞争行为监管

“数字经济迅猛发展催生出‘平台—数据—算法’三位一体的新型竞争形态,呈现出数据要素化、平台生态化、算法智能化等特征。”上海交通大学讲席教授王先林认为,这使得数字经济竞争更加激烈和复杂多变,传统反不正当竞争法面临着现实的挑战。

新修订的反不正当竞争法完善了关于网络不正当竞争行为的规定。例如,明确经营者不得利用数据和算法、技术、平台规则等实施有关不正当竞争行为;明确经营者不得以欺诈、胁迫、避开或者破坏技术管理措施等不正当方式,获取、使用其他经营者合法持有的数据,损害其他经营者的合法权益,扰乱市场竞争秩序。

王先林指出,借助反不正当竞争法保护商业数据,可塑造有利于释放数据要素潜能的竞争秩序,鼓励通过数据流

动与利用来促进数字经济快速发展。

新修订的反不正当竞争法还对搜索关键词的使用作出规范,明确将他人商品名称、企业名称(包括简称、字号等)、注册商标、未注册的驰名商标等设置为搜索关键词,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的,属于混淆行为。

“比如,搜索A公司的名称或商标,结果中可能出现B公司的产品或服务,因为这个关键词被B公司设置为搜索关键词。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说,这容易让用户误认为B公司的产品或者服务与A公司有关联,这种情形是法律要处理的混淆行为。

针对网络不正当行为动态变化,层出不穷的特征,刘晓春认为,合理设置平台经营者义务,明确其治理责任,可以有效发挥平台在信息获取、证据固定、及时预防等方面的优势。但同时也要明确平台边界,加强平台与政府监管部门的衔接沟通机制。

依法整治“内卷式”竞争

“在数字经济条件下,市场结构的平