

成都以赛为媒兴城惠民

8月7日至8月17日,作为非奥项目最高水平的国际综合性运动会,第12届世界运动会(以下简称“世运会”)将在四川成都举办。这是继成都大运会后我国西部地区再次举办大型国际综合性赛事。

以赛为媒,成都携3000年古蜀文明底蕴,将向世界奉献一场兼具国际标准、中国风格、巴蜀韵味的体育盛会。从赛事基建的“硬件升级”到体育精神与城市品格的“软件融合”,再到产业经济的动能释放,成都以办赛、营城、兴业、惠民为抓手,借赛事支点涵养城市气质,激活发展新动能。

氛围渐浓

本届世运会,四川省体育馆将承接自由搏击和泰拳两个项目。场馆内,各项赛事支持系统正在进行紧张调试。场馆外,对外免费开放的锻炼场地上,每天都有不少前来参加太极拳、羽毛球、乒乓球等运动的市民。

“四川省体育馆建成于上世纪80年代,位于市区核心地带,一直以来都是市民青睐的运动场所。世运会期间,我们将全力保障赛事安全与观赛舒适度,展现老场馆的新活力。”成都世运会省体育馆场馆中心媒体运行专职副组长李惠说。

类似的场景正在全城27个竞赛场馆、场地同步上演。新都区的全垒球竞赛场地正在进行配套工程收尾,金牛区城北体育馆则通过“微创式”改造为体育舞蹈比赛腾出专业场地。除竞赛场馆外,世运会赛会志愿者培训也于近日启动,近万名赛会志愿者将以“双语服务+文化导览”的复合能力,成为展示成都城市形象的“移动窗口”。

在成都,世运会元素正以“毛细血管式渗透”融入城市肌理——成都城市音乐厅外伫立着巨大的“蜀宝”“锦行”充气玩偶;天府国际机场、双流国际机场、成都东站西广场等多处放置着世运会倒计时电子装置。

街头巷尾的世运会符号随处可见,跑酷、飞盘、攀岩、射箭等新潮运动走进市民生活,“世运热”正在成都持续升温。

融入生活

“松弛感”是成都特有的城市气质,当一系列体育赛事在此举办,当体育逐渐融入市民的生活,“松弛”之外,成都更多出了几分“拼劲”,奋进向上的城市精神让成都显得活力十足。

2023年7月28日,成都第31届世界大学生夏季运动会开幕,这是中国西部首次举办世界性综合运动会。2024年,成都成功举办国际乒联混合团体世界杯、汤姆斯杯暨尤伯杯羽毛球团体赛等国际国内高水平赛事80项,赛事能级和综合效应持续增强。

继大运会等一系列体育赛事后,四川省和成都市充分利用世运会的举办契机,进一步深化“营城、兴业、惠民”。

“借力世运会,四川加大‘健身场地设施补短板’力度,利用城市‘金边银角’打造‘家门口的运动空间’,2024年四川省人均体育场地面积比2022年提升了27%。”成都世运会组委会副主席、四川省副省长杨兴平介绍。

湖北鹤峰

近日,湖北省鹤峰县走马镇举行了一场特殊的签约仪式,7家茶企凭借生态信用获得鹤峰农村商业银行走马支行1520万元免抵押贷款,绿水青山换来了真金白银。这场以乡镇生态系统生产总值(GEP)为支点的金融创新实践取得成效,标志着湖北省在生态价值转化机制上取得突破性进展。

去年9月发布的《走马镇生态系统价值核算示范报告》显示,这个武陵山区小镇绿水青山总价值达146.79亿元,包括水源涵养22.65亿元、洪水调节31.48亿元、固碳释氧21.4亿元、物质产品与文化服务价值合计23.67亿元……这份由湖北省地质局第二地质大队编制的报告,是湖北省首个乡镇级GEP核算成果,为生态资源资产化提供了标尺。

GEP核算的是生态账,由物质供给价值、调节服务价值、文化服务价值三部分组成。走马镇镇长田业芳表示,镇里物质产品主要包括农业产品、林业产品等,调节服务主要包括水源涵养、空气净化、森林防护、固碳释氧等,文化服务主要包括休闲旅游、景观价值、康养服务等。

如何创新生态产品价值实现路径,让绿水青山可增值转化,为“生态产品实现价值”打造试验田,是当地党委、政府思考和探索的问题。“我们积极探索金融助推生态产品价值落地的办法,‘生态贷’破茧而出。‘生态贷’将生态产品预期收益作为贷款的重要依据,助推生态产品价值转化,为乡村全面振兴注入新

活力”

鹤峰县发改局副局长杨春说,他们创新金融模式,通过走马镇强村公司担保,将GEP核算结果转化为信用额度,破解了生态产品“度量难、抵押难、交易难”的问题。

在“两山”理念指引下,鹤峰县自2023年启动生态价值核算示范工程。“走马镇的生态系统生产总值远超全镇的地区生产总值,我们要打通GEP向GDP转化路径,让生态高颜值催生经济高价值。”田业芳说。

“过去守着金山银山难变现,现在‘生态颜值’成了融资本金。”获得400万元贷款的鹤峰县福临茶叶有限公司负责人胡杨表示,“我们将贷款用于设备更新、春茶鲜叶款兑付,解了公司的燃眉之急。”

获得贷款的茶企多数将资金用于兑付茶农鲜叶款、使用绿色有机肥和安装节能减排设备。据测算,该批贷款可直接带动茶产业增值近亿元,惠及数千茶农。“以生态入‘储’,以资源抵‘贷’,为‘两山’价值转化提供源源不断的‘金融活水’,实现‘绿水青山’可转化、可增值。这是我们银行必须主动探索的新蓝海。”鹤峰农村商业银行走马支行行长唐亮说。

“这不仅是金融创新,更是发展观念的转变。”杨春楚说,走马实践为长江经济带生态保护补偿机制提供了可复制的经验。目前,鹤峰县正在制定GEP核算地方标准,规划建设生态产品交易中心,推动生态价值向经济价值、社会价值转化。



“之前来成都主要是为了吃火锅、看熊猫和爬青城山,现在不一样了,每年还会规划一两次去凤凰山看球的行程。”来自山东的彭翔东是个足球迷,今年“五一”假期,他刚和朋友现场观看了成都蓉城主场对阵上海申花的2025赛季中超榜首大战,感叹“过足了瘾”。比赛当天,成都凤凰山体育公园·五粮液文化体育中心的专业足球场涌入了41607名球迷。

赛事经济的乘数效应十分显著:2024年成都凤凰山体育公园·五粮液文化体育中心承接各类活动228场,接待140余万人次观赛、观演,周边餐饮、纪念品等消费场景营业额普遍实现较快增长。

“2023年举办世界大学生运动会,带动旅游消费126亿元,起到了扩消费、促发展的重要作用。这次世运会同样有大量的观众,还有来自100多个国家和地区的4000多名运动员来到四川,部分运动员可能带家属、朋友一起来。”杨兴平说。

今年是成都的“世运之年”,也是成都创建世界赛事名城的目标达成之年。借此东风,成都“赛事+”又上新了——6月至8月,结合世

运会的举办,成都将围绕购物、美食、文旅、体育等板块,在全市推出暑期消费季系列活动。

“今年暑期,成都将围绕世运会主题推出100个精品消费新场景,围绕世运会赛事场馆及周边重点文旅资源筹划推出五大系列暑期经典文旅场景地图,全方位满足不同群体的暑期游需求,重点打造10余个特色新场景,覆盖乡村微度假、古镇潮玩等领域,通过精准定位客群,实现‘老成都新玩法、新场景全覆盖’。”

成都市文化广电旅游局副局长魏湘军介绍,成都还推出了“票根经济活动及优惠清单”,详细梳理了近160家餐饮、住宿商家及景区景点,在重点赛事、展会、演艺活动开展凭票凭证享优惠活动。

大型赛事的举办,不仅能拉动消费,还能对经济社会发展起到“倍增器”的效果。2024年,成都体育消费总规模突破750亿元,同比增长超9%。

世运兴城,赛事兴业。成都提出:2025年,全市体育产业总规模将超过1500亿元,体育产业增加值占地区生产总值的比重超过2%,体育消费规模将突破800亿元,成为成都经济发展的新动能。

浙江台州临海——

传统眼镜产业向智造升级

本报记者 李 景



近日,一场中国眼镜产业“大国工匠 互聘共享”促共富活动在浙江台州临海举行,这也是临海眼镜产业有关科技创新和产业创新深度融合的一次大讨论。

临海眼镜曾长期扮演着“幕后英雄”的角色,为全球知名品牌代工的能力一流,但自有品牌影响力有限。从代加工起步,难以培育过硬品牌,出口一贯依赖温州等地“代下单”模式,只能赚取眼镜产业链“微笑曲线”的底端利润。因而,如何突破当前发展瓶颈,成为产业价值跃升的核心。

智造升级是破局的必经之路,无论是应对成本上升,还是参与国际竞争,强化数智技术运用都是产业发展的关键。走进浙江展生眼镜股份有限公司的生产车间,精密的自动化镜架焊接设备高效运转,激光精准定位,焊点均匀牢固,机械手臂来回移动,工人忙着组装、抽检,经过100多

道工序,眼镜源源不断产出……这不仅是一家公司的变化,更是临海眼镜产业整体向“智造”迈进的缩影。通过当地政府积极引导,设立专项补贴资金鼓励企业引进高端设备、建设数字化车间,如今,临海杜桥镇规上眼镜企业数字化改造实现全覆盖。

“如今,我们成立了台州眼镜产业创新联盟,从全国各地引进技术攻坚、技术提升、产品检测、品牌重塑和市场拓展等方面的专业力量,将有力带动产业整体升级。”台州市眼镜商会会长李岳生表示,依托台州市科技创新与产业创新深度融合的战略布局,以“人工智能+”持续赋能产业升级,临海加速探索AI与传统眼镜产业的深度融合,全力构建“眼镜+科创”“眼镜+文旅”“眼镜+赛事”“眼镜+光电”等多元发展新赛道,通过培优产业链、激活创新链、厚植资金链、延伸人才链,

推动眼镜产业向智能化、高端化跃升。

创新人才培养机制,是临海眼镜产业探索突围的又一路径。“聚焦企业需求与行业发展方向,搭建共享平台,打造‘技能提升—技术攻关—成果转化’的全链条服务体系,特聘的6名由大国工匠、行业专家组成的服务团将打破企业壁垒,为中小企业破解人才瓶颈提供助力。”临海市总工会党组书记、常务副主席董先米介绍,临海积极探索“共享人才”机制,强化企业高校平台人才紧密联动,链接高校、科研院所、龙头企业等资源,组建眼镜产业“共享人才”智库,聚集了一批大国工匠、专家学者、紧缺技术人才、新锐设计师、“带货”主播等。通过建立“企业直接下单、政府牵线匹配、人才精准解难”的运行模式,引导人才与企业合作。目前,已有22名“共享人才”与30家企业达成合作,累计为企业降本900万元以上。此外,临海还联动浙江大学、上海东华大学、天津工业大学视光学工程学院等20余所高校,与企业共同开展人才孵化、技术攻关、产业化应用,形成一批关键核心技术及标志性产品。

如今,在临海眼镜产业的核心承载地杜桥镇,不仅有着集研发、设计、生产、销售于一体的完整产业链,更通过规划建设“一城多园”产业平台、培育区域公共品牌,打造“全链条、短周期、低成本”的强大生态,使临海成为全球眼镜产业的“超级工厂”,年产太阳镜片8亿副,占全国产量的30%,年产太阳镜超2.5亿副,占全国产量的25%。此外,在杜桥镇连续两年举办的台州(杜桥)国际眼镜展,吸引了7300多名海外客商不远万里而来,3天成交额突破1亿元。

“临海把握科技创新与产业创新融合的时代机遇,以眼镜产业的升级进阶之路,为传统制造业转型升级提供了生动样板。”临海市委常委、杜桥镇党委书记林敏表示,未来,临海将依托传统制造的深厚底蕴,以科技创新驱动智能光学发展,加速人工智能、大数据与精密制造深度融合,推进杜桥芯光园等复合型园区平台建设,重点布局AR/VR智能光学设备、可穿戴健康监测设备等前沿领域,全力打造智能眼镜的创新策源地、高端制造的集聚地、未来生活的体验地。

本版编辑 徐 达 美 编 吴 迪