

旧巷新街

长辛店上新

杨学聪

侗族大歌《蝉歌》的空灵旋律率先回荡，赏过神秘的侗寨风情，又被柳州原创剧《刘三姐》动人的山歌带到秀丽山水间，《走北川·云朵上的尔玛》则用悠扬的羌笛和欢快的口弦，呈现“云朵上的民族”独特魅力……夜幕降临，北京市丰台区长辛百货的“长辛八点半阳台剧场”带来一场文化大餐。

长辛百货因地处长辛店而得名。这片被京广铁路和永定河河道夹击形成的弧形地区，曾被誉为“北方的红星”、中国工人运动的摇篮。

两个月前，以长辛店大街和曹家口路形成的T字区域为核心，19家区域首店、9家文化创新型品牌门店集体亮相。当时尚生活融入烟火日常，这片沉寂多年的区域因城市更新再次闪亮。

再展风华

长辛店的历史可追溯到宋朝，元时称“泽畔店”，是进京过往旅客的食宿之地。明清时期，这里是距北京城最近的古驿站。19世纪末20世纪初，因京汉铁路的修筑和长辛店机厂的兴建，成为近代铁路工业重镇。工人们住在老镇，白天去铁路另一侧的工厂上班。1990年，长辛店撤镇，改称街道。

长辛店大街是北京著名的历史文化街区，建筑古色古香，有清真寺、老爷庙、火神庙等古迹遗址。“小时候，因为有北京二七机车厂、通信工厂、618厂，老镇特别繁华。”61岁的周健说，老教堂曾是五金件厂；上世纪80年代，人口聚集加剧了私搭乱建，几时可以走卡车的胡同只能容一人推一辆自行车通过。之后，随着制造业的疏解外迁，老镇日渐沉寂。

长辛店老镇的更新其实是一场“复兴”。“从刚提出棚户区改造时一拆了事到留住乡愁的更新，老街没有白等。”曾在社区工作多年的周健直言，“长辛店棚改难处在于产权驳杂，北京能找到的产权归属一应俱全。”

此后多年，周健看着熟悉的老镇棚改更新、重新规划、开工建设……直到被国潮点亮，开启属于长辛店的“时光宝盒”。“老镇还在，院子里的树还在。”

老丁家院子改成食集，宣南书店用了老房的砖，既增加了国潮元素，也没有失掉老街的味道。”周健说。

2023年，老镇更新思路确定为“棚改+城市更新”，丰台区联合专业设计团队，用“绣花功夫”活化了这片青砖灰瓦的历史街区。“老镇有一条主街38条甬巷，空间肌理呈鱼骨状。”提起更新，丰台文旅集团项目负责人刘玥麟如数家珍。过去两年，为了让人流离开主街穿透到巷子里，他们尝试打开院墙，把一家一户的院落变成大社区，同时精心为这片“样板区”选定了三类商户：一是烧饼店、水果店、理发店这类民生保障类商铺，多是本就扎根于此的老商户；二是不愿意走的“共生户”，通过外立面改造，规范化经营留下来；三是引入比如人民咖啡馆、依文的国潮体验店等新店。

“1.8万平方米不算大，但能逛两个小时。”刘玥麟说。两年中，历史建筑及老巷子、老院子、老铺子陆续得到修缮保护。如今，长约1000米的步行街已入驻商户40家。既有霸王茶姬、多乐之日等知名连锁品牌，也有候汭陶瓷、东方花丝艺术馆、玩木盒子等文创店铺。

今年“五一”小长假期间，街区营业额76.53万元，街区客流量16.48万人次；端午节期间，街区营业额56.93万元，客流量6.77万人次。如今，老镇平均每天迎来游客八九千人次，周末日客流量更是高达1.5万人次。

长街向新

时光流转，在长辛店大街的“十里槐荫”下，清真寺、工人俱乐部、老爷庙、第二百货串联起长辛店大街民族文化创新坊组团。既能看到上世纪六七十年代流行的干粘石商铺门脸儿，80年代的包豪斯建筑，也可见依文大师工坊等时尚新空间，青砖灰瓦的传统建筑与现代国潮元素相得益彰。

长辛店大街125号，一株百年香椿树下有家文创小店。灰瓦白墙的门脸最打眼处是两组里外分别漆成米黄、墨绿的对开木框玻璃门，这是上世纪八九十年代的典型样式。“以前，这里是个刻字社。”主理人甄博宇是老长辛店人，做过平面设计、动漫、潮玩。如今，他回到老街，注册了老街上第一个自主开发的商标——“长辛店文创”。

店里文创大多与长辛店有关。拆掉围墙后有些胡同口没了，胡同名制成了怀旧贴纸；20多年前拍的照片和不久前的照片，投射在一张卡片上，时光

叠影中今昔对比清晰可见；电风扇、收音机等“长辛店记忆”小摆件做旧上架。门店后院还有两排辅助房。甄博宇准备在这里打造创意手作空间，引进3D打印设备，让来这儿的人既能回忆起当年的故事，也能按照自己的想法打造出属于自己的独一无二的手作纪念品。

在这条街上，把“国潮体验”做到极致的是大师工坊。绒华坊就是其中一家。宽阔的操作台上，各色绒条一字排开。看到有客人进门，工作人员放下手中正在制作的小飞猪，为客人介绍起来，绒条不仅能做别针、发饰等小物件，展示柜中还有不少动物和卡通形象作品。

手工扎染是西南地区的特色。在靛蓝村，极富设计感的拼花玩偶讨人喜欢，想体验可以选做扇面、T恤、帽子、抱枕，价格从几十元到二三百元不等；湘西苗族采用幽蓝色绣线完成的花朵图案，饱和度极高、光泽度极好，制作成胸针、耳饰让人过目不忘。

同属依文深山集市板块的“深山动物园”，最鲜明的标签也是纯手工。“这家店植入了游乐区，店铺所有装修都是非遗全手工制作。孩子玩耍时，大人可以在后边EVE咖啡店休息。”依文长辛店国潮街区大师工坊门店的主理人吴琰说，整个街区有9家大师工坊店铺，是依文非遗板块最集中的展示。

除国潮外，还有浓郁的生活气息。走到长辛百货门口，能闻到一层超市里飘散的榴莲香。老街更新后，超市同步升级业态，改名“长辛市集”。这个五六百平方米的超市，每天营业额3万元起步。大到入口处的布置，小到犄角旮旯的复古花砖，都是别样的精致。

“这里既有文化气息，也有烟火味道。”自去年老街工作的杨钧培渐渐摸清了它的“脾性”：羊汤馆凌晨4点开始熬汤，正午就关门；手擀面20元一碗，不仅能续面还可以续卤；老爷庙祈福公社里有珠宝文创，还和国潮中心边上的汉服照相馆联动，完成取景拍摄。

涵养未来

与长辛店大街相交的曹家口路是一条新街，是街区向新的重要载体。在建筑特色上，既有霸王茶姬的拱形连廊，又有宣南书店的斜脊，依文时尚中心的光电大玻璃……不同年代的元素拼贴组合在一处。

曹家口路北侧的“长辛食集”中，几家开在老居民房里的饭馆颇有特色。

最东头的好好烤肉占用了两间老北房，在房前三棵老树下摆上桌椅，像在家一样放松。傍晚时分，已迎来三三两两的客人。

主理人谢丹来自新疆，最懂得烤肉的门道，曾在清华五道口、三里屯开过酒吧和西餐厅。长辛店是他再次创业的起点。30多平方米的室内空间、七八十平方米的外摆，员工不过三四十个人。“这就是我要找的地方。”开业半年，生意不错，他坚持不做外卖，因为“鲜肉现烤才好吃”。

为什么选择长辛店？谢丹坦言，租金是开店最大的成本，长辛店有低租金的办公区生活区，给了他东山再起的机会。每天从中午开始串串儿、擦黑儿上客、半夜收工，日子过得很充实，跟不少客人处成了老朋友。“客流不错，收入也还行，晚上尤其热闹。”谢丹说。

“城市更新代表着新的城市生长方式。不仅是一条街道的改造，更是新的人群、新的业态、新的模式的创新性成长。”丰台文旅集团副总经理王月虎说，现在的长辛店有老居民、有产业空间，能解决本地就业，“我们希望围绕著‘前店’，做新的生产空间，可以是体验店、展示空间，也可以是产品研发与销售空间、全国培训中心，连通产业上下游、线上和线下”。

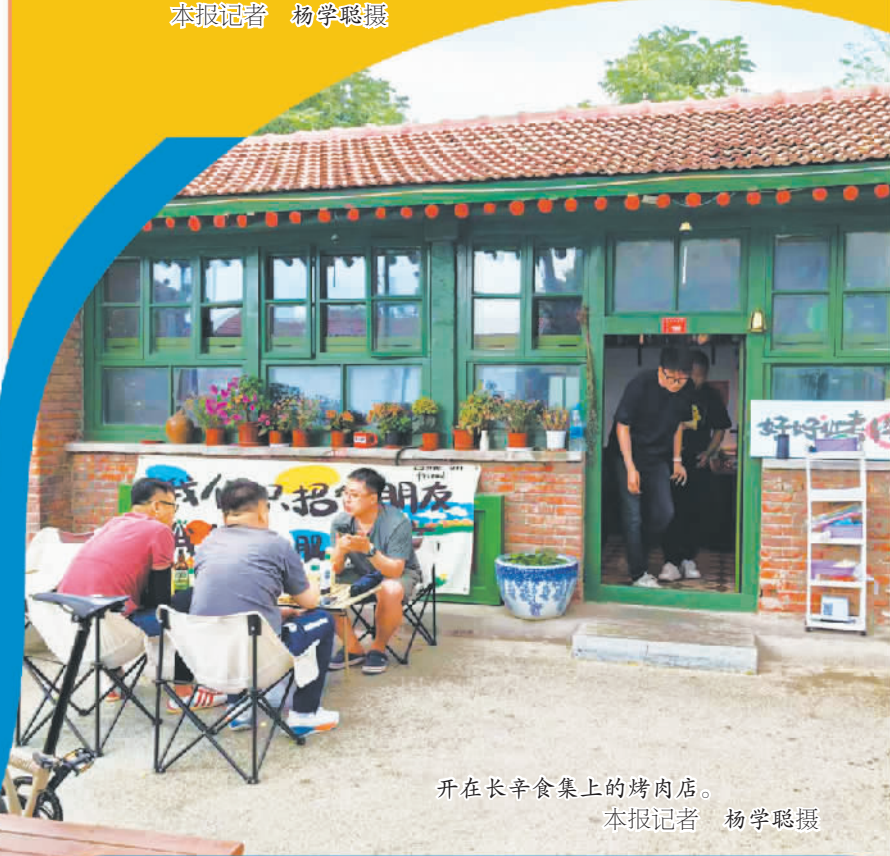
“长辛店老镇复兴行动计划”启动在即。其中，二期将启动建设北关文旅核心区，打造集文化展示与消费体验于一体的核心引擎，释放5000平方米产业空间并提供免租期、创业培训及配套设施共享等政策，打造“文化共融、设施共享、活力共生、产业共赢”的开放式共生社区。三期则向南拓展至永济桥—南关片区，最终实现老镇业态多元融合、历史肌理延续、民生服务优化的整体复兴目标。

“长辛店有辉煌的过去，希望通过更新成为传承文化、职住平衡、符合当代需求的市镇。”刘玥麟说，今年推出的长辛扶摇计划3.0版，即长辛共生club创新创业者联盟，就是为了让老街与时代同频，与创业者共鸣，“希望聚集更多创业者、刚毕业的年轻人，为未来发展积蓄力量”。

长辛店，还有很长的路要走，而且将越走越好。



长辛店国潮时尚街区的靛蓝村里，用扎染技艺制作的手工作品。
本报记者 杨学聪摄



开在长辛食集上的烤肉店。
本报记者 杨学聪摄

速写

北宅村咖

刘成 衣彦琳

山风拂过，迤迤崂山美得格外动人。山脚下的青岛市崂山区北宅街道南北岭社区一角，一缕缕带着焦糖气息的醇香若隐若现。

几十台烘焙机吞吐着咖啡豆，这场北宅街道办事处举办的全国性咖啡烘焙赛，名叫“啡享北宅”。比赛从全国近1000名选手中选拔出了30余名晋级全国总决赛。

“举办‘啡享北宅’大赛，主要是为了打造‘北宅村咖’的品牌IP。我们邀请了世界咖啡烘焙大赛主审团、冠军级咖啡师作为评委，现在已成为国内第二大咖啡烘焙赛事，口碑、专业度和透明度都很高。”北宅街道宣传文体旅游中心主任王雅娟说。

决赛开始，30位烘焙高手各显神通。有的将普洱茶工艺融入咖啡烘焙，有的则加入了朗姆酒与茉莉花香……豆体在精准控温下膨胀、裂变，被倾入冷却盘后，那带着余温的焦香伴随着选手们的“独家秘方”瞬间弥漫。

而在杯测区，则是另一番角逐。10余位世界咖啡烘焙大赛主审、冠军级咖啡师、COE国际评审团在桌前神色专注，以银匙轻巧拨动咖啡液面，俯身细嗅，感受每一丝转瞬即逝的花香、果韵或坚果气息，再以杯测勺啜吸，捕捉舌尖的酸甜苦韵。评分表上记录的咖啡平衡度与风味层次等各项分数，牵动着参赛选手的心。

“尝尝我这个烘焙度！”比赛结果出来前，来自成都的帅气小哥突然递出了密封罐里的样品豆。这个动作瞬间引发连锁反应，选手们聚在一起打开话匣子，分享着对某款咖啡豆处理方法的独特见解，探讨烘焙技艺的精微之处，相约在北宅各家“村咖”打卡探店。

“比赛的意义不仅在于切磋磨炼，选手们更可以在此汲取前沿理念，实现以赛为媒、互学互鉴、共促品质精进的目标。”王雅娟说，“北宅村咖”品牌打响了，短短3年间从零星几家发展到百余家，成为北宅向多元产业融合转型的一个缩影，不仅延长了旅游产业链，更重塑了乡村美学价值。

“过去游客觉得‘村咖’就是‘农家乐配速溶’，现在我们的烘焙技术对标国际赛事标准，将国际精品咖啡协会评分体系引入本地，不仅推动了‘村咖’升级设备、优化烘焙曲线，还进一步推动了‘北宅村咖’品牌IP向更高层次发展。”青岛唤醒咖啡有限公司负责人、时留咖啡创始人何忠兴说。

“金杯闪耀，王者诞生！”主持人刻意拉长的尾音在山间回荡，比赛结果揭晓，来自南宁的黄骋熙一举摘冠，广州选手李梦豪和邱志祥分获亚军、季军。

黄骋熙接过奖杯，略显羞涩的脸庞写满了兴奋，“这里的咖啡有山的灵气，也有水的包容，这次比赛选用的矿泉水取自本地崂山水，虽是第一次接触，但冲泡出来的咖啡风味醇厚”。

“这次大赛让大家了解到‘村咖’绝非简单的乡村咖啡馆复制，而是以高品质咖啡为灵魂，融合崂山得天独厚的自然风光、本地美食与沉浸式体验的文旅新场景。”王雅娟说，今年5月“北宅村咖产业联合体”的诞生，百余家“村咖”正式步入了抱团发展新旅途，这场全国性的专业赛事，让“北宅村咖”实现了品质与流量的双重跃升。

夕阳为崂山镀上了金边，“北宅村咖”的剪影在崂山的暮色中慢慢舒展，像一杯刚刚冲好的手冲咖啡，正层次分明地沉淀出属于自己的风味图谱。



2025年5月1日，长辛店国潮时尚街区正式开街。
(视觉中国)

清凉汾山

谢瑶

夏日热浪逼近，离长沙市区90公里的宁乡市汾山乡，以平均海拔780米、平均气温26摄氏度的清凉与舒适，吸引大批游客开启避暑之旅。

一场云雾，拢于山巅，等待晨曦。直至村庄传来啼晓声，朦胧雾气才被一缕薄金温柔拨开，退隐至山林深处。远方的高山，眼前的田野，耳边的溪流，一点点清晰起来——汾山，醒了。这如诗如画的晨景，已陪伴88岁的胡启云度过了8个夏季。

“幸福的一天从清新的‘自然醒’开始。”胡启云说，和她一起来汾山避暑的老人，有的来自附近的长沙、株洲、湘潭，还有的来自稍远些的湘阴、娄底。“在这里可以画画、看书，民宿主家还能带着人们一起扯笋子、包粽子，图个凉快和热闹，大家一起开心。”胡启云说。

“高记乡村农家”是胡启云和老伙计们精心挑选的落脚点。居住在此，每月只需支付1800元至2400元房租，一日三餐管饱。70岁的周绛仙今年5月随伙计们来到这里，“本来我已经在云南订好了避暑农家，老姐姐们说这里好，我就来了，确实不错”。

高记老板高正良妙得一手好菜，为人也大方：“来避暑的，大多是退了休的老人。他们起得早，六七点就去长廊参加活动，早餐得在此前准备好。”从高记乡村农家步行几分钟就可抵达长廊，这里原本是汾山的游客服务中心连接通道，如今成了避暑者的晨练场。民宿还提供桌游、垂钓等娱乐活动，丰富了住客的避暑生活。

夏雨初歇，驾车沿着小龙潭水旁岸的石头路往里走，七弯八拐到了一处名

为蜂子洞的小山窝，只见六七栋土砖房悬在半山中。冲上一处百米斜坡，几棵高大的古树旁，有一栋由土砖复式楼改造的“大汾山宿”：堂屋居中，东西对称各三间房，上下两层，土砖墙、红檐，挂着灯笼和对联，可以在房间里开门见山，还可以走出房间倚栏远眺。

民宿创办人陈伟光是湖南宁乡市一名书画爱好者，2021年盘下此处土砖房重新改造，点缀上书画、字帖、诗词，低调内敛。“白天听鸟语嗅花香，夜晚看萤火虫蛙唱。”陈伟光说，盛夏酷暑难耐的时候，这里一房难求。

在汾山，避暑不仅是中老年人的乐趣，年轻人也有自己的玩法。从汾山乡政府驱车几分钟，可见大片芦花绽放山间。越过一道木桥，水声渐响处，正是芦花瀑布。在这里，听着溪水潺潺，蝉

鸣阵阵，仿佛置身于世外桃源般。由原生态溪流汇聚而成的汾山漂流是年轻人的最爱。河道两岸奇峰陡立，峡谷幽深，沿途如迷雾森林。漂流不靠桨，全靠浪，既刺激又充满乐趣，是夏季避暑的必备选项。

千山万山朝汾山，人到汾山不见山。汾山小镇位于群山间的一个小盆地，常年云雾缭绕，森林覆盖率超过90%，夏季平均气温较长沙市区低10摄氏度左右，是湖南省生态避暑胜地。

这个夏天，为了吸引更多游客来汾山避暑，宁乡市策划推出一系列活动与避暑套餐：音乐禅茶会、非遗手工制作、西部漂流、方特国潮泼水、探秘千佛洞……在弘扬优秀传统文化的同时，让游客们吃在汾山、住在汾山，更游在汾山、心在汾山。