

安徽汽车创新动能强劲

长江之畔，创新奔涌，智能升级和绿色转型的大潮正在安徽汽车产业链澎湃激荡。从电机制造生产线上精准舞动的机械臂，到数字孪生车间中实时演算的虚拟整车，再到换电站内几分钟完成补能的电动车洪流……记者在江淮大地连日采访，所到之处都能看到汽车产业链条上科技创新的鲜活案例，感受到新质生产力强劲脉动。安徽充分利用原有基础和条件，在汽车产业加速形成新质生产力，赋能现代化产业体系，既突出因地制宜，又彰显安徽特色。

在安徽合肥肥西县的蔚来超级工厂生产车间，1800余台智能机器人高效有序工作。伴随机械臂挥舞，一辆辆蔚来S800正在生产组装。“这只是工厂的现实景象。”该工厂负责人魏大卫向记者介绍：“在数字世界中，我们通过华为iDME工业数据模型驱动引擎与华为数据底座，还实时运行着一个‘孪生’工厂，可在虚拟环境中监控产品、工艺、设备等状态信息。一旦出现异常，可立即进行可视化、数据化追溯。”

该工厂是安徽省首个汽车制造领域5G全链路工厂和首批筹建的零碳产业园区。2023年12月，江淮汽车与华为终端签署《智能新能源汽车合作协议》，

明确基于华为智能汽车解决方案在多领域全面合作。一年后超级工厂便建成投产，正式翻开智能新能源汽车新篇章。

江淮汽车的锐意进取，是安徽新能源汽车快速发展的生动缩影，也彰显出智能绿色转型背景下安徽汽车产业的发展大势。

从土地、资金到政策扶持，安徽推动整车制造、动力电池、智能网联等全产业链协同发展。如今，奇瑞、蔚来、比亚迪、江淮等多家整车企业在此集聚，超200家配套企业星罗棋布，形成覆盖研发、生产、销售、服务的完整生态。

安徽胜华汽车电器有限公司凭借智能雨刮系统、无刷电机等方面的技术积累，所开发的低噪音、高性能雨刮器备受新能源汽车厂商喜爱。“我们升级了24条全自动生产线，对产品进行提质增效。”公司技术部部长史本亮说。

在该公司生产车间雨刮电机自动装配线上，记者看到一个个电机壳体在传送带上平稳移动。随着机械臂快速探出，磁瓦等关键零部件依次被抓取、定位，最后精准装入壳体中，整个过程连贯流畅，严丝合缝。史本亮表示，全自动化产线人工成本降低超2000万元，产品合

格率提升至99%以上。

在打造产业生态的同时，安徽持续优化配套服务，完善充电基础设施网络。安徽省发展改革委副主任刘文峰表示，提升城乡充电便利性，推动充换电服务“一张网”建设，积极开展车联网互动及公共领域车辆电动化试点，为加快智能网联产业布局打下坚实基础。

在合肥市经济技术开发区新桥智能电动汽车产业园蔚来体验中心第三代换电站，一辆蔚来ES6稳稳驶入感应区。轻轻触碰车内显示屏“一键换电”按钮，车辆被固定在原地，下方的机械臂快速贴近底盘，揭开锁扣，将耗尽能量的电池取出。同时，一块满电电池被传送装置悄然托举到位，一阵“哒哒哒”响起，便被平稳推入车底，底盘护板随即复位，完成换电。

“当一辆汽车需要到换电站更换电池时，所有操作几乎都能自动完成，这个过程仅需3分钟。”蔚来制造物流运营部公共事务负责人杨易介绍，这离不开科技创新带来的技术支持。

据了解，蔚来汽车自成立以来，一直坚持核心技术正向研发。截至今年4月底，申请中及已授权专利总数9900余件，并建立由电池系统、车辆工程、智能驾

驶、智慧能源、全球数字运营等12个领域技术构成的“蔚来技术全栈”。

“作为信息技术、高端制造的深度融合点，汽车产业再次成为科技创新制高点。”蔚来汽车创始人、董事长、CEO李斌认为，安徽在新能源汽车和智能网联汽车上拥有科技创新等多方面优势。

近年来，蔚来汽车与中国科学技术大学、合肥工业大学分别合作，相继成立“中国科大·蔚来智能电动汽车联合实验室”“合工大·蔚来创新研究院”，目前已产出中国首个整车全域操作系统、全球首个5纳米车规级智能驾驶芯片等核心技术成果。

创新动能加速释放，成果转化成效显著。安徽坚持以科技创新驱动汽车产业升级和高质量发展，以前瞻思维链接高端创新资源，全力打造高能级创新平台，推动“政产学研金服用”深度融合，强化企业创新主体地位。

数据显示，今年前5月，安徽省汽车制造业增加值同比增长22.7%，对规上工业增长贡献率23.8%；新能源汽车产量61.33万辆，居全国首位。

向新向智向绿而行——安徽汽车产业的车轮，正在科技赋能的宽广大道上风驰电掣，驶向未来。

民生谈

近日，某饮料品牌在多个城市的公交站台投放3D立体式广告装置，成为街头热议焦点。巨大的饮料瓶从广告牌中“跃出”，搭配鲜艳的色彩，极具视觉冲击力，吸引了不少路人目光。然而，这一创意广告也随之引发诸多争议。不少市民吐槽，凸出的瓶身侵占了公共空间，给出行带来不便，部分安置不妥的立体装置甚至存在磕碰风险，安全隐患不容忽视。

在“注意力即流量”的当下，为品牌聚流量、汇人气，吸引用户注意力成为广告营销的关键目标。受此理念驱动，越来越多的品牌跳出传统的平面广告思维，纷纷采用异形海报、户外互动装置等各种创意手段展示产品，在视觉感受、情绪互动等方面给用户以新的体验，也收获了良好的传播效果，助力品牌脱颖而出。

从品牌追求曝光量、打造记忆点的角度来看，借助各种广告创意推动产品“出圈”本无可厚非。但如果过于追求轰动效果，而忽视用户的实际体验感受，往往会适得其反，容易遭到

及争议的3D广告便是典型案例，尽管赚取了大量话题和热度，却导致公众对该品牌的好感度大幅下降，最终得不偿失。

当广告创意走入公共场景，企业就必须对其可能产生的社会影响负责。广告创意在视觉感染力、情感体验等方面的发挥空间或许无限，但“不侵犯他人权利”的底线始终清晰明确。优质的广告创意应在空间规划、使用体验和安全隐患等方面严守这一底线，在追求创意效果的同时，充分考虑公众的利益和需求。

品牌创新表达和公共体验并非不可兼得。设计师和广告从业者应站在用户的角度进行思考，统筹兼顾广告创意的视觉表现力、场景适配性和人本友好度。唯有当广告创意闪耀着人本理念的光芒，以雅俗共赏的形式愉悦大众，以细致贴心的设计提供便利，以充满温度的创意打动人心，才能真正实现品牌传播与公共利益的双赢。



7月5日，浙江省台州市仙居县神仙居景区迎来旅游高峰，游客在南天顶玻璃观景台上游玩。近年来，景区还着力打造户外运动公园，推动体育和文旅深度融合。 王华斌摄(中经视觉)

数字化重塑夏粮收购生态

今年夏粮收购中，智能扦检设备让品质评定透明可视，电子地磅使计量精准无误，线上结算确保粮款及时到账。智能化、数字化技术正在重塑粮食收购生态。

往年夏粮收购高峰期，农民们排队售粮，有时要等一天甚至两天时间。现在，中储粮“惠三农”、安徽“智慧皖粮”、江苏“满意苏粮”、湖南“潇湘粮储”等一批平台推出后，售粮农民只需在手机上预约，就能实现错峰售粮。安徽省粮食和物资储备局有关负责人表示，安徽应用“惠三农”APP和智慧皖粮“售粮通”，推广手机客户端、微信小程序等，积极开展预约收购，让售粮农民少跑腿、快售粮。

在中储粮山东菏泽直属库有限公司库区，一辆售粮车正等待扦样化验。中储粮菏泽直属库总经理韩伟说，收购流程中，司机只需在门岗持身份证办理“售粮一卡通”，就可便捷完成后续环节。车辆驶入扦样区域后，智能扦检一体机自动完成随机扦样和检验工作，检验结果通过库区一站式服务中

心的LED屏幕实时反馈给司机。粮食检验合格后，司机凭“一卡通”完成检斤，将车辆驶入待卸区域。在卸车环节，值仓保管员通过手持设备读取“一卡通”信息并核对车辆无误后，使用液压翻板进行高效卸车。粮食安全入仓后，车辆再次进行检斤过皮，随后销卡出库。整个流程产生的信息将实时审核并传递至结算中心，确保售粮款项在24小时内完成结算，切实做到了“粮出手，钱到手”。

云端监管，为收购市场装上“电子眼”。我国加强粮食购销领域监管信息化建设，政策性粮库实现信息化全覆盖。监管人员通过监管中心大屏幕，可以实时了解全国、全省、全市、全县的粮库收购数据。AI算法自动比对价格波动、质量异常等情况，一旦发现违规线索立即预警。售粮农户可以通过APP举报违规行为，系统会自动追踪处理。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，将构建粮食购销领域监管信息化长效机制，持续深化信息化应用，提升应用水平和加强运维力量、资金投入、管理制度等措施要求，用好用活足监管系统，使信息化真正成为提升依法管粮水平的工具和加强监督检查的手段。

乡村振兴进行时

浙江省台州市仙居县神仙居景区迎来旅游高峰，游客在南天顶玻璃观景台上游玩。近年来，景区还着力打造户外运动公园，推动体育和文旅深度融合。

7月5日，浙江省台州市仙居县神仙居景区迎来旅游高峰，游客在南天顶玻璃观景台上游玩。近年来，景区还着力打造户外运动公园，推动体育和文旅深度融合。

王华斌摄(中经视觉)

提升开放层次、优化营商环境、增强辐射作用——

自贸试验区建设改革开放新高地

本报记者 刘成周 琳 李景

日前，中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》，提出要“打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的改革开放新高地”。各地积极行动起来，围绕不断提升市场开放水平，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境等提出一系列具体举措。

破除行政壁垒

我国经济正处于转型升级关键期，区域发展不平衡等问题要求自贸试验区在破除行政壁垒、促进要素跨区域流动上形成突破。

前不久，杭州健康医学检验实验室有限公司因未被纳入入境高风险特殊物品安全联合监管机制白名单，一批急需用于科研的进口血浆制品标准品滞留口岸。转机来自浙江自贸试验区杭州片区钱塘区块管理办公室改革创新科科长冯云昊打来的一通电话。

“我们第一时间在联合监管推进机制上作出尝试，积极主动与企业联系，邀请专业机构指导企业按照海关卫生防疫管理规定提交相关评审资料。”冯云昊说，得益于机制创新，健康医检不到半个月的时间就加入了“白名单”。

钱塘区块率先试点建立全国领先的人境特殊物品安全联合监管机制，其核心在于打破部门壁垒，重塑监管逻辑。该机制联动海关、卫生、市场监管、经信科技、生态环境、交通运输、公安等多部门，实现对入境高风险特殊物品的全链条闭环监管。

青岛自贸片区正在进行一场深化药食同源“白名单”制度的改革。通过“白名单”制

提升开放层次、优化营商环境、增强辐射作用——

自贸试验区建设改革开放新高地

需求旺盛，但调味品香料既属食品也属药品，试点改革前在进口环节只能作为药品用途报关通关，程序较复杂。

首批获得药食同源商品进口通关便利化改革试点企业资质的山东裕广国际贸易有限公司，主要从印度尼西亚、印度等地进口肉豆蔻、丁香、小茴香和荜发，作为调味料销售或供给食品加工企业当生产原料，年进口贸易额超2000万元。公司总经理宋成雨说：“经海关核验无误且符合监管要求，就能办理进口商品通关手续。还有优先放行的便捷通道，仓储周期缩短60%，可以更灵活对接国际市场。”

近日，21.91吨舟山中燃船舶燃料有限公司公用型保税仓库出库的船用润滑油，被供应至国际航行船舶“布氏商人”轮，供应完成后，企业向海关履行报关手续。这是全国首票试行“先供船、后报关”模式的保税润滑油供船业务，也是《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》自去年11月获批以来先行先试的一项政策创新探索。

“新模式为保税润滑油供船市场打开了快速通道，便于承接锚地供应等时效性极强的订单。”舟山中燃船舶燃料有限公司滑油部业务员李其泽表示，遇到客户调整或追加订单，还可以灵活变更供货数量，这些优势不仅会体现在企业的经营效益上，也有助于进一步提升舟山国际海事服务基地的竞争力。

突出地域特色

各地自贸试验区的改革提升，也因地域不同而各具特色。

在第三届天津国际航运产业博览会期间，第1000艘租赁船舶签约落地天津自贸试验区东疆片区。从2022年飞机租赁突破2000架，到如今船舶租赁达到1000艘，3年间，东疆融资租赁产业接连突破，累计租赁资产规模超1.6万亿元。目前，东疆融资租赁标的物已覆盖飞机、船舶、海工平台、电力设备、轨道交通、新能源等领域。

作为重要的调味品加工基地和物流集散中心，山东企业对丁香、小茴香等原材料