

中小企业运行稳中有进

“中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。”工业和信息化部部长李乐成在日前举办的第二十届中国国际中小企业博览会上表示。

数据显示，目前我国已累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家，专精特新“小巨人”企业1.46万家。

数字化转型提升质效

前不久，工信部发布第三批中小企业数字化转型城市试点名单。2023年起，工信部联合财政部开展中小企业数字化转型城市试点工作，已遴选出3批101个城市，支持超4万家中小企业实施数字化改造。两年来，中小企业数字化转型进展不断加快，质效稳步提升，试点工作对中小企业数字化转型的系统性赋能作用不断显现。

工业和信息化部中小企业局副局长贾宏伟表示，各地因地制宜出台200余项相关政策制度，初步探索形成一批覆盖企业改造、产品供给、融资促进、人才培养、安全防护、服务载体建设以及试点组织实施的长效机制。

作为华南地区工业门类最齐全的城市，广州市产业基础雄厚，数字生态领先。广州已经建成3个国家级跨行业跨领域工业互联网平台和15个行业特色平台，形成了以赛意信息、树根互联、致景科技等为代表的数字化服务商集群。

“我们累计打造3家全球‘灯塔工厂’，10家国家级智能制造示范工厂，10家国家级5G工厂。”广州市工业和信息化局副局长黄符伟告诉记者，广州以龙头企业为牵引，通过商业订单拉动供应链企业上云上平台，实现各生产制造环节高效协同。例如，广州致景信息科技有限公司以飞梭智控系统接入超9000家纺织企业，链接全国超70万台纺织设备，大幅缩减平台订单匹配周期，将设备开机率提高70%。

此外，各地已培育数字化服务商3500余家，打造“小快轻准”技术产品1万余项，初步形成了“政产学研用金”多方联动、数字化供给资源高效匹配、公共服务保障有力的中小企业数字化转型生态。

在浙江省宁波市，工业互联网已广泛应用于服装、家电等行业，为中小企业提供“小快轻准”的平台化解决方案。

湖南省长沙市构建起生态更丰富、产品更精准、模式更多元的服务生态，针对不同场



工人在位于江苏省兴化市戴南镇的江苏锡锡高温线缆有限公司车间进行生产作业。

周社根摄(新华社发)

景定制开发轻量化产品，不断提升企业满意度。

“我们遴选出17家独立于改造、验收服务商的第三方诊断咨询机构，构建贯穿改造前、中、后的全流程服务体系，确保数字化转型真正见效获益。”武汉市经济和信局局长李世涛说。

集群化发展成势见效

中小企业体量小、抗风险能力弱，仅靠单打独斗，很难在复杂多变的外部环境中生存。采取集群化发展，以抱团取暖的方式促进知识、信息、资本等要素共用，以及设备、服务、人力等资源共享，能够减轻其成本压力，增强市场话语权。

“我们分级分类引导中小企业集群化专业化发展，已经培育300个国家级和1100多个省级中小企业特色产业集群，推动各地加大支持力度，促进集群高质量发展。”李乐成说。

工信部数据显示，2024年，300个国家级集群共创造产值8.7万亿元，近3年年均增速达13%，入驻的中小企业近8.9万家。其中，专精特新“小巨人”企业近2000家、专精特新中小企业1万余家，优质中小企业占比近40%，带动就业535万人。超七成集群对所在县域GDP贡献率达到10%。

“集群是发展县域经济的重要手段，依靠当地资源优势发展特色产业，既能让县域经

济活起来、推动新型城镇化，又能激发经济活力和扩大就业容量。”贾宏伟认为，集群可以优化创新资源配置，帮助中小企业打通产学研合作渠道，在集成电路设计、光伏材料、锂电池材料和装备等产业链关键环节，形成重要配套能力。同时，集群聚焦数字化、绿色化链式转型模式，通过集中式开发和分布式部署解决方案，有效降低中小企业转型成本。集群内部大中小企业间资源协同水平日益提升，开展了设备、物流、仓储、人力、设计等资源共用共享。

“共享智造作为一种新的生产组织方式，通过整合集群内的技术、设备、人才、资金等资源，推动产业集群数字化、智能化、绿色化发展，实现资源高效利用和产业协同发展。”中国电子技术标准化研究院产业发展研究中心主任刘哲表示，河北省保定市高阳县毛巾纺织产业集群将40多家印染企业产能整合起来，采用“以租代售、按需使用”的共享模式，为1000余家织造企业提供染整共享服务。“纺织行业往往需要投入大量资金用于污染防治，这给中小企业带来不小的经营压力。为此，该产业集群引入了一批专业污水处理企业，纺织企业不用购买相关设备，也不必担心污水处理环节存在的风险，企业生产成本降低了10%至15%。”

贾宏伟建议，要持续完善产业集群公共服务供给，推动优质服务向集群汇聚，鼓励集群运营机构、龙头企业、行业协会，聚焦发展需求，创新服务模式，共同营造产业互融互

补、企业互帮互促、要素互联互济的集群发展生态。

开拓海外市场有支撑

最新数据显示，今年前5个月，我国规模以上工业中小企业增加值同比增长8%，31个制造业大类行业中，有28个行业保持增长。“中小企业运行稳中有进，有力支撑工业经济向好发展。”贾宏伟告诉记者，为提升中小企业经营能力，工信部坚持一手抓优企培育，一手帮扶企纾困。

一方面，通过中央财政支持重点领域专精特新“小巨人”企业攻堅新技术、开发新产品、强化产业链配套能力。另一方面，组织开展中小企业出海服务专项行动，加强出海服务供给；搭建政银企“中小企业跨境撮合服务平台”，帮助中小企业客户拓展市场。

在各项政策支持下，中小企业整体出口势头强劲。5月份，中小企业出口指数为50.7%，连续14个月处于扩张区间。

前不久，中国中小企业服务网“出海服务”板块上线，具有找商机、找信息、找活动、找园区、找机构5项功能。

“据我们观察，中小企业出海需求非常强烈。但在全球化经营过程中，仍面临文化差异、品牌影响力不足、人才短缺、产业配套不足以及融资渠道有限等挑战。”中国中小企业发展促进中心国际合作处处长樊颖晖说，为帮助企业在全球市场中占有一席之地，服务网实时汇聚150多个国家及39个联合国国际组织发布的高潜力订单与创新合作项目，覆盖新能源、智能装备、绿色消费等领域，年潜在市场规模可达200亿美元。

“下一步，我们将持续优化迭代平台功能，深化线上线下协同与国际合作，结合企业需求，加快建设集政策、法律、关税、金融以及出海产品价格预测等服务于一体的‘出海服务大模型’。”樊颖晖说。

全程时刻表中欧班列开行超千列

本报记者 潘卓然

时刻表中欧班列用时12天左右，较普通班列压缩30%以上，而运输成本仅为空运的五分之一。”

国铁集团相关负责人介绍，全程时刻表中欧班列平均每柜货值较其他班列高约41%，发送货物累计超9.8万标箱。“全程时刻表中欧班列适用于光电子产品、机械设备、精密仪器等高附加值产品运输。”林海峰说，班列稳定开行，有利于缩短外贸企业资金回笼周期，尤其对生产高附加值产品的中小企业有很强吸引力。

全程时刻表中欧班列稳定顺畅开行，离不开各方紧密协作。从我国到欧洲，班列要经过不同轨距铁路，需要进行换装作业。例

如，从西安到德国杜伊斯堡，需要在哈萨克斯坦多斯特克和白俄罗斯布列斯特进行两次换装。“通过精准接续，有效控制了各环节作业时间，避免了口岸站办理列车换装时的无效停留，提高了运输时效。”中铁集装箱运输有限责任公司客户服务中心工作人员说，各国铁路部门通过信息分享，提前在换装口岸准备车板，优先换装，优先办理关务，实现了口岸高效换装，保障了班列全程运行时效。

西安铁路局有关负责人表示，通过精准对接运输需求、动态优化车流组织、科学编制运输计划，采用优先保障接入、优先组织取送、优先保障装车、优先组织车

体的作业模式，保障全程时刻表中欧班列高效运输。

“全程时刻表中欧班列的开行是中欧之间互联互通、合作共赢的重要成果，不仅推动了货物流动，还促进了资本、技术流动，具有深远意义。”中铁集装箱欧洲物流有限责任公司市场部经理郗敏表示，我国铁路部门已与德国、波兰、奥地利等国家的铁路部门及物流企业建立合作伙伴关系。

国铁集团相关负责人透露，我国将与中欧班列沿线国家铁路部门加强沟通协作，持续提升全程时刻表中欧班列运行品质，稳步扩大开行规模，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展。

要完善消费者权益保护机制，规范市场竞争秩序。餐饮企业既要创新产品和服务，积极拓展消费场景，也要在精细化运营中锻造核心竞争力。

自“苏超”开赛以来，赛事热度持续攀升，地方美食也迎来爆发式增长。数据显示，南京队主场对战无锡队时，盐水鸭菜品套餐订单量较前一周增长58%；扬州队对阵泰州队时，冶春茶社的早茶师傅凌晨4点就起来和面，扬州炒饭、大煮干丝等特色美食更是一度售罄；淮安队迎战南京队期间，“欢乐龙虾宴”销售龙虾103吨，销售额同比增长20%。

吉蕾蕾

数字背后，既是赛事流量转化为消费增量的生动写照，也是餐饮经济生机勃勃的充分体现。餐饮业与人民群众的日常生活紧密相关，是消费市场的重要领域。近年来，餐饮消费品质化、个性化、多样化不断取得新发展，为消费增长提供了有力支撑。2024年，全国餐饮收入达5.5万亿元，占社会消费品零售总额比重超11%，餐饮业经营主体超1000万家。今年1月至5月，全国餐饮收入同比上升5%，限额以上单位餐饮收入同比增长4.5%。赛事美食、夜经济、外摆经营等新场景不断涌现，给餐饮消费市场注入了强劲动力。

餐饮消费向好得益于政策发力显效。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确，深化线上线下、商旅文体健康多业态消费融合，创新多元化消费场景。在国家政策指引下，各地围绕促进餐饮消费积极行动。比如，江苏通过“苏超”赛事重构消费场景，推出一系列“门票+餐饮”“足球+美食”大礼包，给球迷和游客带来全新体验；北京开启“Let's北京·夜京城2.0”活动，为消费者提供丰富多彩的消费选择。层出不穷的新体验、新场景，提升了城市的烟火气，也为餐饮市场带来了增长点。

餐饮消费向好也是需求与供给的“双向奔赴”。当前，消费者需求正逐渐向体验式、多样性转变。对于餐饮企业而言，通过创新消费场景，满足消费者个性化需求，亦是增强市场竞争力的重要因素。不少餐饮企业正积极打造消费新场景：在四川成都茶百道宽窄巷子旗舰店感受“日茶夜酒”，在北京老舍茶馆深度体验戏曲文化和饮食文化，在云南一边品尝特色美食一边观看少数民族歌舞……融合的新业态，不仅点燃了消费者的消费热情，也让餐饮消费成为一种文化体验。

创新多元化消费场景，对巩固餐饮消费向好势头、促进消费提质升级具有重要意义。但也要看到，餐饮市场仍面临结构性挑战，消费多元化加剧竞争分化，食材供应链波动、人力成本上升、租金压力等问题依然存在，消费者对品质化、场景化、健康化餐饮的需求日益多元，倒逼企业必须以创新驱动突破发展瓶颈。

繁荣餐饮消费关键在于创新供给。政策层面，要完善消费者权益保护机制，规范市场竞争秩序，提高消费意愿。消费力上来了，行业从业者才更有动力提供优质供给。餐饮企业要聚焦消费需求，创新产品和服务，积极拓展消费场景，如打造露营餐饮、深夜食堂等，以吸引更多消费者；要在精细化运营中锻造核心竞争力，既要以数字化升级优化供应链效率，又要以服务品质打造品牌差异化，从而把握发展机遇，进一步推动餐饮消费需求潜力释放。

本版编辑 陶 珺 美 编 王子萱

山东财经大学管理科学与工程学院

在管理中加强执行力建设

执行力，属于管理学的范畴，是管理者普遍关心的问题之一。落实之要，重在执行，执行的能力就是执行力。对组织而言，执行力是组织实施和实现目标的能力。对个人而言，执行力就是执行计划、完成任务的能力，是学业成就乃至未来职业成功的关键因素。山东财经大学管理科学与工程学院秉承“厚德博学 创新自强”院训，始终注重加强执行力建设，树立危机意识，坚持“看准了就抓紧干”，敢闯敢试、敢为人先，立说立行、紧抓快办，尽快把谋划变成行动；强化精准思维，认认真真、踏踏实实，克服折扣式执行，以绣花功夫把工作做到位。

任何任务的完成都包含了提出目标、系统规划、制订计划、资源调配、组织实施、总结完善的过程，执行贯穿于链条之中，事关将各项任务落到实处。当前，学院在学科建设、人才培养、社会服务中的不确定因素增多，执行过程中定会遇到若干矛盾，需要在解决问题中不断前进。发展节奏加快，机遇稍纵即逝，只有果断出击、高效执行，才能将机遇变成前

进的动力和发展的成果。现实中之所以时常出现执行不力的情况，很重要的原因是执行中有时缺乏目标、毅力、行动、果敢，亟需解放思想、找准定位、更新观念。只有在执行中不断攻坚克难，才能将美好的愿景、确定的规划变成现实。

坚定正确的执行方向。思想是行动的先导，没有坚定的政治站位，就没有方向正确的执行力。学院把抓执行的根本点放到讲政治、顾大局、守规矩上，把抓执行的落脚点放到办实事、求实效上，构建学院“五育并举”荣誉体系，在德、智、体、美、劳全领域开展“全方位”育人，以坚定的政治站位确保执行不偏向、不走样。当前，学生世界观、人生观、价值观趋于健全，仍有进一步发展和完善的空间，必须胸怀“国之大者”，为人民奋斗、为祖国献身、为幸福生活奋斗，把美好青春献给祖国和人民。

提高过硬的执行能力。“打铁必须自身硬。”没有过硬的能力素质，就没有务实高效的执行力。能力不足、本领恐慌从根本上制约着执行的效果，只有能力过硬，才能确保执行取

得实效。新时代下，学院注重教育学生抓住大好时光，牢记一寸光阴一寸金、寸金难买寸光阴，把学习作为首要任务，养成良好的学习习惯，学新思想、新知识、新本领，在学习中多思考、多琢磨，给自己“充好电”，打牢基础。勇于突破思维定式，摆脱传统经验束缚，不断用新理念引领新思路、用新举措应对新情况、用新办法解决新问题。善用辩证思维，处理好上与下、内与外、主与次、全局与局部的关系，调动一切积极因素，确保推进速度快、落地见效快、执行效率高。

细化明确的执行责任。执行要到位，首先责任要到位，责任不到位，执行必定缺位。“一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃”，现实中往往遇到这类问题。所有人都负责，结果往往是所有人都负不起责，出了问题互相推诿。学院坚持明岗定责、清单推进，把各项工作范畴具体化、责任主体明确化，将执行的责任分解到每一个人，做到各司其职、各尽其责，杜绝权责不明、管理缺位、人员错位等问题。面对复杂局面、重大原则问

题，旗帜鲜明、敢于担当；面对繁重任务、工作压力，保持昂扬向上、奋勇争先的精神状态，主动担当；面对急难险重问题，勇于担当、主动作为。同时，严格锤炼坚韧的执行品格，敢于啃硬骨头、敢于涉险滩，以“抓铁有痕、踏石留印”的劲头，确保各项工作善始善终、善做善成。

建立管用的执行制度。无规矩不成方圆，执行要到位，既要靠制度，还需要强有力的考核奖惩。学院扎紧有效提高执行力的“铁笼子”，切实强化落实和执行的坚决性，推动各项工作高效执行、高效落地。进一步健全考核体系，明确考核标准、考核方法，以绩效思维与结果思维考核工作是否到位。根据考核结果，采取物质与精神奖励相结合，及时兑现，调动积极性。进一步健全监督管理制度、健全廉政风险防范点，加大权力运行的约束力和透明度，有效规范相关负责人行政行为，充分发挥党内监督、部门监督、社会监督和群众监督的积极作用，有效遏制拖沓怠慢、敷衍了事等问题。敢于问责，对执行不到位、执行打折扣的，追责

问责。进一步健全容错纠错机制，为敢于执行的担当、为敢于执行的负责，有效激发敢落实、真落实、善落实，敢执行、真执行、善执行的积极性和坚决性。

注重科学的执行方法。执行要把握事物的特质、生成与发展规律，只有遵循客观规律，适应发展趋势，才能在执行中少走弯路，更好更快实现既定目标。学院围绕探索构建“理工+经管”交叉学科创新体系，注重把握执行的事前、事中、事后3个环节，找准用力点，因情施策。执行前，准确理解、充分准备，考虑到各种可能的发生，即使出现问题，也能及时作出反应和调整；执行中，盯紧反复盯，一点不到位、一点不盯紧，就会使整个执行大打折扣；执行后，立即总结、及时复盘、固化提升。同时，牢记“30天荷花定律”，打通执行“最后一公里”，关注执行的“最后一步”，坚决克服差不多、永远警惕“差之毫厘，谬以千里”，排除各种隐患，形成执行落实的最强合力。

（徐翌飞）
·广告