

俄罗斯调整预算应对能源减收

当地时间6月24日，俄罗斯总统普京批准2025年联邦预算修正案，增加财政支出，降低收入预期，扩大财政赤字。俄罗斯财政部近期发布的今年1月至5月联邦预算收支数据

显示，受油气收入大幅萎缩影响，俄财政收入不及预期，在支出难以削减的情况下，财政缺口将进一步扩大。因此，俄政府被迫修改预算参数，根据实际情况及时作出调整。

俄修改年度预算，原因在于实际财政收支与预期出现较大偏差。

收入方面，据初步估计，今年1月至5月，俄联邦预算收入达14.73万亿卢布，同比增长3.1%。其中，非石油和天然气收入为10.49万亿卢布，同比增长12.3%，略高于计划水平；石油和天然气收入为4.24万亿卢布，同比下降14.4%。俄财政部表示，平均油价下跌以及2024年2月一次性收到额外的石油矿产开采税导致去年基数较大，是油气收入同比下跌的主要原因。

支出方面，今年1月至5月，俄联邦预算支出总额为18.13万亿卢布，同比增长20.7%。根据前5个月的收支情况，俄联邦预算赤字累计达3.39万亿卢布，占其国内生产总值(GDP)的1.5%。为弥补预算赤字，俄财政部动用国家福利基金弥补油气收入缺口，确保了今年前5个月的预算支出。

分析数据不难发现，能源出口收入减少是俄财政收入下降、赤字扩大的主要原因之一。今年年初以来，国际油价处于相对低位，俄石油出口价格较往年大幅下跌。俄官方数据显示，今年3月，俄罗斯乌拉尔原油均价为59美元/桶，4月进一步下降至54.8美元/桶，而去年同期高达75美元/桶。当前能源出口价格不仅低于预期水平，甚至低于欧盟设定的60美元/桶的俄油价上限。俄财政部预计，由于石油出口价格疲软，能源收入存在进一步下降风险。根据最新社会经济发展预测数据，到今年年底，俄石油和天然气收入预计将损失4470亿卢布。分析机构认为，在国家福利基金现有流动性不足的情况下，俄全年财政赤字或将扩大到6万亿卢布至7万亿卢布。

需要注意的是，今年下半年，俄罗斯能源出口及收入仍存不确定性。



一方面，欧盟意图进一步加大对俄能源出口制裁。近期，欧盟国家讨论将原有的对俄石油出口价格上限从60美元/桶进一步降至45美元/桶。业内专家指出，若该措施得到包括美国在内的七国集团支持，将对俄石油出口构成严峻挑战，俄石油或面临量价齐跌的局面。同时，专家也指出，若制裁仅在欧盟范围内实施，其效力将大打折扣。目前欧盟内部尚未对此达成一致，该制裁措施暂未通过，这为俄油气出口带来一定积极预期。

另一方面，国际地缘政治变化引发能源市场波动。近期，以色列与伊朗爆发军事冲突，国际市场担忧能源供应将受影响，国际油价曾短暂上升，俄出口原油价格也一度回升至60美元/桶上方。然而这一变化并不具有长期性。俄罗斯联邦政府财政金融大学国际经济关系研究院首席研究员费奥多·阿尔扎耶夫表示，俄罗斯当前首要任务是维持石油输出国组织(欧佩克)成员国与非欧佩克产油

国组成的“欧佩克+”的石油出口协议，这意味着国际市场变化和油价波动对俄能源出口影响甚微。阿尔扎耶夫称，尽管国际油市对中东危机作出反应，油价短暂攀升，但这一涨幅并未达到国际市场预期水平。他认为，地区冲突导致的石油和天然气价格变化对俄能源出口的影响将是短暂的，也未导致俄对外经济政策调整。此外，卢布汇率走强也削弱了能源出口收入对预算的支撑作用。根据俄财政部数据，俄罗斯预算是按照69.7美元/桶的油价、美元兑卢布汇率96.5为基准制定的。而当前卢布汇率偏离较大。因此，若卢布汇率持续坚挺而油价进一步下跌，俄财政部或将考虑从明年开始削减预算支出。

在此背景下，俄联邦政府和议会根据实际情况变化，及时调整预算关键参数。根据6月24日普京签署的由财政部制定、经国家杜马审议通过的2025年联邦预算修正案，本年度俄预算支出将增加8290亿卢布，预算收入受石油和天然气出口影响将减少4.4%，预计全年赤字为3.8万亿卢布，占GDP比重为1.7%。根据新修订的预算法案，今年俄GDP增长预期将维持2.5%不变，但通胀预期从4.5%上调至7.6%，油价基准从69.7美元/桶下调至56美元/桶，卢布汇率基准从96.5调整至94.3。鉴于国际能源价格短期内缺乏大幅上涨基础，市场预测俄财政部对降低基准利率、通过卢布贬值来增加能源收入和预算收入的意愿显著增强。

新加坡制造业增速放缓行业分化

本报驻新加坡记者 朱 旌

新加坡经济发展局近期发布数据显示，今年5月，新加坡制造业产值同比增长3.9%，虽已连续11个月实现增长，但5月的增幅相较于此前几个月却有所减缓，折射出制造业的增长动力正在发生变化。

新加坡制造业各领域正出现明显分化。数据显示，今年5月，运输工程领域的涨幅最为显著，同比增长25.6%。其中，得益于维修保养持续升温，航空航天领域表现较为突出，同比增长43.6%。作为全球重要的航空航天枢纽之一，新加坡拥有先进的技术设施和专业的人员队伍，能够为飞机提供全方位的维护和修理服务，满足了大量国内外航空公司的需求。然而，陆路运输领域却下降了12.0%，这与全球汽车市场的竞争格局变化，以及新加坡国内陆路运输行业自身的结构调整等因素有关。

精密工程领域增长稳健。数据显示，精密工程领域同比增长10.3%。得益于半导体设备和测量设备需求的增加，机械与系统部门增长12.3%。随着全球科技行业不断发展，对高精度、高性能的半导体设备和测量仪器的需求持续攀升，新加坡精密工程企业凭借技术积累和创新能力，为该领域的增长提供了有力支撑。

电子行业增长的贡献同样不可小觑。数据显示，电子行业产值同比增长3.9%。其中，信息通信与消费电子领域表现强劲，增长42.6%。但电脑周边与数据存储领域分别萎缩18.7%和20.8%，这在一定程度上拖累了电子行业的整体增长，也显示出电子行业内部不同细分领域的市场变化和技术更新换代的快速性。

然而，传统制造业面临的困境更加突出。数据显示，传统制造业成为唯一下跌的领域，同比下降8.9%。其中，印刷业产值虽增长了2.2%，但其余领域产量均出现下降。由于结构金属组件和纸制品产量下滑，杂项工业产值下降幅度最大，达到16.6%。这表明传统制造业在受到市场竞争、技术变革以及原材料成本变化等因素影响时，需要加快转型升级步伐，以适应新的市场环境。

关于新加坡5月制造业增幅减缓的原因，应从以下三大方面来看。首先是生物医药制造业的波动在一定程



度上拖累了制造业增长速度。若除去波动较大的生物医药制造业，今年5月新加坡制造业产值同比增长4.9%。作为在新加坡制造业中占据重要地位的生物医药制造业，因受研发周期、市场需求波动、监管政策等多方面因素影响，产值波动较大。换言之，这说明其他制造业领域在一定程度上已经具备了较为稳定增长的基础，但生物医药制造业的长期发展趋势仍需关注，其未来的起伏仍可能对整体制造业产生较大影响。

其次，全球经济环境不确定性的影响不可低估。当前，全球贸易摩擦加大、地缘政治紧张局势加剧、主要经济体的增长放缓等不确定性因素，都对新加坡制造业的外部需求产生影响。在全球经济不景气的大背景下，外部订单的减少、市场需求的萎缩可能会进一步制约新加坡制造业的增长空间。

再次，产业结构调整与升级的持续推进对制造业产生一定影响。为提高产业附加值和竞争力，新加坡政府一直致力于推动制造业的产业结构调整与升级，鼓励企业加大在研发创新、高端制造、智能制造等方面的投入。近年

来，新加坡在精密工程、电子科技、生物医药等高新技术领域取得的发展，正是这一政策导向成果的体现。然而，产业结构调整是一个长期的过程，部分传统产业在转型过程中可能会面临技术瓶颈、资金压力、人才短缺等困难和挑战，这也可能导致制造业在短期内出现增长动力转换的阵痛。

因此，有分析认为，尽管新加坡制造业实现了连续增长，但增幅的减缓以及各领域的分化表现，显示出其面临的复杂形势和潜在风险。未来，新加坡制造业的发展将取决于多种因素的综合作用。一方面，随着全球科技行业的持续创新和新兴技术的不断涌现，新加坡高科技制造业有望迎来新的发展机遇，进一步提升其在全球产业链中的地位。另一方面，全球经济环境的不确定性加大、贸易保护主义抬头以及市场竞争加剧等因素，仍将对新加坡制造业的外需市场和产业布局构成挑战。此外，新加坡制造业内部的结构调整和转型升级也将是一个长期而艰巨的任务，需要政府、企业和社会各方的共同努力，以实现可持续的高质量发展。

郑州轻工业大学

开展技术交流与推广 激发陶瓷产业活力

陶瓷文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，展现了中华文明的悠久历史和人文底蕴。新时代背景下，通过技术赋能和创新驱动，推动陶瓷产业的转型升级，进一步提升陶瓷产业的竞争力，能够助力地方经济高质量发展，并推动陶瓷文化“走出去”，扩大中华优秀传统文化的影响力。郑州轻工业大学扎根中原大地，注重文化传承创新与科学研究，发挥专业优势，积极开展陶瓷产业技术交流与推广工作，不断突破产业技术瓶颈，为陶瓷产业创新发展注入新活力。

守好校内阵地 创新人才培养

学校发挥高校的人才培养优势，结合陶瓷产业发展趋势，丰富育人内容和教学形式，帮助学生进一步洞悉陶瓷产业的新业态、新技术和新工艺，有效补充学生陶瓷知识体系，开拓学生视野，激发学生创新意识与科研精神。组织高端人才进校园。学校的钧陶瓷研究院高度关注高端创新人才的引进工作，不断发展壮大陶瓷科研队伍，依托高端人才的学术成绩，借助其在陶瓷行业的影响力，为陶瓷材料的研究带来新突破。鼓励聘任教授开展系列科普讲座，结合陶瓷材料的前沿动态，用生动形象的实际案例，让学生更加深入地理解陶瓷基础研究与传统工艺结合的新思想和新举措。引导学生从科学视角解读陶瓷新材料，鼓励学生为陶瓷文化的传承与创新贡献科技力量。学校以培养陶瓷设计人才及促进陶瓷文化的创新传承为目标，组织举办“钧韵杯”陶瓷器型设计大赛，为校内外陶瓷设计人才提供技术交

近日，参天公司中国区总裁向宇在接受经济日报记者采访时表示，眼健康行业在中国正从单一的诊疗模式向全生命周期健康管理的模式拓展，从而孕育出多元化的市场需求和消费场景。参天公司将加大在中国的资源投入，不断探索符合业务需求和产品属性的商业模式，打造在华发展的“第二曲线”，为守护更多人的视觉健康不断努力。

参天公司在135年的发展历程中，始终专注于视觉健康，已经形成了眼科处方药、非处方产品(OTC)、医疗器械及创新服务等支柱业务。目前，中国已成为参天公司在日本本土以外最大的海外单一市场，也是最重要的增长市场。在向宇看来，中国的眼科市场潜力巨大，中国患者和消费者的需求不断升级、多元，在眼健康领域的需求正在快速释放。向宇认为，在业务占比、增长潜力和速度、研发的倾斜投入等层面，中国都无疑是参天最重要的市场。

今年4月，参天正式发布“参天中国2.0战略”。对于中国市场的战略升级，向宇介绍，“在‘参天中国1.0’时代，公司聚焦于医院市场和处方药，即青光眼、白内障等治疗领域。随着互联网经济的崛起，中国整体医疗供给和需求都呈现多元化态势，我们意识到业务的发展需要拥抱消费者，去满足严肃医疗之外的市场需求，挖掘新的机会和潜力”。

向宇介绍，参天中国的战略升级可以概括为“R-E-A-C-H”模式：Retail指零售渠道；E-commerce指电商渠道；Ahead指大湾区药械通项目，通过国家绿色通道尽快实现和提高创新药的患者获益；CSO指合同销售外包，通过改进合作模式，实现产品的价值最大化；Hospital指医院渠道，巩固传统优势，持续深耕青光眼、干眼治疗领域，开拓近视、过敏等疾病相关的新机会。“‘R-E-A-C-H’这5个字母表达了

我们渠道拓展和业务升级的底层逻辑，更好地生根中国市场，拥抱中国消费者的决心。”向宇说。向宇强调，参天全新的中国战略并非只着眼于企业本身，其投资也超越了传统的产能布局，升级至价值链深度整合。2024年上半年，参天公司位于苏州工业园区的参天明日视界眼科生产基地正式竣工。新基地一期投资最大年产能超过8亿支滴眼液，将为中国市场提供更强的滴眼液生产和供应能力，强化亚太地区供应链韧性。

“参天公司是眼科领域在华研发投入居于前列的跨国药企。我们在中国有长期投入的决心，这体现在我们在中国有自己的研发中心和行业顶尖的专业研发团队，同时在中国有全球领先的生产基地。中国拥有强大的生产能力、健全的供应链体系、优秀的人才体系和鼓励创新的机制，我们对中国的本土研发创新和未来业务发展充满信心。”向宇表示，在充分满足中国患者和消费者用药需求的同时，在中国研发和生产的产

品还将惠及全球其他市场。中国业务是参天公司全球增长的核心引擎，在未来，参天公司将向全球输出“中国经验”。

向宇表示，中国的眼健康行业目前仍然处于蓝海竞争格局，作为一家聚焦眼科的全球化企业，参天公司呼吁各界共同关注眼健康领域、重视眼科疾病患者的健康需求，希望能助力打造中国本土眼科生态圈。“中国眼科市场的价值不仅在于规模，更在于通过生态协同释放未被挖掘的潜力。我们希望更多拥有创新实力和专业积淀的制药和医疗卫生领域企业参与到眼科赛道上来，为中国患者和消费者的健康贡献力量，为全民眼健康目标的实现提供新的解题思路。”向宇说。

本版编辑 刘畅 美编 高妍