

金融支持提振和扩大消费

□ 本报记者 陈果静

便捷支付服务升级优化体验

2025年5月

“外卡内绑”和“外包内用”日均交易

121.93万笔

同比增长1.85倍

日均交易金额

1.6997亿元

同比增长1.35倍

截至2025年5月

银联商务已支撑核销国补

超800亿元

直接拉动消费

超5000亿元

惠及消费者

6400万人

示,该活动促消费效应显著,资金撬动比达1:10。

数字人民币升级服务

近期,数字人民币产品和服务不断升级,助力提升支付便利性。6月28日,数字人民币“碰一碰”过闸试点扩展至上海轨道交通全线路(含市域线),乘客持IC卡、SIM卡、手机Pay等各种形式的数字人民币硬钱包可在上海地铁全线路各座车站闸机直接碰一碰快速过闸。

记者获悉,数字人民币“碰一碰”过闸支持跨机构互联互通,乘客使用任意一家运营机构开立的数字人民币硬钱包,均可以通过“碰一碰”乘坐上海地铁。境外来华人士在口岸、机场、高铁站、酒店等场所通过数字人民币自助终端可快速申领数字人民币硬钱包并充值,因不与使用者身份相关联,有效保障了境外来华人士的隐私安全。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博认为,数字人民币“碰一碰”过闸能够方便入境抵沪旅客的交通出行,帮助他们更加顺畅、高效地直达城市的各大文旅商体展等目的地,为优化上海营商环境、吸引国际游客、激发城市活力进一步筑牢公共交通服务基础。

在数字人民币产品体系中,数字人民币硬钱包因具备使用门槛低、覆盖人群广、场景应用多等特点,日渐受到境外来华游客和老年人、学生等群体的欢迎。据介绍,在公共交通领域,数字人民币硬钱包“碰一碰”目前已覆盖包括青岛、苏州、深圳、海南、北京等多个城市和地区的地铁、公交。

与此同时,硬钱包在民生场景的应用不断取得新进展。在服务智慧养老场景方面,推出了与老年人日常穿戴设备、老年证等相结合的硬钱包以及可视硬钱包,为老年人群

体提供安全、便捷、易用的数字人民币服务。在校园场景推出了与校园卡相结合的硬钱包,依托数字人民币准账户硬钱包灵活绑定的特点,硬钱包在绑定家长的数字人民币个人钱包并充值后,既可以在食堂等校内生活场景进行“碰一碰”交易,还可以乘坐地铁、公交,在众多校外场景“碰一碰”消费使用。此外,在提升支付便利化方面,经济日报记者了解到,下一步硬钱包还将支持离境退税“即买即退”,进一步便利境外来华人员支付。

“数字人民币优惠支付活动既推动了数字人民币钱包的普及应用,又带动了我们的普洱茶销售。”云南省昆明市官渡区金铂韵茶叶经营部负责人说。数字人民币试点以来,中国农业银行昆明分行辖内西山区支行联合该商户开展了多次数字人民币优惠支付活动,农行持卡人到合作商户消费即可享受优惠。

农行昆明分行有关负责人介绍,自试点以来,该分行已开立数字人民币个人钱包45.69万个、对公钱包3.24万个。目前,该分行存量商户及新增入网商户达2.22万户,累计拓展政府、企业、校园、医院等购物消费以及生活缴费、教育医疗、智慧政务等场景50余个。今年,农行昆明分行还推出“数币惠云南 多彩欢乐购”活动,把数字人民币消费便利和实惠送到消费者身边。截至目前,农行昆明分行数字人民币交易笔数累计达86.7万笔,交易金额超2.4亿元。

展望未来,王蓬博建议,在不断提升数字人民币系统的稳定性、可靠性和安全性的基础上,应继续积极拓展应用场景。通过加强和地方政府之间的对接合作,加快培育数字人民币产业集群。

完善债券市场法制,进一步丰富了科创债市场的广度和深度。

深交所有关负责人表示,本次科创债ETF获批,既是资本市场服务科技创新产品体系的新突破,也为投资者开辟了配置硬科技债的新通道。

近年来,指数化投资蓬勃发展,债券ETF作为一类风险低、收益稳的场内产品,较好满足了投资者稳健型资产配置需求,是指数化投资的重要组成部分。2025年上半年全市场ETF净流入2974亿元,其中债券ETF净流入1720亿元,9只债券ETF净流入均突破百亿元。

“对于投资者而言,债券指数基金具有管理费率低、工具属性强、底层资产透明、交易配置方便等优势。债券ETF除拥有指数基金优点之外,还兼具交易的快捷灵活及场内质押的便利性。”博时基金固定收益投资二部基金经理张磊认为,在政策大力推动下,科创债市场的发行规模或将不断扩大,科创债指数空间有望继续扩容。

务,进一步提升支付便利性。近期,上海升级离境退税“即买即退”服务,通过与支付宝、中国银行合作,支持全球入境游客用支付宝“碰一下”“扫一下”办理即时退税。过去几个月,上海新天地商圈不少商家陆续上线“支付宝碰一下”支付,助力中外消费者便捷支付。在上海新天地商场,来自西班牙的费尔南多体验了这一新服务。第一次来上海旅行的他在消费后到达商场退税服务点,签订协议书并办理信用卡预授权后,费尔南多用“支付宝碰一下”轻碰退税台卡,并出示退税码,退税工作人员扫码核实好信息后,税款马上就打到了他的支付宝账户上。

政策红利不断释放

2025年,全国多地消费品“以旧换新”活动持续升温,政策红利不断释放,有效激发了消费市场的潜力。在此过程中,中国银联、微信支付、支付宝等各方积极响应消费品以旧换新促消费政策,助力多地补贴活动落地,推动国补政策精准触达亿万消费者。

中国银联充分发挥枢纽作用,搭建起覆盖消费全链路的开放平台,让政策红利能够更顺畅地惠及消费者。一方面,中国银联协同京东、天猫、唯品会、苏宁易购等头部电商平台,实现消费者“一站式”领取补贴资格、选购商品,并支持云闪付APP、银行卡等全渠道支付核销,让政策红利更普惠便捷。另一方面,通过银联云网输出能力,将国家补贴服务嵌入工行、建行、徽商银行等数十家银行的APP中,实现了金融服务的无缝衔接。数据显示,截至2025年5月,银联商务已支撑核销国补超800亿元,直接拉动消费超5000亿元,惠及6400万名消费者。

支付机构通过多元化举措助力促消费。秦天雄介绍,微信支付响应国家消费品以旧换新促消费政策,助力多省市落地补贴活动,截至2025年6月,仅家电数码领域已累计落实补贴超百亿元,助力各地拉动消费千亿元。

蚂蚁集团副总裁李佳佳介绍,2024年以来,支付宝成为湖北、杭州、上海、陕西、河南、四川、重庆、江苏等多地政府消费券的主要发放平台之一,并积极助力消费券有序发放。如在第六届上海“五五购物节”期间,支付宝平台助力上海发放零售商圈、餐饮快消、住宿、电影等场景消费券,通过“扫一下”“碰一下”可以直享优惠。今年5月1日至5日,成都高新区商务文化旅游局在支付宝平台发放高新区“交子通兑券”,并推出“碰一下即用”的全新消费券核销模式。李佳佳表

务,进一步提升支付便利性。近期,上海升级离境退税“即买即退”服务,通过与支付宝、中国银行合作,支持全球入境游客用支付宝“碰一下”“扫一下”办理即时退税。过去几个月,上海新天地商圈不少商家陆续上线“支付宝碰一下”支付,助力中外消费者便捷支付。在上海新天地商场,来自西班牙的费尔南多体验了这一新服务。第一次来上海旅行的他在消费后到达商场退税服务点,签订协议书并办理信用卡预授权后,费尔南多用“支付宝碰一下”轻碰退税台卡,并出示退税码,退税工作人员扫码核实好信息后,税款马上就打到了他的支付宝账户上。

记者从网联清算公司了解到,2019年至2025年5月,“外卡内绑”和“外包内用”总交易笔数达3.79亿笔,总交易金额604.39亿元。其中,“外卡内绑”业务总交易量为2.17亿笔,总交易金额325.24亿元;“外包内用”业务总交易量1.62亿笔,总交易金额279.15亿元。

据介绍,“外卡内绑”和“外包内用”是为便利来华人员支付推出的移动支付服务:“外卡内绑”是指使用微信支付、支付宝等直接绑定境外银行卡就能支付;“外包内用”是指使用境外钱包应用扫码就能完成支付,无需下载其他应用程序。网联数据显示,2025年5月,“外卡内绑”和“外包内用”日均交易达121.93万笔、日均交易金额1.6997亿元,同比分别增长1.85倍和1.35倍。

去年以来,来华人员移动支付便利化程度不断提高,移动支付接受度大幅提升。“今年6月,微信支付外卡的消费笔数是去年同期的3倍。”微信支付团队相关负责人秦天雄介绍,在“外卡内绑”方面,当前新用户首次在微信支付绑定境外银行卡后,自首笔交易开始,可享受连续60天、每天1000元额度内消费交易手续费全免优惠。在“外包内用”方面,16个境外钱包已接入微信支付,共覆盖8个国家和地区,境外用户入境后可无缝使用本地钱包扫码支付。

支付宝入境支付服务负责人柯襄虹介绍,今年1月至5月,入境游客用支付宝“扫一下”“碰一下”消费同比增长超2倍;今年“五一”假期前3天,入境游客用支付宝消费金额同比增长180%;今年端午假期第一天,入境游客通过支付宝消费笔数同比增长400%。

与此同时,支付机构不断创新产品和服

今年7月8日是第13个“7·8全国保险公众宣传日”,年度主题是“爱与责任 保险让生活更美好”。近年来,我国保险业的各项指标稳步攀升,成为金融行业中的重要力量,在保障人民健康和财产安全方面发挥了重要作用。

《2025年安联全球保险业发展报告》显示,2024年中国保险市场实现了11.2%的强劲增长,亚洲地区总保费收入的一半以上来自中国。在过去10年里,中国在全球保险市场的份额几乎翻了一番,达到10.8%,稳居全球第二位。

保险公司的稳健经营是保险回归保障本源,守护人民美好生活的基石。近年来,监管部门一方面制定各项监管政策,为金融市场的稳定运行构建了制度基础;另一方面及时发现并处置保险公司在运营中的风险事件,从源头上消除风险的累积和爆发。从长远来看,保险公司还需坚持依法合规经营,切实保护消费者合法权益,真正做到诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。

保险产品与消费者的生命健康和财产安全息息相关,因此消费者权益保护工作要久久为功。保险代理人作为保险产品与消费者连接的重要纽带,在销售过程中应准确解读保险合同、条款,遵守销售、理赔等服务标准和规范,帮助消费者准确认知、理解保险功能作用。此外,保险代理人还应引导消费者识别非法“代理退保”等金融黑产风险,帮助消费者了解非法金融活动危害,更好地维护自身合法权益。

中国保险保障基金有限责任公司发布的中国保险消费者信心指数显示,2024年四季度中国保险消费者信心指数为72.5,同比上升7.2个百分点,处于信心较强区间,达到历史同期最高水平。这说明消费者对于保险的认知水平与前些年相比已经有了很大提升,同时数据也说明消费者仍有较大的保险消费需求亟待满足。

此外,保险公司需要通过持续的产品创新,不断满足用户需求。这既是行业发展的动力之源,也是守护人民美好生活的客观要求。目前,一方面是消费者在收入补偿、带病体投保、银发人群保障方面的迫切需求,另一方面是保险产品特别是人身险产品同质化严重,行业内卷问题突出,不少中小保险公司经营困难。只有认真研究消费者需求,精心设计符合消费者需求的产品,科学厘定费率,才能从根本上实现公司经营的良性循环,进而促进行业的高质量发展,更好满足人民群众对美好生活的新时代、新要求。

截至2025年一季度末,我国保险业总资产达37.8万亿元,较年初增加1.9万亿元,增长5.4%。从行业发展的角度看,保险业与长期主义的目标天然契合,只有进一步筑牢经济安全网、社会保障网、灾害防控网,才能更充分发挥经济减震器和社会稳定器功能。从这个意义上看,保险回归保障本源,守护人民美好生活既是目的,也是结果。

本版编辑 曾金华 苏瑞洪 美 编 高妍

科创债开辟直接投融资新通道

本报记者 马春阳

近日,首批10只科创债ETF(交易型开放式指数基金)正式获批,我国债券ETF产品谱系进一步丰富,资本市场支持科技创新迎来新工具。

6月18日,中国证监会主席吴清在2025陆家嘴论坛上表示,大力发展科创债,优化发行、交易制度安排,推动完善贴息、担保等配套机制,加快推出科创债ETF。同日,10家公募基金上报首批科创债ETF。其中,易方达基金、广发基金、华夏基金、鹏华基金、博时基金、招商基金6家公募基金在上交所上报,嘉实基金、南方基金、富国基金、景顺长城基金4家公募基金在深交所上报。7月2日,上述10只科创债ETF正式获批。

此次科创债ETF的推出,将有效填补公募基金在“科技金融”债券基金领域的空白,助力科技强国建设。同时,科创债ETF通过其高度聚焦的投资主题设计,吸引各类资金精准投向科创重点领域,为科创企业拓宽融资来源、降低融资成本并提高融资效率。

“在债券市场‘科创板’启航的背景下,科技创新债券发行主体扩容,由金融机构、科技型企业、股权投资机构三类机构发行,所募资金用于支持科技创新领域投融资。”易方达债券指数投资部总经理李一硕表示,科创债自试点以来,发行不断提速,现正处于快速扩容阶段,募集资金主要投向半导体、人工智

能、新能源、高端制造等前沿领域。持续扩容的科创债市场,为此次科创债ETF的推出奠定了市场基础。

景顺长城基金有关负责人认为,科创债ETF为科技创新企业开辟了直接融资新通道,将显著激活债市“科技债”流动性,优化定价效率,并推动“债股联动”机制,引导金融活水加速涌向科技创新前沿。

科创债作为债券市场服务国家科技创新战略的创新性工具,今年以来相关政策支持力度持续加大。1月份,证监会印发《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》,明确提出“稳步拓展债券ETF”。5月份,债券市场“科创板”正式推出,明确了发行主体和

进”的专业群动态调整机制,解决了专业结构与区域新兴支柱产业适配性不足的问题。

学院将机械工程专业由原来的机械工艺及设备方向改造为智能制造方向,将车辆工程专业由原来的特种车辆方向改造为车辆智能制造方向,将电气工程与自动化专业电力系统和电力电子方向重组为智能制造与工业信息化方向,动态响应、持续改进,形成以新工科专业为核心、以调整方向的专业为支撑、符合地方智能制造产业需求的智能制造专业群。

构建适应产业发展的“三位一体”新型课程体系

在智能制造产业快速发展的背景下,传统专业课程体系面临专业壁垒森严、教学内容滞后、学生实践能力不足等问题。为破解这些问题,青岛恒星科技学院产业学院发挥核心作用,依据区域智能制造产业需求,打破专业壁垒、重构课程体系,构建了“三级模块化教学架构—三阶段递进实践路径—三动课程更新机制”的“三位一体”协同联动课程体系,实现专业群

课程体系的系统化、动态化与产教深度融合。“三级架构”教学模式。传统课程体系往往局限于单一专业,难以适应智能制造跨学科、复合型人才培养需求。为此,产业学院以模块化理念重构课程体系,形成“基础共享—专业交叉—方向拓展”三级架构教学模式,确保课程体系既稳定又灵活适应产业变化。基础共享模块,是奠定学科交叉融合的基石,整合通用基础课程,构建共享课程群,夯实学生跨学科知识基础,通过标准化课程包设计,使不同专业学生均能掌握智能制造领域的基础理论,为后续专业交叉学习奠定根基;专业交叉模块是促进学科融合、培养复合能力的模块,围绕智能装备、工业机器人、数字化工厂等产业热点,设置跨专业课程模块,如“智能制造装备与系统”等,鼓励学生根据兴趣和职业规划自主选择组合;方向拓展模块可以对接产业需求,提供多元发展路径,依据智能制造产业链细分领域,设置个性化方向课程组,企业深度参与课程开发,确保教学内容与产业前沿同步;三级模块架构采用“积木式”组合模式,企

业可定期建议新增或替换模块。“三阶段递进”实践体系。为破解传统实践教学“重理论、轻应用”的问题,产业学院构建“基础技能—综合项目—企业实战”三阶段递进实践体系,实现学生能力从基础操作到创新解决的阶梯式提升。学院基础技能实训阶段,学生主要夯实专业基本功,依托校内实验实训中心,开展智能制造基础技能训练,确保学生掌握行业通用技术;综合项目驱动阶段,主要培养学生系统化工程思维,在产业学院内设立“智能制造创新工坊”,由企业工程师与教师共同设计综合性项目,学生以小组形式完成全流程任务,强化团队协作和工程实践能力;企业实战创新阶段,主要培养学生解决复杂产业问题的能力,学生参加行业龙头企业和专精特新中小企业的真实生产项目,通过实战项目,学生不仅掌握先进技术,更培养了解决复杂工程问题的创新能力;三阶段层层递进,确保学生从“会操作”到“能设计”,再到“善创新”,实现与岗位需求的无缝对接。

“三动方式”内容迭代。为应对智能制造技术快速迭代的挑战,产业学院创新“重点带动、互联互动、动态滚动”的三动方式,确保课程内容持续更新。学院重点带动聚焦核心课程,推动课程体系优化,选择核心课程作为样板,通过核心课程的示范效应,带动相关课程群协同更新;互联互动则强化课程间逻辑关联,明确先修与后续课程的衔接关系,调整交叉知识单元,避免内容重复或脱节;动态滚动是在建立产业反馈驱动的更新闭环的基础上,每年开展产业需求调研,分析技术发展趋势和岗位能力变化,及时调整课程内容,确保学生所学即所用。

青岛恒星科技学院智能制造专业群建设和课程体系的改革创新,有效提高了人才培养质量。近2年来,智能制造专业群毕业生在智能制造行业工作与所学专业的对口度为86.63%,对当前工作岗位的适应度为97.94%。近3年,学院学生获国家和省级科技竞赛奖励800余项。

(陈昕展 修霞 常德功) 广告

青岛恒星科技学院

打造智能制造专业群 构建新型课程体系

青岛恒星科技学院自2020年起,成立了智能制造产业学院。作为产教融合重要载体,通过与青岛特锐德电器股份有限公司等智能制造领军企业协同重構人才培养生态,带动智能制造专业群建设改革与创新,构建新型课程体系,精准服务山东省青岛市智能制造产业发展及我国新兴战略产业的需求,取得了显著成效。

打造适应区域支柱产业的智能制造专业群

为了适应青岛市区域经济的发展,青岛恒星科技学院以适应区域产业发展为主要目标,对专业结构实施了动态调整优化。

学院遵循持续改进的原则,突破传统专业群静态建设模式,以产业学院为枢纽,实现专业群与地方支柱产业链的实时动态响应。以与地方新兴支柱产业高度契合为目标,通过核心专业动态调整、支撑专业动态改造、教学资源动态配置、运行体系动态评估4个环节实现专业群结构持续优化,确保人才培养与区域经济转型升级同频共振。创建了“需求导向—动态响应—持续改

进”的专业群动态调整机制,解决了专业结构与区域新兴支柱产业适配性不足的问题。

学院将机械工程专业由原来的机械工艺及设备方向改造为智能制造方向,将车辆工程专业由原来的特种车辆方向改造为车辆智能制造方向,将电气工程与自动化专业电力系统和电力电子方向重组为智能制造与工业信息化方向,动态响应、持续改进,形成以新工科专业为核心、以调整方向的专业为支撑、符合地方智能制造产业需求的智能制造专业群。

在智能制造产业快速发展的背景下,传统专业课程体系面临专业壁垒森严、教学内容滞后、学生实践能力不足等问题。为破解这些问题,青岛恒星科技学院产业学院发挥核心作用,依据区域智能制造产业需求,打破专业壁垒、重构课程体系,构建了“三级模块化教学架构—三阶段递进实践路径—三动课程更新机制”的“三位一体”协同联动课程体系,实现专业群

课程体系的系统化、动态化与产教深度融合。“三级架构”教学模式。传统课程体系往往局限于单一专业,难以适应智能制造跨学科、复合型人才培养需求。为此,产业学院以模块化理念重构课程体系,形成“基础共享—专业交叉—方向拓展”三级架构教学模式,确保课程体系既稳定又灵活适应产业变化。基础共享模块,是奠定学科交叉融合的基石,整合通用基础课程,构建共享课程群,夯实学生跨学科知识基础,通过标准化课程包设计,使不同专业学生均能掌握智能制造领域的基础理论,为后续专业交叉学习奠定根基;专业交叉模块是促进学科融合、培养复合能力的模块,围绕智能装备、工业机器人、数字化工厂等产业热点,设置跨专业课程模块,如“智能制造装备与系统”等,鼓励学生根据兴趣和职业规划自主选择组合;方向拓展模块可以对接产业需求,提供多元发展路径,依据智能制造产业链细分领域,设置个性化方向课程组,企业深度参与课程开发,确保教学内容与产业前沿同步;三级模块架构采用“积木式”组合模式,企

业可定期建议新增或替换模块。

“三阶段递进”实践体系。为破解传统实践教学“重理论、轻应用”的问题,产业学院构建“基础技能—综合项目—企业实战”三阶段递进实践体系,实现学生能力从基础操作到创新解决的阶梯式提升。学院基础技能实训阶段,学生主要夯实专业基本功,依托校内实验实训中心,开展智能制造基础技能训练,确保学生掌握行业通用技术;综合项目驱动阶段,主要培养学生系统化工程思维,在产业学院内设立“智能制造创新工坊”,由企业工程师与教师共同设计综合性项目,学生以小组形式完成全流程任务,强化团队协作和工程实践能力;企业实战创新阶段,主要培养学生解决复杂产业问题的能力,学生参加行业龙头企业和专精特新中小企业的真实生产项目,通过实战项目,学生不仅掌握先进技术,更培养了解决复杂工程问题的创新能力;三阶段层层递进,确保学生从“会操作”到“能设计”,再到“善创新”,实现与岗位需求的无缝对接。

“三动方式”内容迭代。为应对智能制造技术快速迭代的挑战,产业学院创新“重点带动、互联互动、动态滚动”的三动方式,确保课程内容持续更新。学院重点带动聚焦核心课程,推动课程体系优化,选择核心课程作为样板,通过核心课程的示范效应,带动相关课程群协同更新;互联互动则强化课程间逻辑关联,明确先修与后续课程的衔接关系,调整交叉知识单元,避免内容重复或脱节;动态滚动是在建立产业反馈驱动的更新闭环的基础上,每年开展产业需求调研,分析技术发展趋势和岗位能力变化,及时调整课程内容,确保学生所学即所用。

青岛恒星科技学院智能制造专业群建设和课程体系的改革创新,有效提高了人才培养质量。近2年来,智能制造专业群毕业生在智能制造行业工作与所学专业的对口度为86.63%,对当前工作岗位的适应度为97.94%。近3年,学院学生获国家和省级科技竞赛奖励800余项。

(陈昕展 修霞 常德功) 广告