

这些乡村不一般

小山村“咖”位大

背靠巍峨的高黎贡山,面向奔涌的怒江,得天独厚的自然条件——千米海拔、年均25℃气温、700毫米降水以及干热河谷气候,铸就了保山小粒咖啡“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的独特风味。

位于云南省保山市隆阳区潞江镇潞江坝的新寨村被誉为“咖啡第一村”。这里有70多年咖啡种植历史,种植面积超万亩。近年来,新寨村更是依托“保山小粒咖啡”品牌,推动普通咖啡向精品咖啡转型升级,探索咖旅融合新玩法,用一杯咖啡,酿出乡村全面振兴的醇厚滋味。

立足优势转型精品

走进新寨村,漫山遍野的咖啡树连成片,郁郁葱葱向山上延伸。新寨村种植咖啡的历史可以追溯至上世纪50年代,村民从上世纪80年代起开始大规模种植咖啡,最终形成了如今的万亩规模。凭借地理优势,新寨村较早建立了咖啡豆产业化种植体系,形成完整产业链。

然而,新寨村的咖啡产业发展之路却并非一帆风顺,也曾一度“苦涩”。10多年前,与云南许多产区一样,新寨村也曾面临咖啡豆收购价低迷、咖啡豆卖不出好价钱的窘境,咖农收益微薄甚至亏损,有些村民无奈欲砍掉咖啡树改种其他经济作物。

“当时咖啡价格低迷,咖农赚不到钱,种植意愿锐减。我们召集村干部开会,让大家统一思想,认识到咖啡是个好产业,一定要想办法把它保护好。”新寨村党总支书记王加维回忆道。痛定思痛,新寨村明确了转型方向:必须走精品化道路。村党总支牵头成立7个合作社,整合咖农资源,统一收购、统一加工、统一销售,提高议价能力。同时,从种植侧发力、从源头提高质量:新寨村规划建设600亩党员示范基地,把咖啡专家请到田间地头指导,推广良种选育。

在品种选育、种苗培育等方面,新寨村获得云南省农科院技术支持,推广种植铁皮卡、波邦等品种,全村咖啡种植良种覆盖率达98%。“这两年,老百姓都有精品意识,大家都往精品路上走。咖啡一定要提高质量,才能在市场上站得住脚。”村民段会志表示,他种植了180多亩咖啡,还要继续扩大规模、更新品种,做精品豆中的精品。

新寨村引导村民树立“多种不如管好”的精细化种植理念,划定咖啡核心产区面积1.36万亩,大力推广水肥一体化智慧农业种植;采摘方面,新寨村引导咖农严格采摘标准,摒弃红绿果一起摘一起烘的粗放式生产模式,实行订单式收果、分级定价、精细加工等方式,严把质量关。2024年新寨村全村咖啡豆产量4300余吨,实现农业产值1.7亿元。

多业态延长产业链

行走在新寨村,村子里的院墙上绘有各类咖啡主题画,空气中弥漫着烘焙的香气。对村民段绍华而言,从种咖啡到喝咖啡已成日常。“以前只知道种咖啡,现在每天都喝咖啡,不喝不习惯。会欣赏咖啡才能种出更好的咖啡。”段绍华说,村里人大多都喜欢喝咖啡,茶余饭后还会坐在一起,相互品尝点评各自种的咖啡。如今,咖啡已经融入新寨人的日常生活。

新寨村咖啡面积虽有万亩之多,但在世界咖啡产业版图上仍显渺小。新寨村人意识到,走简单粗放的初级原料供应之路,会被人牵着鼻子走,难以应对市场价格的变化。王加维介绍,近年来,新寨村持续擦亮

目前

新寨村已建成

精品咖啡庄园

5座

入驻咖啡企业

10余家

年接待游客

20万人次

“保山小粒咖啡”品牌,

依托万亩咖啡基地,大力

延伸产业链:

建设鲜果加工

厂、咖啡馆、民

宿、咖啡图书艺

术馆和游客服务

中心等,开发了

咖啡豆、冻干

咖啡粉、挂耳咖啡等10多种咖啡产品。

产业链的延长与业态的丰富,成为吸引

人才回流的磁石。今年27岁的村民王涵曾

在昆明、深圳等地工作,看到村里建起咖啡庄

园,游客日益增多,觉得“回来有事情可做”,

于是在2020年回到新寨村,创办了自己的

咖啡店和咖啡公司,购置了专业烘焙设备,

还通过线上平台销售新寨的小粒咖啡。“每

天都有全国各地的游客来,看看我们的万亩

咖啡长什么样,品尝一下小粒咖啡的味道。”

王涵说。

新寨村还借助电商、直播带货等新业态,

让更多人知道新寨咖啡、保山咖啡、云南咖

啡。“咖啡不是数量多就能赚钱,延长产业链

才能提高附加值。”王加维表示,新寨村注重

细分市场需求,初、深、精加工产品并存,不

断开发烘焙豆、冻干粉、挂耳咖啡等产品,

丰富了产品种类,满足消费者不同需求,同时,

探索农村电子商务新模式,依托电商公共服

务中心、抖音、淘宝等电商平台,成为多个

知名电商平台直播基地,2024年实现线上交

易额超1200万元。

另外,新寨村还鼓励村民采取“精品咖

啡+热带水果”立体套种模式,开发生产花

茶、花蜜等咖啡产品及农特产品,打造以精

品咖啡品鉴为基础、热带水果为补充的咖啡

农场和咖啡生态旅游区,持续拉长产业链条。

咖旅融合未来可期

在村口大榕树下,村民彭晓庆经营自己的咖啡摊位已有两年多。她将自家种植的咖啡加工处理后,为来自各地的游客现磨现冲小粒咖啡。“也给游客讲解有关咖啡的文化知识,包括从鲜果到成品的各类处理过程、村里咖啡发展历史等,销售各类咖啡产品、文创产品。”彭晓庆说。

大榕树周围还有不少像彭晓庆一样的村民。从种咖啡到喝咖啡,再到学习咖啡知识、

掌握咖啡技能,越来越多的新寨人正从种植者转变为咖啡文化的传播者和技能掌握者,为新寨村的咖啡产业发展探索更多可能。

随着云南咖啡知名度的提升、不断出圈,新寨村吸引着越来越多的咖啡爱好者到访,更有来自全国各地的游客专门到此,从源头了解小粒咖啡、品尝并爱上云南咖啡。据统计,新寨村去年共接待游客20多万人次,村民人均可支配收入超3万元。

沿咖啡树簇拥的山路上行,颇具民族风情的乎壳咖啡庄园映入眼帘。游客在此点一杯本地咖啡,远眺怒江奔流、群山叠翠,俯瞰葱郁万亩庄园。“庄园融合住宿、餐饮、咖啡体验,卖的都是保山当地咖啡。在咖啡采摘季,游客还能亲手参与咖啡采摘和制作。”工作人员杨绍春说。

近年来,新寨村以产业融合为目标,以打造精品咖啡庄园为方向,探索“村委会+企业+合作社+基地+农户”的“庄园+”经营发

求真

近日,上海某酒店因严格执行“下午4点后入住、上午11点退房”并收取高额超时费,引发热议。不少消费者感到困惑:酒店的退房时间有没有一个统一规定?酒店收取超时费是否合理?记者就此进行了求证。

中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩表示,目前不少酒店遵循的“客人住一晚对客房拥有22小时使用权”的共识,是国际酒店业惯例。在14:00后入住和在12:00前退房的时间框架,是业内广泛认可的一个较为有效平衡客人便利性和酒店运营效率、经济效益的方案。

2009年修订的《中国旅游饭店行业规范》删除了原版本中“中午12点退房,超时加收房费”的具体规定。现行第十条规定为:饭店应在前厅显著位置明示客房价格和住宿时间结算方法,或者确认已将上述信息用适当方式告知客人。

可见,国家并未强制规定所有酒店必须执行某一固定退房时间。虽然退房时间无统一标准,但超时费的合法性有明确前提——酒店必须履行充分、显著的事先告知义务。

上海陆同律师事务所党支部书记袁琳表示,超时收费的合法性基础在于保障消费者知情权。若酒店未在预订页面、订单确认信息、大堂显著位置等清晰公示“超时费计算标准”,或实际服务间隔(如客房清洁所需时间)远短于规则设定的间隔,变相压缩了消费者权益,则收取高额

展模式,推动咖啡一二三产业融合发展,围绕咖啡产业形成了集种植、加工、展销、休闲、观光等于一体的多元产业,游客可以享受“前店后厂”“从种子到杯子”的一站式咖啡文化体验服务。

目前,新寨村已建成精品咖啡庄园5座、入驻咖啡企业10余家,年接待游客达20万人次……从曾经遭遇价格危机到如今一二三产业融合升级,新寨村走出了一条咖啡产业特色发展之路。

未来,新寨村将锚定“以咖兴旅,富民强村”的目标,重点引进专业公司,盘活村民闲置住房发展精品民宿与餐饮,让游客深度沉浸于“咖啡第一村”的独特魅力中。

□ 本报记者 管培利

高温天气带动用电负荷持续攀升。近期,全国多个省份陆续调整分时电价机制,以市场化手段破解电力供需平衡难题。

分时电价是指在一天中不同时段执行不同的电价,一般包括高峰、平段、低谷等多个时段,以引导用户合理安排用电时间,提高电力资源利用效率。

我国分时电价政策始于上世纪80年代,一开始执行峰谷电价,后来逐步引入尖峰电价、季节性电价和丰枯电价等形式。2021年7月,国家发展改革委印发《关于进一步完善分时电价机制的通知》,明确了优化分时电价机制等的具体举措,为地方进一步完善分时电价政策提供了重要指引。2025年以来,多个省份陆续出台分时电价新政。

本轮分时电价政策的密集调整,通过更精细的时段划分、更灵活的价格浮动,引导用户削峰填谷、优化电力资源配置,从更深层次来看,本质上是为了适应新型电力系统建设需要,有效应对电力系统从传统“源随荷动”向“源荷互动”转型。

发电侧,通过价格信号引导用户用电行为与新能源出力特性相匹配,有利于破解新能源消纳问题。新能源发电具有波动性、间歇性特征,尤其是光伏,主要发电时段较为集中,11时至14时通常是出力高峰期,与用户用电高峰期存在时间错配,该时段电力供应远大于需求,若沿用以往的电价机制,既无法反映真实的供需关系,又容易造成大量弃电,所以多个省份陆续把中午时段调整为低谷甚至深谷电价时段。

用户和电网侧,通过价格信号的精准调控引导削峰填谷,有利于降低用户用电成本、保障电网安全稳定运行。比如,海南“零点高峰”现象极具代表性。截至2024年底,海南新能源汽车保有量达40.9万辆,新能源汽车集中在零点充电,导致电网负荷纪录频繁刷新,2023年和2024年迎峰度夏期间,在“00:00—00:20”时段13次创新高,电网系统调节能力面临挑战。为此,从2025年4月1日起,海南省调整了分时用电时段,原谷时段“00:00—00:20”变为平时段,而“08:00—10:00”则调整为新的谷时段,通过分时电价的调整引导用户主动参与电力系统调节,缓解电网压力。

当前,新型电力系统建设快速推进,“源荷互动”的新形势推动分时电价机制优化调整,“深谷降价、尖峰加价”价格信号的精准释放进一步引导电力资源优化配置。

对发电企业而言,长期来看,分时电价机制促进新能源消纳,将进一步拓展新能源发展空间;但短期内,新能源电价将持续承压,部分新能源项目投资回收期延长,尤其是分布式光伏项目,经济收益将降低,投资风险增大。建议新能源企业,一是在具备条件的地区适当配置储能,低买高卖、峰谷套利;二是加强电力市场营销,提高中长期和现货市场分时段交易能力;三是探索分布式项目以聚合商形式参与绿电交易,提高项目收益。

对电力用户而言,优化用电策略,增加低谷、深谷时段用电比例,将有效压降用电成本。用户可积极做好能源管理,一是优化排产计划,主动减少峰段生产时间;二是节能提效,精细化管理好生产设备;三是加强数字技术应用,通过综合能源利用等方式提升电力资源使用效率和成本控制能力。

对电网企业而言,分时电价机制缓解了硬抗高峰的压力,为保障电力系统供需平衡提供了柔性调节的新方案。电网企业可以利用大数据、人工智能等先进技术,精准分析客户用电行为,为企业个性化用能方案,引导削峰填谷;此外,进一步完善需求响应服务机制,鼓励用户在电网负荷高峰时段主动减少用电或转移用电负荷,提高电力系统运行效率和稳定性。

(作者系中国电力国际发展有限公司高级经济师)

□ 中国经济网记者 魏金金 秦佳鸣

酒店退房时间有统一规定吗

超时费可能违反《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条(知情权)和《中华人民共和国民法典》的公平原则,相关条款对消费者可能不具备约束力。

对于此前讨论热烈的“24小时随心住”模式,杨宏浩表示,需审慎推进,若贸然在行业内大范围打破现有规则,可能增加管理难度,导致房间空置率上升、运营成本增加,进而影响住客体验;对行业而言,也可能引发恶性竞争。

面对消费者对24小时服务的期待与酒店运营效率之间的矛盾,业内正抓紧探索弹性解决方案。

当前,为灵活应对市场变化和满足消费者多元化需求,酒店业积极拥抱数字化,构建个性化服务体系,不断提升运营效能和竞争力。比如,不少国内大型酒店集团,像锦江酒店,通过会员体系提供延迟退房特权(如金卡会员可延至14:00,白金卡会员可延至15:00等),并优化积分兑换延迟权益。

部分酒店则采取“空间补偿”策略,如提供免费泳池、淋浴间使用等延伸服务,有效提升了客户满意度与品牌忠诚度。另外有一些酒店尝试差异化定价策略,如推出附加“延时套餐”(允许延迟2小时退房,房价适度上浮),或根据入住时段实施动态定价,通过精细化运营提升管理效率。

在线旅游平台也在积极推动服务标准提升。近年来,携程将“免费延迟退房”纳入酒店评分体系。数据显示,提供1小时弹性服务的酒店评分平均提升0.3分。携程相关负责人表示,携程上评分4.8分的酒店,其客房服务往往能根据客人需求提供灵活解决方案。提供弹性服务的酒店平均评分达4.9分,显著高于行业均值。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀表示,企业需在经营自主权与消费者公平交易权间找平衡,核心是提升服务透明度,提供差异化选择。比如,在可行条件下,允许退房后继续使用部分公共设施,如行李寄存、休息区、休闲区等,能有效提高消费者体验。也可考虑设计延时服务产品。对于轻微超时,建议采取更宽容的处理方式。

消费者权益保护的核心在于事前知情权,酒店收费规则不透明或显失公平可能违规。中国人民大学长江经济带研究院高级研究员、休闲经济研究中心主任王琪延表示,作为服务提供方,酒店在强化服务弹性与温度的同时,也应通过动态响应和人性化沟通减少摩擦。



近日,江苏省连云港市东海县李埭乡姜山水库珍珠生态养殖场,养殖户正在进行珍珠蚌管护。近年来,当地大力发展绿色特色水产业,利用水资源优势,因地制宜开展淡水养殖,促进农民增收致富。

李 娇摄(中经视觉)