

用好用足宏观政策释放红利

近日,财政部公布三季度将发行11只超长期特别国债,其中4只发行时间较原计划提前。此外,今年第三批消费品以旧换新资金将在7月下达的消息也引起高度关注。一系列密集举措显示,宏观政策正在加紧发力,为宏观经济运行提供更坚强支撑。

从总体看,今年宏观政策呈现“靠前发力”的特点。更加积极的财政政策方面,前5个月发行国债6.29万亿元,同比增长38.5%;发行新增地方政府债券1.98万亿元,增长36.6%;全国一般公共预算支出增速达4.2%,加强对惠民生、促消费、增后劲领域的投入,各项重点支出保持较高增幅。货币政策适度宽松,强化逆周期调节,综合运用多种货币政策工具,为经济持续回升向好创造适宜的货币金融环境。

一系列宏观政策持续显效,促进了国内需求扩大,生产供给增加,新动能成长壮大。以消费品以旧换新政策为例,下达1620亿元超长期特别国债资金进行强力支持,点燃消费热情、释放内需潜力。此外,2000亿元超长期特别国债资金支持设备更新,安排到16个领域约7500个项目,带动投资作用持续显现,

当前经济稳定运行的压力犹存,需要加紧实施更加积极有为的宏观政策。通过增强宏观政策协调配合,用好用足政策空间,充分释放政策效应,就可以更有效扩大国内需求、畅通经济循环、增强发展动能。

对投资增长的贡献率达到了63.6%。最新统计数据表明,前5个月经济运行总体平稳、部分指标继续改善。不过,当前经济稳定运行的压力犹存,需要加紧实施更加积极有为的宏观政策,加快进度、加大力度,推动政策尽快、充分落地见效,更好地稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,持续用力、更加给力,推动已确定的各项政策举措充分发挥红利。促进扩大内需方面,尽早发行和使用超长期特别国债、专项债券等,发挥财政资金引导和带动效应,三季度部分超长期特别国债提前发行即释放了这个信号。今年用于支持“两新”的超长期特别国债资金总额达5000亿元,通过及

时、有序下达新的批次资金,确保“两新”资金供给,提升“两新”政策效能。另外,加大货币政策调控力度,灵活把握政策实施的力度和节奏,引导金融机构加大货币信贷投放力度,全力支持科技创新、提振消费。

我国宏观政策仍有进一步发力的空间。面临外部环境更趋复杂严峻、国内需求不足、风险隐患较多等困难和挑战,应提高宏观调控前瞻性、针对性、有效性,根据形势变化及时推出增量储备政策,更好地巩固经济发展和社会稳定基本面。近期,央行、财政部等6部委联合发布金融支持提振和扩大消费的指导意见,明确了设立额度达5000亿元的服务消费与养老再贷款等举措,引导金融机构从消费供给和需求两端强化金融服务,反映

出提振和扩大消费政策正在持续发力。此外,有关部门也明确要抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策,进一步降低经营主体设备更新融资成本。频频出手的“大招”,显示出我国政策工具箱储备充足,宏观政策留有后手。

船到中流浪更急,人到半山路更陡。尽管面临一系列不确定因素,通过增强宏观政策协调配合,用好用足政策空间,充分释放政策效应,就可以更有效扩大国内需求、畅通经济循环、增强发展动能,进一步巩固经济向好发展的基础。



丁金华

交通运输部日前发布的数据显示,全国交通基础设施已建风、光等清洁能源装机容量超过89万千瓦,累计建成充电桩3.5万个,全国铁路电气化率达到了75.3%。一季度我国交通运输经济运行起步平稳、总体实现良好开局,完成营业性货运量130.6亿吨,同比增长4.9%,增速较去年全年加快1个百分点。交通运输作为国民经济中具有基础性、先导性、战略性的产业,在现代科技革命、产业变革和商业流通模式升级等的推动下,成为先进生产技术、先进生产方式、先进生产组织关系等创新融合的先行领域。传统交通运输与数字信息、人工智能等新技术以及新能源新材料新工艺深度融合,为新质生产力发展壮大提供了重要的孵化平台和广阔的应用场景。

近年来,我国交通运输发展成效显著,已形成超大规模的交通基础设施网络、运输服务市场、技术装备体系和配套生产能力和专业队伍。立足新发展阶段,我国交通运输发展将改变注重整体规模扩张的要素投入驱动方式,向智慧创新驱动转变。需加快推进传统基础设施升级改造和新型基础设施建设,加强交通运输新装备研发应用,培育新业态新模式,挖掘新消费新需求,不断丰富新质生产力应用场景,发展新动能。

我国还高度重视交通运输方面的科技创新,强调大力发展智慧交通和智慧物流,推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合。交通运输向来是先进技术试验应用载体和新兴产业孵化成长的平台,既是科技创新较为集中、应用场景较为丰富的重要领域,也是新技术靠前发展、新业态广泛孕育的“试验田”,更是人民群众与先进生产力距离最近、感受最为直接的“主阵地”。

培育发展交通运输新质生产力,必须坚持创新发展,大力发展智慧交通。要坚持创新驱动和改革牵引,紧紧把握技术创新这个战略支点,全面深化重点领域改革,着力增强交通运输高质量发展内生动力和发展活力。把握新一轮科技革命和产业变革,全面推进互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等现代信息技术在交通运输领域的应用,提升交通运输智能化水平,大力发展新技术新业态新模式,以超大规模交通运输创造超大规模新质生产力孵化平台、应用场景和发展动能。

高质量发展交通运输行业,还应坚持绿色发展,大力发展绿色交通。交通运输领域是顺利实现碳达峰目标的重点领域,要牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,顺应绿色低碳发展要求,擦亮交通运输绿色发展“底色”,挖掘绿色资源,弘扬绿色文化,坚持生态优先、绿色发展,坚定不移走节约优先、保护优先、自然恢复的发展道路,借助绿色发展强劲动力,将生态保护红线意识贯穿交通运输发展各环节,构建绿色交通发展长效机制,加快推进生态交通建设,实现交通与自然和谐共生。

此外,还要深入推进交通运输结构调整,努力发展低碳交通方式,鼓励引导绿色出行,推广新能源、轻量化交通设施设备。加强生态环境保护和资源节约集约利用,推动交通运输节能减排和污染治理。加强绿色基础设施建设,聚焦交通基础设施老化、脆化等突出问题,加强维修与养护,提升交通运输全链条全生命周期管理能力。

(作者系国家发展和改革委员会综合运输研究所主任、副研究员)

城乡一盘棋走出繁荣路

杨开新

近日,国务院常务会议审议通过《农村公路条例(草案)》,对于促进乡村全面振兴意义重大。一直以来,国家积极促进城乡融合发展,让城乡居民尤其是农民得到更多实惠,让城乡面貌尤其是农村发生显著变化。不过在有些地方,城乡二元结构仍较突出,农村的短板弱项依然较多。比如,有的地方规划布局不尽合理,新建的集中居住区因为缺乏产业支撑、缺少就业岗位而人气不足,一定程度上存在资源闲置浪费现象;有的地方基层治理不够到位,尽管有白纸黑字的规章制度,却缺乏实实在在的维护,垃圾随意倾倒,车辆占道停放。这些现象的存在,一定程度上影响了群众的幸福感获得感安全感。

既要建设繁华的城市,也要建设繁荣的农村。城乡关系可以从泾渭分明变成水乳交融、互促互补。着力构建城乡发展新格局,应该把更多资源、更大精力投向农村,扎实推进城镇基础设施向乡村延伸,推动城乡基本公共服务均等化。

规划和布局应该先行。人无远虑,必有近忧。实践证明,规划是很经济的行为,为此花一些钱可以给后面减少不必要的支出,前面慢一点可以带动后面快不少。大到一座城市,小到一个个点,实现长远发展都应谋定而后动,做到“三思而后行”。目前,不少地方分门别类摸清现有情况,科学精准做好村庄布局规划,并提出进一步优化城乡规划布局,经济社会发展规划、国土空间规划

和各类专项规划同步,加快构建以发展规划为统领、空间规划为基础和专项规划为支撑的规划体系。打破城乡分割的规划格局,要破除乡镇村庄不需要规划的误区,也要避免只是“纸上画画、墙上挂挂”,避免随意决策、盲目施工,努力实现城乡一体化、县域一盘棋。

管理和服务等配套应积极跟进。群众对美好生活的期待日益提高,地方政府在相关方面责无旁贷,可以大有作为。例如,宁夏固原市西吉县近年来推动城中村改造,实施县城基础设施补短板强基工程,推进以“规划好、建设好、环境好、乡风好、管理好、宜居宜业”为重点的“五好两宜”和美乡村

试点试验项目建设,统筹解决上学、就医、养老、社保等问题。助力乡村全面振兴,应加快补齐短板,多听听当地人的意见,统筹推进乡村产业发展与人居环境整治,提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,让城乡居民过上更加幸福美好的生活。



王琪作

别让“认证贴纸”瞒天过海

近日民航局明确禁止旅客携带无清晰3C标识、标识不清晰或被召回的充电宝乘坐境内航班,部分商家却嗅到“歪门商机”,在电商平台公然售卖廉价的“3C认证贴纸”,甚至提供“定制年份”服务。3C认证是对充电宝材料安全、短路保护、电磁兼容性等数十项关键指标的严苛检测与系统性保障,而商家兜售的“认证贴纸”,不过是伪造的“安全假象”,让消费者暴露于锂电池起火、爆炸等致命隐患中。监管部门应加大执法力度,对这类造假商家予以严惩,提高违法成本;电商平台要切实履行主体责任,完善智能审核系统,对涉及认证标志的商品进行重点监测,从源头杜绝违规商品上架;消费者也要增强安全意识和法律意识,主动通过官方渠道查验产品认证信息,拒绝购买和使用无认证或“贴牌”商品。

(时锋)

临沂大学音乐学院

思政之光照亮艺术之路 厚植音乐师范生家国情怀

随着新时代教育改革的深化,思政教育的重要性不断凸显。“思政+艺术”能够显著提升学生的艺术审美能力、思想道德水平及文化自信,助力学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

临沂大学音乐学院坚持“以育人、传承并重”的教学理念,致力于传承红色基因、弘扬沂蒙精神,以思政之光照亮艺术之路,多措并举强化思政教育工作,扎实培养具有家国情怀、沂蒙精神特质的音乐教育应用型人才。

汇聚教学之光

高校音乐教育的目标中蕴含着做人做事的道理,要体现民族复兴的理想和责任的引领,把思政教育与艺术教育进行有效融合,能够提升高校音乐教育专业育人效果。学院坚持以人民为中心的创作理念,以学生为中心,将思政教育内容与音乐教育教学紧密结合,探索并实践多元化的教学方式,创作推出一系列舞台艺术思政精品,用艺术的形式讲好革命故事、宣传革命精神。以思政教育的创新与发展,为培养德才兼备的复合型音乐师范生奠定坚实基础,激励学子传承红色基因、汲取奋进力量。

深化音乐教育专业改革,夯实音乐教育学科专业根基。音乐学院(师范)是首批省级一流专业建设点,《中国音乐史与名作赏析》《视唱练耳》等课程获山东省一流本科课程,《中国共产党历史歌曲——歌声中的百年风华》入选“书映百年——好书推荐”7月书单。多位教师在全国普通高校音乐教育专业教师基本功展示中获得佳绩,多位学生以饱满的热情、昂扬的风采和过硬的教学能力,在山东省师范类高校学生从艺技能大赛中脱颖而出,体现了学院育人质量和师范专业的教学特色。

加大课程思政建设力度。创新构建专业思政教学与美育融合设计的创新改革体系,创作推出了舞剧《渊子崖》、民族管弦乐《沂蒙史诗》、合唱《沂蒙正红》等一系列舞台艺术思政精品,形成“滴灌式、浸润式、体验式”的课程资源。师生团队共同创作推出舞剧《沂蒙长风》这一“舞台上的思政”品牌项目,用舞蹈艺术结合新的时代条件,展示沂蒙人民革命战争年代的家国社歌。“舞台上的思政”项目已发展成为学校国家人文社科重点平台。打造生动有力、别出心裁的思政专场原创舞台剧《初心》,结合新的时代条件将“沂蒙精神”发扬光大的主题性创作,用音乐、歌舞、戏剧表演等多种艺术形式实现

超越时空的对话,有温度的呈现了现代角色、历史英雄、现实党员群像之间的思想碰撞和情感碰撞,全景展现沂蒙精神的发展脉络、创新呈现沂蒙精神的当代传承。

强化实践之光

高校实践教学既有助于提升学生的专业技能,还可以提高学生对思政教育的理解、认同,使学生获得良好的学习体验。学院坚持将传承红色基因、弘扬沂蒙精神和中华美育精神融入人才培养全过程,不断探索和实践艺术教育的新模式和新路径,进一步深化艺术教育教学改革,将专业实践与学校大思政相融合,用音乐、舞蹈等艺术形式创新性发展为振奋民族精神的生动教材,扎实推动具有红色基因的音乐师范生培养。

强化双创教育。积极推进“挑战杯”“中国国际大学生创新大赛”等学科竞赛建设,形成以学生为主体,用艺术“让革命文物活起来”的新力量。“艺路铸魂——专业实践与社会服务融合赋能大思政教育实践”“烽火沂蒙——校馆合作模式下红色文旅‘年轻态’新模式开拓者”项目荣获2024年全国大学生新文科实践创新大赛银奖;“舞台上的思政——沂蒙革命文物‘两创’艺术传承领跑

者”项目荣获第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖。

创新实践育人形式。创新“党建+专业+服务”实践形式,精心打造“红色音乐课堂”,举行红色音乐课堂主题活动,开展“五个一”红色音乐服务:一场红色音乐会、一次音乐党课、一组红色歌曲教学、一轮乐器公益培训、一项文艺志愿服务,让学习教育活起来、动起来。开展“艺术下乡”惠民服务,通过文艺演出、艺术培训、文化调研等形式,让更多村民感受到艺术的魅力,为乡村培养一批文艺骨干,助力乡村文化、教育、产业发展。主办2025年中国非物质文化遗产代表性传承人研修培训计划——柳琴戏表演人才培训班,带领学生在学习中感受传统文化的魅力,提升自身的艺术修养和文化自信,成为既能坚守传统、又能开拓创新的新一代优秀文化传承人。

发挥技术之光

数智时代的发展推动着教育模式的改革与升级,日益强大的互联网与信息技术为教育的创新性、精准化、智慧化提供了新的可能。学院充分发挥数字时代的技术力量,用“专业+科技”引领区域音乐艺术创造性发展、服务区域文化艺术繁荣发展,抓好艺术

传播,为思政育人注入新的动力,厚植音乐师范生的家国情怀。

联合各高校等单位共同组织全国大学生弘扬沂蒙精神知识科普讲座活动,“舞台上的思政”品牌——原创舞剧《沂蒙长风》作为重要课程线上展播,借助互联网的力量,突破地域限制,让更多人了解沂蒙、走进沂蒙。观看人数突破20万人次,在网络上掀起一股热潮,让沂蒙精神与艺术之美通过屏幕传递到新时代大学生心中,引导他们弘扬光荣传统、赓续红色血脉,深刻领会和准确把握沂蒙精神的丰富内涵,努力将其转化为青春为中国式现代化挺膺担当的强大动力,使其成为生动实践的助力。

借助校馆合作的模式,探索如何借助前沿科技赋予沂蒙地区丰富的革命文物以新生,使其跨越时空界限,走进年轻人的心灵,从而激活红色记忆、弘扬沂蒙精神,让历史的温度与时代的脉搏同频共振。先后开发了《烽火沂蒙:春风又过前河湾》《烽火沂蒙:望黎明》等AR实景剧本游,通过AR技术和实景剧本游的形式,为年轻一代提供沉浸式的旅游体验和文化教育内容,塑造具有广泛影响力的红色文旅品牌IP。

(王霄)

·广告