

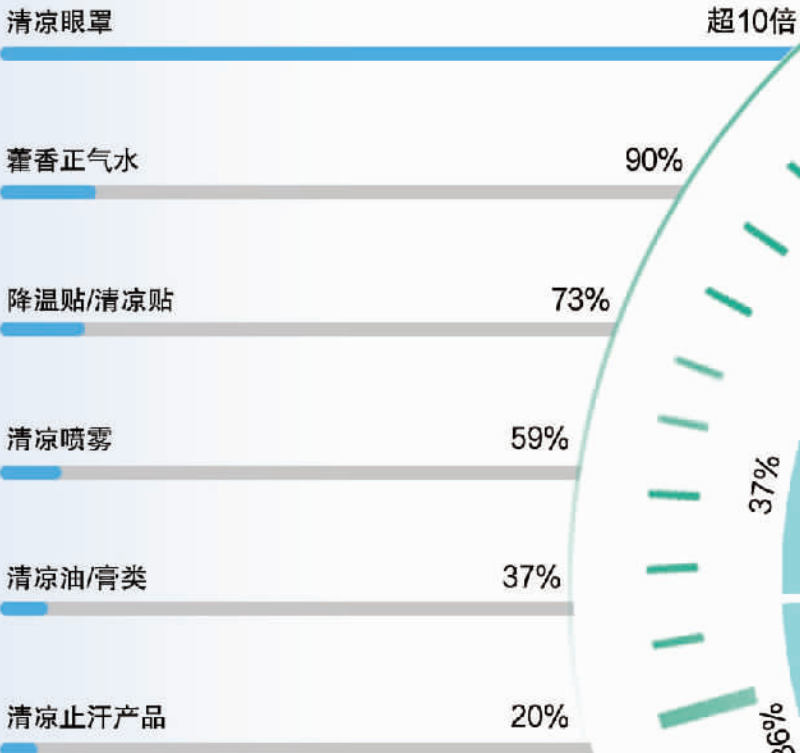
在这里读懂中国消费



清凉经济带火夏日消费

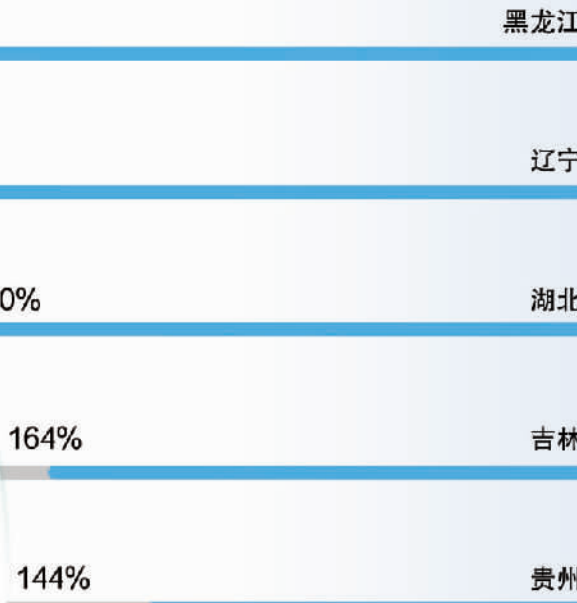
1 降温产品消费情况

降温用品成交量环比增长TOP6



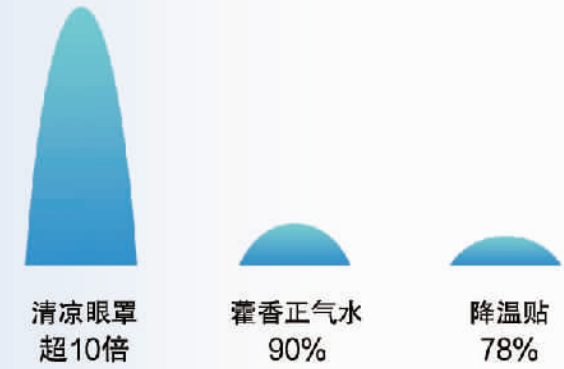
2 消费者特征

清凉电器类产品销量环比增长TOP5省份

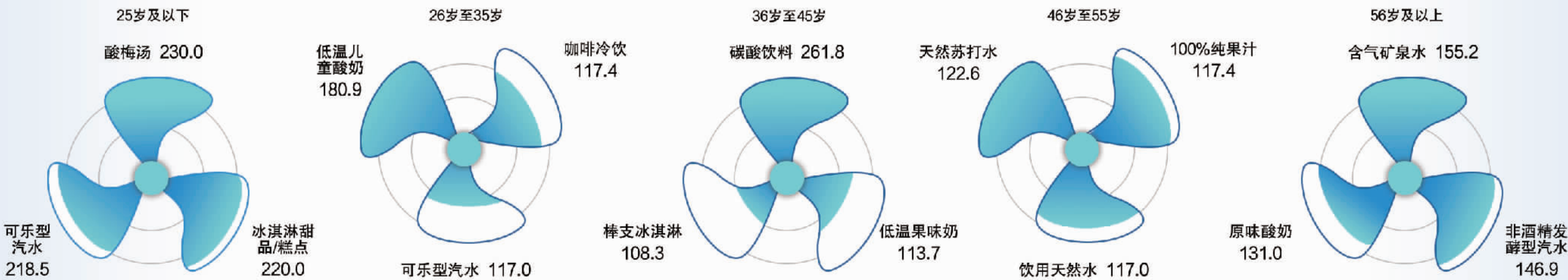


全国多地持续高温天气带动“清凉经济”全面升温。解暑食品、防晒用品、消暑电器等供需两旺，迅速站上消费市场“C位”，彰显出消费者对舒适生活的强烈追求，也从侧面反映出“清凉经济”借高温酷暑之势蓬勃兴起、快速发展。

女性消费者的清凉日用品成交量增长TOP3



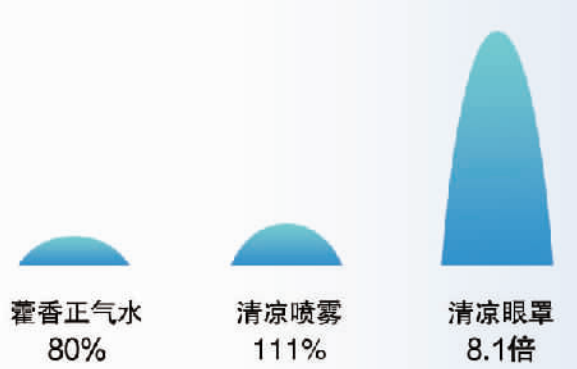
不同年龄段消费者的清凉饮品消费偏好指数TOP3



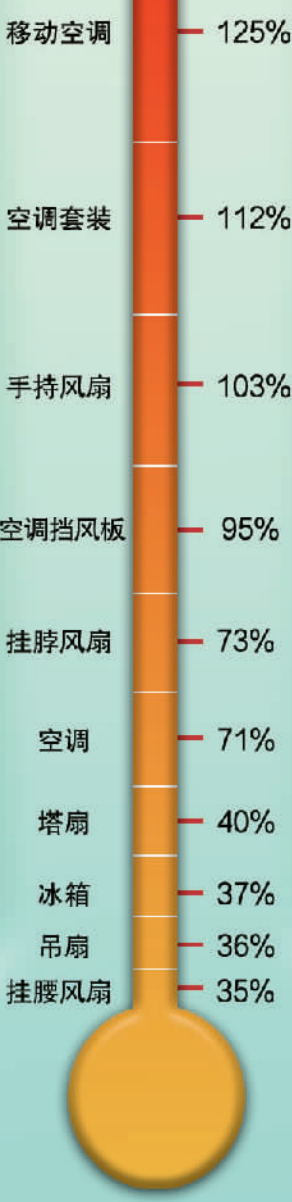
不同性别消费者的清凉日用品成交量占比



男性消费者的清凉日用品成交量增长TOP3



清凉电器成交量环比增长TOP10



说数

近期，全国多地出现持续高温天气，炎炎夏日带动“清凉经济”全面升温，消费市场呈现出诸多亮点。以空调、防晒用品为代表的防暑刚需持续放量，以夜间纳凉、避暑旅游为核心的体验型消费不断升级迭代。

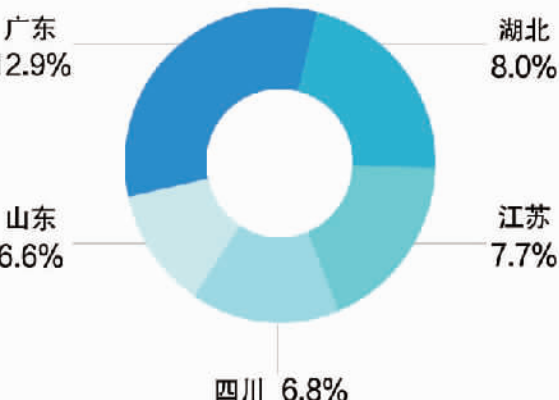
“清凉经济”出现新变化新趋势。一方面，消费者对品质和体验的要求越来越高，愿意为更健康安全、更环保节能、更多创新功能的产品和服务支付更高价格。另一方面，即时零售、直播带货等新模式不断涌现，电商平台和品牌加强线上线下联动，体验场景的搭建带动了消费增长。

高温天气下对解暑和健康防护的需求爆发式增长。数据显示，碳酸饮料、冰淇淋等品类成交量环比增长超过75%，清凉眼罩更是成为今夏爆款，销量环比增长超10倍。消费者从关注降温饮食的清凉补水基本需求，转向更加注重口味口感、运动场景和热量负担。同时，喜爱大量囤货的消费者通常表现出较高的价格敏感度，促销力度强、优惠幅度大的商品有较好的市场表现。

高温天气催生多元化和个性化的消费趋势。在旅游消费领域，避暑旅游热度不断攀升，短途高频、长短结合的特点较为明显。此外，夜间纳凉成为不少人的选择，各地夜市、啤酒节、音乐节等活动密集推出，带动餐饮、娱乐消费增长。这些体验型消费丰富了人们的夏日生活，也推动了文旅、餐饮、娱乐等行业热度升高。

在持续的高温天气中，“清凉经济”不仅为人们带来了丝丝凉意，更为消费市场带来了一股强劲的热浪，满足了人们在炎热天气下的多样化需求，还带动了相关产业发展，成为经济增长新亮点。期待“清凉经济”带火更多夏日专属消费场景，为消费者市场增添新活力。

清凉电器销量占比TOP5省份



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年5月23日至6月23日