

托市收购稳定夏粮市场

今年夏粮收购期间，河南、安徽、河北相继启动最低收购价收购，犹如为夏粮市场注入稳定剂。国家粮食和物资储备局最新数据显示，新季小麦收购总量超5000万吨，其中，最低收购价小麦180万吨左右。最低收购价收购占比虽不足4%，却发挥着“四两拨千斤”的调控作用，托底效应显著，牢牢守住“农民种粮卖得出”底线。

时隔5年，国家再次启动小麦最低收购价收购，旨在稳定市场、托住价格。今年，小麦进口量显著减少，但面粉行业步入季节性消费淡季，饲用消费需求增长相对有限，小麦市场供需延续宽松态势，价格低位运行。国家启动小麦最低收购价收购，以政策底价明确市场波动下限，有效提振市场信心，防止价格持续走低引发恐慌性抛售和恶意压价，避免“谷贱伤农”。

最低收购价政策通过价格锁定机制增强小农户议价能力。小农户常常面临信息不对称和议价能力不足的困境，政府公布的最低收购价明确了市场基准价格，为小农户提供了可靠的价格参照。当经营主体报价低于最低收购价时，农户可选择政策性收购渠道销售粮食，倒逼贸易商和加工企业等经营主体合理报价。各级储备企业以最低收购价为基准开展轮换收购，加工企业、贸易商等经

粮安天下，稳字当头。小麦托市收购为夏粮收购市场注入稳定力量，让农户有收益，让市场有活力。只有稳住种粮积极性，增强市场信心，饭碗才会端得更稳更牢。

经营主体参照最低收购价制定收购价，形成“托市底价+市场溢价”模式。从实践看，河南、安徽、河北等主产区启动最低收购价收购后，小麦价格呈现稳中有升态势。

农户想要享受最低收购价政策红利，先过“质量体检关”。最低收购价设定明确质量标准，只有符合国家规定的基础质量要求的粮食，才能纳入最低收购价保障范围。根据有关部门发布的2025年至2026年小麦最低收购价政策，国标三等小麦作为基准等级，最低收购价为每斤1.19元；二等小麦最低收购价为每斤1.21元；一等小麦最低收购价为每斤1.23元，每级差价为0.02元。政策性小麦收购过程中要检测容重、水分含量、杂质含量、不完善粒等基础质量指标以及真菌毒素、重金属含量、农药残留等食品安全相关指标，以确保粮食质量符合国家标准。智能扦检设备化身“粮食CT机”，在极短时间内就能完成质量检测，

检测数据实时上传，杜绝人情定价。

小麦最低收购价政策在2024年发生重要调整，将原先小麦最低收购价水平从“一年一定”调整为“两年一定”。延长价格调整周期，可有效缓解农户对价格波动的焦虑，为其提供稳定的种植收益预期，避免因短期价格波动导致盲目扩产或减产；压缩投机资本的炒作空间，显著降低市场套利机会，维护市场秩序稳定；减少频繁调价带来的政策制定成本，提高行政资源配置效率。新机制在保持政策连续性的同时，建立了动态调整的弹性空间。当遇到农资价格剧烈波动导致生产成本上涨等特殊情形时，可启动应急调整程序。这一改革，标志着我国粮食价格支持政策从短期调控向中长期制度保障转变，有助于构建更加成熟的粮食市场调控体系。

从目前来看，小麦最低收购价收购与市场化收购互为补充、动态平衡。经过市场

化改革，我国粮食收购已形成以市场化收购为主、政策性收购为辅的格局。当市场价高于最低收购价时，充分发挥市场机制作用；当市场价低于最低收购价时，启动最低收购价收购，为市场托底。最低收购价托底不封顶，为优质优价留出足够市场空间，强筋麦、有机麦等通过市场化收购可获得更高溢价。政府“有形之手”与市场“无形之手”协同发力，既守住农民种粮收益底线，又保持市场流通活力，实现保障农民种粮收益与维护市场效率有机统一。

粮安天下，稳字当头。小麦托市收购为夏粮收购市场注入稳定力量，让农户有收益，让市场有活力。只有稳住种粮积极性，增强市场信心，饭碗才会端得更稳更牢。



徐 骏作(新华社发)

短剧出海如何行稳致远

林紫晓

在全球文化交流日益频繁的当下，我国的短剧以黑马之姿闯入国际市场，交出一份令人瞩目的成绩单。数据显示，今年第一季度，全球超2.7亿人次下载了我国短剧，海外市场相关APP激增至237款，同比增长近4倍。这种爆发式增长，标志着我国短剧在国际市场站稳脚跟，更开创了低成本高回报的全新赛道，吸引了众多企业争相入局，重塑影视产业格局。

在当前的全球文化传播格局下，我国短剧出海意义早已超越商业范畴。长期以来，西方文化产品凭借强大的资本与成熟的传播体系，主导着全球文化市场。好莱坞电影、美剧不断输出西方价值观，形成文化霸权。而我国短剧的兴起，为打破这种垄断提供了新可能。其以多样化的题材和创新的叙事方式，成为塑造真实中国形象、促进跨文化交流与理解的重要手段。短剧“短平快”的节奏与强情节叙事，精准契合海外观众碎片化娱乐需求，让“小屏幕”成为中国文化走向世界

的新窗口。

不过，一些问题也是不容忽视的。例如，

部分海外媒体批评我国短剧，直指服化道简陋、演员表演生硬等问题；类似“霸总强制爱”“重生复仇”等套路反复出现，同质化严重，导致短剧被诟病为缺乏艺术价值的“金融产品”。这种刻板印象挤压了后续优质内容的生存空间，而且部分作品为博眼球刻意放大“家庭矛盾”“职场潜规则”，不利于海外对我国当代社会文化全面客观的认识。

短剧要实现从“走出去”到“走进去”的跨越，应从行业层面深刻变革。从业者需跳出“复制粘贴”的粗放模式，既贴合当地需求，又坚守自身特色，完成从流量博弈到价值共生的转型。在内容创作上，短剧需深耕文化内核，既深挖传统文化富矿，将传统节日、民间技艺等元素自然融入剧情，赋予作品文化底蕴，也聚焦现实题材，通过展现中国高铁建设、科技创新等当代成就，塑造全面、立体、真实的国家形象。在制作环节，应加大投入，从场景搭建到画面剪辑全方位提升品质，彻底扭转“制作粗糙”的负面印象。还应建立和完善行业规范标准，褒奖优质作品，惩戒违规内容，通过正向引导推动短剧行业健康发展。

合力推动东西部产

立东西部产业合作收益共享、成本共担机制，助力构建医疗、教育、就业等公共服务一体化体系。提升国家财政、产业等政策与东西部科技创新、环境保护、基础设施、社会事业等区域政策协调配合力度，支撑构建更加精准、更具操作性的考核体系和评价体系。

中观层面，依托长江、黄河、西江、澜沧江等大江大河以及中老铁路、中欧班列等重要交通干线打造东西产业协作走廊，提升通道经济外溢效能。发挥西部大开发、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展、成渝地区双城经济圈建设、高质量共建“一带一路”、西部陆海新通道等国家重大战略叠加效应，构建跨行政区国际竞合新机制，提升产业协作外向度。

微观层面，聚焦重点产业、重点企业、重点学科共享政策，破解人才在东西部自由流动的职称、职级、收入等机制梗阻。强化东西部银行、券商、保险等金融机构多层次合作，形成“募投管退”全链条产业协作资金支持体系。建设铁、公、水、空、管现代化多式联运集疏运体系，推动流通领域结构性降本增效。完善科技资源共享互助体系，鼓励东西部围绕关键核心技术联合攻关，助力形成“四链”融合产业生态。通过“万企进万村”行动，引导和鼓励社会力量投入乡村产业建设。持续深化“放管服”改革，营造市场化、法治化、国际化营商环境，增强东西部产业协作主体活力，形成政府引导、市场主导、社会参与的多元格局，合力打造东西部产业协作的升级版。



政策驱动电动自行车产销两旺

来自商务部的信息显示，商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作，带动行业产销两旺，在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。数据显示，1月份至6月份，全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日，全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆，是2024年的6.1倍。以旧换新政策的进一步深入，不仅有助于提高电动自行车的安全性能，还有利于推动电动自行车行业绿色发展，也为消费者带来实实在在的优惠，但仍需警惕商家虚高报价、补贴细则不透明等问题。接下来，应建立全国统一旧车评估标准，强化商家行为监管，防止变相涨价，完善回收产业链，实现产业升级、消费提振与绿色发展良性循环。

(时 锋)

培育更多海洋科技领军企业

蒋瑾玢 李嘉宁

日前召开的中央财经委员会第六次会议强调，培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。科技领军企业是国家战略科技力量的重要组成部分，创新使命明确、原始创新能力强，承担着关键核心技术突破、带动产业链技术升级的使命和责任。海洋科技领军企业作为海洋创新体系的关键主体，在实现海洋强国战略目标、推动海洋产业高质量发展中扮演着至关重要的角色。

从深海探测技术到海洋装备制造，从海洋信息技术到海洋生物制药，海洋科技领军企业在多个领域异军突起，凭借其在产业创新体系中的生态位，能够凝练产业关键核心技术和产业共性技术需求，有力突破产业链与创新链之间的壁垒。2024年7月份，由10家行业领军的海洋工程中央企业为核心，联合清华大学等24家具有海洋学科优势的高校和科研院所，12家大型企事业单位及民营龙头企业，组建而成的创新联合体在北京成立，成为核心技术自主可控，打造原创技术的策源地。一批技术领先、优势突出的领军企业正加速崛起。例如，宝钛股份凭借全球领先的钛合金材料技术，为“奋斗者”号等深海装备提供支撑，成为我国深海科技领域的“硬核担当”；中科海讯将军工声

呐技术延伸至深海经济，化身海底数据中心监测的“水下哨兵”，为深海活动安全保驾护航。

一系列利好政策的相继出台，有效激活了海洋科技企业的创新活力和应用魄力。今年出台的《关于推动海洋能规模化利用的指导意见》进一步聚焦海洋能领域，强调推动创新链产业链融合，培育壮大海洋能领域科技领军企业和专精特新中小企业，加快形成“研以致用、用以促研”良性循环，促进各类企业优势互补、协同发展，构建大中小企业融通创新的产业生态。未来，更好培育发展海洋科技领军企业，要以企业基础研究、科技成果转化、不同类企业间协同共生等层面施策。

加强企业基础研究能力建设。营造有利于企业基础研究的政策环境，支持企业围绕前沿领域开展前瞻性探索。全面落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、基础研究投入税收优惠等政策，引导企业增加对深远海相关领域关键技术研发的投入力度。打破国家实验室、重点实验室及大科学装置等创新平台的资源壁垒，以联合攻关、技术委托、设备租赁、人才培养等模式，补齐企业在硬件设施与人才储备方面的短板。鼓励具备条件的企业建设高水平研发机构，联合高校

近期，河南、山东、江苏等地积极探索符合实际的特色农业发展之路，不断创新现代化农业经营发展体系，推进特色农业不断向规模化、标准化发展，努力拓宽农民增收致富渠道。

当前，我国的特色农业发展初具规模，特色农产品总量不断增加，质量持续提升，生产规模持续扩大，一批特色农产品产销龙头企业快速成长，产生了许多知名品牌产品，极大带动了当地特色农业发展和市场拓展。数据显示，2024年1月份至6月份，规模以上农产品加工企业实现营业收入8.7万亿元。截至2024年11月份，全国共有区域农业形象品牌915个，产业品牌近万个，创出“寿光蔬菜”“章丘大葱”等国际知名品牌，得到国内外广大消费者赞誉。

赵化民

同时，现代乡村产业持续优化，智慧农业方兴未艾，智能农机加速普及，传统农业向专业化、品质化、品牌化、协同化转型，为农民创造了更多的就业机会和增收渠道，让农民能够分享到产业链增值带来的红利。例如，山东寿光的番茄采摘机器人将采收效率提升3倍；山东省2024年农村居民人均可支配收入为25257元，增长6.2%。

近年来，有关部门从加大农业公共服务建设投入、优化农业政策、优化粮食安全保障体系、完善特色农业品牌政策体系等方面出台了一系列重要政策，为发展特色农业提供了重要支持。2024年中央一号文件强调，鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。今年中央一号文件提出，实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平。今年4月份，中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，加快发展乡村特色产业；做精做优乡村特色种养业；创新发展乡村特色手工业；深度开发乡村特色产业。这些政策的出台，为持续推进特色农业发展提供了遵循和指导，在实践中也产生了明显成效。

在取得成绩的同时，也应看到特色农业发展过程中还存在的一些短板和弱项。如乡村特色资源同质化较重，产业链条较短，特色农产品的附加值偏低，品牌建设和管理滞后，科技支撑能力不足，农民参与机制不完善，乡村人才短缺等。这在一定程度上制约了特色农业发展的可持续性。解决这些问题，需综合精准施策，让特色农业托起致富“金饭碗”。

积极发展乡村特色产业。符合市场机制和产业规律，不搞行政命令式，统筹好有效市场和有为政府的关系，因地制宜推动乡村立足不同优势资源形成不同产业特色。加强城乡融合，延伸现代农业产业链条，以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕。大力发展县域农业经济，以县域为枢纽，深挖“土特产”资源，统筹特色产业布局，通过推动农产品初加工、精深加工、流通营销、品牌推广有机融合，持续实施农业品牌提升行动，以“品牌”推动特色高效农业“全链条”提质增效。

提升涉农企业经营和社会服务能力。涉农企业要依托乡村特色资源，通过多元模式，实现“产供销”一体化发展。结合乡村实际，发展农文旅融合项目，如休闲农业、康养旅游等新业态。完善经营机制，拓展“科技+”引领农业生产新动能，大力提升农业科技装备水平，推进以企业为主导的产学研深度融合，推广绿色技术，进一步发展现代设施农业和智慧农业。完善企业联农带农机制，充分利用惠农政策红利，维护广大农户的合法权益，提高农民参与的积极性，让农民得到看得见的实惠，协调农户和企业的利益分配，使企业在提高经济效益的同时，确保农户合理利益诉求，形成利益共享的特色农业发展格局，让广大农民共享农村改革和发展成果。

提高乡村人才培养质量。着力培养农业技术人才，构建专业队伍，为发展特色农业提供舞台。培育本土人才技能提升，让农民真正成为特色农业发展的主体，培养新型农民，提升“新农人”和“土专家”质量。优化外部人才引进环境，以“千万工程”示范引领，升级乡村硬件、软件，通过“乡贤回归”“专家驻村”等计划，吸引农业科技、规划设计、医疗教育等领域人才下乡，完善人才服务配套，助力特色农业持续发展。

院所在海洋生物、新能源、资源开发等前沿领域，共建一批国家重点实验室和国家技术创新中心。

构建体系化科技成果转化机制。贯通从基础研究到成果转化的全链条协作，推动海洋科技领军企业与高校院所深度合作，通过共建联合实验室、产业创新中心等实体平台，建立长效稳定的合作机制。加快建设概念验证和中试验证平台，为深海装备核心部件、海洋新能源技术等成果提供技术熟化、工程化放大、可靠性验证等服务，降低企业转化风险。加速海洋前沿技术产业化进程，培育兼具海洋工程知识与市场运营能力的复合型人才，精准识别、评估科技成果的商业潜力，加速科技成果的商业化和产业化进程。

打造大中小企业协同共生新格局。政府应发挥统筹协调职能，精准摸排产业链“卡脖子”技术难题，组织领军企业和上下游企业联合攻关，规避重复建设与无序竞争，汇聚关键共性技术供给合力，提升区域海洋产业整体效能。鼓励领军企业发挥“链主”作用，率先试用新兴技术和新生产品，牵头构建上下游紧密合作的创新联合体，构建数据互通、资源整合、价值共创的协同机制，形成“大企业搭台、小企业创新”的良好生态。