

中国经济网记者 郭涛 姜智文

# 新能源汽车下乡有何新变化

治理直播间“假洋牌”乱象，平台与监管部门应形成合力。直播平台要落实主体责任，完善准入管理机制；监管部门应加强执法力度，让“假洋牌”及其推手付出应有的代价，还应建立常态化、长效化的监管机制，对违法违规行形成高压震慑。

赵心仪

近期，某电商直播间内进口奶粉乱象被曝光，本地生产的普通冲调燕麦粉，被堂而皇之冠以洋品牌高价售卖。这并非孤例，在电商直播间有不少“假洋牌”骗局，让消费者跌入陷阱。

“假洋牌”出现在美妆、保健品、食品等多个领域，其套路已然“成熟”：成本低廉的普通商品在国内进行生产、在国外注册商标，仅仅冠以一个“洋名”，摇身一变成成为高端进口货，身价倍增。同时，直播间部分主播将商品真实身份层层包裹，刻意模糊产地信息，轻描淡写商标背景，再通过精心设计的术语，让消费者在冲动下单中防不胜防。

这本质上是一种商业欺诈，利用消费者“进口等于高品质”的刻板印象进行精准收割。更令人愤慨的是，不少“假洋牌”以次充好、虚标成分，消费者支付了昂贵的“进口溢价”，到手的却是货不对板甚至存在安全隐患的劣质产品。

“假洋牌”带来的恶劣影响不容小觑。一方面，“假洋牌”涉嫌虚假宣传，存在误导，侵犯了消费者的知情权与选择权。食品保健品类商品一旦出问题，更是会直接影响到消费者的身体健康。此外，“假洋牌”生产、销售都在国内，并不会因税费、跨境运输等承担更高成本，却往往因为带着“洋名”而抬高定价，直接损害了消费者的经济利益。

另一方面，“假洋牌”凭借虚假光环，挤占了正规本土品牌的生存空间与市场份额。当用心做好产品、提升品质的正规企业，因品牌认可度不足而输给一个精心包装的“假洋牌”时，会削弱本土品牌创新和提升品质的积极性，最终损害的是整个行业的创新生态和可持续发展能力。

治理直播间“假洋牌”乱象，平台与监管部门应双管齐下形成合力。直播平台要落实主体责任，完善准入管理机制，加强对品牌背景、生产经营地址等信息的核实，及时封限违规制造信息、进行虚假宣传的直播账号。监管部门应加强执法力度，对虚假宣传、以次充好等违规行为，必须依法重拳出击，让“假洋牌”及其推手付出应有的代价，还应建立常态化、长效化的监管机制，对违法违规行为形成高压震慑。

屡屡曝光的“假洋牌”骗局，也警示消费者：购物时应擦亮眼睛、仔细甄别，切莫被主播的演技和氛围裹挟冲动下单，应仔细查看产地、原材料等详细信息，不让“假洋牌”有可乘之机。同时应该认识到，中国制造、中国产品、中国品牌早已今非昔比，盲目崇尚“洋品牌”的消费心态早已不合时宜，是时候以更自信、更理性的眼光，去发现和支持真正优质的国货精品了。



电设施规划建设”写入中央一号文件，加强充电桩建设写入2024年《政府工作报告》。去年4月，财政部、工信部、交通运输部3部门联合发布《关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知》，明确提出2024年至2026年开展“百县千站万桩”试点工程，加强重点村镇新能源汽车充换电设施规划建设。

同时，各地方政府也积极进行充电基础设施的布局规划。比如去年3月，福建省发改委印发《加快构建福建省高质量充电基础设施体系实施方案》，提出“加快构建以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村公共充电设施体系”。

数据显示，2024年我国县域公共桩数量为437706台，占全国13.16%；其中新增县域公共桩数量155948台，增长比例为18.3%。通过专项债支持、电网改造、智能充电等技术手段，过去5年县域公共充电桩已实现十余倍增长。

从区域情况来看，安徽省省级以下公共桩数量处于领先水平，目前达到56986台；河南、浙江、河北、山东、四川、江西、福建、广西、广东等分列2位至10位，分别为54887台、44971台、42968台、38794台、31557台、25574台、25337台、24597台、23718台。

全宗旗表示，乡村地区人口密度较低、居住较为分散，公共充电基础设施呈现分散式布局、小型充电站点为主等特点；同时与农业生产活动紧密结合，在农场、果园、乡村旅游景点等处的充电站，既满足了游客或当地村民的充电需求，又能促进农产品销售和乡村旅游业的发展。此外，部分地区充分利用农村自然资源丰富的优势，将太阳能光伏板与充电设施结合，构建“光伏+储能+充电”的一体化系统，既可以降低电力扩容成本，又能消纳绿电资源。

## 加强规划布局

新能源汽车下乡5年来，仍有一些堵点待打通。许海东表示，充电基础设施建设仍有着较大的提升空间，同时新能源汽车销售、维修售后、金融等一系列配套支持服务也需进一步加强布局。



“现在很多地方还没有新能源汽车销售网点，充电站也比较少，希望核心村落的村委会都能装上公共桩。”车主梁先生表示，新能源汽车的保险也比油车贵，期待有针对县乡用户的优惠保险方案，减轻县乡用户用车负担。”

业内专家认为，深层挑战在于，乡村地区的土地多为集体所有，充电桩建设涉及的用地规划更加严格。且乡村现有充电桩分布散落，导致设备的日常维护和管理成本较高，特别是对于偏远地区，及时响应故障和维修服务更加困难。此外，乡村多以居民家庭充电为主要场景，平时时段大量空闲，而节假日又无法满足充电需求，从而导致充电基础设施利用率低，投资回收困难，很难吸引运营商投资建设。

全宗旗建议，加强公共充电基础设施布局规划和引导，按照适度超前的原则，将充电基础设施的有关内容纳入城乡专项规划，合理推进集中式公共充电站建设；政府可根据当地实际情况，结合乡村振兴相关项目，因地制宜地对充电基础设施土地统一规划，解决用地审批合规性风险；同时，要做好配套电

网接入与供电服务，加快将充电设施配套电网建设与改造项目纳入配电网专项规划；提升充电桩运维管理智能化水平，通过开展充电桩产品质量分级和分级补贴措施，推动各运营商建立智能化运维体系，提高运维效率，降低运维成本。

面对问题，一些企业也在行动。上汽通用五菱为新能源汽车下乡推出了解决方案，持续完善其销售服务网络，并积极布局乡村充电站建设，目前已形成覆盖全国的2800多家销售网点，能够就近为用户提供完善的产品、服务体验。

国网福建电力积极引导社会资本共同建设乡镇公共充电设施，并积极提供配套的供电保障，确保福建各运营主体建设的乡镇公共充电设施按时送电。

新能源汽车下乡的5年，是规模从量变向质变转变的5年，是模式从试点探索到全面开花的5年，它正重塑乡村绿色出行生态。当阡陌间驰骋着智能电动车，绿水青山因零碳出行更具生机。

# 骑手出行要看“码”

本报记者 李治国

- 上海推出的外卖骑手“交通安全码”，以绿、黄、红三色标识骑手安全等级，并直接关联从业资格。新入职骑手必须绿码才能从业。
- 《上海市同城配送专业委员会成员单位自律公约》明确：配送站点的业务考核与安全等级关联挂钩，企业对站点的业务考核等级不得高于安全等级。促使企业优化配送时限算法和配送路线规划，为骑手安全守法骑行夯实基础。

职导致骑手违法高发或发生伤亡事故的站点和企业，立即启动深度调查，依法进行源头查处。今年以来，已累计查处未依法履行安全管理义务的站点203家次、企业13家次。

对于骑手，约束力同样刚性。骑手可在“随申办APP”查询自己的安全等级，实现“一人一码、动态可溯”。目前已有420余名骑手被纳入过禁限名单。

骑手交通违规背后，与平台考核机制息息相关。为凝聚行业共识，保障各方权益，促进行业健康发展，上海公安交警总队会同上海市道路交通安全协会，在充分征求平台企业意见的基础上，修订了《上海市同城配送专业委员会成员单位自律公约》，并推动上海市22家平台企业完成签订，引导企业安全管理从被动落实向主动履责转变。其中，针对群众关心的骑手因赶单而违法的情形，《公约》专门明确：配送站点的业务考核与安全等级关联挂钩，企业对站点的业务考核等级不得高于安全等级。从而促使企业优化配

时限算法和配送路线规划，为骑手安全守法骑行夯实基础。

各平台企业积极响应并推出创新举措。美团在全国百余城市试点“安全分”体系，骑手积累安全行驶里程可加分、违规则扣分，高分骑手可获得月度现金奖励（最高上千元）及换电优惠券等权益，其“等灯奖”（对闯红灯骑手发放现金奖励）活动也于近期在上海落地。饿了么优化算法，聚焦取消超时扣款，确保骑手休息时长、延长配送时间、合理规划路线；闪送创设“荣耀骑手”团队，将优质配送资源及奖励向交通安全表现突出者倾斜。

叮咚买菜安全负责人俞毓伟表示，叮咚买菜优化智能调度算法，将安全指标在考核中占比提升至45%，对连续三月安全等级不达标的站点负责人进行问责，并借助国补契机更新老旧车辆。

顺丰安全负责人田涛表示，顺丰今年对照《公约》加强骑手安全管理以来，交通事故数同比下降45%，事故理赔金额同比下降70%。

## 充电设施跟进

伴随新能源汽车加速从城镇驶向乡村，充电基础设施建设等相关配套服务也在持续跟进。中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长全宗旗介绍，近年来，国家相关政策密集出台，有效推动县域高质量充电基础设施建设。

2024年，“加强重点村镇新能源汽车充换



7月8日，在湖南省衡阳市祁东县金桥镇，当地村民在晾晒苕草。金桥镇是传统的苕草之乡，当地利用冬闲田种植苕草，苕草成熟收割后再播种水稻，稻、苕轮作当地群众增收。  
曹正平摄(中经视觉)