

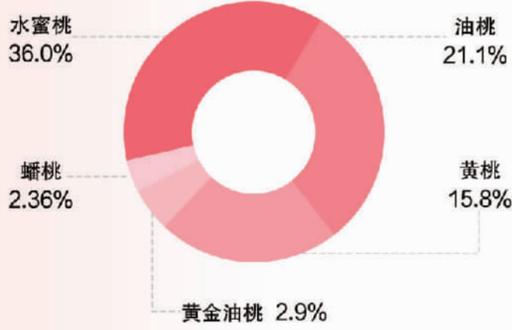
在这里读懂中国消费

# 鲜桃旺销甜蜜增收

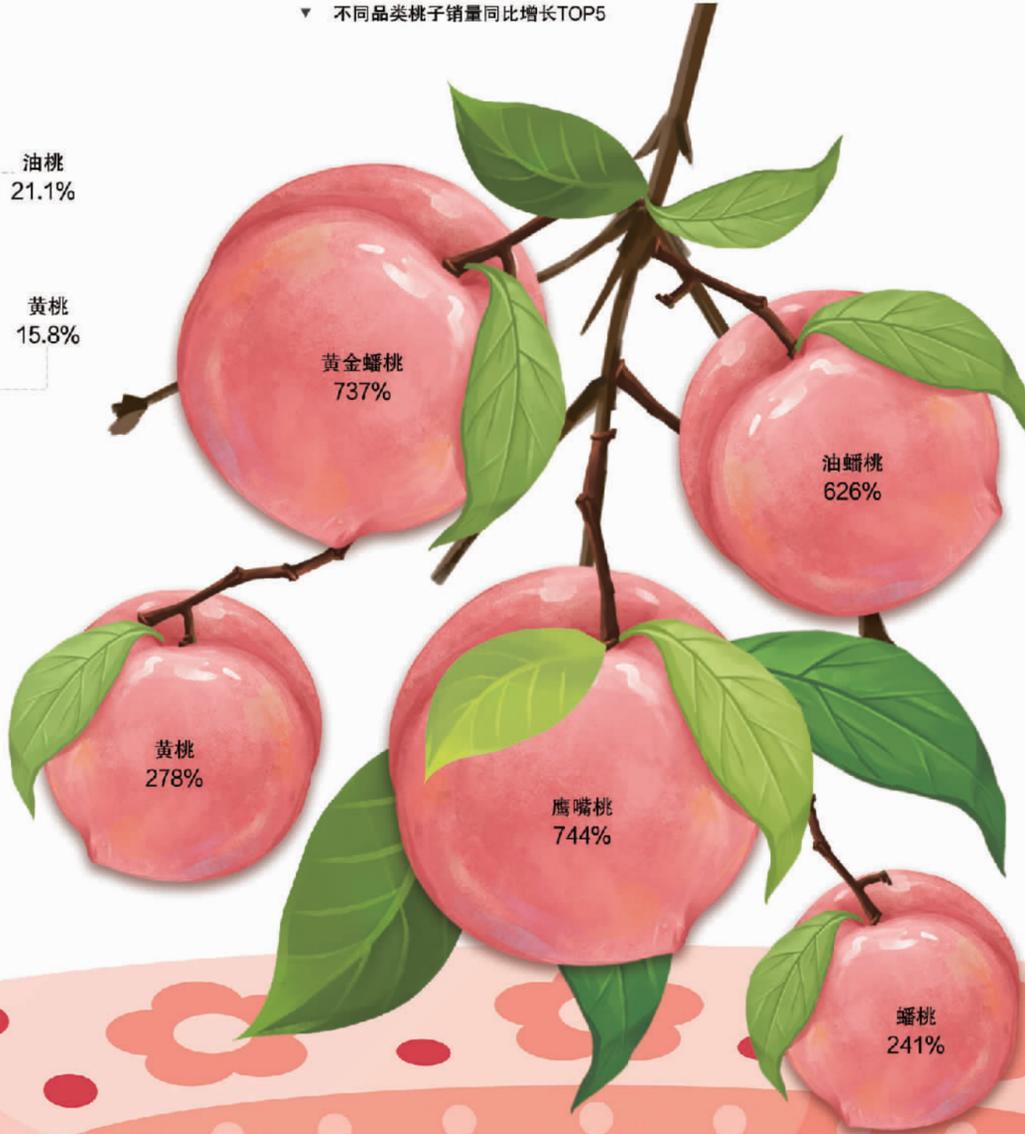


## 1 总体消费情况

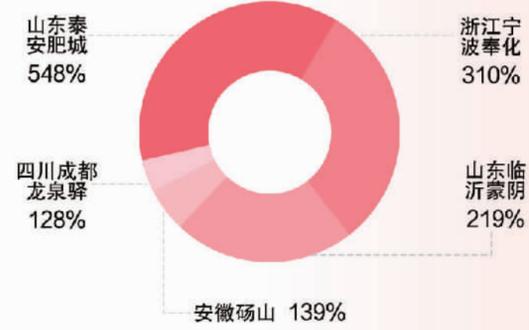
不同品类桃子销量TOP5



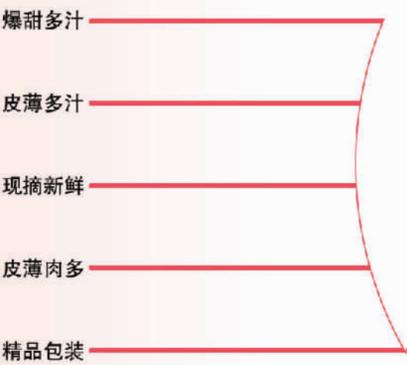
不同品类桃子销量同比增长TOP5



不同产地桃子销量同比增长TOP5



桃子消费关键词TOP5 (基于相关销售额排序)



不同产地桃子销量占比TOP3



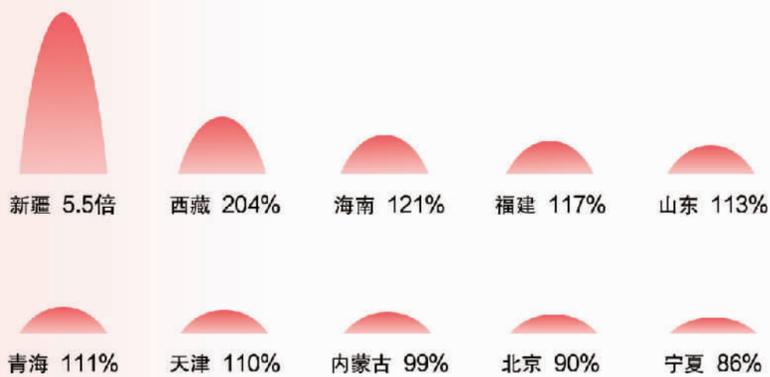
在众多桃子品类中，蟠桃系品种正迅速崛起，成为今夏的增速“黑马”。蟠桃凭借高甜低酸的口感、高颜值属性和美好寓意，受到年轻消费者尤其是女性群体的偏爱，成为消费者夏日果盘中的主角之一。

## 2 消费者特征

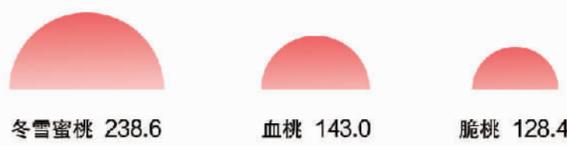
桃子销量占比TOP10省份



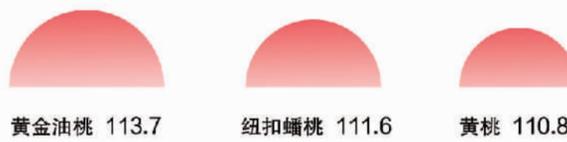
桃子销量同比增长TOP10省份



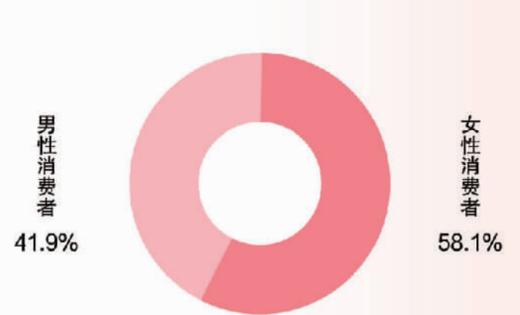
男性消费者青睐的桃子种类TOP3 (指数)



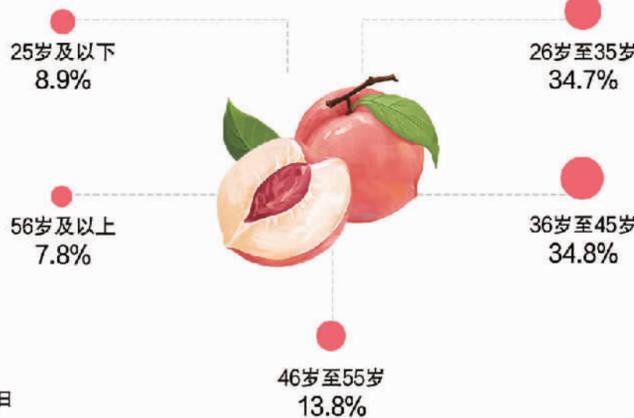
女性消费者青睐的桃子种类TOP3 (指数)



不同性别消费者的桃子销量占比



不同年龄段消费者的桃子销量占比



## 说数

进入盛夏，随着桃子主产区陆续进入采摘高峰期，市场消费也快速升温。数据显示，桃子整体销售热度走高，水蜜桃、油桃、黄桃成为销量占比前三名的品类，鹰嘴桃、黄金蟠桃等品种则展现出强劲增长势头，同比增速均超7倍。

从产地来看，山东临沂蒙阴、江苏无锡阳山、四川成都龙泉驿位列销量前三名。其中，蒙阴桃品类齐全、供货稳定，毛桃、油桃、蟠桃等品类应有尽有，占总销量16%。泰安肥城、宁波奉化、安徽砀山等产地桃子销量快速增长，为消费者带来更多选择。

不同年龄段消费者呈现出明显的桃子消费偏好结构。26岁至45岁人群是桃子消费主力，销量占比近七成；女性消费者贡献了近六成销量。在品类选择上，不同性别消费者呈现出鲜明差异。其中，男性消费者偏爱冬雪蜜桃、血桃、脆桃等爽脆口感的桃子，而女性消费者则青睐黄金油桃、纽扣蟠桃、黄桃等果形精致、风味甜润的桃子。

除了品类和产地，消费者购买桃子时的关注点愈发明确。“爆甜多汁”“皮薄多汁”“现摘新鲜”位列桃子消费关键词热度前三名，表明口感、外观与产地新鲜度成为影响用户消费决策的关键因素。从地域消费分布看，华南、华东市场为桃子的主要消费区域，广东、北京、江苏三省份占据销量榜前三名。此外，随着冷链物流的普及与平台供应链下沉能力的增强，西部等地区市场表现活跃，新疆、海南、西藏等地销量同比增长明显，正成为桃子消费的新增长区域。

从产地到品类，从口感到包装，桃子这一传统水果正以更细分、更精致的姿态焕发新活力。未来，如何围绕不同产地特色和细分种类口感构建品牌识别，掌握消费心理，将成为桃子产业升级的重要突破口。

郭旭

从水蜜桃到黄金蟠桃，从油桃到鹰嘴桃，我国的桃子品类正朝着更加细分的方向发展。如今，消费者开始明确表达对品类、口感、包装甚至产地文化的偏好，一颗桃子承载着品味升级的消费逻辑，也折射出农业品牌化的加速进程。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年5月25日至6月24日