

截至上半年,已有超50家被吸收合并——

# 改革重组促村镇银行整合提质

本报记者 王宝会

近日,国家金融监管总局发布一批复显示,某国有大型银行获准将旗下的一家村镇银行改为支行。Wind数据显示,截至今年上半年,已有超50家村镇银行以设立分支机构的形式被吸收合并,行业整合提质趋势显著。

村镇银行是在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构,主要在县域从事经营,资产规模相对较小。中国社会科学院金融研究所银行研究室主任李广子表示,设立村镇银行的初衷主要是解决部分县域金融服务空白,增加县域金融供给,更好服务县域经济发展。

近年来,我国聚焦村镇银行难点和痛点,从体制机制、公司治理等方面全面推进村镇银行改革重组。据金融监管总局日前发布的《银行业金融机构法

人名册》,截至2024年末,农村商业银行、农村信用社和村镇银行分别较上一年减少了44家、41家和98家。村镇银行减少数量居多,改革进程加快。

当前,无论是国有大型银行此次参与“村改支”,还是城市商业银行、农村商业银行等加快对旗下的村镇银行进行改革,这些积极信号再次表明村镇银行改革重组势在必行,也为压降金融风险探索新路。

上海金融与法律研究院研究员杨海平表示,大型银行积极响应中央金融工作会议关于加快处置高风险中小金融机构的有力举措,参与农村中小银行改革化险,充分体现了上下一盘棋的体制优势,向外界传递出加速改革化险的积极信号。不过,总体来看,未来大型银行参与村镇银行改革案例不会很多。因为在

村镇银行改革化险中,大型银行设立的村镇银行占比较小。绝大多数的村镇银行主发起行为城商行、农商行。

今年以来,我国村镇银行进行“村改支”的动作在多地频繁上演,由地方城商行、农商行等主发起行参与,将其旗下经营不善的村镇银行进行改制。例如,常熟银行于今年6月份发布公告显示,常熟银行拟吸收合并如东融兴村镇银行,合并后如东融兴的法人资格将注销,其全部业务、资产及负债由常熟银行承继,并计划设立分支机构以优化网点布局。

杨海平表示,稳妥有序推进村镇银行重组,首先要审慎选择改革重组的形式,充分考虑村镇银行的风险程度以及主发起行和属地政府的可用资源、化险责任。风险不是很严重的情况下,可以考虑主发起行增资。风险相对严重的情

况下,若村镇银行处于城商行、农商行经营地域范围之内,则使用吸收合并的方式;如果超出了主发起行的经营地域范围,则多用他行吸收合并的方式。

“村改支”切勿换汤不换药。李广子认为,接下来,对村镇银行采取“村改支”方式时,需要综合考虑多种因素。一是与本地其他分支机构的协同。如果发起行在本地存在其他分支机构,“村改支”之后村镇银行网点与其他分支机构网点如何优化布局,也是发起行需要考虑的一个问题。二是“村改支”之后的业务整合。作为独立法人主体,村镇银行在组织架构设置、业务流程、信息系统、人员配置等方面与支行均存在很大不同,需要进行重新整合,只有这样才能从根本上破除形式的束缚实现农村金融生态发生较大变化,实现我国中小金融机构改革发展减量提质。

民生谈

## 警惕

下,不少家长失去了理性判断,不知不觉掉进商家的消费陷阱,钱花了却不见效,甚至有损孩子健康。

## 「育儿焦虑」

对于缺乏科学依据支撑、虚构童鞋功能的虚假营销,有关部门应专项整治,严厉打击。同时,推动完善,建立儿童用品安全与实用性的强制认证体系,避免“概念先行、功能缺失”的产品涌入市场。商家需摒弃焦虑营销,明确产品定位,将研发和生产重心放在童鞋的安全、舒适、环保、耐用等核心属性上。电商平台要完善儿童用品准入审核制度,明确标注产品的真实功能,严格限制缺乏依据的夸大宣传。

还要发挥医疗机构的专业优势,通过“医育结合”答疑解惑,为儿童提供科学专业的健康和发展评估监测,缓解家长的育儿焦虑心态。可以通过社区医院、学校等渠道普及科学养育知识,帮助家长理解儿童发育的个体差异和自然规律,构建理性认知。唯有如此,才能让育儿回归本质,让儿童用品市场摆脱“概念炒作”的浮躁,真正服务于儿童健康成长。

## 营销

# 基本养老金按时足额发放有保障

董克用

的增多,养老保险基金的支出也会增加,但只要收入大于支出,当期就会有结余,当期的收支平衡对制度的可持续性非常重要。

二是制度有保障。2022年,企业职工基本养老保险全国统筹制度启动实施,在全国范围内对各地基金结余进行合理调剂,2023年调剂资金规模达到2716亿元,有力支持了困难省份的养老金发放。2022年以前,我国企业职工基本养老保险采取的是省级统筹的模式,由于地区职工年龄结构差异等原因,有些地区出现了收不抵支的缺口,当时要靠中央调剂来解决。2022年,通过中央顶层设计,企业职工基本养老保险实现了全国统筹,运用新的机制,调动各方积

极性,使得当期收支平衡更加有了保障。

三是财政有补助。需要说明的是,在养老保险基金当期收入中,有各级财政,特别是中央财政的补助。财政补助养老保险的原因也是很清楚的,因为当前的养老保险制度是经过多年的试点后在1997年确定的,在此之前,企业职工没有缴费,国家也没有形成养老保险缴费的积累。本应积累的养老保险基金以企业利润的形式投入了国家建设。在职工退休后,不能让在年轻的年轻一代来全部承担,所以国家财政对基本养老保险制度予以补助。近年来,中央财政进一步加大补助力度,地方各级财政也积极落实支出责任,不仅确保了基本养老金按时足额发放,还连续多年提高了已退

休人员的基本养老金水平。

四是长远有储备。经过多年的改革,我国不仅实现了养老保险基金的当期收支平衡,而且储备了一定规模的养老保险基金。2024年,城镇职工基本养老保险基金累计结余7.1万亿元,相当于养老保险基金一年多的支出量。同时,全国社保基金有超过2.6万亿元的战略储备。另外,中央层面已划转国有资本1.68万亿元充实社保基金,以保障未来有较强的支付能力。

随着我国养老保险制度不断改革完善,制度将更加公平更可持续,能够保证退休人员基本养老金的按时足额发放。(作者系中国人民大学教授)

# 今年全国夏粮实现稳产丰收

本报北京7月10日讯(记者熊丽)国家统计局发布最新数据显示,今年全国夏粮实现稳产丰收。全国夏粮播种面积基本稳定,单产持平,夏粮产量2994.8亿斤,比上年减少3.1亿斤,下降0.1%,总体保持稳定。

今年全国夏粮播种面积3.99亿亩,比上年减少52万亩,下降0.1%,保持基本稳定。在25个有夏粮生产的省(区、市)中,20个播种面积增加。西部部分地区持续调整夏秋作物种植结构,调减夏杂粮、春小麦等夏收作物,改种玉米等秋粮作物,夏粮播种面

积有所减少。

今年全国夏粮单产375.6公斤/亩,比上年增加0.1公斤,基本持平。今年,河南、陕西等主产区发生了较重旱情,对夏粮生产造成不利影响。受旱地区积极引水调水,全力抗旱浇麦,大部农田实现了有效灌溉,有力减轻了旱情影响。特别是近年来高标准农田建设,在抗旱减灾中发挥了重要作用。

此外,今年夏收春小麦、薯类、豆类等低产作物面积有所调减,高产作物小麦面积略增,结构调整也有利于稳定夏粮单产。

# 全国“养老服务消费季”活动启动

本报青岛7月10日讯(记者刘成)为更好满足老年人多样化服务需求,进一步释放银发消费潜力,民政部、商务部定于7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动。7月10日,养老服务消费工作推进会暨全国“养老服务消费季”启动仪式在山东省青岛市举行,活动以“惠老助老、品质生活”为主题,旨在进一步促进养老服务消费,提升老年人生活

品质。

“养老服务消费季”期间,全国各地将精心策划主题鲜明、形式多样的活动,打造一批叫得响的养老服务名片和品牌;宣传推广有关政策和惠民措施,发布一批养老服务消费精品活动案例,让更多老年人了解政策、享受实惠;用好各渠道资金,让老年人更快更好享受政策优惠。



7月10日,安徽省池州市青阳县芙蓉湖公园,湖光山色,水绿岸青,宛如一幅天然画卷。该公园集湿地生态保护、城区蓄洪排涝、运动游憩等多功能于一体,成为市民休闲的好去处。

何清摄(中经视觉)

# 以身许国 气节

许国璋将军遗像前,石室联合中学蜀华分校的20余名孩子安静站立。由四川省退役军人事务厅组织的抗战英烈事迹宣讲活动在此拉开帷幕,那热血沸腾、光耀千秋的抗日烽火,再次在孩子们眼前燃起。

许国璋出生于1897年,四川省成都市人,1938年任67军161师483旅少将旅长,随部出川抗日。

483旅转战各地。1941年秋,许国璋因战功晋升150师副师长。翌年7月,升任师长。鄂西会战中,他奉命固守津市、澧张要塞。11月,常德会战打响,这是正面战场大规模的会战之一,十余万日军一次次发起进攻,许国璋亲临一线指挥部队顽强反击,坚守阵地,150师毙伤敌军2000余人。

然而,局部胜利难以改变残酷的战争走向。日寇主力部队继续猛攻,战况极端危急,转移过程中,许国璋师部被敌人分割包围,他身边仅有参谋、警卫等300余人,而凶残的日军步、骑兵有1000余人。

11月20日夜,日军向陝市(今湖南省常德市桃源县陝市镇)发起进攻。许国璋手持步枪亲自抗击日军,身边官兵仅存200余人,他将人员编为两队,他和副师长杨自立各带一队,准备趁夜色突围。突围中,许国璋意外中弹晕死过去,警卫将他抢救回来。

次日凌晨4时左右,许国璋苏醒,得知日军已占领陝市,又昏了过去。待他再次苏醒过来,摸到睡在身边警卫的手枪,举枪自杀殉国。

许国璋将军殉国后,被迫赠中。遗体由150师副官主任王禹城护送回成都,成都各界人士在忠烈祠为许将军举行悼念仪式。2014年,许国璋将军被民政部列入第一批著名抗日英烈和英雄群体名录。(据新华社成都7月10日电)

(上接第一版)

“世界很大,我们产品的销售空间不仅在美国。”广东中玲实业集团有限公司业务经理何晓茵说。做了30多年服装出口生意,开发新市场的过程,也让中玲实业看到了另一种可能。以前是客户下什么单,企业就生产什么。现在,由于中东和拉美市场对新技术、新材料、新设计的接受度很高,客户希望企业提供更多服装设计服务。“客户喜欢我们的设计,我们每年也会把新开发的功能性面料发给客户。双方互动频繁,带给企业不错的发展势头。”

持续扩大的全球“朋友圈”是外贸底气的见证,也让企业认识到抱团闯市场的重要性。采访中,多家外贸企业表示,单个企业单打独斗去拓展海外市场的能力是有限的,跟着共建“一带一路”倡议走出去,视野和拓展能力会放大。

## 品牌突围 向新而行

许多外贸企业积极调整战略布局,将目光投向国内市场。同时,政府部门也积极作为,全力助推企业突围突围,稳住外贸基本盘。在转型突围中,企业各显神通,新产品、新市场、新业态、新模式,越来越多的广东制造向“微笑曲线”两端延伸,焦点聚焦在品牌化和高端化。

向品牌化跃升,让品牌之船扬帆市场之海,不断提升附加值和竞争力。在广东春蜀科技有限公司,记者看到面向国内市场的自主品牌春蜀JSoul旗下多款耳机产品。作为美国知名音频品牌的供应商,企业过去几年接受订单量超10亿元,外贸占比超95%。从去年开始,春蜀尝试开拓国内市场,陆续推出自主品牌产品。

“国外用户比较注重耳机的实用功能,而国内用户还重视耳机的外观、触感等。”广东春蜀科技有限公司负责人吴泽浩介绍,基于国内尤其是东莞本地的耳机产品供应链

优势,完全有信心做出更具竞争力的产品。

有企业表示,早已过了做贴牌“躺赢赚大单”的时代,没有自主品牌会永远受制于人。所以要早谋划、早动手,通过跨境电商去海外市场培养自己的品牌。退一万步讲,如果关税税率再有变化,那就手握自己的品牌“走出去”,去替代之前海外采购商的市场份额,去直面海外市场的挑战。

看到变化的不只是企业。企业转型,政府陪跑,鼓励企业实施品牌战略。在东莞,多家企业提到了东莞优品平台。“平台要帮没有品牌的企业树品牌,帮小品牌做大品牌。”东莞优品平台品牌负责人沈双介绍,上线两年多时间,“东莞优品”已汇聚超过300家东莞品牌企业及5000多款优质“东莞造”。

向高端化攀升,从产品、市场到业态、模式,都要向新而行。

## 记者手记

# 不惧风雨 变中寻机

行走在外贸第一大省广东,感受到了企业的闯劲。由于外部环境不确定性增加,不少外贸企业承压前行。毫无疑问,关税措施会压缩外贸企业尤其是中小企业利润空间,带来成本激增、订单萎缩等困难。面对关税战,外贸大省是有底气的,企业也有足够的韧性。

今年4月,美挥舞关税大棒之初,一些产品附加值低且对美出口占比较高的企业订单暂停。随着中美经贸会谈取得实质性进展,不少外贸企业开始恢复订单,很多企业抓住窗口期加快出货。越来越多的企业采取“传统外贸+跨境电商”两条腿走路。

“这几年,绿色、节能、智能化这些热词在国内市场很受追捧。”陆国尧说。今年5月初,南洋电机拿到了广东产品质量监督检验研究院颁发给企业的“同线同标同质”证书。“这意味着我们的产品不论出口还是内销,标准都是统一的。进一步从企业自身来看,发展目标也是统一的,就是瞄准国内外的高端市场。”

新业态、新模式。40年前,广东企业做外贸,以量和价取胜。如今,企业抢出海,以智和新谋道。代际传承让一批“80后”“90后”乃至“00后”经营者登上舞台,对互联网的天然亲近感,让他们对新业态新模式有着自己的认识。一位“90后”企业负责人说,时代在变,找客户的思维方式已经不一样了,高端化自然有独特的商业模式。

新产品、新市场。深圳创维一RGB电子有限公司此前商品主要销往欧洲、东南

□ 乔金亮

国内外市场虽有不同,但相似之处也多,内外贸一体化发展是重要策略。

广东外贸企业的韧性,不仅源自深厚的产业基础,更得益于创新能力和市场洞察。一家陶瓷企业负责人表示,回望这些年,海外一次次的反倾销都打不倒产业,反而倒逼产业不断革新。很多“广二代”企业家不仅传承了父辈的创业精神,还有自己的新生意经,面对市场变化,积极寻找机遇,推动企业成长。

对企业来说,关键还是要提升自身竞争力,推出高附加值产品,通过研发、设计、品牌、标准提升议价能力。面对智能化、绿色化大潮,具备这些优势的企业才能获得品牌溢价。有的企业表示,关税战是倒逼升级的契机,唯有技术护城河与供应链韧性不可替代。

经风雨、迎挑战、强韧性,中国外贸正以一种多元且富有活力的姿态,从容驶向更加广阔的天地。

铭记历史 缅怀先烈·抗日英雄