

新华社记者

7月10日，中共中央总书记、国家主席习近平向全球文明对话部长级会议致贺信。中外各界人士表示，习近平主席在贺信中再次阐释了中国的文明观，展现了以文明交流互鉴推动人类文明进步、维护世界和平发展的时代担当。愿携手践行全球文明倡议，加强文明对话合作，为促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生贡献智慧和力量。

世界上有200多个国家和地区、2500多个民族，孕育了不同文明。习近平主席在贺信中指出“多样文明是世界的本色”，中外人士对此深有共鸣。

“文明多样性是推动相互理解和全球团结的强大力量。”联合国秘书长古特雷斯在向会议发来的贺信中表示，感谢各方齐聚北京，共同关注文明对话的重要作用。对话是通往和平之路。“让我们携起手来，以博爱化解仇恨，以对话超越分歧，共同构建一个多元共生、团结互助、平等享有尊严和权利的人类大家庭。”

联合国教科文组织前总干事博科娃刚刚获得中国外文局颁发的兰花奖。“我一直为文明的多样性着迷。我的祖国保加利亚就是传统与现代交融之地。我们身处同一个世界，到处都有多元性的体现。”她说，“我非常赞赏习近平主席提出的全球文明倡议，它促进着世界和平、和谐与团结，不仅着眼未来，也体现在我们的日常生活之中。它不仅是一个

倡议，更是给予世界的一份馈赠。”

“本次会议顺应了渴望建立文明公正秩序的人们的心声。”印度尼西亚总统梅加瓦蒂说，从地缘冲突到全球气候变化，世界面临的时代挑战日益复杂。我们必须进行深入文明价值根基的对话。“我全力支持习近平主席2023年提出的全球文明倡议，倡议对构建更加公平、包容、和谐的世界具有重要意义。”

历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。当前，国际形势变乱交织，人类站在新的十字路口，迫切需要以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突。

(下转第二版)

习近平强调，中国愿同各国一道，秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，推动构建全球文明对话合作网络，为人类文明进步、世界和平发展注入新的动力。希望各位代表深入交流、凝聚共识，为促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生贡献智慧和力量。

全球文明对话部长级会议10日在北京开幕，主题为“维护人类文明多样性 共促世界和平发展”，由中共中央宣传部和中共中央对外联络部共同主办。

2025年7月11日 星期五
农历乙巳年六月十七

ECONOMIC DAILY

今日12版
经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15334期(总15907期)

习近平向全球文明对话部长级会议致贺信

新华社北京7月10日电 7月10日，中共中央总书记、国家主席习近平向全球文明对话部长级会议致贺信。

习近平指出，多样文明是世界的本色。历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。当前，国际形势变乱交织，人类站在新的

十字路口，迫切需要以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突。

习近平强调，中国愿同各国一道，秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，推动构建全球文明对话合作网络，为人类文明进步、世界和平发展注入新的动力。希望各位

代表深入交流、凝聚共识，为促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生贡献智慧和力量。

全球文明对话部长级会议10日在北京开幕，主题为“维护人类文明多样性 共促世界和平发展”，由中共中央宣传部和中共中央对外联络部共同主办。

再涨2%，惠及约1.5亿退休人员——

基本养老金待遇水平稳步提高

本报记者 教 蓉

养老金关系亿万退休人员的基本生活。人力资源社会保障部、财政部7月10日发布通知，明确从2025年1月1日起，为2024年底前已退休人员，按照2024年退休人员月人均基本养老金2%的标准提高基本养老金水平。此次调增将惠及约1.5亿名退休人员。

按照党中央统一部署，我国自2005年以来连续调整退休人员基本养老金，退休人员养老保险待遇水平稳步提高。2023年，全国企业退休人员月人均基本养老金比2012年增加一倍。2024年底召开的中央经济工作会议和今年《政府工作报告》提出，要“适当提高退休人员基本养老金”。在当前国内经济承压、不确定性上升的大环境下，2025年落地落实新一轮调整实属不易，充分体现了党中央、国务院对退休人员的亲切关怀。

今年的调整比例为何确定为2%？记者了解到，调整养老金比例，一般主要考虑物价涨幅、工资增长等因素。从国际上看，美国、法国、韩国等以CPI涨幅作为调整比例，德国与工资增长挂钩，日本以工资或CPI增长情况作为确定调整水平的依据。我国则是综合考虑各方面因素，社会保

险法明确规定，“根据职工平均工资增长、物价上涨情况，适时提高基本养老保险待遇水平”，既立足国情，又符合国际惯例。

北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟介绍，从物价变动幅度看，2024年，我国居民消费价格指数同比涨幅仅0.2%，2%的调整比例能较好保障退休人员购买力不下降，保障其基本生活。从工资情况分析，去年全国城镇非私营单位从业人员月平均工资较上年增长2.8%，城镇私营单位从业人员月平均工资较上年增长1.7%，2%的调整比例体现了让退休人员共享经济社会发展成果的政策理念。

本次养老金调整的具体办法，采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的方式。

其中，定额调整是指同一地区各类退休人员，不论基本养老金水平是高是低，都按统一的金额上调。挂钩调整是指与退休人员本人的缴费年限和基本养老金待遇水平相关联进行调整，前者体现长缴多得，后者体现多缴多得。因为退休人员的缴费年限和基本养老金水平不同，所以每个人的挂

钩调整金额会存在差异。适当倾斜则是指适当提高部分退休人员的待遇调整水平，包括高龄退休人员、艰苦边远地区退休人员等，体现了对重点群体的关怀。

从这三部分构成看，定额调整和适当倾斜主要体现公平性，调整效果对于基本养老金水平居于中低档的退休人员最为显著，而挂钩调整主要体现效率，激励参保人员在工作期间长缴费、多缴费。

中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣认为：“按照上述办法，每个退休人员的基本养老金实际增长比例并不相同。比较而言，基本养老金水平较低的退休人员，其实际调待比例较高，体现了我国基本养老金调整办法向中低收入群体倾斜的政策导向。这一做法能更好地兼顾公平和效率，与基本养老金待遇计发办法也适配，既能适当照顾基本养老金水平低的退休人员，又能鼓励参保人员长缴、多缴，促进养老保险制度长期可持续。”

莫荣认为，在兼顾公平与效率的同时，适度向广大中低收入群体倾斜，这有助于惠民生、稳预期、促消费、畅循环。

导读

- “大金砖合作”带来大利好 4版 供需协同促进物价合理运行 5版
- 工厂游火热折射中国制造之变 6版 防范披着“稳定币”马甲的骗局 7版
- 发挥改革开放先行区引领作用 10版 让人民群众用药更放心 11版

外贸大省调研行

应变求新看广东

今年以来，美国政府单边关税政策持续冲击全球经贸秩序。面对挑战，我国外贸展现出强劲韧性。中美日内瓦经贸会谈后，外贸企业迅速响应，积极把握关税调整窗口期。记者近日在广东了解到，当地外贸企业通过品牌突围、市场多元化、技术创新和供应链重组等策略，直面挑战，积蓄动能，彰显“中国制造”的韧性与竞争力。

关税扰动 企业有招

广东的企业家向来善于抓住机遇，也勇于迎接挑战。多家企业表示，对关税风险早有预判，应对行动早已展开。

在国内空气压缩管道这个行业，广东福斯特流体技术有限公司名气不小，用他们的话讲，“网上搜行业一线品牌，人工智能都会推荐福斯特”。

做外贸，福斯特却是一名新兵。2020年，福斯特开始组建外贸团队。经过3年努力，不仅在美国市场站稳脚跟，在东南亚、中东、南美洲等地区也有了各自的客户，去年还在越南成立了分公司。公司外贸收入从2023年的200万美元增长到去年的1000万美元。目前，外贸业务板块占公司总业务份额的15%左右。

公司办公室的墙上，贴有2025年发展目标，“外贸发展翻一番”列在醒目位置。“加征关税让我们的出口放缓了一点，但不管外部形势如何变化，下半年我们还是朝着目标前进。”广东福斯特流

体技术有限公司董事长王福利说。

面对关税冲击，很多美国企业与中国企业沟通协调，选择了承受相应成本。“客户想让我们去东南亚建厂，我是拒绝的。”东莞市帝凡电器有限公司市场部经理林梅说。中美日内瓦经贸会谈后，帝凡电器出口美国的产品还要缴纳54%的关税。因为主要面向中高端市场，帝凡电器和客户双方的利润空间较大，“我们跟客户谈过了，他们觉得目前的税率还是可以承受的”。

在消费品领域，也有企业选择顺势加价。毕竟，在很多门类上，美国除了中国制造，没有更多选择。“我做好了加价的准备。”广州八橙科技有限公司总经理卢祥说。8年来，八橙科技一直通过跨境电商平台向美国和欧洲卖剃须刀、理发器等带刀头的电动产品。“在这个细分领域，我们是很有底气的，市面销售的产品基本是中国制造，我们一看就知道是国内哪家做的。”卢祥说。

大型科技企业也应对有道。作为一家以交互显示、人工智能为核心的科

技型企业，广州视源股份已连续4年营业收入超200亿元。2024年，视源股份海外营收为43.5亿元，同比增长近17%，占营收的四分之一，美国市场占海外市场的三分之一。

视源股份相关负责人说，关税对企业有影响，但准确地说，影响有限。多年来，视源股份一直持续布局多元化海外市场，目前在荷兰、泰国、阿联酋等6个国家设立子公司，在东南亚、中东、欧洲的22个国家和地区设有本地化市场团队，构建了完备的海外运营体系。分析视源股份海外部分的营业收入，2024年共建“一带一路”国家相关市场增长速度最快。“这也是未来我们海外市场最重要的发展方向。”该负责人说。

打组合拳、下先手棋，任尔东西南北风。关税战的一幕幕，在上一轮中美贸易摩擦中，广东外贸企业已有感受，并作出积极应对。今年大家都多了几分从容，无论大企业还是中小企业，大多乐观向上，表示不会被贸易保护主义

日前印发的《关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知》明确提出，要用好中国(上海)自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则的试点经验，在更大范围释放制度创新红利。这一部署不仅体现出我国深化改革开放的坚定决心，对于构建更高水平开放型经济新体制，以高水平开放推动深层次改革、高质量发展具有重要意义。

作为新时代改革开放的“试验田”，自贸试验区历经10多年探索，截至目前，国家层面已经累计复制推广了379项自贸试验区的制度创新成果，形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。这些制度创新成果也成为我国参与国际规则制定的重要实践支撑。

当前，我国改革已进入攻坚期和深水区，将自贸试验区的制度基因植入全国经济肌体，有利于激发系统性改革活力，为深层次改革提供强大动力。

推广制度创新成果，关键在于把握“因地制宜”的方法论。我国区域发展差异较大，若简单复制政策模板，可能陷入“水土不服”的困境。东部沿海地区可聚焦数字贸易、金融服务等领域规则对接，打造国际竞争前沿阵地；中西部则可依托产业转移机遇，重点推广跨境物流通道建设、通关便利化等基础性制度，强化与共建“一带一路”国家的产业衔接。此外，制度推广要与企业需求同频共振。当前，经营主体对知识产权保护、跨境数据流动、外资准入透明度的诉求日益迫切，这些领域制度创新的精准落地，将直接提升企业国际竞争力，让改革红利可感

经济论坛

用好试点经验

深化制度型开放，必须统筹发展与安全。要统筹高质量发展和高水平安全，把安全融入发展之中，在发展中体现安全的要求，做到以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展。随着我国金融领域对外开放的步伐加速，数据跨境需求日益迫切。今年4月，中国人民银行牵头印发《促进和规范金融业数据跨境流动合规指南》，进一步明确数据出境的具体情形以及可以跨境流动的数据项清单。在切实保障数据安全的前提下，促进金融业数据跨境流动更加有序、高效，有利于打造更加友好包容的营商环境。

更深层次看，在更大范围推广制度创新成果，实质是着眼于构建更高水平开放型经济新体制。一方面，要继续放大增量政策组合的叠加效应。推动自贸试验区试点经验与服务业扩大开放综合试点、跨境电子商务综合试验区等改革政策集成，形成“制度拼图”的叠加效应。另一方面，要主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则，在竞争性、环境标准、政府采购等领域开展压力测试，稳步扩大制度型开放。

当前，百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，全球经贸规则不断重构。在此背景下，更大范围释放制度创新红利，既是破解国内改革深水区的难题，更是赢得国际竞争主动的战略抉择。只要坚持顶层设计与基层探索结合、制度创新与风险防控并重，就能在世界经济浪潮中开辟发展新境界。



7月10日，新疆昌吉回族自治州奇台县半截沟镇腰站子村，农机手驾驶联合收割机收获小麦，进行小麦机收减损技能比赛。当日，国家统计局发布数据，2025年全国夏粮总产量达到2994.8亿斤，实现稳产丰收。何龙摄(中经视觉)

□ 本报记者 乔金亮 杨阳腾 冯其子 潘卓然

打趴下。

创新提速 拓展市场

底气首先来自创新的加持。谁能做到先进技术的独一份，谁就拥有更大主动权。

4月初，美国对全球加征关税后，大多数美国的行业龙头企业参加广交会的计划并没有变。选择中国制造的理由是，很多产品不仅价格上有优势，技术上颇具吸引力。这引发了很多外贸企业的思考，只有通过技术创新，瞄准高端市场，才能更好应对未来海外市场的不确定性风险。

从1987年成立到现在，从最初做代工的小作坊到去年外贸销售收入1亿多元，佛山市南海南洋电机电器有限公司对先进技术的追求从未停歇。南洋电机总经理助理陆国尧说，公司规模不大，但有“两个15%”为人称道，一是技术人员占员工总数的15%，二是营业收入的15%雷打不动投入研发。

“未来做美国市场，我们肯定要靠技术优势，做利润率更高的产品。”陆国尧表示，以高端风磨机为例，如果在美国当地生产，售价是在中国生产出口美国市场的近两倍，这一价差空间，可以让美国客户承受住一定程度的关税溢价。其实，早在6年前，南洋电机已经在做各种技术研发和相关认证准备，现在条件成熟，外部压力加大，用陆国尧的话讲，正是亮出“留的这一手”的时候。

行行出状元。有先进技术加持，小剃须刀也能成为百亿元级大市场。一套中高端理发器在美国可以卖到200美元，看着不起眼，门道可不小。卢祥举例说，单说刀头，刃切力、发热率、噪音度、剃净度4个方面，一直都有创新空间。团队分析发现，产品微创新是消费者购买的直接原因，这就要用工程师的思维去做好产品。

技术升级的储备不分企业大小、不分国内国际市场。视源股份的产品不仅在国内市场，在海外同时获得了微软认证。“视

源股份是销售一代，研发一代，预研一代。如果销售一代产品给市场，我们至少还有一代在研发中，一代在预研中。”企业相关负责人说。

底气还来自外贸结构的不断优化。广阔的海外市场，有更多机会摆在那里。尽管一些国家大搞单边主义、“小院高墙”，然而经济全球化的大势无法阻挡。很多品牌早已不囿于一个国家或地区，而是全球化品牌。全球消费者的基本需求是相似的，都重视产品的功能性，能满足哪些需求，带来何种价值。

今年1月份，在巴林首都麦纳麦的希尔顿康莱德酒店，一款智能机器人在大厦外部几近垂直的幕墙上行走，进行高空清洗作业，引发市民围观。这场精彩作业的主角，是广东凌度智能科技有限公司自主研发的高空平面幕墙清洗机器人。

凌度智能副总经理黄健介绍，相较传统的雇佣“蜘蛛人”清洗方式，机器人清洗不但成本低，还在节水方面优势明显，对沙特、阿联酋等水资源紧张的国家地区很有吸引力。“截至目前，我们的产品已出口至20多个国家和地区，覆盖中东、欧美和东南亚。”

在黄健看来，当前条件下更要积极拓展非美地区市场。对企业发展前景，他颇有信心。“外墙清洗是一项高危工作，替代人工的清洗机器人在国际上拥有广阔市场。”他说，将继续加大研发力度，迭代升级适用场景，并借助国际性展会提升知名度，争取覆盖更大市场。

(下转第三版)