

三色绘就城乡美

江西是什么颜色的？这里红根深植，星火燎原。这里绿意盎然，山清水秀。这里古韵悠长，人文渊薮。

7月的赣鄱大地热情如火，记者走进江西，深入探寻这片物华天宝之地如何立足自身特色和优势，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，让高质量发展的底气更足、成色更亮、空间更宽广。

“童心向党，强国有我！”烈日当头，红兴谷研学营地里童声嘹亮。这里距离赣州市兴国县城不到5公里，来自全国各地“小红军”们腰杆挺得笔直，正在操场列队看齐。他们身后的红色军工展区，展陈着中华反潜第一舰“旅顺号”等国防退役装备，不少游客驻足其间，实地体验。

“平常都是从课本和老师口中了解、学习红色历史，来这里参加夏令营，我体验了重走长征路、5D实景、手工制作等多种课程，学习起来很有意思。”兴国县崇贤中学初三学生钟晓琴说。

作为新型研学研修旅行综合体，红兴谷研学营地自2022年试营业以来，已累计接待研学研修超40万人次。兴国县红色资源保护发展中心

副主任韩建超说：“兴国深耕本地红色文化，已开发5条红色精品路线，研发出50多门特色课程，今年上半年，仅在兴国参加红培和研学活动的学员已经超过13.5万人。”

在这片红土地上，辉煌的革命历程积淀了厚重的红色文化、丰富的红色资源。采访中，记者发现，江西各地正在重塑、深挖红色资源的新优势，加快形成城乡融合、错位发展的新格局，闯出一条革命老区转型跃升的新路子。

如果说红色是江西的精神之“魂”，绿色则是其得天独厚的发展之“基”。

行走在南昌县塔城乡湖陂村，鸟鸣清脆，不绝于耳。白色的鹭鸟在水杉林中上下翻飞，湖面泛起层层涟漪。“这里有2000余棵水杉，生态优势就是我们的发展优势。”湖陂村驻村第一书记刘昌介绍说，除了水杉秘境，湖陂村还打造了长堤花海、渡口落霞等景点，吸引越来越多的游客前来打卡。

生态美景让游客大饱眼福，可村庄人口外流、房屋破旧的困顿却让村干部犯了愁。如何提升村容村貌，让游客留得住、玩得好？湖陂村启动了

“招引新村民、培育新农人、发展新业态”三新计划。

在村口的福气小站，“新村民”彭白玲正在制作“塔城拿铁”。“我修缮爷爷的老屋开了民宿和咖啡店，就是想让游客和我一样爱上这里的慢生活。”彭白玲说，这里距离南昌市只有40多公里，从咖啡店走到青岚湖看夕阳只需几分钟，便利区位和宜人生态让这里不缺客流。越来越多的“新村民”来到湖陂村，各种创新业态持续涌现。

优美的自然环境本身就是振兴发展的优质资源。作为全国唯一兼具国家生态文明试验区和生态产品价值实现机制国家试点的省份，江西积极探索有效路径，努力把生态颜值转化为生态价值，走出一条青山原形、绿水原味、文化原真的“三原”乡村旅游发展之路，让老百姓吃上“生态饭”，过上好日子。

在红色铿锵与绿色葱茏之间，江西还有独特的古色文化浸润城乡，成为高质量发展的“无尽藏”。

“竹桥村现存明清古建筑109栋，是赣派建筑的集大成者。这里的古建筑墙面都是清水墙，‘眠砖到顶、蓝

灰割线’的工艺起到了防风化的效果。”在抚州市金溪县竹桥村，来自青田书院的洪志文老师正在为参加研学游的大学生们讲解古建筑知识。

竹桥古村有600余年历史，是临川文化的典型代表，数年前却因古建破败、人口流失等传统村落面临的共性问题，一度陷入困境。近年来，通过实施“拯救老屋行动”，大力推进水、电、路、通讯、垃圾清运等项目建设，古老村庄重焕生机活力。

竹桥村的变迁是江西省推进传统村落保护与活化利用的缩影。截至目前，江西省共有国家历史文化名城6座，全省在册的传统村落568个，其中中国传统村落413个，数量列全国第八；历史文化名镇名村116个，其中中国历史文化名镇名村50个，数量列全国第四。

江西省住房和城乡建设厅副厅长王晓明介绍：“近年来，我们不断探索保护与发展的新路径，通过盘活闲置资源、完善基础设施、引入创新业态、打造多元场景，把传统村落风貌和现代元素结合起来，让深厚的历史底蕴为振兴发展注入持久动能与独特魅力。”



7月9日，苏北运河宿迁市皂河段，船舶在航道上有序航行。今年前6月，苏北运河10个梯级船闸开放14.73万次，放行55.12万艘次，船舶通过量达11.03亿吨。

徐 瑞摄（中经视觉）

上半年新发现矿产地增31%

本报北京7月11日讯（记者黄晓芳）自然资源部新一轮找矿突破战略行动办公室透露，今年上半年，全国新发现矿产地38处，同比增长31%，其中大中型25处。截至目前，绝大多数矿种已提前完成“十四五”找矿目标任务。

上半年，全国非油气矿产勘查投入资金69.93亿元，同比增长23.9%，保持了快速增长势头，同比增幅持续扩大。其中，社会资金33.59亿元，同比增长28.2%，占矿产勘查总投入的48.0%，表明企业投入矿产勘查的积极性不断增强；中央和地方财政资金36.34亿元，同比增长20.1%。

荔枝产业

近日，一场以“荔香天成·今夏更甜”为主题的仙进奉荔枝品牌发布会在广州举行。从昔日需借“糯米糍”之名销售，到如今的“按颗计价”，被誉为“荔枝皇后”的仙进奉荔枝已远销日本、西欧等国家和地区，成为当地名副其实的“摇钱树”，稳稳托起荔枝增收致富的希望。截至目前，增城区仙进奉荔枝种植面积已达3.2万亩，预计产量约为0.78万吨，预计产值约为3.9亿元。

作为广东省仙进奉荔枝现代农业产业园的“领头雁”，广州市增城区仙基农业发展有限公司拥有3000亩标准化仙进奉荔枝园，并配备先进冷链分拣中心，日吞吐量高达4万公斤，实现种植、加工、销售全产业链运营。

该公司总经理陈海谦介绍，仙基农业通过“公司+合作社+农户”经营模式，整合资源、规范生产、拓展市场。同时，通过创新营销模式不断拉动仙进奉荔枝销量，帮助农户解决“丰产不丰收”难题。

为助力果农增收和产业发展，京东等线上平台近期也发起了荔枝助销行动。“营销只是加分项，产品才是解决销量的关键。仙基农业联合增城区农业技术推广中心制定了相关标准，对农户种植、管理、果品筛选、包装运输进行指导。”陈海谦表示，仙基农业将以“生产示范、农业交流、休闲旅游、乡村振兴”为核心，全力打造一个高标准的荔枝全产业链现代产业园区，将“仙基仙进奉”锻造为一个本土荔枝金字招牌。

乡村振兴进行时

甜蜜

升级

本报北京7月11日讯（记者齐慧）2025年7月11日是我国第二十个航海日，也是“世界海事日”在我国的首次实施日。7月11日上午，2025年中国航海日主论坛暨航海日活动启动仪式在海南省琼海市博鳌举行。今年航海日活动的主题是“绿色航海 向新图强”。

近年来，我国航海事业发展成就举世瞩目，拥有全球规模最大的海运船队，建成了全球最大的世界级港口群，国际海运量占全球近三分之一，海洋经济总量持续攀升，为全球经贸持续稳定发展注入了强劲动力。

交通运输部相关负责人介绍，为全面推动航运业绿色转型，交通运输部深化运

今天是我国第二十个航海日，也是“世界海事日”在我国的首次实施日。为进一步弘扬新时代航海精神，传承航海文化，增强全民的航海意识，加快建设交通强国、海洋强国，推动构建人类命运共同体，经中国航海日活动组织委员会成员单位同意，发布以下公告：

海之浩瀚，梦之无限。海洋，是生命的摇篮，是文明的渊薮，更是连接全球的蓝色纽带。中华民族的航海史诗绵延千年，熠熠生辉。2000多年前，指南针的发明，为人类跨越越海的壮举点亮明灯；620年前，郑和率领庞大船队七下西洋，在世界航海史上镌刻下不朽的东方印记。从古代海上丝绸之路的帆影幢幢，到近代民族海洋业的艰难起步，再到现代航海事业的蓬勃发展，航海精神始终流淌在中华儿女的血脉之中。

今年是中国航海日设立20周年。近年来，我国与共建21世纪海上丝绸之路国家和地区间经贸往来日益紧密，以海洋为载体的经济、文化、教育、体育、科技等交流交往与务实合作稳步推进，进一步丰富了构建海洋命运共同体、构建人类命运共同体的实践，彰显了我国的责任和担当。

作为全球最大货物贸易国和第二大经济体，我国约95%的进出口贸易货物量通

输结构优化调整，大力推动大宗货物中长距离运输“公转水”，持续推进集装箱铁水联运，积极发展水水中转、江海直达运输，推动综合运输结构性降碳；加速航运能源清洁低碳转型，积极推进新能源清洁能源关键技术研发和规模化应用推广，开展船舶和港口岸电设施建设改造，拓展船舶靠

过海运完成，海运航线和服务网络遍布世界主要国家和地区。我国已成为世界上海运设施体量最大、海上运输货物最多的国家，港口规模、船员数量、船队规模、造船产量、海洋渔业规模等位居世界前列，2024年海洋生产总值首次突破10万亿元。

这些成绩的取得，离不开广大涉海工作者为航海事业和海洋经济发展作出的重要贡献。在这个属于全体航海人的节日里，向所有中国航海人致以节日的问候和崇高的敬意！

当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，我国正处在全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，推动海运业、海洋经济高质量发展，加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的可持续发展体系，加快建设交通强国、海洋强国作出新的更大贡献。

我们要把智慧航海的发展方向。因地制宜培育发展新质生产力，大力推进海

暑期文旅火热开局，西北地区成为避暑游热门目的地。不过，近日有媒体报道，由于青海省旅游投资集团股份有限公司及下属13家公司集体破产清算，其重点打造的文旅项目青海撒拉尔水镇没能赶上这波热度，还没开业就“凉”了。

一段时间以来，古城古镇热席卷中国文旅业。一些地方为追求立竿见影的经济效益，将丰富多元的文化符号进行碎片化、快餐式的拼接复制，大批人造景点仓促上马。数据显示，全国曾建成超过2800个人造景区，至今存活下来的不足300个。

为什么有些古城古镇风光不再？青砖、绿瓦、红灯笼，奶茶、鱿鱼、“想你的风”，相似的仿古街道、雷同的民俗表演、批量生产的“特色”小吃充斥市场，游客奔波于一个又一个高度相似的“景点”之间，收获的只能是身体疲惫与审美疲劳。“复制粘贴式”旅游产品缺乏独特的地域气韵与真诚的人文温度，注定无法提供深层次的文化体验与情感共鸣。

曾被寄予厚望的文旅项目，如今成为消耗财力、物力、人力的沉重负担，最终陷入“建得起、养不起、活不好”的困局，教训深刻，引人深思。

旅游发展切忌盲目跟风，追求短期效益不可取。“赚快钱”思维主导下的开发，往往重“噱头”轻内容、重“引流”轻体验、重“首秀”轻运维。岂不知，文旅业的生命力在于可持续性，根基在于游客基于优质体验形成的口碑与重游意愿。在一些古镇遇冷的同时，也有一些古镇仍然充满活力：比如，浙江乌镇通过引入多元业态，打造丰富场景，用戏剧节等创新形式激活文化基因。中华民族历史悠久，当代生活十分丰富，不妨从自身文化底蕴中发掘亮点，从“造景思维”转向“体验经济”，打造不可替代的核心竞争力。

（上接第一版）

协同提升效能

《实施方案》明确了信用修复办理期限。

“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。行业主管部门应当自收到“信用中国”网站推送的信用修复申请之日起3个工作日内作出是否受理的决定，并在自受理信用修复申请之日起7个工作日内将信用修复结果提供给“信用中国”网站。

“这种明确的时限要求不仅体现了行政效率原则，也为信用主体提供了稳定的制度预期。”刘瑛说，方案创新性地建立了修复结果同步更新机制，这一设计有效保

古镇游为何冷

暑期文旅火热开局，西北地区成为避暑游热门目的地。不过，近日有媒体报道，由于青海省旅游投资集团股份有限公司及下属13家公司集体破产清算，其重点打造的文旅项目青海撒拉尔水镇没能赶上这波热度，还没开业就“凉”了。

一段时间以来，古城古镇热席卷中国文旅业。一些地方为追求立竿见影的经济效益，将丰富多元的文化符号进行碎片化、快餐式的拼接复制，大批人造景点仓促上马。数据显示，全国曾建成超过2800个人造景区，至今存活下来的不足300个。

为什么有些古城古镇风光不再？青砖、绿瓦、红灯笼，奶茶、鱿鱼、“想你的风”，相似的仿古街道、雷同的民俗表演、批量生产的“特色”小吃充斥市场，游客奔波于一个又一个高度相似的“景点”之间，收获的只能是身体疲惫与审美疲劳。“复制粘贴式”旅游产品缺乏独特的地域气韵与真诚的人文温度，注定无法提供深层次的文化体验与情感共鸣。

曾被寄予厚望的文旅项目，如今成为消耗财力、物力、人力的沉重负担，最终陷入“建得起、养不起、活不好”的困局，教训深刻，引人深思。

旅游发展切忌盲目跟风，追求短期效益不可取。“赚快钱”思维主导下的开发，往往重“噱头”轻内容、重“引流”轻体验、重“首秀”轻运维。岂不知，文旅业的生命力在于可持续性，根基在于游客基于优质体验形成的口碑与重游意愿。在一些古镇遇冷的同时，也有一些古镇仍然充满活力：比如，浙江乌镇通过引入多元业态，打造丰富场景，用戏剧节等创新形式激活文化基因。中华民族历史悠久，当代生活十分丰富，不妨从自身文化底蕴中发掘亮点，从“造景思维”转向“体验经济”，打造不可替代的核心竞争力。

优质旅游体验绝非静态景观的简单呈现，而是服务与内容的持续创新。要深入挖掘当地文化，结合现代消费趋势，策划常态化的文化展演、互动体验与特色节庆活动。积极拥抱数字技术，探索智慧导览、沉浸式体验、线上互动营销等新场景，赋予传统景区崭新活力。还要不断完善基础设施与公共服务配套，持续提升整体服务质量与管理水平，为游客创造“愿意来、留得住、还想来”的优质环境。

发展旅游业不是一场追逐眼球经济的短跑，而是一场考验耐力与智慧的马拉松。唯有精准把握游客需求，深刻遵循市场规律，以及对长远发展的清醒坚守，方能锻造出经得起市场检验的文旅精品。



（上接第一版）

协同提升效能

《实施方案》明确了信用修复办理期限。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。行业主管部门应当自收到“信用中国”网站推送的信用修复申请之日起3个工作日内作出是否受理的决定，并在自受理信用修复申请之日起7个工作日内将信用修复结果提供给“信用中国”网站。

“这种明确的时限要求不仅体现了行政效率原则，也为信用主体提供了稳定的制度预期。”刘瑛说，方案创新性地建立了修复结果同步更新机制，这一设计有效保

2025年中国航海日论坛举行

航运业绿色低碳转型成效显著

港使用岸电范围，有序探索交能融合发展的新模式；大力发展绿色港航基础设施，将生态保护理念和资源节约要求贯穿水运工程项目全过程，努力建设绿色港口、美丽航道。

数据显示，2024年，水路货运量达到98.1亿吨，是10年前的1.64倍；水路货物

周转量达到14万亿吨公里，同比上一年增长8.8%，在货物总周转量中的占比达到55.6%；新能源清洁能源船舶规模化应用加速推进，上海港等主要港口成功实现船舶新能源、清洁能源加注业务落地运营，国际集装箱枢纽海港港内作业绿色集卡占比突破60%。

事业发展的强大精神力量。

我们要拓展开放合作的发展空间。坚持高水平对外开放，加快构建“一带一路”

立体互联互通网络。深度融入全球海洋治理体系，推动完善海事等领域制度规则，促进航运规则、标准的国际互认。携手打造畅通、高效、安全的国际海运大通道，为促进海洋文化交融、增进海洋福祉提供中国智慧与方案。

2025年中国航海日活动的主题是“绿色航海，向新图强”。今天，2025年中国航海日论坛在海南省琼海市举行，中国航海日活动正式开启，全国各地也在开展形式多样、内容丰富的航海日活动，旨在推进中国与全球航海事业在更高层次、更大范围的交流与合作，努力建设包容多元、普遍受益的全球产业链供应链。

砥砺奋进守初心，勇立潮头踏新途。让我们携手共进，肩负起加快建设交通强国、海洋强国的使命，坚持与世界相交、与时代相通，着力推动高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、携手共建人类命运共同体作出新的更大贡献！

航海日活动组织工作委员会
2025年7月11日
（新华社海口7月11日电）