

各地新亮点

□ 本报记者 乔文汇

## 新疆特色产业活力迸发

紫色铺展，芬芳绵延。夏日里，“中国薰衣草之乡”新疆霍城县“紫色经济”绚丽绽放。记者采访发现，与往年比，大部分游客的脚步慢了下来，或品尝特色美食，或体验花海疗愈，或入住特色民宿，“花经济”正实现从赏花到品花、从观光打卡到主题旅游的转变。

近年来，新疆各地立足自身优势进行积极探索，持续做好优势转化文章，打开特色产业发展新空间。两组统计数据折射出新疆特色产业的深刻变化，一是从处于新疆“特中之特”的旅游业看，今年上半年，全区累计接待游客近1.33亿人次，游客花费1425.60亿元，同比分别增长11.15%和11.59%；二是从经营主体增长态势看，今年上半年，新疆新设经营主体20.18万户，同比增长9.71%，在新设经营主体中，特色鲜明的农、林、牧、渔等行业增幅达112.88%。

## 充分释放优势

霍城县是我国种植薰衣草最早的区域，拥有全国最大的薰衣草种植基地，为充分释放这一优势，当地营造不同风格的薰衣草景观。去年，薰衣草种植面积达1.2万亩的漫心忘忧谷景区一开业，便受到游客热捧，今年六七月份间，每天游客约万人次。

“我们采用相关种植技术，延长薰衣草花期，让薰衣草在秋天也可以盛开。”漫心忘忧谷景区负责人李晓广介绍，在观光道、步行道、骑行道3条景区主线，设置了忘忧秘境、爱情谷、天海云境、星空草原、彩虹谷等多个特色打卡点和休闲区，培育薰衣草观光、特色民宿、亲子研学等多个业态，让游客脚步慢下来，心情放松下来。

同时，着眼于做好薰衣草利用后半篇文章，霍城县大力发展薰衣草加工业。该县农业农村局农业办干部王文辉说，霍城统筹推进薰衣草产品多元化开发、多层次利用、多环节增值，逐步形成了集原料种植、产品研发、休闲观光等于一体的产业体系。统计显示，在薰衣草等产业带动下，去年全县农村居民可支配收入增长8%。

迈向高质量发展，必须充分释放优势潜能。记者注意到，新疆各地在充分释放优势、激发潜能过程中，一方面注重产业空间布局，另一方面注重向纵深发力。比如霍城薰衣草，在全国是响当当的“金字招牌”，在空间上，布局漫心忘忧谷景区，填补山谷薰衣草空白；在纵深发力上，多层次利用薰衣草，发展精深加工，努力弥补加工能力低、产业链不够长的短板。

位于中国与哈萨克斯坦边境的霍尔果斯，拥有“综保区+配套区+开发区+自贸区”等多重开放平台，开放是其最大的优势。如今在霍尔果斯，审批、通关、运输等全面提速，以人物其行、货物其流的效率，充分释放开放优势。上半年，霍尔果斯口岸累计验放出入境人员比去年同期增长33.9%；截至7月2日，今年经霍尔果斯铁路口岸通行的中欧（中亚）班列数量突破5000列，较去年提前42天。

活跃的人流、物流，带动霍尔果斯经济发生“裂变”，持续将开放优势转化为产业优势。今年以来，霍尔果斯加工制造、医疗医药等重点产业加速集聚，一季度完成招商引资到位资金同比增长10%。霍尔果斯环迪通暖科技有限公司铝制散热器、厨具等产品出口至欧洲、中亚市场，该企业负责人胡锦梅表示，公司充分利用霍尔果斯政策优势和区位优势，加工生产出口产品，明年产能将实现翻倍。

## 叠加利用优势

位于阿拉山口、霍尔果斯两大口岸公路、铁路交会点的精河县，具有独特的区位优势。该县着眼于叠加发挥邻近两大口岸优势，建设了精河国际铁路联运综合物流园区，这个园区



成为集流通、加工、多式联运、保税通关、跨境电商以及大宗商品交易等功能于一体的现代物流产业集聚地。

“用卡车运输货物，发往哈萨克斯坦阿拉木图，最快1天就能送达。”精河国际铁路联运运营管理有限公司业务经理方文斌说，在精河国际铁路联运综合物流园，铁路与公路运输可无缝转换，大幅提高了货物转运效率，使精河成为物流集散地。

今年一季度，精河国际铁路联运综合物流园累计实现进出口贸易额4.96亿元。“近年来，物流园加强了冷链仓储物流设施建设，助力葡萄酒、牛羊肉、乳制品等新疆特色农产品及国内其他地区特色产品闯市场。”该物流园管委会副主任赵强介绍，今后将进一步推动贸易、物流、产业协同发展，结合集货物产业特点加大招商力度，培育特色加工产业，形成以贸促工、工贸结合的良好发展态势。

与精河县坐拥两大口岸不同，乌苏市拥抱两大网红公路，即自驾爱好者青睐的独库公路与S101公路。据此，该市投资1.2亿元在两条公路交会处打造了“乌苏驿”旅游多功能综合服务中心，引进了美食驿站、酒店、民宿、自驾车营地、新能源充电桩等旅游服务配套设施。

现在，“乌苏驿”已成为一处“会客厅”、游客“中转站”，也是当地旅游加速器。乌苏市文化体育广播电视和旅游局局长孟莹告诉记者，“乌苏驿”所在的白杨沟镇积极发展牧家乐，鼓励农牧民在“乌苏驿”开民宿，借助旅游业发展东风增收。得益于“乌苏驿”的拉动，今年前5个月，乌苏市接待游客272.39万人次，同比增长40.83%；旅游收入18.5亿元，同比增长28.87%。

“在这里歇歇脚、吃顿饭，修整一会儿，然后接着出发。这里作为两条公路交会处，就是一个打卡点，本身风景也很美。”在乌苏驿，来自江苏无锡的游客夏忆清说。

公路游客流量，带来消费增量。乌苏市交通运输局党组书记边建峰表示，乌苏市“交通+旅游”融合发展，构建“快进慢游”旅游交通基础设施网络，让旅游风景线成为区域发展线、农牧民增收线。

## 着力延伸优势

阳光下，沙湾市安集海镇绿油油的辣椒田铺向远方。安集海镇是新疆食用辣椒集散地，全镇种植4万亩辣椒。沙湾市农业技术推

广中心副主任陈莉介绍，为巩固和延伸优势，今年依托相关专家团队，建立了2100亩的产学研试验基地，引进了68个新品种。

目前，安集海镇优势还主要体现在种植方面，以初级产品外销为主，未能充分转化加工环节效益。安集海镇党委副书记韩峰介绍，安集海镇立足培育辣椒加工业，开展招商引资，目前已有8家辣椒加工企业入驻，还设立了新疆辣椒交易市场，力求延伸辣椒种植优势。

坐落在安集海镇的新疆阳光食品有限责任公司，利用本地辣椒生产纯辣椒酱、大盘鸡肉丁辣椒酱等产品。该公司副经理孙志军说：“我们与辣椒种植户签订了收购合同，种植户按标准供应辣椒，确保了辣椒质量；借助安集海镇高质量辣椒擦亮公司品牌，提高了产品知名度和影响力。”

通过加工实现增值的还有精河枸杞。20世纪70年代，精河县便开始规模化种植枸杞，但是由于市场运距远、品质把控难，特别是产品附加值低等原因，该县枸杞产业一度面临“夭折”窘境。

为此，精河县从确立种植优势入手，推广

建立在“统一规划、统一农资供应、统一技术指导、统一生产管理、统一质量检测、统一收购销售和分户管理”这“六统一”基础上的规模化种植，经过努力，精河枸杞于2012年获中国农产品地理标志登记保护，2020年入选《中欧地理标志协定》。精河县枸杞产业发展中心工程师李明林介绍，目前全县种植枸杞逾10万亩，年产枸杞鲜果近6万吨。

同时，精河县在延伸优势上做文章，已培育枸杞加工企业15家、电商企业47家，枸杞产品远销23个国家和地区。精河县天山果业农业科技有限公司建设了枸杞果汁、枸杞啤酒、枸杞果酒等7条生产线，将当地枸杞种植优势转化为“种植+加工+贸易”优势。

精河县还立足枸杞资源，探索“文化+旅游+商业”深度融合，挖掘弘扬精河枸杞文化、宣传推介精河形象、倡导健康生活理念。“我们通过开展电商直播节暨产销对接会、精河枸杞地理标志产品溯源观摩、枸杞主题诗书画印作品展等活动，进一步提高了精河知名度，巩固了枸杞产业优势。”精河县农业农村局局长王伟说。

## 云南巧家县——

## 绿能强劲水韵宜人

本报记者 曹松

两岸青山，库区水面如镜。地下厂房内，16台百万千瓦机组高速运行，绿色电能从金沙江中源源不断输出……日前，白鹤滩水电站迎来首批机组投产发电4周年。作为实施“西电东送”的国家重大工程，白鹤滩水电站总装机容量达1600万千瓦，是世界第二大水电站。三峡集团所属长江电力白鹤滩电厂运行部党总支书记、副主任郭文峰介绍，4年来，白鹤滩水电站累计发电量已突破1960亿千瓦时，相当于节约标准煤超5900万吨，减少二氧化碳排放超1.6亿吨，持续为华东地区输送强大的清洁电能。

白鹤滩水电站的建设，显著抬升了上游云南省昭通市巧家县的金沙江水位，造就了高峡平湖的景观。电站蓄水形成的206亿立方米库容和直径约100公里的辽阔水域，让当地干热河谷的气候变得温润，两岸山体也葱郁起来。

搭上“绿色发展快车”，巧家县库区旅游业蓬勃发展。巧家县文旅局副局长马顺彬表示，依托白鹤滩水电站的吸引力，每年都有众多游客前来探访。巧家县积极推动文旅深度融合，培育集水上运动、康养旅居和休闲度假于一体的多元旅游业态。

在巧家县城，一条13公里长的滨江休闲运动生态廊道贯穿全城，成为市民和游客休闲游玩的热门去处。漫步或骑行于绿道之上，宽阔江景尽收眼底，令人心旷神怡。

“原先这里黄土裸露，生态脆弱。”滨江生态廊道现场经理张凯说，水电站建成后，库区岸坡高陡，水土流失加剧，且每年库区水位涨落对边坡稳定构成挑战。为此，巧家县以生态修复和岸线治理为基础，结合城市功能需求，打造了集生态绿道、休憩节点、活动场地于一体的多功能城市廊道，为市民和游客提供了运动休闲空间。

生态廊道围绕“一廊三湾多点”布局，建设了大沙坝体育运动公园、天生半岛湿地公园、七里水动力乐园等13个重要节点。在七里水动力乐



园里，水上飞机、帆船、旋转陀螺、观光游轮等项目一应俱全。依托库区壮美风光开发的观光游轮，尤其受到游客青睐。“乘船游览是许多游客来巧家县的必选项目。”巧家县白鹤滩文化旅游开发有限公司副总经理陈宇洋表示，“乐园运营一年半时间，收入达到350万元，还为当地50多名移民群众提供了就业岗位。”

令马顺彬惊喜的是，随着白鹤滩水电站声名远播，加之滨湖美景和暖冬气候在网络传播，近3年来巧家县的自驾游车游客年年增多。巧家县规划建设了天生、邱家湾、白鹤滩美食城等6处房车营地，完善基础配套服务，获得车友好评。

前段时间，江苏苏州市印发推动银发经济高质量发展的若干措施，提出推进消费场所无障碍建设，支持设立银发消费专区，提升数字适老化能力，打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超。

当前，从网络购物到智能装备，从智慧文旅到共享经济，随着数字技术的飞速发展，新型消费场景不断拓展，人们的生活带来诸多便利。然而，老年群体在参与新型消费时常遭遇“鸿沟”，难以充分享受新型消费的便捷。例如，一些健身房以年龄为由拒绝为老年人办理会员卡，旅行社对老年人设置特殊条款等。

发展新消费的目的是满足人民日益增长的美好生活需要，若将老年群体排除在外，无疑违背了发展的初衷，也将错失一个潜力巨大的消费市场。

统计数据显示，截至2024年底，我国65岁及以上人口达2.2亿人，占全国人口的15.6%，占经济规模达7万亿元。规模庞大的银发群体，释放了大量老年产品和服务需求，银发消费潜力若能得到充分释放，将为新型消费的发展提供更广阔的空间，助力经济高质量发展。

为避免在发展新型消费过程中形成年龄鸿沟，首先，各地要指导经营主体转变发展理念，构建老年友好型消费环境。推动商业服务逻辑从“效率至上”转变为“温度优先”，通过延长单次服务时长、谋划设计符合老年人认知习惯的业态布局和经营规划，构建适老化的消费场景。同时，对数字消费平台进行革新，保留传统服务方式，对数字工具进行适老化改造，构建“双轨并行”的服务体系。

其次，各地需加强政策引导和监管，系统性推动消费场景适老化改造。一方面，进一步完善相关法规，将年龄平等原则纳入消费者权益保护，明确“年龄歧视”的界定标准与法律责任，为老年消费者维权提供充分依据。另一方面，出台优惠政策，鼓励企业开展适老化改造，对开发适老化新型消费产品和服务的企业给予财政补贴、税收优惠等，引导市场力量积极参与银发经济。比如，南京专门印发促进银发经济高质量发展重点任务清单，聚焦老年人吃饭、购物、就医、养老等“关键小事”，覆盖居家、社区、机构等生活场景，既保障基本民生，又方便老年人享受美好生活。

此外，还需着力加强对老年人的数字素养培训。通过社区、老年大学等渠道，开展针对智能设备使用、线上消费操作等方面的培训，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。同时，社会各界也应营造关爱老年人的消费氛围，让老年人在新型消费场景中感受到尊重和便利。

发展新消费是时代潮流，而避免形成年龄鸿沟则是社会文明进步的体现。只有让老年群体也能轻松融入新型消费场景，共享发展成果，才能实现消费市场全面繁荣，让经济发展更有温度。



7月8日，游客在内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼前旗的乌兰毛都草原牧场露营地游玩。近年来，当地依托独特的原生态山地草原地貌、清凉宜人的气候条件和丰富的游牧文化资源，持续发展夏季避暑特色旅游，吸引游客前来休闲避暑、观光度假。 王 正 摄（中经视觉）