

视点

完整社区是什么?怎么建?

当前,我国完整社区建设正不断扩面提质增效,让人民群众生活得更方便、更舒心、更美好。住房和城乡建设部日前召开全国完整社区建设工作现场会,提出结合实施城市更新行动,按照宜建则建、宜改则改原则,因地制宜实施完整社区建设。什么是完整社区?建设完整社区将聚焦哪些重点任务?

据住房和城乡建设部《完整居住社区建设指南》——

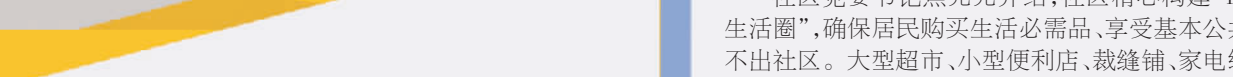
完整社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空间、全覆盖的物业管理和健全的社区管理机制,且居民归属感、认同感较强的居住社区

从2023年7月开始

住房和城乡建设部在全国选取106个社区开展完整社区建设试点

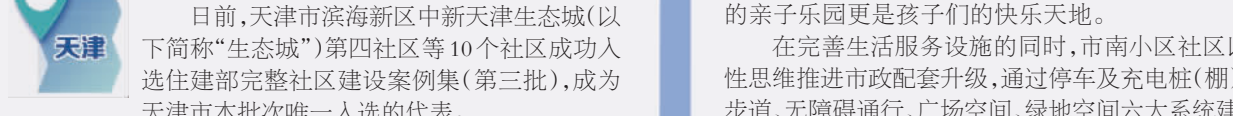
截至目前

试点社区共建设改造养老、托育、便利店等各类服务设施	2000余个
新增机动车停车位	2.47万个
社区公共充电设施	5900余个
公共活动场地和公共绿地	70余万平方米



展现全新理念

本报记者 周琳



日前,天津市滨海新区中新天津生态城(以下简称“生态城”)第四社区等10个社区成功入选住建部完整社区建设案例集(第三批),成为天津市本批次唯一入选的代表。

完整社区能给居民提供什么?伴着夏日晨光,生态城第四社区的居民开启了新的一天:有的在慢跑道上晨跑和漫步,有的在惠风溪公园惬意垂钓。上班族将垃圾投进智能回收箱,长者们在社区中心参与书法班、阅读班、合唱班等各类活动。

在第四社区,生态城用缤纷的“5分钟生活圈”编织诗意生活。“我们家有老下有少。社区食堂解决了吃饭难题,公益瑜伽课、社区卫生站、托育中心、快递驿站、文化活动室等功能一应俱全,生活非常便捷和舒适。在生态城生活久了,哪儿也不想去了,作为‘生态城人’,我们有一种自豪感。”社区居民苑琦感慨道。

中新天津生态城建设局副局长付鹏介绍,作为生态城社区建设的3.0版本,第四社区创新采用服务配套组团布局。通过对社区中心、社区公园、小学和幼儿园的一体化设计,成功打造了绿色、智慧、开放、共享的社区公共空间。生态城借鉴先进理念,构建起“生态细胞—生态社区—生态片区”三级居住体系。第四社区正是中部片区的“生态社区”之一,涵盖溪景园、荣唐苑等7个小区,服务约1.2万常住居民。

在空间规划上,该社区大胆突破传统模式,采用组团化布局,通过地下车行接送系统与公园化的地面步行系统,打破了物理“围墙”,将学校、幼儿园、社区中心、公园有机融合,形成一个开放共享、充满活力的城市生活新场所。

生态城第三片区管理中心公共服务部部长董莹欣表示,社区中心是完整社区的核心载体,集商业服务、医疗卫生、养老托育、行政服务于一体;而分布在各小区的邻里之家,则作为延伸补充,提供党建、管理、助餐、文化等贴近居民的服务。

完整社区需要众多基础设施作支撑,资金保障是关键。“我们为生态城的部分学校提供智能网联设备和其他软硬件支持,帮助学校建成以智慧门禁、智慧食堂为代表的智慧校园场景。目前,生态城域内智慧学校场景已有北京师范大学天津生态城附属学校、天津外国语学院附校部分校区、天津科技大学附中、生态城南开中学、生态城南开小学及辖内多个幼儿园。截至6月底,智慧教育场景辐射区域内师生及家长超2万人,实现区域内全量公立K12学校及主流私立幼儿园校园场景全覆盖。”中国农业银行股份有限公司天津中新生态城支行负责人张建设说。



本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgz@163.com



暑假期间,湖南省怀化市通道侗族自治县嘉鑫苑社区开展小朋友托管服务。 李尚引摄(中经视觉)



提高生活品质

本报记者 潘世鹏

走进海南省三亚市吉阳区卓达社区,绿树成荫、道路整洁,令人心旷神怡……“以前可不是这样的,道路坑洼、污水横流是常态。”社区党支部宣传委员叶帮盛回忆道。

卓达社区地处三亚河畔主城区,涵盖卓达东方巴哈马小区和同心家园五期,是全国首批完整社区建设试点之一。谈及入选的优势,社区党支部书记、居委会主任陈泽爱感触良多:“卓达社区基础条件好,区位优势。通过完整社区建设,推动社区提档升级,能更好满足居民需求,树立示范标杆;同时,作为典型的‘候鸟型’社区,秋冬季节外来居住人口激增,建设好完整社区对提升季节性居民的居住品质至关重要。”

近年来,卓达社区以“小改造”释放“大民生”,受到了居民们的欢迎和称赞。针对居民反映强烈的出行难题,市、区两级自2023年11月起投入约700万元,对古榕巷、卓达巷等破损严重的市政道路进行彻底修复。同时,整合沿河绿地,拆除部分围墙,增设自行车道、人行步道和滨水栈道,为居民休闲运动提供了丰富多样的场所。

卓达社区还盘活闲置空地,修建了便民充电点。据了解,社区建成的卓达巴哈马充电站占地面积约1000平方米,配备22台充电桩,可满足42辆新能源汽车同时充电。此外,社区还新建了47个电动自行车棚,有效缓解了电动自行车“充电难”“停车难”的问题。

老人和儿童是社区中需要更多关怀的群体。卓达社区将解决他们的需求作为建设重点。坐落在卓达社区内的吉阳区海罗社区卫生健康服务中心共承担市区10个居委会管辖范围内居民的医疗卫生服务工作。中心主任彭志翔介绍,作为基层医疗卫生服务机构,这几年通过强化自身建设,不断为居民提供优质医疗服务,让居民在家门口享受三级医院同质化服务。

中心的中医特色尤为突出。副主任医师刘基来自中医世家,退休后的他应邀来到社区坐诊。“来三亚旅居养老的老人多,冬季有时单日中医理疗量达两三百人次,‘银发经济’带动了社区中医品牌的形成。”刘基说。

托育服务同样贴心。位于同心家园五期的社区托育园自2024年2月开园即“一位难求”,为年轻家庭解决了幼儿照护的后顾之忧。

“卓达社区通过完整社区建设,全面了解社区居民反映迫切、急需解决的短板问题,有针对性地实施了社区补短板工作。采取多元化的合作模式,建立跨社区联建、跨部门执法、跨区域物管、跨业态统筹等工作机制,促进社区资源的优化配置,提高社区服务的效率和质量,为社区居民营造和谐、温馨、充满活力的社区家园。”三亚市吉阳区住房和城乡建设局工作人员宋达说。



从一日色变到一年常鲜

本报记者 喻剑

盛夏清晨,广州市增城区荔湖街道东林果业园内,阳光穿透林间薄雾。500余亩的荔枝园里,已是一派繁忙景象。采摘区,游客手中的果筐很快被桂味、仙进奉等品种的荔枝鲜果装满;分拣区,10多名村民正麻利地将荔枝归类装箱,通过园内驻点的快递服务直发全国。

广州市东林生态农业发展有限公司总经理刘镜超介绍,今年东林果业园产量预计约60万斤,是去年的2倍。“游客采摘后可直接带走或现场寄出。我们与京东快递、顺丰速运合作打造的‘枝头直发’模式,确保全国大部分地区的消费者能在48小时内品尝到新鲜荔枝。”刘镜超说。

东林果业园是增城区荔枝产业蓬勃发展的缩影。目前,增城区荔枝种植面积已达20万亩,优质品种16.3万亩,优质率超81%。增城区荔枝种植专家张湛辉介绍,为保障品质与产量,从今年2月起,技术团队便持续为果农举办管理技术培训和现场指导,累计开展培训16期,覆盖1500余人次,发放技术资料超1.8万份,全方位提升区域荔枝生产管理水

平。

科技赋能为品质提供了硬支撑。广州市东林生态农业发展有限公司技术负责人刘汉辉表示,园区在传承传统种植技术的同时,积极引入现代农业设备。自2021年起,无人机作业的应用使植保效率大幅跃升,一夜可覆盖200亩;田头预冷小站的启用,有效延长了果品保鲜期。

增城区的“东林模式”正迅速辐射周边村落,带动三四十亩果园迈向标准化、现代化。许多村民通过参与果园的分拣、包装等环节,日收入可达120元至200元。“村民勤劳肯干,加上稳定的技术支撑和区域品牌效应,即使面对大小年或天气波动,也能保持较高的产量和稳定的销量。”刘镜超说。

广东省农业农村厅数据显示,今年广东省荔枝栽培面积约420万亩,产量较2024年预计增产约三成,优质品种率提升至75%。白糖罂、妃子笑、桂味、糯米糍等传统品种种植面积占比超60%,岭丰糯、仙进奉、观音绿、井岗红糯等优新品种占比约15%。受前期气候影响,今年荔枝成熟期普遍较往年推迟5天至7天,晚熟品种目前正值采收和销售高峰期。

荔枝味美但非常容易变质。唐代诗人白居易在《荔枝图序》中写道:“若离本枝,一日而色变,二日而香变,三日而味变,四五日外,色香味尽去矣。”全产业链的深化发展是广东荔枝“走得更远”的关键。广东积极推进冷链保鲜技术和精深加工,超低温冻眼锁鲜技术可将荔枝在冻藏1年后解冻,其外观、口感与鲜果几乎没有差别,实现“从一日色变到一年常

共享热评

在一些城市的街头巷尾,共享单车为广大市民的日常出行提供了便利。然而,共享单车较高的流动性和大用户基数也正被不法分子所觊觎。近年来,不少地方共享单车遭遇了令人头疼的违法小广告,它们爬满车把、座椅、车筐甚至轮胎,有的骑行二维码也被恶意替换成了小广告。这些“城市牛皮癣”新变种,将非法代办、色情服务、网络诈骗等黑灰产业信息扩散开来。一旦有人轻信这些信息,轻则导致个人信息泄露,重则陷入诈骗陷阱,遭受经济损失。

“城市牛皮癣”的本质是城市治理漏洞的具象化体现。当违法成本远低于治理成本,当黑灰产业发现监管盲区,低成本、高渗透的违法信息会大幅扩散,将共享单车沦为黑灰产业的“移动广告牌”。

从电线杆到共享单车,违法小广告死灰复燃有几个原因。流动性高。共享单车穿行街巷的高流动性,导致依附其上的小广告覆盖面广且难以溯源。投放成本低。有共享单车企业调查发现,粘贴或喷涂小广告的人多为受雇的弱势群体,且往往住在夜间操作,查处难度大。

对此,必须采取有力措施加以整治。共享单车作为平台企业的资产,违法小广告也侵害了其财产权利。平台企业应发挥主体责任,不能仅被动清理,更需主动设防。同时应当用好用足共享单车运维团队,对违法小广告进行动态清理,比如开展高频巡查制止粘贴或喷涂违法小广告等。另外还应联合执法部门锁定小广告背后的组织者,追究其法律责任。

用户参与也是防治“城市牛皮癣”的重要一环。如今,不少共享单车平台都有故障上报系统,可考虑在APP中增设“广告举报”入口,把违规张贴广告的选项加到系统里。同时鼓励用户积极参与违法小广告的“群防群治”,倡导用户随手清除力所能及的小广告,通过推行举报奖励积分机制,比如兑换骑行券等激发公众的参与主动性,让其没有生存空间。每一位用户都是城市环境的守护者,主动举报和力所能及地清除,是对公共空间纯净度的维护。

违法小广告的背后是黑灰产业供应商。相关部门应强化监管、深化执法。必须认识到,清除小广告只是治标,铲除其背后的黑灰产业才是治本之策。应将这些有害信息作为案件线索,顺藤摸瓜深挖背后黑灰产业链,特别是对非法网贷、诈骗等广告主实施“一案双查”(查广告、查主体);可将单车广告治理纳入市容考评,压实属地责任,形成长效监管机制。

共享单车广告治理不仅事关城市颜值,更是公共安全防线的构筑工程。面对违法手段的不断变化,需以技术赋能监管、以共治凝聚合力,让共享单车摆脱“移动广告牌”的污名。



鲜”;HPP超高压灭菌技术赋予了荔枝浓缩汁、清汁更长的货架期;省级农产品加工中试平台和“一座一单”技术成果库,为企业提供了中试和转化支持;广州酒家、王老吉、喜茶等品牌纷纷推出“荔枝+”产品,丰富了消费场景。

为夯实“最先一公里”,广东省已新建1700余个农产品产地冷藏保鲜设施,依托AI与低空技术,完成对2万余亩核心产区“一树一码”数字化管理,为40余万株优质荔枝树赋予电子“身份证”,实现产销对接的透明化、智能化。

营销创新举措同样层出不穷。“媒体+”创意营销矩阵、网络达人及10万村播同步发力,“广东荔枝全球品质嘉年华”线上线下联动掀起消费热潮;“我在广东有棵荔枝树”远程认购项目吸引不少京津冀等地的消费者线上参与栽种、采摘;“南品北上”“北品南下”策略下,电商、直播与传统商超协同,在重点市场开展系列推介活动。

在文化赋能方面,电视剧《长安的荔枝》的播出,带动观众“边追剧边吃荔枝”。广东农业农村部门联合文旅部门,推出“影视+文旅+新消费”联动项目,打造“长安荔枝”“高考季高粽”“荔枝文创”等场景营销,让荔枝从舌尖上的美味升华为承载岭南风物的文化符号。